



中共中央办公厅 国务院办公厅

关于健全资源环境要素市场化配置体系的意见

(2025年5月14日)

健全资源环境要素市场化配置体系,推进碳排放权、用水权、排污权等市场化交易,是提升资源环境要素利用效率的关键举措。为深化资源环境要素市场化配置改革,经党中央、国务院同意,现提出如下意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,全面贯彻习近平经济思想、习近平生态文明思想,坚持和加强党的全面领导,坚持稳中求进工作总基调,坚持有效市场、有为政府,坚持问题导向、分类施策,坚持目标导向、协同推进,坚持循序渐进、防范风险,建立健全资源环境要素配额分配、市场交易、监督管理等制度,完善资源环境要素交易市场,健全权责清晰、运行顺畅、协同高效的资源环境要素市场化配置体系,促进资源环境要素支持发展新质生产力,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,加快经济社会发展全面绿色转型。

主要目标是:到2027年,碳排放权、用水权交易制度基本完善,排污权交易制度建立健全,节能市场化机制更加健全,资源环境要素交易市场更加活跃、价格形成机制更加健全,推动资源环境要素畅通流动、高效配置,充分释放市场潜力,对实现相关资源环境目标的支撑作用有效增强。

二、完善资源环境要素配额分配制度

(一)强化资源环境目标衔接。加强碳排放权交易与碳排放双控制度衔接,推动全国碳排放权交易市场逐步由强度控制转向配额总量控制。严格用水总量和强度双控,推动用水权交易、江河水量分配、水资源调度、取水许可管理、计划用水管理、取水水监管等制度衔接。加强排污权与排污许可等制度衔接,推动建立以排污许可证为确权凭证和监管载体的排污权交易制度。

(二)健全配额分配和出让制度。统筹碳排放控制目标、行业发展阶段、历史排放情况等,优化碳排放配额分配方案,稳妥推行免费和有偿相结合的分配方式,有序提高有偿分配的比例。坚持以水而定、量水而行,突出节水导向,统筹生活、生产、生态用水需求,完善用水权初始分配制度,明晰区域水权、取水权、灌溉用水户水权。在水资源严重短缺和超载地区探索实行用水权有偿出让,新增工业用水原则上应当在水权交易市场有偿取得。加强排污权核定量与许可排放量、排污权交易主体与排污单位分类管理名录等衔接,加快构建体现环境质量持续改善导向、行业技术水平和污染物排放特征的排污权核定技术体系。推动实施大气、水等领域重点污染物初始排污权有偿分配。

三、优化资源环境要素交易范围

(三)完善碳市场覆盖范围。结合碳达峰碳中和工作需要、行业降碳潜力和碳排放核算基础等,稳步扩大全国碳排放权交易市场行业覆盖范围,扩展交易主体,丰富交易品种、交易方式。完善全国温室气体自愿减排交易市场,逐步扩大支持领域。加强绿证与全国碳排放权交易市场、全国温室气体自愿减排交易市场的衔接,避免交易主体从绿证交易与全国温室气体自愿减排交易中重复获益。立足国内市场自身建设,积极推动与相关国际机制衔接互认。

(四)健全节能市场化机制。坚持节约优先方针,完善贯穿能源生产和消费全链条的节能管理制度,发展节能咨询、诊断、设计、融资、改造、托管等综合服务模式,不断壮大节能服务产业。加强用能权交易与碳排放权交易衔接协调,结合全国碳排放权交易市场发展情况,推动各相关地区用能权交易试点有序退出,避免重复履约增加企业负担。

(五)丰富用水权交易种类。积极探索和规范推进在黄河等重点流域跨省级行政区域开展用水权交易。推动工业企业、灌区加强节水改造,支持结余水量参与用水权市场交易。鼓励社会资本通过参与节水灌溉等节水工程建设运营并转让节约水量的用水权获得合理收益。因地制宜推进再生水、集蓄雨水、海水淡化水、矿坑(井)水、微咸水等非常规水交易,健全相关制度。

(六)持续深化排污权交易。以省级行政区域为单位因地制宜建立健全排污权有偿使用和交易制度,扩展交易主体,丰富交易品种、交易方式。支持各地区根据污染防治工作需要,有序扩大排污权交易品种和区域范围。深化长三角区域一体化排污权交易。探索在同一流域内跨省级行政区域开展排污权交易。

