

市市场监管委深入贯彻中央八项规定精神

以作风建设新成效开创市场监管高质量发展新局面

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来,天津市市场监督管理委员会坚持学查改一体推进,以钉钉子精神抓实作风建设,推动作风建设融入日常监管全过程,体现在服务企业全链条。在近日召开的全国市场监管系统行风建设工作推进会上,市市场监管委在第一季度行风监测评价中获评A级。

**建设行风满意窗口
全力提升市场监管服务质效**

“原本以为办理《广告审查准予许可决定书》要折腾很久,没想到在一个窗口就把事儿全办妥,工作人员现场指导我们填写,总共只花了20分钟。”近日,天士力医药集团股份有限公司广告部门负责人张女士在市市场监管委政务服务审批窗口完成业务办理后,感慨地说。

近年来,市市场监管委以建设行风满意窗口为切入点,深入推进市场监管政务服务窗口标准化规范化便利化建设,推动最多跑一次、容缺受理、延时服务、绿色通道改革,推出一窗受理、并行办理、“互联网+企业登记”、马上办、上门办、现场办等多项便民举措,在提升服务质量的同时有力减轻企业时间成本。2025年度第一季度办件量比上一年度同期增长63.25%,有效助力经营主体发展。

**天津市中药传承创新发展
专家委员会会议召开**
**推动公共服务平台建设
助力中药产业发展**

近日,天津市药品监督管理局在天津中医药大学组织召开天津市中药传承创新发展专家委员会(以下简称专委会)2025年度工作会议。

会议听取了专委会药学分析、药品检验等六个专业组2024年度课题开展情况和2025年课题工作安排,重点研究审议并通过了天津中药传承创新转化公共服务平台(以下简称公共服务平台)工作方案。专委会委员围绕公共服务平台建设情况,从研发项目合理性、运行机制常态化等方面提出意见建议,并就进一步做好监管科学研究工作进行交流发言。

市市场监管委党组书记、主任,专委会名誉主任委员戴东强指出,专委会自2023年8月成立以来,在推进中药领域智能制造转型升级、促进中药制剂向中药新药转化等方面为相关部门提供了科学权威的有力支撑。通过研发创新、小试中试、通用制造、营销服务(应用场景)、投融资服务五大创新服务,建立公共服务平台,推动唤醒沉药、创制新药、做大做强、做实普药,助力优势产业成龙配套、聚链成群。

天津中医药大学名誉校长、中国工程院院士、国医大师、专委会主任委员张伯礼对专委会各专业组取得的课题研究成果予以肯定,他表示,要发挥专委会在政策、产业、研发方面的咨政建言作用,开展产业战略咨询等理论研究;要注重统筹管理,加强公共服务平台各部门间协调,重视中药新药研发转化时期的市场需求;要充分发挥平台建设单位国家现代中药创新中心的科技服务优势,推动科技创新和产业创新融合发展;积极拓展人工智能应用场景,为新药研发提供方向,促进中药产业高质量发展。

**“京津沪渝—冀闽赣鲁”八省市
产品质量可靠性创新会议召开**
**选准可靠性创新产业链
共同推动事业稳步前进**

近日,“京津沪渝—冀闽赣鲁”八省产品质量可靠性创新会议在济南召开。

与会人员现场观看可靠性创新实践短片,山东省市场监管局相关负责同志致欢迎辞,天津市市场监管委员会相关负责同志介绍产品质量可靠性创新实践总体情况,八省市场监管局发布跨区域可靠性创新实践联合倡议并作交流发言,潍柴动力股份有限公司、山东钢铁集团日照有限公司、山东源根石油化工有限公司等企业代表作主旨发言。

会议指出,可靠性创新是质量强国建设的关键一招,是推动制造业高质量发展的重要基石。提升产品质量可靠性不仅是突破技术壁垒、增强核心竞争力的战略需要,更是满足人民群众高品质生活的重要保障。要以创新驱动质量可靠性升级,为构建新发展格局提供坚实质量基础。

会议强调,“京津沪渝—冀闽赣鲁”八省要进一步提高认识,进一步凝聚共识,选准可靠性创新产业链,不断加强可靠性基础设施建设、可靠性专业人才培养和文化传播,可靠性技术推广应用和国内外合作,政产学研协同发力,共同推动产品质量可靠性创新事业稳步前进。

