



产业观察

京津冀汽车产业产值超8400亿元

链出三地产业新图景

津报智库

促进数据要素价值化
做大区域经济“蛋糕”

本期嘉宾

姚建明

中国人民大学商学院教授、数字经济产业创新研究院院长

记者 袁诚

数据作为新型生产要素,在生产生活领域发挥着重要作用。京津冀地区数据资源丰富,数据量较为庞大,但区域内数字经济发展并不平衡,数据的开放程度和利用效率仍有待进一步提高。如何深挖数据资源价值,推动数据要素市场一体化,合力做大区域数字经济“蛋糕”?对此,记者采访了中国人民大学商学院教授、数字经济产业创新研究院院长姚建明。

他认为,推进京津冀数据要素市场一体化建设,关键要从理念、战略、组织、执行等层面进行创新,围绕京津冀协同发展的战略定位和经济社会发展特色探索新模式和新举措。同时,要用好三地数据资产登记评估中心和数据交易所等专业服务平台,让有价值的数据“供得出、流得动、用得好、保安全”,助力区域协同发展。

“数据资源用得好,可以发挥‘四两拨千斤’的作用。”姚建明说,目前,京津冀地区数据资源主要集中在政务、金融、产业等领域。这些数据资源是实现各领域协同发展的重要纽带。以经济协同发展为例,数据能有效贯穿于各行业产业链的全链条,为生产经营活动提供新的动力,也可以进一步打通不同行业之间的壁垒,加速实现跨界融合的价值创造。

数据要素价值化一般要经过数据资源化、资产化和资本化三个重要环节。“数据资源化是为了提高数据的可用性和共享性,由于各类数据在存储的时候并没有统一的标准和规范,所以它们被采集后,需经过整理和加工,才能转变为可供分析和应用的数据资源。”他表示,数据资产化则是通过对数据进一步分析和应用,使之成为能够带来价值的资产。该环节的关键在于确权 and 估值,通过适当的治理手段使其所有权和使用权得到确认。此外,数据资本化可通过交易、共享和合作等方式实现,使数据的价值得到更大程度激活。

在数据变资产的过程中,三地数据资产登记评估中心和数据交易所至关重要。姚建明建议,京津冀应进一步完善数据要素的科学流通制度与保障机制,确保数据流通的安全和合规;要加快推动数据资产登记评估中心的建设和运营模式创新,规范数据资产评估方法和流程,推进人才等配套体系建设;加快数据交易平台功能升级,采用新的交易、加密、追溯技术,促进数据更广泛地流通和交易,释放其全方位价值,更好推动区域经济迈上新台阶。

信息速递

“一日三城”轻松切换
京津冀假日休闲场景共享

早上还在北京晨练、中午到廊坊看演出、夜宿天津逛海河……在刚刚过去的端午假期,京津冀文旅场景的共享让三地市民游客享受到了更丰富的休闲度假体验。

“早晨我还在小区花园里跑步晨练,上午就已经到廊坊看演出了,晚上到天津吃完饭还有时间来海河边逛逛,我们这一天就换了三个城市,还挺充实的!”端午假期海河两岸游人如织,路边的车位上“京”“冀”牌照的私家车明显增多,刚刚停好车的北京游客郭先生向记者介绍起自己“一日三城”的行程。

他告诉记者,一天跑三个城市的行程虽然听起来比较紧凑,但实际上整个旅程还是比较轻松的,从他在北京大红门附近的家到廊坊“只有红楼梦·戏剧幻城”,再从廊坊“只有红楼梦·戏剧幻城”到天津西北角附近的民宿,两段行程自驾时间都只需1小时左右,甚至比他日常通勤的时间还要短。

记者在随后的采访中注意到,随着京津冀三地文旅场景不断丰富,周边游客1小时内可达的景区景点越来越多,自驾也成了人们首选的交通方式。携程最新数据显示,端午假期300公里内的短途周边游持续领跑旅游市场,占比达到64%,租车到周边省市游玩也已成为常态,端午假期租车自驾的出游订单占比达到了44%。从租车人群来看,近25%的租车订单来自“亲子游”群体。

除了私家车自驾和租车自驾以外,天津旅游集团旗下天津国旅还推出了涵盖京津冀近期热门景区景点的旅游直通车。“目前,旅游直通车已经有9条线路在运营,市民游客可以搜索‘津选旅行’小程序,选择‘周边直通车’板块即可下单购票。”天津国旅相关负责人介绍,目前已经开通的线路有廊坊“只有红楼梦·戏剧幻城”、天津野生动物园、盘山一日游、北京环球影城、唐山宴+河头老街、泰达航母主题公园、国家海洋博物馆、天津方特欢乐世界、东疆港人工沙滩,后续还会推出更多线路。

记者 刘宇

“农超对接”实现跨省配送
让菜园子直通百姓“菜篮子”