四、健全资源环境要素交易制度

(七)纳入公共资源交易平台体系。根据资源环境要素市场化配置改革进展,按照“成熟一个、纳入一个”原则,将碳排放权、用水权、排污权等交易有序纳入公共资源交易平台体系,推动交易数据汇聚共享。加强试点经验总结,理顺地方市场与全国市场的关系,不再新建地方或区域碳排放权交易市场,加强对地方碳排放权交易市场的指导和监督管理,加快建设全国统一的用水权交易市场。

(八)加强交易规则建设。健全资源环境要素确权、登记、抵押、流转等制度,按照规定清理与改革要求不符的政策,完善数据归集、产品交易、信息发布、监督管理等方面规则,健全业务流程、数据管理、风险防范等制度。

(九)完善储备调节制度。建立健全资源环境要素储备调节制度,通过预留初始配额、收回失效配额、回购结余配额、开

发增量配额等方式,形成资源环境要素储备库。根据管理目标、发展需求、市场供需形势等,适时适量收储、出售、投放有关资源环境要素,加强市场调节和预期引导。

(十)健全价格形成机制。坚持市场化原则,分类健全资源环境要素价格形成机制,充分反映市场供求关系、资源稀缺程度、环境损害成本、生态产品价值,发挥价格杠杆作用,促进资源环境要素高效合理配置。依托资源环境要素交易市场,建立健全价格监测和信息发布等相关制度。

(十一)加大市场监管力度。强化对资源环境要素交易机构、交易主体、第三方服务机构等的监管,依法依规查处数据造假、违法违规交易、操纵市场等行为。强化用水权交易全过程监管,加强对用水权交易行为第三方影响和生态影响的监管。加快建设资源环境要素交易市场信用体系,依法依规披露信用信息、惩戒严重失信行为。加强交易系统信息网络安全建设,完善数据安全保护制度,防止敏感数据和信息外泄。

五、加强资源环境要素交易基础能力建设

(十二)完善法规标准。研究完善有关法律制度,进一步明晰资源环境要素的交易原则。科学制定修订碳排放核算、用水定额、污染物排放等标准,加快更新重点行业和重要设备节能标准。

(十三)强化监测核算能力。加强碳排放、用水、污染物排放监测核算能力建设,完善有关核算技术规范,提高交易数据真实性、准确性、有效性。深入推进重点行业碳排放监测试点,完善碳排放监测技术路线和实施路径。强化取水水监测计量,全面提升水资源监测预警和管理能力。加快建设排污监测体系。

(十四)健全金融支持体系。积极稳妥推进金融机构参与资源环境要素交易市场建设,引导金融机构在依法合规、风险可控、商业可持续的前提下,开发与资源环境要素相关的绿色信贷、绿色保险、绿色债券等金融产品和服务。推动金融机构规范开展绿色金融相关信息披露。推动碳排放权、用水权、排污权相关担保业务统一登记公示。

(十五)提升市场服务水平。培育发展第三方服务机构,提供资源环境要素核算核查、估值、咨询、培训等综合性服务。资源环境要素交易市场相关交易平台可根据实际需要,依法依规与金融机构、第三方服务机构开展合作,提供权属确权、流转交易、价值评估等服务。

六、加强组织实施

在党中央集中统一领导下,各地区各有关部门要按职责抓好工作落实,结合实际完善改革举措,开展创新探索。国家发展改革委会同有关部门加强工作进展评估,分析研究新形势新问题。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。

新华社北京5月29日电

■新华社记者 魏玉坤 张晓洁

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于健全资源环境要素市场化配置体系的意见》。意见部署了哪些重点任务?记者采访了国家发展改革委有关负责人。

问:意见部署哪些重点任务?

