



端午逢“六一”“粽”情添童趣

端午节假期近1.2亿人次出游

端午逢“六一”，“粽”情添童趣。

文化和旅游部最新数据显示，端午节假期3天，全国国内出游1.19亿人次，同比增长5.7%；国内出游总花费427.30亿元，同比增长5.9%。

民俗专家说，21世纪端午节与儿童节同在一天或前后相继共有10次。下一次“牵手”，需要等到2033年。

当端午遇见“六一”，给旅途增添了哪些别样风景，又给人们带来了怎样的“双倍快乐”？

同节日氛围相呼应，各地红色景区游客络绎不绝。在贵州遵义会议会址小楼前，游客给孩子们拍照留影，用鲜活的红色故事为假期生活注脚。

“我们来到这里，瞻仰遵义会议会址，既是一种旅游休闲，也是一次精神洗礼。”来自上海的游客李忻良说。

“粽”情童趣，家国总关情。

香糯的粽子、翠绿的艾叶、争渡的龙舟……传承千年的民俗，给端午节点染上独一无二的中国味。

在去哪儿旅行平台上，截至6月2日，含“龙舟”“粽子”等关键词的搜索量环比上月增长2.5倍，民俗体验类目的地预订增幅超四成。同程旅行数据显示，假期中，国内非遗集市相关的攻略访问量同比增长超300%。

各地还将传统民俗、民间艺术有机融入博物馆、美术馆、图书馆等文化空间，群众在家门口便能体会浓厚节日氛围、品味端午意蕴。

仲夏同自然“牵手”，和增加倍。

仲夏来临，万物勃发。与自然亲近的避暑游开始受到群众青睐。

小长假最后一天，北京平谷区金海湖畔林立的帐篷为自然风景增添烟火气。湖岸边、林荫下，人们或悠闲小憩、或围坐畅谈，夏日的享受莫过于此。

端午节前后，人们纷纷奔向城市周边，携程平台上，近两周“溯溪”“漂流”相关产品热度环比增长超50%。西藏林芝、内蒙古赤峰、广西崇左、黑龙江伊春等避暑地平均预订单量同比增长200%以上。

文化同成长“牵手”，童趣加倍。

广州市民盛洁给孩子的儿童节礼物里，有介绍屈原故事的图画书，有装着艾叶的香囊，还有巧克力口味的粽子。“希望这个儿童节给孩子不一样的文化熏陶。”盛洁说。

端午节叠加儿童节，家庭出游热度增长显著。各地主题公园、游乐园等迎来大量家庭游客。同程旅行数据显



示，今年端午节假期，同程旅行平台上的亲子跟团产品预订热度同比增长80%，亲子房预订热度同比提升超过200%。

传统佳节也赋予亲子游更多新花样，小朋友们体验划龙舟、包粽子、制香囊等民俗活动，学习传统文化，收获成

长感悟。文化研学广受欢迎，故宫博物院、中国国家博物馆、国家图书馆、南京博物院等热门文化场馆预约火热。

我们的节日里，有粽香、有家国、有美景、有童真。双节共度，传统文化尽展时代魅力。据新华社北京6月3日电

单日出入境通关最高峰

6月1日达208.6万人次

据新华社北京6月3日电（记者 任沁沁）国家移民管理局3日通报，今年端午节假期全国边检机关共计保障590.7万人次中外人员出入境，日均196.9万人次，较去年端午节同期增长2.7%；单日出入境通关最高峰出现在6月1日，达208.6万人次。入境外国人中，适用免签政策入境23.1万人次，较去年同期增长59.4%。共计查验出入境交通运输工具26.3万架（艘、列、辆）次，较去年同期增长10.5%。

按照国家移民管理局统一部署，全国边检机关严格落实“两公布一提示”要求，及时预测发布本口岸出入境客流情况，提示广大出入境人员合理安排行程；科学组织勤务，开足查验通道，严格执行中国公民通关排队不超过30分钟措施；密切部门协作联动，稳妥做好高峰期客流疏导和交通配套综合保障，全力保障旅客顺畅通关。

中国汽车工业协会近日发布《关于维护公平竞争秩序 促进行业健康发展的倡议》，明确反对车企之间无序“价格战”。工业和信息化部也明确表示，“价格战”没有赢家，更没有未来，将加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度。

对此，多位汽车企业负责人和业内专家在接受新华社记者采访时表示，赞同中国汽车工业协会发出的倡议，当前中国汽车行业企业必须凝聚发展共识，以实际行动维护公平有序的市场氛围，积极通过苦练“内功”破除“内卷”，以科技创新推动行业健康、可持续发展，进而增强我国新能源汽车产业的全球竞争力。

