



双向奔赴 用工就业路更宽

——我市民企高校携手促就业招聘会侧记

■记者 岳付玉

又到一年毕业季。日前,在天津中华剧院,千余名高校学子与300多家民营企业的人士齐聚一堂,开启“双向奔赴”模式。2025年天津市民企高校携手促就业系列活动由此启动。首场线上线下招聘会同时举办。

此次活动以“津商同承 职引未来”为主题,由市工商联、市教委、市人社局、河西区政府主办。

启动仪式上,津商联合会、联商创新发展促进会、南开校友企业家联谊会等与天津师范大学、天津商业大学、天津财经大学、天津理工大学、天津外国语大学、天津中德应用技术大学6所高校签订战略合作协议,打通人才培养与就业的“最后一公里”。物美、天津渤海人才发展有限公司等与相关高校的一些学院达成定向合作,

为毕业生提供更多实习实训和就业机会。

招聘会同步开启。线下招聘专区热闹非凡,津商名企云集,创业导师现场指导。高校学子们手持简历,积极与企业代表沟通交流,寻找心仪的岗位,现场气氛热烈有序。

“我们对于应届毕业生,第一看专业,第二看资格证书,第三看重其在校期间的研究课题及实习等情况,总之一看的是综合素质。”超脑(天津)集团人力负责人李晓萌告诉记者。他们是一家从事网络安全和大数据的高新技术企业,产品和研发业务正处于上升阶段,希望从对接会上尽快找到急需的技术人才。

“《中华人民共和国民营经济促进法》前不久颁布实施,从法治层面为民营企业发展注入强劲动力,今后民营企业将更加大有可为。”天津财经大学应届毕业生田原宁说,她看重的是企业的福利待遇、专业对口、上下班距离住

处的远近。“我学的是行政管理,所以很留意各家企业的前台、专员等招聘岗位。”

“作为民营企业的‘娘家人’,市工商联此次联合相关部门搭建民营企业与高校毕业生对接平台,旨在缓解‘用工难’和‘就业难’,为青年人开辟职业新赛道,为企业带去发展新活力。”市工商联主席、市总商会会长李杰说。

据统计,当天,329家民营企业共提供就业岗位人数3700余人。其中,线下现场104家企业提供就业岗位442个,招聘人数2125人;线上225家企业提供就业岗位718个,招聘人数1672人。活动共计收到简历6530余份,初步达成就业意向1046人。

市工商联透露,促就业活动将贯穿全年,通过直播宣讲、AI面试模拟、实习对接等多元化形式走进校园,为高校毕业生拓宽就业渠道。

我市向西青区下放商品房销售许可等政务服务事项

本报讯(记者 陈璠)日前,市住房城乡建设委发布公告,自2025年6月1日起,向西青区住房和建设委员会下放商品房销售许可、前期物业管理备案等政务服务事项。

去年12月1日,市住房城乡建设委向蓟州区下放了商品房销售许可和前期物业管理备案等政务服务事项,下放以来,工作稳妥衔接,有序开展,得到企业和群众的认可,为推动改革工作提供了经验。

此次向西青区住建委下放商品房销售许可等政务服务事项,是进一步全面深化房地产领域改革的一项重要举措,有利于西青区更好履行房地产市场管理职责,提高行政效率,激发市场活力,营造良好营商环境,促进区域房地产市场平稳健康发展。市住房城乡建设委依据西青区人民政府申请,按照“成熟一区,下放一区”的原则开展商品房销售许可等政务服务事项下放工作。市、区两级住建部门做了充分的准备工作,包括办事窗口设立、人员配备和培训考核、系统升级改造、软硬件设备配备等已全部准备到位,同时,市、区两级健全信息沟通和协调机制,确保商品房销售许可等政务服务事项放得下、接得住、管得好、有监督。相关事项下放西青区住建委后,西青区行政区域内的房地产项目可以就近申请办理商品房销售许可、前期物业管理备案、预测绘成果备案等事项,老百姓也方便就近申请商品房销售许可等事项的信息公开。

西青区相关负责同志表示,商品房销售许可等政务服务事项下放后,一定坚持办理商品房销售许可政策统一、要件统一、程序统一、审核标准统一的原则,确保商品房销售许可审批工作依法依规、高效有序开展。

市住房城乡建设委相关负责人表示,目前部分区政府结合本区实际积极向蓟州区、西青区学习工作经验,拟申请下放商品房销售许可和商品房前期物业管理备案等政务服务事项。下一步将根据区政府申请及准备情况,稳妥推进改革事项向更多区扩面,助力优化营商环境,为我市房地产市场繁荣发展注入新的活力。

