

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 加快建设教育强国

新华社北京5月31日电 6月1日出版的第11期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加快建设教育强国》。

文章强调，教育是强国建设、民族复兴之基。党的十八大以来，我们坚持把教育作为国之大计、党之大计，全面贯彻党的教育方针，作出深入实施科教兴国战略、加快教育现代化的重大决策，确立到2035年建成教育强国的奋斗目标，推动新时代教育事业取得历史性成就、发生格局性变化。

文章指出，我们要建成的教育强国，是中国特色社会主义教育强国，应当具有强大的思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力。建设这样的教育强国，必须全面构建固本铸魂的思想政治教育体系、公平优质的基础教育体系、自强卓越的高等教育体系、产教融合的职业教育体系、泛在可及的终身教育体系、创新牵引的科技支撑体系、素质精良的教师队伍体系、开放互鉴的国际合作体系。

文章指出，建设教育强国是一项复杂的系统工程，要全面把握教育的政治属性、人民属性、战略属性，正确处理支撑国家战略和满足民生需求的关系、知识学习和全面发展的关系、培养人才和满足社会需要的关系、规范有序和激发活力的关系、扎根中国大地和借鉴国际经验的关系。

文章指出，如期建成教育强国，任务艰巨、时不我待。第一，坚定不移落实好立德树人根本任务。坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，实施新时代立德树人工程，坚持思政课建设与党的创新理论武装同步推进。加强党的创新理论体系化学化研究阐释，构建以各学科标识性概念、原创性理论为主干的中国哲学社会科学自主知识体系。不断拓展实践育人和网络育人的空间和阵地。第二，强化教育对科技和人才的支撑作用。坚持推动教育科技人才良性循环，统筹实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，一体推进教育发展、科技创新、人才培养。以科技发展、国家战略需求为牵引，完善高校学科设置调整机制和人才培养模式。优化高等教育布局，培育壮大国家战略人才力量。第三，

提升教育公共服务质量和水平。坚持以人民为中心，不断提升教育公共服务的普惠性、可及性、便捷性，让教育改革发展成果更多更公平惠及全体人民。优化区域教育资源配置，持续巩固“双减”成果，深入实施国家教育数字化战略，提升终身学习公共服务水平。第四，培养造就新时代高水平教师队伍。实施教育家精神铸魂师行动，加强师德师风建设，不断提高教师培养培训质量，统筹优化教师管理与资源配置。提高教师政治地位、社会地位、职业地位，让教师享有崇高社会声望、成为最受社会尊重的职业之一。第五，建设具有全球影响力的重要教育中心。深入推动教育对外开放，统筹“引进来”和“走出去”，不断提升教育国际影响力、竞争力和话语权。积极参与全球教育治理，为推动全球教育事业发展贡献更多中国力量。

文章强调，建成教育强国是近代以来中华民族梦寐以求的美好愿望，是实现以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的先导任务、坚实基础、战略支撑。要坚定信心、勇毅前行，为实现建成教育强国的宏伟目标而不懈奋斗。

《中新天津生态城绿色创新产业发展规划(2024—2035年)》出炉

铺开绿创产业版图 打造绿色低碳产业集群

本报讯(记者 王睿)记者近日从中新天津生态城获悉，《中新天津生态城绿色创新产业发展规划(2024—2035年)》(以下简称《绿创产业规划》)出炉，布局新兴绿创产业、发展优势绿创产业、培育特色绿创产业，打造绿色低碳产业集群，支撑国家绿色发展示范区升级版建设。

了解到，生态城坚持以产兴城、以城促产，推进产城融合发展，走出了一条绿色经济支撑城市发展的道路。目前，生态城已形成以智能科技服务、绿色建筑与开发、文化健康旅游为主导的绿色低碳产业体系，2024年绿色低碳产业总产值超2500亿元。按照《绿创产业规划》，新兴绿创产业主要包括绿色能源、绿色总部服务、绿色建筑，优势绿创产业涉及新能源与智能网联汽车、文化旅游、生物医药，特色绿创产业涵盖