2024年，我国汽车产销量双双突破3100万辆，其中新能源汽车年产销量首次突破1000万辆。同时，中国汽车流通协会数据显示，去年汽车产销量虽创新高，行业利润率却仅为4.3%，低于整个下游工业利润率及2023年水平。

同样，今年前4个月，我国汽车产销量继续攀升，首次双超千万辆。同期国内市场降价车型超过60款，诸多车企虽然销量增长更高了，但利润率进一步下滑。

中汽协的倡议指出，无序“价格战”加剧恶性竞争，将进一步挤压企业利润空间，进而影响产品质量和售后服务保障，不仅阻碍行业自身健康发展，也将危害

经合组织首席经济学家：

美国关税政策严重冲击世界经济

据新华社巴黎6月3日电（记者 李文昕）经济合作与发展组织（经合组织）首席经济学家阿尔瓦罗·桑托斯·佩雷拉3日表示，美国关税政策给全球贸易带来不确定性，严重冲击世界经济。

佩雷拉说，当前全球经济贸易政策面临前所未有的重大不确定性，这对各项经济指标产生深远影响。他特别提到，美国相关政策剧烈变化导致包括美国在内多个经济体增长预期下调。此前一天，佩雷拉在一场媒体吹风会上回答记者提问时指出，关税影响全球贸易，冲击消费和投资，是经合组织下调全球经济体经济增长预期的重要原因。

佩雷拉说，从今年5月中旬的数据看，美国对进口商品征收的实际关税税率相比一年前大幅提升，已经达到“1938年以来最高水平”；如果此前公布的“对等关税”税率完全付诸实行，美国关税水平“将是19世纪90年代以来最高水平”。

**日均21790万人次
跨区域人员流动超6.5亿人次**

**开通“粽子专线”
邮政快递揽收包裹15.11亿件**

新华社北京6月3日电（记者 叶昊鸣）记者3日从交通运输部获悉，5月31日至6月2日（端午节假期），全社会跨区域人员流动量为65370万人次，日均21790万人次，同比增长2.5%。

具体来看，铁路客运量为4803万人次，日均1601万人次；水路客运量为273万人次，日均91万人次；民航客运量为563万人次，日均188万人次。

公路人员流动量（包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）为59732万人次，日均19911万人次。其中高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量为48689万人次，日均16230万人次；公路营业性客运量为11043万人次，日均3681万人次。

据新华社北京6月3日电（记者 叶昊鸣）记者3日从国家邮政局获悉，根据国家邮政局监测数据显示，端午节假期（5月31日至6月2日），全国邮政快递业共揽收快递包裹15.11亿件，同比增长19.4%。

浙江嘉兴快递企业开通“嘉兴粽子专线”，上线智慧驿站，将配送时间缩短2至3小时；贵州仁怀快递企业应用特制保温箱等专业保鲜设备，让粽子新鲜抵达消费者手中……端午假期，邮政快递企业织密寄递网，智能收投、智能分拣、智能仓储、智能运输等现代技术装备在行业加快普及应用，更好服务端午“舌尖经济”。随着夏季到来，荔枝、枇杷、樱桃、杨梅等生鲜时令商品进入销售旺季。邮政快递业在运输网络、产销撮合、科技赋能、全场景解决方案等多方面不断升级技术及服务，特色产品寄递步伐不断加快。

中国汽车行业积极响应倡议谋求健康发展

破“内卷” 反对车企间无序“价格战”

消费者权益，并带来安全隐患。

中国制造能在诸多领域实现从跟跑到领跑，关键在于创新而非低价。

5月31日在深圳开幕的2025粤港澳大湾区车展，汇聚了112家整车品牌、1039款车型及50场新车发布会。首日观众人数达18.3万人次，再创新高。

车展热体现了消费者对美好出行的期待，安全、智慧等用车需求成为更多人的核心考量因素。消费者心中的“价值秤”，往往比“价格标签”更有分量。

日前举行的第三届未来汽车先行者大会上，中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠表示，当下的汽车产业革命最重要的特征就是技术变革，如果没有持续的技术创新，竞争力就无从谈起。

“搞研发是练内功，而‘价格战’是消耗内功。如果因为‘价格战’而减少了对研发的投入，即使赢了眼前的市

场，也会输掉未来。”王侠说。

业内人士表示，“内卷”式竞争没有未来，业内要努力变“内卷”为“伸展”——通过多品牌战略形成各具特色的品牌定位，拓展出更细分、差异化的市场机会；通过技术赋能、品质提升，提高产品价值，提升盈利能力，不断推动品牌向上。