中国铁塔(天津)科技创新中心 在天开园发布低空智联网解决方案

智慧赋能低空经济产业发展

本报讯(记者 万红 胡萌伟)昨天,天津铁塔“勇争先 善作为”低空智联网解决方案暨Remote ID(远程识别)、ADS-B(广播式自动相关监视)、频谱探测设备发布会在天开高教科创园举行。发布会现场发布了中国铁塔(天津)科技创新中心研发的一系列低空经济领域解决方案与创新成果。借助天开园智力支持,中国铁塔(天津)科技创新中心将进一步以智慧赋能低空经济产业发展。

“此次发布的铁塔低空智联网解决方案暨Remote ID、ADS-B、频谱探测设备,都是充分结合铁塔资源优势,围绕低空智联网和感知网开展实施的。其中的低空感知解决方案,覆盖了ADS-B、Remote ID设备组网、雷达与光电跟踪协同、低空气象监测与预报、无人机电池远程管理、多设备联动、特定场景无人机巡航应用7大领域,能够实现快速、低成本、低空全域感知网部署。”中国铁塔(天津)科技创新中心主任郭强说,“将我们的设备部署在铁塔上,可依托铁塔站址资源进行大面积组网,进而实现对低空飞行器所处位置、飞行速度等实时信息的感知,以提升低空飞行的安全和监管效率。比如,未来低空飞行器的交通管理就可尝试使用这些设备。”

去年3月,中国铁塔(天津)科技创新中心在天开园揭牌,作为中国铁塔在全国设立的6个区域科技创新中心之一,该中心以飞行大数据为主,开展低空经济领域的技术创新和服务。郭强介绍:“一年来,我们持续对设备技术等进行迭代更新。在研发过程中,与天开园10多家企业开展了相关合作,特别是在人工智能等领域为我们提供了智力支持。在他们的助力下,我们的研发进度相比原计划提早了7个月左右,也为未来整体研发成果的产业化打下了基础。”

中国铁塔(天津)科技创新中心合作方北京市平谷区低空安全研究院副院长刘建说:“我们双方的合作致力于将前端对空的感知能力,通过大数据模型和算力进行算法归一,使我们在对空目标的探测上更精准也更安全。希望通过接下来的合作,能在未来发布基于低空安全的大模型,以科技创新助推低空经济发展。”

抵羊·2025天津时装周将于6月12日至23日举行 系我市连续举办的第7届时装周

本报讯(记者 吴巧君)记者从昨天召开的抵羊·2025天津时装周新闻发布会上获悉,抵羊·2025天津时装周将于6月12日至23日举行,这将是我市连续举办的第7届时装周。届时将呈现数十场时尚专业秀,演绎潮流趋势,拉动时尚消费;举办4场高端会议,探讨纺织行业前沿动态;搭建多场特色展演活动,促进时尚产品流通;开展多场时尚设计大赛,激发创意潜能。

今年的时装周开幕式场地选在天开高教科创园核心区天开广场。时装周期间,将分别在津湾广场、王府井奥莱举行专场冠名秀,在天津外国语大学举行国际魅力秀,在古文化街、杨柳青古镇举行市民欢乐秀,在金街步行街举行商圈活力秀以及首次亮相的宠物时尚秀。

时装周主办方天津纺织集团(控股)有限公司副总经理何东瀛介绍,天津时装周自2019年创办以来,本着探寻天津纺织转型升级出路、提升天津本土时尚品牌价值的初心,始终秉持创新理念,一届比一届更上一层楼。今年时装周国际化程度更高,将依托多元国际时尚资源,打造沉浸式国际时尚场景,为津派时尚打开对话世界的新窗口;专业化程度更强,借“秀”“会”“展”“赛”形成消费、产业、商业、人才的闭环,全方位提升专业水平;商业化元素更多,将特色秀场与线上线下消费场景无缝衔接,实现“即秀即售”“即展即卖”的即时消费体验;首次以平台模式运行,以“秀”链品牌、以“会”链产业、以“展”链商业、以“赛”链人才,形成多维产业互联大平台,为天津时尚产业注入澎湃动能。

王子臣同志逝世

本报讯 原天津铁厂武装部部长、离休干部王子臣同志(享受按省部长级标准报销医疗费待遇)因病于2025年5月23日20时56分逝世,终年97岁。

王子臣同志遗体已于5月25日在天津市第二殡仪馆火化。



“协同赋能 链动全球”京津冀企业“出海”与国际化营商环境创新论坛举办

京津冀数字出海服务联盟成立 护航企业“走出去”

“一联盟三基地”启动 京津冀区域国际化服务体系升级

在论坛现场,京津冀数字出海服务联盟、“一带一路”青年海外数字营销基地、中国短剧出海基地、中国跨境数字经济人才培养基地正式启动。

泰达出海服务基地副秘书长周亮亮介绍,此次“一联盟三基地”顺利启动,标志着京津冀区域国际化服务体系全面升级。这其中,京津冀数字出海服务联盟将主要为企业提供数字化转型及跨境资源的对接服务。