微风轻拂,瓜果飘香。近日,滨海新区大港街道联合大港街商会,组织辖区内多家商超赴河北黄骅考察大棚果蔬,推进两地“农超对接”。

据悉,大港街道和河北黄骅直线距离仅有60多公里,交通便利,开车只需1个多小时即可到达。

“街道辖区内商超的门店共有数十家,进货量很大。”大港街道相关部门负责人告诉记者,以往,这些商超的货源主要来自山东,运输距离较远,损耗大,推进街道与河北黄骅“农超对接”,可以减少果蔬的流通环节,降低物流和采购成本,同时,还有利于把控农产品从农田到餐桌的全流程。

该负责人介绍,目前,双方已经达成了采购意向,首批果蔬将在不久后被摆上商超门店的货架。“大港街道将持续推进‘农超对接’,引导本地商贸企业积极参与,助力企业降本增效,让菜园子直通百姓‘菜篮子’。”他说。

记者 郝一萍



天津本地零部件采购额占比近30%。新车型项目投产后,将推动近百家天津本地零部件配套企业转型升级。”长城汽车相关负责人表示。

共享 供应链生态

京津冀“共造一辆车”的背后,数以万计的零部件在汽车产业链上展开“协同之旅”。

京津冀地区已成为北京奔驰最为重要的供应链根据地,这一区域的采购额占比已超过整体采购额的一半。这一数据反映了该公司供应链“北归计划”的实施成效。北京奔驰鼓励供应商在京津冀地区选址建厂,以构建安全、高韧性、可持续的供应链生态。

60秒,生产一辆汽车的隔音包;不到2分钟,一套车用地毯下线;1小时,产品送达北京奔驰。位于武清区京清汽车产业园的傲锐汽车零部件(天津)有限公司瞄准京津冀协同发展机遇,加速三地产业布局。

据介绍,该公司在天津有两个生产基地,主要生产车用地毯、顶棚、隔音包等产品,年产量超60万套,其中约80%供给北京奔驰。

“不久前,我们与北汽集团、小米汽车和理想汽车签订了合作协议。小米汽车的年需求量为80万套,我们和武汉工厂合作完成订单,天津工厂预计生产20多万套。”据该公司运营经理于四垒介绍,由于产品是定制化生产,最近他们正在开发这些新订单的生产模具,预计10月左右投产。

走进该公司生产车间,一条条智能化生产线快速运转。“车用地毯是我们的主打产品,产量占所有产品的60%以上。”于四垒告诉记者,公司距离北京奔驰和小米汽车约1小时车程,距离理想汽车开车不到2小时。

说到京津冀产业协同,于四垒颇有感触。“今年是京津冀协同发展战略实施11周年,也是我们企业在津发展的第10年。目前,公司员工236人,河北省员工占到一半,北京员工占了四分之一。”于四垒表示,“我是天津人,住在河北廊坊,平时从单位骑车回家,半个多小时就到了。”

眼下,京津冀三地汽车产业链集聚效应显著,一批核心零部件企业已形成规模化发展态势。

在法雷奥汽车空调湖北有限公司天津分公司,发货节拍按小时计算——FEM(前端模块总成)每小时发出一车,HVAC(空调系统总成)每2小时发一车货,AGS(主动进气格栅)每3小时发一车货。每天,数千套车用零部件源源不断地送往位于京津冀地区的整车企业。

区域热点

北京迎来首批“天津滨海文旅一票通”用户
一张年票串起两地文旅

记者 郝一萍

6月初的北京怀柔山谷间绿意葱茏,民宿项目“不凡营地2.0”正坐落于此。来自我市滨海新区的王女士一家三口趁假期来此体验该营地举办的传统民俗体验活动——制作艾草香锤、香包。

王女士是“天津滨海文旅一票通”的用户。自今年年初购买了该旅游年票以来,王女士已经“打卡”郭家沟景区、七星岛湿地公园、张学良故居等多个热门景点。在得知北京怀柔的“不凡营地2.0”也被纳入“天津滨海文旅一票通”之后,王女士趁着端午假期带家人前来体验,成了这个营地迎来的首批“天津滨海文旅一票通”用户。

此前,我市滨海新区与北京市怀柔区签署战略合作协议。作为协议中的重要项目之一,不久前,“天津滨海文旅一票通”的发行公司天津滨海数字文旅有限公司与“不凡营地2.0”的母公司永锦堂(北京)文化发展有限公司正式签署战略合作协议,推动双方文旅消费资源深度融合,面向怀柔区,开放“天津滨海文旅一票通”专属销售入口,为怀柔区辖区内的青龙峡等多个景区提供品牌展示和导流,并实现滨海新区和怀柔区两地线上旅游商城销售合作和数据共享。

“从天津到北京怀柔,一张年票玩转两地景点,特别方便。”王女士向记者展示着手机上“天津滨海文旅一票通”电子凭证,“来这个营地出示会员码,最高能省2400元!”