工业和信息化部相关负责人表示，将推动产业结构优化调整，加强产品一致性抽查，配合相关部门开展反不正当竞争执法，采取必要的监管措施，坚决维护公平有序市场环境，切实保障消费者根本利益，推动汽车产业高质量发展。

“破除‘内卷式’竞争，要加强行业企业自律、社会监督与政府监管的协同配合。同时，要引导行业企业以更高站位、更大格局看待电动化、智能化转型背景下的产业变革、发展与竞合，加快培育高质量、可持续发展的核心竞争力。”中国汽车工程学会理事长张进华说。

据新华社北京6月3日电

经合组织再次下调今明两年全球经济增长预期

新华社巴黎6月3日电（记者 李文昕）经济合作与发展组织（经合组织）3日发布最新一期经济展望报告，预计2025年和2026年全球经济增速均为2.9%，较今年3月预测值分别下调0.2和0.1个百分点。

报告指出，过去几个月，贸易壁垒以及经济和贸易政策的不确定性显著增加，对商业和消费者信心产生负面影响并阻碍贸易和投资。这种充满挑战性和不确定性的国际经贸环境促使经合组织再次下调今明两年全球经济增长预期。

报告说，最新预测是基于截至今年5月中旬的关税水平将维持的技术假设。增长放缓较为显著的包括美国、加拿大和墨西哥等经济体。2025年和2026年，美国经济预计将增长1.6%和1.5%，较今年3月预测值分别下调0.6和0.1个百分点；欧元区经济预计将增长1.0%和1.2%，与3月预测值相同。

报告预计，二十国集团国家总体通胀率将从2024年的6.2%降至2025年的3.6%和2026年的3.2%。但美国是一个“例外”，其2025年和2026年总体通胀率预计为3.2%和2.8%，较今年3月预测值分别上调0.4和0.2个百分点。

报告指出，当前全球经济风险显著上升，保护主义、贸易政策不确定性和贸易壁垒可能加剧。额外关税将进一步拖累全球经济增长前景并加剧通胀。

报告建议，各国应共同努力应对不确定性，首要的是避免进一步贸易分化和贸易壁垒。缓解贸易紧张局势、降低关税及其他贸易壁垒将有助于恢复增长和投资。同时，各国还应在货币政策上保持警惕，确保公共债务可持续性，并积极出台措施促进国内投资与增长。

经合组织今年3月发布中期经济展望报告，当时预计2025年和2026年全球经济将增长3.1%和3.0%，较2024年12月预测值分别下调0.2和0.3个百分点。

外交部

回应美方称中方违反中美日内瓦经贸会谈共识
敦促美方停止散布虚假信息

新华社北京6月3日电（记者 袁睿 许可）针对美方近期不断声称中方违反中美日内瓦经贸会谈共识，外交部发言人林克3日强调，施压和胁迫不是同中方打交道的正确方式。中方敦促美方尊重事实，停止散布虚假信息，纠正有关错误做法，以实际行动维护双方达成的共识。

当日例行记者会上，有记者问：美方近期不断声称中方违反中美日内瓦经贸会谈共识，采取了一系列消极行动。中方对此有何回应？

林克说，商务部发言人此前已就此表明中方严正立场。日内瓦共识是中美双方在相互尊重、平等协商的原则下达成的。中方本着负责任的态度，认真落实日内瓦共识。美方在毫无事实根据的情况下，对中方抹黑指责，出台对华芯片出口管制、暂停对华芯片设计软件销售、宣布撤销中国留学生签证等极端打压措施，严重破坏日内瓦共识，也损害了中方正当权益，中方对此坚决反对，已提出严正交涉。

“我要再次强调，施压和胁迫不是同中方打交道的正确方式。我们敦促美方尊重事实，停止散布虚假信息，纠正有关错误做法，以实际行动维护双方达成的共识。”他说。

回应美日澳菲炒作所谓“中国威胁”

搞集团政治和阵营对抗吓不倒中国

新华社北京6月3日电（记者 邵艺博 许可）外交部发言人林克3日在例行记者会上表示，美国在香格里拉对话会上伙同日本、澳大利亚、菲律宾大肆炒作所谓“中国威胁”，借东海、南海问题挑拨煽动地区国家对抗，中方对此强烈不满和坚决反对，已提出严正交涉。