**推行“1+N”服务型执法
全力打造优质营商环境**

2024年12月,南开区万兴街市场监管所开展案后回访时了解到,西湖道网红店王子友素食品商店在谋求扩大经营范围时遇到难题——难以寻得合适中央厨房地点。该所积极协调属地街道帮其找到厂房,并全程指导办理相关许可,助力店铺生产步入规范有序轨道。

这正是南开区市场监管局创新建立案后回访工作机制、推行服务型执法成效的生动写照。当中小微企业面临因处罚可能陷入经营困境的情况时,该局在合规指导下帮助企业纾困解难。2025年以来,该局对上年度行政处罚案件实现100%回访,累计解决企业实际问题20余项。

除南开区外,其他各区也在不断创新服务型执法模式,如津南区市场监管局推行“体检式监管+诊疗式执法”模式,西青区市场监管局建立法治规程图集等,形成一区一特色、全域共提升的良好格局。

2025年2月,天津市场监管部门以人民满意为最高标准,推行“1+N”服务型执法制度体系,进一步强化涉企行政合规指导,提升打击精度、服务企业温度,有效激发市场活力。

**开展“跟班式调研”
全力破解市场监管难题**

“产品的生产环境对洁净度级别有哪些要求?如何保障生产环境符合条件?”在天津诺禾致源生物信息科技有限公司的生产车间里,天津市药品监督管理局干部田玉璐正虚心向技术人员请教问题。

2024年9月以来,市药监局精心组织3批共25名医疗器械检查员,前往审评查验机构、检验检测机构、医疗器械生产企业和临床试验机构,开展不少于40个工作日的脱产学习,深入学习产品的工作原理、技术要求、标准执行等专业知识。检查员们变身学生工,开启沉浸式学习之旅。

开展“跟班式调研”,是市市场监管委转变工作作风、提高专业本领的积极探索,更是为监管干部量身打造的补足短板的实践课。2024年以来,市场监管系统已组织千余人次参与“跟班式调研”。干部们沉到一线,既锤炼了专业本领,又密切了干群联系,推动市场监管服务企业效能持续提升。

2025年3月以来,《关于支持天津高端医疗器械创新发展的若干举措》(天津市药品监督管理局关于做好第二类医疗器械审评审批事前指导有关事宜的通知(试行))等相继出台,这正是“跟班式调

研”推动监管效能提升和产业创新发展的生动体现。

**强化行风监督
全力解决群众所急所盼**

长期以来,民用“三表”(水表、燃气表、电能表)的精准计量,一直是群众关心关注的重点难点问题。

不久前的“5·20世界计量日”,12名来自不同领域的市场监管系统行风监督员和行风观测点联络员走进天津市计量监督检测科学研究院,开展调研活动。在实验室,针对用水、用气是否足额计费,电表运行是否稳定等问题,技术人员现场演示了民用“三表”检定流程。

自市场监管系统行风建设三年攻坚专项行动开展以来,24名行风监督员正式上岗履职,26个市级行风观测点全面投入使用。近半年来,行风监督员和观测点联络员已参与5次专项活动,累计提出16条涵盖技术提升、服务效能等多维度的意见建议,推动市场监管行风持续向好。

作风建设永远在路上。市市场监管委相关负责人表示,全市市场监管系统将以驰而不息的精神,统筹推进学习教育、集中整治和行风建设,以作风建设的硬举措,全面提升市场监管和服务水平,在推动市场监管“五大工程”、服务高质量发展“十项行动”中善作善成、见行见效。

市监前沿 护航民生

红桥区市场监管局

**打好服务“组合拳”
为京津冀同城商务区建设护航添力**

京津冀同城商务区是红桥区以天津西站为核心打造的高铁枢纽综合开发标杆区,旨在推动京津冀半小时生产生活圈建设,营造宜居、宜业、宜乐的良好环境。为服务京津冀同城商务区建设,红桥区市场监管局成立工作专班,以“标准化+个性化”服务为抓手,持续优化营商环境,为京津冀同城商务区建设注入强劲动能。

针对企业跨省迁移难点问题,工作专班通过京津冀跨省迁移联络员制度,开启“线上数据互通+线下专人对接”模式,实现企业迁移信息内部流转,落实一窗受理、同步审核、限时办结机制。在服务多家企业跨省迁入过程中,会同北京、河北市场监管部门协同联动,将营业执照跨省迁入、迁出调档、变更登记等环节整合为并联办理,申请人最多跑一次即可完成全部手续。企业负责人表示:“过去需要往返京津两地多次办理的手续,现在只需提交一次材料,很快拿到了新营业执照。”