数字经济、高端装备、智能科技、冷链物流、电商直播等。

“生态城将以绿创产业发展带串联多个产业园区，形成‘一核两心、一带多点’的绿创产业空间。”生态城发展和改革局副局长刘印本介绍，“一核”即绿创总部服务核，生态城依托绿色创新园区打造绿创总部服务核，吸纳高成长性创新型企业总部、金融投资机构、研发机构，为绿创企业提供综合服务；“两心”指绿创技术创新中心、绿创生产智造中心；“一带”是绿创产业发展带，串联生态城绿创总部服务核、绿创生产智造中心、绿创技术创新中心，以及各产业园区，实现跨产业、跨行业交叉融合和创新应用；“多点”指多个产业园区，生态城推动新能源汽车、数字文创、生物医药等绿创产业集聚，形成绿创产业集群。

(下转第3版)

■记者 张雯婧

在“六一”国际儿童节到来之际，天津交出了一份关乎全市百万少年儿童身心健康的亮眼成绩单：2024年，全市学生在积极自我水平、抗逆力指数、学校及家庭心理环境等关键领域的6项核心指标位列全国第一；全市中小学生体质健康抽测优良率和合格率分别达到61.97%和98.65%，较上年稳步提升；自2018年至今，全市少年儿童近视率累计下降8.47%，完成国家目标。

在天津，一套涵盖心理健康教育全链条、近视防控全过程、体质健康全覆盖的科学体系，为少年儿童的茁壮成长铺就一条坚实阳光路。

守护心灵 筑牢防线

近日，2025年天津市大中小学“5·25”学生心理健康月交流展示活动圆满落幕。这项持续举办22年的活动，已成为全国知名品牌，有效促进了全市学生心理健康水平的提升。

面对日益受关注的儿童青少年心理健康问题，天津积极探索，着力健全育人机制。通过构建大中小学“一体化”发展和“学校—家庭—社会”协同育人的服务体系，天津打造了从人员配备、资金投入、专业建设、平台拓展，到预警筛查、辅导干预、危机化解的完整工作闭环，全面提升心理健康教育质量。

天津在全国率先成立省级学生心理健康教育发展中心和学校家庭教育指导中心，并在16个区全部设立区级心理中心，全市1400余所中小学全部成立校级心理中心。同时，天津率先实现中小学100%配备兼职心理健康教师。由38名正高级心理专家组成的专业指导委员会，以及为每个区配备的3名“点对点”心理督导师和家庭指导师，为工作提供了强有力的专业支撑。

此外，天津积极推进入户家访，编制覆盖全学段的《家庭教育读本》，并开通24小时心理热线，累计服务超5万人次。这种深度的家校社协同机制，成功将心理健康的防线从校园延伸至家庭和社会的每个角落。

这张密织的心灵守护网，有效提升了学生的心理韧性和幸福感，为他们的阳光成长奠定了坚实的内在基础。

防控近视 守护明眸

在精心守护心灵的同时，天津同样以攻坚姿态应对儿童青少年近视问题，推动近视率实现显著下降。

天津将防控阵地前移至低幼阶段，出台《天津市幼儿园一日生活指南(2023版)》《天津市幼儿园保教质量规范(2024版)》，严控“小学化”倾向、严格管理电子设备使用时长，从幼儿阶段即强调营养均衡、充足户外活动与规律睡眠。编印《0—6岁儿童视力保护手册》，引导家长科学关注孩子“远视储备”。

天津三次将中小学生视力筛查纳入市级民心工程，投入2600余万元配备专业设备，建立了覆盖100%学龄儿童的视力健康电子档案。创新实施天津医科大学眼科医院、天津市眼科医院包联区制度，让专业人员深入校园，培训教职工万余人次。为筛查中疑似高度近视的学生开辟医疗“绿色通道”，建立“一生一案”的个性化干预方案。

童心向阳 筑梦成长
——天津多措并举守护少年儿童阳光成长

乐游津城 粽享安康



昨天上午，“天津银行·2025天津海河国际龙舟赛暨‘体彩杯’天津市全民健身健康运动会龙舟系列赛”在海河国泰桥至富民桥水域开赛。 记者 孙震 摄 相关报道见4版

围绕国潮文化、亲子社交、夜间经济等主题 超200场促消费活动假期精彩上演

■记者 马晓冬

这个端午假期，津城各大商圈、景区节日氛围浓郁。记者从市商务局了解到，围绕国潮文化、亲子社交、夜间经济等主题，超200场重点促消费活动在节日期间轮番登场。

海河上龙舟竞渡，在意风区制作手工香囊，逛棉3创意街区传统市集……形式多样的端午节活动吸引了众多游客现场体验传统文化的魅力。此外，今年的端午假期与“六一”国际儿童节“邂逅”，以孩子为中心的家庭消费场景也丰富多彩：天津万象城引入“游园会”，打造亲子互动空间；天津欢乐谷推出儿童优惠票，以“半价畅玩”模式激发亲子消费活力。