答:意见围绕资源环境要素市场化配置的重点领域、关键环节和基础支撑,部署了四方面重点任务。

一是完善资源环境要素配额分配制度。加强碳排放权、用水权、排污权交易与相关资源环境目标和管理制度的衔接,健全有关配额分配和出让制度,在免费分配基础上探索开展有偿分配。

二是优化资源环境要素交易范围。扩大碳市场行业覆盖范围,扩展交易主体、交易品种和交易方式。健全节能市场化机制,推动用能权交易试点有序退出。丰富用水权交易种类,推动节水改造结余水量、非常规水等参与交易。持续深化排污权交易,以省为单位建立健全排污权交易制度,探索开展跨省排污权交易。

三是健全资源环境要素交易制度。将碳排放权、用水权、排污权等交易有序纳入公共资源交易平台体系,健全资源环境要素确权、登记、抵押、流转等制度,完善资源环境要素储备调节制度,分类健全资源环境要素价格形成机制,加大对交易机构、交易主体、第三方服务机构等的监管力度。

四是加强资源环境要素交易基础能力建设。研究完善有关法律制度,科学制定修订相关标准,加强碳排放、用水、污染物排放监测核算能力建设,健全金融支持体系,培育发展第三方机构,提升市场服务水平。

问:如何推动意见有效落地实施?

答:一方面,抓好任务落实。各地区各有关部门要按职责分工,围绕主要目标和重点任务,结合实际完善改革举措,开展创新探索,推动改革举措尽快落地见效。另一方面,加强评估分析。国家发展改革委将会同有关部门加强工作进展评估,分析研究新形势新问题,推动资源环境要素市场化配置改革不断深化。

据新华社北京5月29日电

海河融聚·品牌向新

——2025天津品牌建设与赋能分享会成功举办

由天津海河传媒中心主办、天津市数字商务协会协办、天津海河传媒广告有限公司承办的“海河融聚·品牌向新”2025天津品牌建设与赋能分享会,于2025年5月29日在天津品所中心成功举办。此次活动邀请了本市品牌工作相关职能部门、国企民企、机构协会、主流媒体代表齐聚一堂,共议品牌发展。会上天津市数字协会、品所中心、天津市津汇通

投资有限公司、天拓国际展览集团、杨程体育产业(天津)有限公司等机构负责人分享了品牌发展的观点。天津海河传媒中心依托其全媒体矩阵《天津日报》、电视新闻频道、海河传媒新媒体平台、品牌智库及多年品牌活动运营经验,联合天津市数字商务协会、高校研究机构等多方资源,进一步深化了“海河品牌计划”,提出以创新驱动为核心,以品牌

建设为引擎,通过多方协作推动城市高质量发展的战略布局。该计划以“天津好品牌”推选为起点,旨在打造年度化、系列化品牌活动,形成“1+1+N”的长效活动模式(即“一场推选、一场论坛、N场融聚”),树立天津媒体赋能品牌的标杆案例。会上成立的“海河企业家俱乐部”将聚焦企业需求,围绕政策红利、新质生产力、市场评估、用户画像、营销转化等关

键议题,通过“专企联动、企企互动、媒企共建”方式,为企业家寻求问题解决办法,共同推进品牌高质量发展。天津海河传媒中心将全力扮演好“品牌赋能主阵地”角色,深入了解品牌发展的政策动向,倾听品牌成长需求,感受企业塑造品牌的坚定信念,携手各方力量,共同助力天津成为中国品牌高质量发展的创新策源地。 文 宋雁南



津农精品 津津有味

天津市农业农村委员会
市场信息处副处长 王艳洁

“津农精品 津津有味”是天津农业品牌的宣传口号。我市农产品要走精品化、品牌化的道路,要在“小而精”、“小而美”方面用力。“精”在品牌精、品种精和品质精,“美”在产品美、形象美和口碑美。“津农精品”2020年启动认定,目前认定品牌225个。其中,小站稻、沙窝萝卜、岳龙红甘薯初步探索出了品牌发展路径。

我们坚持把品牌农产品的市场定位在城市,去年首次在市区别湾广场举办中国农民丰收节金秋消费季全国主会场活动,开通了“小站稻号”海河游船、“丰收号”地铁,连续两年推出“津农精品”伴手礼,不断提升“津农精品”市场影响力。下一步打算从科技化、功能化和流量化上做文章,把我们的产品品牌从小而美、小而精,做到小而特,比如小站稻的功能性产品——晚安稻,已在市场推出。