林克指出，搞集团政治和阵营对抗是冷战思维，与时代潮流相悖，不受地区国家欢迎，既解决不了问题，更吓不倒中国，中方维护领土主权和海洋权益的决心和意志坚定不移。

“我们奉劝美国及其盟国停止在涉海问题上污蔑抹黑、颠倒黑白、倒打一耙，停止拼凑各类排他性‘小圈子’，停止干扰破坏有关方通过对话协商解决问题、维护地区和平稳定的共同努力。”他说。

回应欧盟拟限制中企参与医疗器械公共采购

商务部：密切关注并将采取措施

新华社北京6月3日电 商务部新闻发言人3日就欧盟拟限制中企参与医疗器械公共采购答记者问时表示，中方注意到有关情况。欧方有关决定和歧视性的措施不仅损害中方企业利益，而且利用单边工具破坏公平竞争，构筑新的贸易壁垒，对这一保护主义做法，中方坚决反对。

有记者问：有媒体报道，欧盟成员国依据国际采购工具投票决定，禁止中国医疗器械制造商未来5年内参与价值超过500万欧元的欧盟公共采购项目招标。请问商务部对此有何评论？商务部新闻发言人作出上述回应。

发言人表示，当前，全球经济秩序正遭受单边主义、保护主义的严重冲击。作为负责任的主要经济体，中欧应恪守世贸组织规则，坚持公平、透明和非歧视性原则，以相互开放应对挑战，以合作对话妥处分歧，共同维护中欧经贸关系健康发展。希望欧方纠正错误做法，中方将密切关注欧方后续行动，并将采取措施，坚定维护中国企业的合法权益。

五部门发布通知

开展2025年新能源汽车下乡活动

新华社北京6月3日电（记者 周圆 张辛欣）记者3日获悉，工业和信息化部、国家发展改革委、农业农村部、商务部、国家能源局日前发布通知，组织开展2025年新能源汽车下乡活动。

据悉，此次活动以“绿色、低碳、智能、安全——赋能新农村，畅享新出行”为主题，旨在加快补齐乡村地区新能源汽车消费使用短板，构建绿色低碳、智能安全的乡村居民出行体系。

活动将选取满足乡村地区使用需求、口碑好、质量可靠的新能源车型，开展展览展示、试乘试驾等活动；组织新能源汽车售后服务企业、充电桩服务企业、保险、信贷等金融服务企业协同下乡；推动车联网互动技术在乡村地区应用，落实车辆购置税、车船税减免，汽车以旧换新，县域充换电设施补短板等政策，鼓励车企丰富产品供给、提升服务水平。

活动还将选取一批新能源汽车推广比例不高、市场潜力较大的典型县域城市，举行若干场专场活动，并以此为中心辐射周边乡镇；鼓励各类新能源汽车生产、销售、金融、充换电及售后服务等领域经营主体共同参与，定制“购车优惠+用能支持+服务保障”一体化促销方案，健全覆盖购车、用车、养车全周期售后服务网络。

我国95%以上三级公立医院设有儿科

据新华社北京6月3日电（记者 田晓航）记者从国家中医药管理局3日举行的新闻发布会上获悉，国家中医药局不断加强中医医院儿科设置和专科能力建设，提升儿童疾病诊疗能力和水平，截至2023年底，全国已有95.56%的三级公立中医医院和72.49%的二级公立中医医院设置了儿科。

国家中医药管理局中西医结合与少数民族医药司副司长欧阳波说，国家中医药局一直重视儿童青少年健康中医药相关工作，支持建设了一批儿科专业国家中医优势专科，制定推广了包括感冒、哮喘等在内的一批中医儿科病证诊断与疗效评价规范，以及包括青少年特发性脊柱侧弯症、小儿咳嗽变异性哮喘等在内的中医儿科诊疗指南，推动中医儿科专科能力不断提升。

“同时，持续加强中医儿科相关专业人才培养和科研支撑。”欧阳波说，国家中医药局支持中医儿科领域名老中医药专家建设传承工作室；通过国家重点研发计划“中医药现代化”重点专项布局儿童青少年疾病科研项目；推动优化儿童用药审评审批，2023年至今已推动4个儿童用中药新药获批上市。

此外，记者从发布会上了解到，国家中医药局注重发挥中医药在儿童青少年健康中的促进作用，支持23个地市开展儿童青少年肥胖中医药干预试点，26个地市和3个省份开展儿童青少年脊柱侧弯中医药干预试点，首批60个中医适宜技术防控儿童青少年近视试点取得积极进展。