中小企业出海,人才是第一资源。周亮亮说:“中国跨数字经济人才培养基地将围绕‘外语+跨境电商’‘外语+智能制造’的双主线,构建联通教育链、产业链、人才链的创新体系,打造‘外语+产业’的复合型平台。比如,依托京津冀产业集群基地,基地将结合高校小语种的教学优势,重点培育工业互联网、智能制造等数字化产业相关的技能技术出海人才。”

此外,中国短剧出海基地将围绕文化软实力输出,打造文化输出阵地,帮助国内的内容创作者、平台运营商及青年创业者挖掘更大发展空间,推动短剧内容走向世界。“一带一路”青年海外数字营销基地将启动“津品出海”计划,以此助力中国品牌通过直播、短视频等方式进一步开拓国际市场。

多轮签约 为项目走出去“保驾护航”

京津冀三地协会、贸促会等单位与天津经开区政

务办签署战略协议,共同建设“协会矩阵”;一批京津冀优质企业牵手泰达出海服务基地,将享受到基地在政策、法律、人才、贸易等全链条的资源和专业服务;多家海外相关组织机构及产业园与泰达出海服务基地签约,计划成立11家海外工作站……在昨天举办的论坛上,多轮签约为天津经开区乃至北方企业项目走出去保驾护航。

河北家丰植物油有限公司研发总监常晓礼告诉记者:“我们的小麦胚芽油产品虽然已顺利进入欧美高端市场,但在进行加拿大、日本等新市场拓展时,还是会面临在当地渠道资源匮乏、法规差异等挑战。通过泰达出海服务基地‘一站式’服务,我们精准对接了日本商会等国际机构,摸清了目标市场准入标准,预计在3个月内完成和日本代理商的签约。这次签约入驻泰达出海服务基地后,将依托基地平台和京津冀的上下游企业共同搭建一个海外供应链网络,让企业出海更顺利。”

越南维格拉塞拉房地产经营公司也是此次签约企业之一。该公司区域市场扩展总监阮春长说:“我们企业位于越南一座工业园区内,那里很多工厂都有与中国北方企业开展合作的意愿。希望通过与泰达出海服务基地的签约,帮助更多中国北方企业合法合规走出去,来到越南。”

泰达出海服务中心理事长张雪表示:“未来,基地将重点瞄准三方面发力。我们将积极构建‘海外+国内’双轨服务网络,在国内8个城市落地运营中心,设立15个海外工作站,形成‘1小时需求响应、24小时资源匹配、7天属地执行’的高效协同;同时,打造‘人才护航’生态联盟,通过‘场景化实训+企业导师制’破解出海人才短缺难题;创新全周期出海服务体系,助力企业从‘单点突破’转变为‘全链条安全出海’。”

海河游船亮相,展示黄南州的自然和人文美景。

5月29日上午,设在宁河区芦台大集的“黄南主题特色市集”与大家见面,来自黄南州的野生冬虫夏草、农畜产品、文创工艺品、特色小吃等一应俱全。

“天津对口援青工作已满15年,一批又一批天津援青干部在产业、民生、智力、医教支援等方面用心、用情、用力,推动援青工作走深走实、见行见效,为黄南州经济社会高质量发展贡献‘天津力量’。”天津援青指挥部总指挥,黄南州委副书记、副州长裴治表示,黄南州将天津作为今年文旅品牌宣传的首站,以此为契机,天津援青指挥部将组织天津企业深度参与打造青海文旅品牌项目,开发精品文旅线路,持续优化文旅服务环境,为黄南州文旅产业发展添砖加瓦。

2025年黄南文旅宣传推广暨津青文化交往交流交融活动在津举行 做好“文旅+”文章 让青海多彩文化“被看见”

养、非遗文化、特色餐饮等,落地一批好项目,构建“资源共享、优势互补、共赢共进”的发展体系,共赴跨越山海的文旅合作盛宴。

记者了解到,近年来,黄南州加速打造“服务大厅、生态客厅、文化展厅”,培育“西域胜境·神韵黄南”文旅品牌形象,策划推出近40条主题线路,形成了以唐卡为核心的1000多个文旅产品,汇聚了80余种特色美食。据统计,2024年全州接待游客900万人次,完成旅游综合收入30亿元,创历史新高。

会后,“天津黄非遗联展”在杨柳青木版年画博物馆拉开大幕,集中展示天津援青工作成果、优秀唐卡作品、杨柳青年画等。夜幕降临,天塔主题灯光秀、“青海黄南号”