随着气温的上升，空调等家电也迎来了销售旺季。家电卖场推出爆款产品特价、以旧换新补贴、银行分期免息等优惠活动，吸引许多消费者光顾。天津苏宁易购相关负责人介绍，从销售情况来看，顾客倾向于选择绿色节能、智能健康的产品，例如有新风除菌、快速制冷功能的空调，有智能洗护功能的洗衣机等等。据统计，进入夏季以来，该公司以旧换新订单量同比增长超过两倍，绿色节能空调销量提升超一倍。

夏季的到来也带动夜间经济持续升温。端午假期里，杨柳青古镇举办北方首个河灯祈福仪式，点点灯光顺流而下，氛围感“拉满”；万科广场精酿啤酒节汇聚百余家国内外品牌，带来夏日畅饮体验；运河不夜城汉服音乐节融合传统与现代元素，精彩活动点亮假日夜晚。

深海无声战场的生存密码，与海洋传奇开启一场时空对话……假期里，大型实景海战表演“航母风暴”还原海战场景，水上飞行器、风扇机船等高科技装备亮相，火海穿越和高空跳水等特技表演收获阵阵掌声；在“飞车特技”表演场，引擎轰鸣声将速度与激情推向高潮，只见两轮侧身、车辆漂移、建筑物间极速穿越等高难度动作轮番上演。

值得一提的是，端午文化韵味在园内绽放新姿。记者在“指尖艺韵”非遗手作工坊看到，现场展示了剪纸、面塑、绒花、糖画等技艺，不少游客参与其中，编织带有端午元素的龙舟挂饰，制作发卡、绒花冰箱贴、金箔漆扇，感受指尖上的东方美学，尽享欢乐时光。

在现场，游客们触摸航母甲板的钢铁肌理、解锁



昨日，在天津古文化街宫前广场，传统花会表演精彩纷呈。 记者 胡凌云 摄



日前，红桥区芥园街世春里社区联合区工会和复兴中学在户外劳动者驿站开展“粽香传情”主题活动。 记者 孙立伟 摄

外贸优品中华行——天津站活动启动 在“家门口”购外贸好货

■记者 马晓冬

纺织服装、消费电子、休闲家居……昨天，“2025外贸优品中华行——天津站”活动在天津南开大悦城户外广场拉开帷幕，数百款优质外贸产品集体亮相。

“这次我们带来了折叠凳、折叠箱、保鲜膜等，都是外销的‘明星产品’，非常适合踏青露营时使用。”禧天龙科技发展有限公司区域销售经理袁一方告诉记者，“我们公司在国内外都有业务布局，这次参加展示展销，希望能进一步拓展国内的市场。”

在天津市天悦家具用品有限公司的展位前，一款美容枕吸引了不少关注目光。“这是我们在跨境电商平台上卖得很好的一款产品，在这次活动中，我们会以优惠的价格进行销售，让更多国内的消费者也能了解我们的品牌和产品。”公司软装部负责人王红梅介绍。

逛了一小会儿，市民穆女士的手里就多了好几个袋子，她对记者说：“我住在附近，正好看到这边有活动就来看一看。刚才买了收纳盒和衣服，这些外贸货样子很好看，价格也都挺合适的，一会儿还要到其他摊位逛逛。”

据了解，“2025外贸优品中华行——天津站”活动由天津市商务局、南开区人民政府联合主办，在端午假期进行连续3天的展示展销。市商务局贸发处处长陈玮表示，面对当前复杂严峻的国际形势，许多外贸企业都致力于在出口和内销渠道同步发力，外贸优品中华行的活动将贯穿全年，接下来我市还将结合海河国际消费季等重要时机，推动外贸优品进商圈、进社区，为外贸企业搭建更多展示与交易的平台。