该局建立重点企业跟踪服务机制,针对企业发展需求提供定制化解方案。在服务天津异乡好居网络科技有限公司过程中,专班人员得知企业因品牌升级需变更名称,但存在子公司名称占用等关联性问题后,立即启动“打包服务”机制,同步指导该公司及辖区子公司准备变更登记材料,协调解决名称核准等关键环节,最终帮助企业顺利更名。

为推动标准服务提质增效,红桥区局细化窗口服务标准,优化审批流程,严格落实首问负责、一次性告知、限时办结等制度,做到有求必应、马上就办。推行“容缺受理”服务机制,对非关键性材料缺失的登记事项,在不影响审批真实性的前提下实行先受理后补正。2025年以来,全区新设立各类经营主体2987户,同比增长17.46%,其中京冀企业占比显著提升,京津冀同城商务区集聚效应日益凸显。

红桥区市场监管局将持续落实市场监管“一流营商环境建设工程”,围绕京津冀同城商务区建设目标,为企业提供更加优质高效的服务,不断激发经营主体活力,助力区域经济高质量发展。

**以团体标准
助力传统美食焕发新生机**

近日,红桥区市场监管局立足区域美食文化特色,联合天津市烹饪协会组织多家企业,共同签署关于制定传统小吃团体标准的合作协议。此次签约旨在以标准化建设推动美食规范化、产业化发展,为传统小吃注入新活力。

红桥区作为天津传统美食文化的重要发源地,传统小吃资源丰富、历史悠久,但存在原料标准不统一、制作工艺多样化等问题,制约产业规模化发展。此次多方合作,联合制定团体标准,聚焦破解行业难点,以标准化手段推动传统小吃从经验传承向科学规范转型,既是传承红桥饮食文化、擦亮“寻味红桥”美食IP的关键举措,更是推动区域产业升级的重要抓手。

此次签约各方明确职责分工,形成工作合力。红桥区市场监管局立足食品安全监管职能,构建行政许可、日常检查、抽检监测全链条监管体系,确保标准落地见效;天津市烹饪协会发挥行业纽带作用,组织技艺传承人、企业代表参与标准研制,挖掘传统工艺精髓;参与单位凭借技术优势,规范原料加工、制作工艺等关键环节,提升标准科学性与前瞻性。

下一步,红桥区市场监管局将围绕“三个聚焦”,进一步深化工作成效。聚焦标准落地,开展标准进企业及技术帮扶行动,强化宣贯培训,提升企业标准化管理水平;聚焦质量提升,实施传统小吃质量提升行动,培育示范店,鼓励创新工艺口味,增强品牌影响力;聚焦产业融合,探索“标准化+文旅”“标准化+电商”模式,推动传统小吃与区域文旅、直播带货等业态深度融合,为消费者提供特色鲜明、品质可控的地方美食体验,助力红桥美食产业高质量发展。

市场监管部门

开展“守护消费”铁拳行动

为深入贯彻落实全国市场监管工作会议精神,日前,市市场监管委印发方案,在全市范围内部署开展2025年“守护消费”铁拳行动,聚焦消费领域人民群众反映强烈、社会危害性突出问题,强化精准打击,积极营造安全放心消费环境。

此次行动以“服务民生、护航消费”为宗旨,以“打假、处劣、治虚、惩偷”为重点,着力查处儿童玩具、学生用品质量安全,羽绒服、羊绒衫以次充好、以不合格冒充合格产品;电商领域商标侵权串案窝案;制售伪劣燃气具、非法改装电动自行车(特别是电动自行车电池);“幽灵外卖”;电商领域“霸王条款”;食品违法广告;电子计价秤、加油机计量器具作弊;食品中非法添加有毒有害成分;检验检测机构弄虚作假(含电梯检测)等九类违法行为。

方案明确,市场监管部门要强化机制创新,加强执法联动,完善全链条办案机制,提升执法办案效能;集中查办大案要案,曝光典型案例,提升对违法行为震慑效果;依托重要时间节点,组织开展各类主题活动,解读精品案例,引导社会消费共识,提高群众辨识能力和自我防护能力。



市场监管人在行动

● 河东区市场监管局执法人员深入商业综合体、大型商超等场所开展食品安全检查。
● 宝坻区市场监管局对辖区农村大集内电子秤等计量器具开展检查,并向经营户详细讲解计量器具正确维护方法。