今年,我们将在国家会展中心(天津)举办第22届中国国际农产品交易会,希望各位前来洽谈合作,品尝全国的农产品和天津的特色美食。



品所的品牌之路

天津市数字商务协会会长
品所中心总经理 吕勇嘉

2018年开始我们要启动品所中心这个项目的时候,我就在想这里应该是品牌之所。当时我们面临的一个最大困扰就是在南开这个地段到底盖一个什么样的商务楼,它才可能发展起来?天津的楼宇经济打造自己的特色差异化很难,所以我们就想不要把它盖成一个单一的写字楼,而是让它具备一个比较多的服务功能,让各种各样的人都能来。因此我们就把写字楼、酒店都放进去了,还有会场、会议中心、餐厅甚至美术馆,很多休闲配套的空间。这个楼里共66000平米,写字楼只占了一半,还有一半都是配套。

品牌首先得具备服务的属性,服务好人的各种需求。我们面向的一定是企业家,我们要对他们有所帮助。我们要把企业家的圈子做起来,做成一个平台。我们还有数字化、国际化、县域经济的发展。我们怎么走品牌化发展之路?那我们得提供更多的服务。我们通过设置艺术元素和企业品牌相结合,让这个品牌有了更多附加值,希望和大家一起将品牌发展更快更好地推进下去。



从“四个维度”深耕 津汇通品牌建设之路

天津市津汇通投资有限公司董事长 张文武

说到津汇通品牌建设的经验和心得,可以从“坚守一个主业、依靠一支团队、追随一个品牌、深耕一个市场”这四个维度来剖析我们的品牌建设之路。

作为一家经营23年的汽车经销集团,有40%初创时的员工,和津汇通一起打拼20年以上。从2008年开始与比亚迪品牌合作,到如今发展成为拥有腾势品牌、方程豹品牌、比亚迪品牌王朝网、比亚迪品牌海洋网等共计16家4S店,8家比亚迪商超、城展店,1家比亚迪精诚二手车展厅,津汇通与比亚迪一道驶入企业发展的快车道。多年来,我们始终饱满的精神投身在天津新能源汽车市场发展的洪流中。

我们致力于将品牌的价值与用户的利益紧密相连,提升用户的生活质量。同时,我们也关注社会责任,与消费者共同分享品牌成长价值,共筑津汇通品牌的美好未来。



百企千展 民营企业助力会展经济焕发新活力

天拓国际展览集团总经理 王丙广

作为天拓国际展览集团的负责人,我见证了会展经济从传统模式向创新驱动的转型,也亲历了民营企业参与其中迸发的蓬勃活力。天拓国际展览集团作为一站式会展综合服务平台,始终致力于服务国家重大战略方向和地方重大需求,主动谋划重点产业链的产业会展布局,在产业招商、会展策划、主场运营等全流程服务中积累了丰富经验。

以天拓主办的2024天津国际银发经济博览会为例,成功吸引了200余家优质企业参展,集中展示了智慧养老、适老化产品等领域的最新成果。今年下半年,2025天津国际银发经济博览会将于10月2日至5日在国家会展中心(天津)举办。

在实践中,我们深刻感受到,许多中小民营企业资源有限,但他们渴望通过展会拓展市场、打响品牌。天拓国际展览集团愿与各方携手,助力更多企业实现品牌升级与市场拓展。



文化和体育结合 助力品牌发展

杨程体育产业(天津)有限公司董事长 杨程

非常荣幸能够受邀参加2025天津品牌建设与赋能分享会,在这里与各位共同探讨品牌创新与城市发展这一极具前瞻性的战略话题。我们引入创新的体育赛事运营理念,为各类体育赛事提供全方位的策划组织、执行服务。同时,也注重赛事文化内涵的挖掘和品牌的塑造,推动了体育产业创新发展。近年来,我们承办了多项体育赛事,涵盖足球、高尔夫、马拉松。从赛事的策划、场地的布置到赛事的运营和赛后的服务,包括客户和品牌之间的链接,我们力求在每一个环节做到尽善尽美。通过承办赛事,我们不仅推动了专项体育运动的普及和发展,更能与众多品牌达成紧密合作。

我们注重品牌文化的塑造与传播,将积极向上、勇于拼搏的体育精神融入品牌的内涵。通过举办公益活动、赞助体育赛事、开展品牌营销等多种方式,不断提升品牌的知名度和美誉度,为天津市高质量发展贡献了一份力量。