据永锦堂(北京)文化发展有限公司董事长崔佳

在地图上,以天津为圆心、300公里为半径画出的区域内,一幅年产值近万亿元的汽车产业版图正在京津冀大地上徐徐展开——

在这里,一辆津产汽车的供应商中,近40%来自京津冀地区;一家汽车零部件企业80%的产品销往北京;三地携手打造的“一小时汽车零部件配套圈”逐渐清晰……京津冀汽车产业链织成网,虽然相隔数百公里,创新要素却能瞬时响应,宛如在一个车间里协同作业。

记者 宁广靖 文并摄

作为我国重要的汽车生产基地,我市拥有千余家相关企业,构建了覆盖整车制造和核心零部件的全产业链体系。得益于优越的产业生态,我市汽车产业与京津冀两地的协同愈加紧密。

共造 “即时生产链”

在位于天津的一汽丰田新能源工厂总装车间,不久前下线的智能电动汽车bZ5(产品名称)以每90秒下线一辆车的速度批量生产。这些新车携带着“京津冀基因”——其背后的211家供应商中,来自京津冀区域的占比达37.4%。

“我们的供应链图谱上聚集了百余家京津冀企业,就近采购零部件采购周期缩短了一半,节省了不少采购成本。”一汽丰田采购部负责人吕臣表示,截至2025年4月底,一汽丰田新能源工厂累计生产整车25.8万辆,工业产值达540亿元。

位于津南区小站工业区的天津凌云高新汽车科技有限公司是一汽丰田的供应商,其母公司是河北涿州的凌云工业股份有限公司,主要生产车门框、保险杠、防撞梁等汽车用金属安全结构件。“从运输成本和交货时效性上看,60公里是‘最优供货半径’,我们与一汽丰田、一汽-大众等整车厂的距离基本在这个范围内。”该公司相关负责人表示。

随着整车企业不断加大“就近采购”力度,一条条跨越地理边界的“即时生产链”加速运转。

在一汽-大众天津分公司的生产车间,不停停舞的机械臂将车门高高举起,放到焊接工作站。焊接机器人完成焊接工序后,机械臂再次抓取,将其放置到下个工位。在这里,一辆车最快的生产节拍只有47秒。

“这辆车,变速箱、座椅系统、排气系统、底盘系统是在天津生产的;蓄电池、车顶行李架来自河北省;玻璃升降器、空气滤清器产自北京。”该公司总经理办公室主任张立中指着眼前一辆车告诉记者,一汽-大众天津分公司现有供应商317家,其中超20%来自京津冀地区。

京津冀三地供应链织成网,为我市汽车产业的发展提供了坚实支撑。最近,总部位于河北保定的长城汽车天津生产基地正在进行生产线的升级改造。升级后的生产线将用于新车型的生产,预计今年第三季度实现整车标准化作业。“目前,天津生产基地设计产能达30万辆,‘链接’了全国约600家一级供应商,其中近200家来自京津冀地区,

联合出台6项举措
京津冀共织地质“安全网”

记者 郝一萍

日前,京津冀地质工作协同发展联席会在津召开。会上,三地地矿局(院)联合出台了《关于进一步深化地质工作服务京津冀协同发展的措施》,主要包括协同支持三地“十五五”专项规划编制、共同谋划实施一批典型项目、共同推进京津冀地质科技创新、共享京津冀地质工作成果、支持三地地质学会协同联动、坚持落实轮值机制6项举措。

2025年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”规划的编制之年。在联席会上,三地地矿局(院)在支撑服务“十五五”自然资源保护和利用规划、矿产资源规划、地质灾害防治规划、地质调查规划等方面加强沟通协同,协调推进三地基础地质工作,逐步形成标准统一的地质成果,为京津冀协同发展提供地质技术支撑服务。

针对京津冀城市群地质安全风险防控、区域生态保护与修复治理、地热清洁能源开发利用等问题,三地地矿局(院)重点推进地质资料深度共享与关键技术协同攻关,加快构建京津冀“一体化”地质监测网络和资源数据库,通过拓展合作维度、深化合作内涵,推动地质工作协同发展实现新跨越,共同开创区域地质工作高质量发展的新格局。

据悉,京津冀地区拥有北京浅层地温能重点实验室、天津中低地温野外科学观测站、河北沧州平原区地下水与地面沉降国家野外科学观测研究站等多个重要平台。三地地矿局(院)将充分发挥平台作用,建立常态化的沟通交流机制,在学术引领、科技创新、人才培养、地学科普等方面加强协同,共同打造高水平学术论坛、创建科普品牌,共享专家资源,实现合作共赢。

根据会议议定,三地地矿局(院)将不定期举办专题会议或学术论坛,进一步推进交流合作,持续推动落实京津冀地矿部门轮值会议机制。会议确定,2026年京津冀地质工作协同发展联席会将在北京召开。