



# 逐浪深蓝启航5A

## 泰达航母创建5A景区进行时



于津门之畔，天津泰达航母凭借其独一无二的军事体验与如梦似幻的绝美烟花，在旅游的星空中频频“出圈”。如今，它正全力向着国家5A级旅游景区的目标奋勇前行。

近年来，“到天津，看航母”，享受独特的军事文旅体验，已成为天南海北的游客尤其是军迷们心中的执着追求。作为国内唯一一家以“航母编队”资源为核心的大型军事主题公园，泰达航母在文商旅融合发展的道路上深耕细作，取得了令人瞩目的成效。2024年，景区游客量高达129万人次，品牌价值更是飙升至27.65亿元。刚过去的“五一”黄金周，短短5天便迎客12.9万人次，同比增长22%，再创历史新高。吸睛无数的泰达航母并未满足于眼前的成就，而是以数字化、智慧化、科技化手段为强劲引擎，全面提档升级，朝着国家5A级旅游景区的新航程，扬起了奋进的风帆。

### 军工传奇·焕新篇

#### “基辅号”迎落位以来首次大范围翻新升级

一眼千年，是最浪漫的邂逅。颜值抗打，是世人爱美最朴素的期待。景区面貌作为游客对景区的第一印象，自然要首先予以提升。

泰达航母在对景区的主角——“基辅号”航母进行自落位以来的首次大范围翻新升级，从舰体外观涂装，到内部主题化升级改造，都进行全方位焕新。

### 星火霓裳·光影篇

#### 焰火秀更将美出新天际

“夜上津门·焰遇航母”大型沉浸式无人机焰火秀，自2023年暑期推出以来一直好评如潮，现已成为京津冀旅游的顶流，哪怕最挑剔的游客也不吝赞美之词。

“五一”假期，航母焰火秀再次圈粉无数。夜空中，海天之间，千架无人机组队时而化作时光信使，丈量文明交融的壮阔史诗；时而变为千年驼铃，穿越大漠孤烟，云帆高挂联通四海波涛。

“绝美”“超级震撼”“一生至少来一次”，是游客们看完航母焰火演出后发自内心的赞叹。此次升级改造，将让这份“绝美”再美出新天际。

2025年，航母计划扩大演出场地，将北岛夜场观演场地扩大至4.6万平方米，

### 虚实交响·科技篇

#### “沉浸式军事探险”更酷炫

泰达航母此次提档升级，将把航母元素展现得更加淋漓尽致，让游客尤其军迷过瘾探险瘾。

今年“五一”假期，游客已领略各种特技表演有多“燃”：实景海战表演《航母风暴》重磅回归，再现惊心动魄的海上激战；《极炫飞跃》限时上演，摩托车手化身空中飞人，诠释勇气与技巧的完美结合；《飞车特技》加场上演，赛道漂

刚过去的“五一”假期，全新涂装的“基辅号”已惊艳亮相。在全新升级的五甲大厅，环绕式回型LED大屏动态展示航母编队的恢弘气势；在鱼雷序厅，通过数字化展陈为游客展示鱼雷的运行原理与构造细节；在机库大厅，通过裸眼3D数字技术真实还原舰载机起降情景；在其他开放区域，游客均可触摸真实舰载武器，近距离感受这艘“海上巨人”的昔日荣光。

眼下，“基辅号”的翻新升级还在继续，位于二甲的中国舰船发展史、海军发展史科技馆正在升级改造中。改造完成后，置身其间，核心军事IP的科



技感、沉浸感体验更加完美，军事主题文化内涵更加厚重。



新建夜场美食街区，增设遮阳棚、休息椅，改扩建新建卫生间等，进一步提升服务设施，此外，还计划举办国际烟花赛事，让游客享受世界级视听盛宴。

景区南岛区域将打造3.7万平方米

移穿越火圈，奏响速度与激情交响曲。今年暑期，在北岛海风广场，可容纳6000人观演的大型汽车特技演出《极限追逐》将在此精彩呈现，游客可以看到汽车在国内首个12米高的“摩天轮”转环上完成360°旋转……

在科技成为推动文旅产品向多元化、个性化发展重要动力的当下，泰达航母将以实力证明：“玩科技，我们是专业的。”

按照5A创建提升计划，景区将运用AR、VR等数字化、科技化手段，让航母的威武气概与科技元素完美融合，计划打造深海剧场、大空间VR体验《绝地穿越》等多形式的沉浸式旅



游新场景，不断深化军事文化内涵，通过科技元素的融入，让游客与军事碰撞、与历史对话，激发游客对军事科技浓厚的兴趣与探索欲。

### 服务锚点·硬核控

#### 构筑全链路配套服务生态

旅游景区，配套服务硬件是否给力，直接导致拉升或拉垮游人情致。航母景区此次在旅游配套提升上也下足功夫。

**大力开展智慧景区建设** 启动智慧景区基础设施升级工程，打造集成化智慧指挥中心，整合票务、安防、环境监测等数据建立可视化平台，以智慧化手段构筑景区安全防护网。

**大力推进导览系统升级** 新增景观地标，引入智能化元素，新增全景智能导览屏、互动导览，对景区内各游览区域、功能区指示标识全面更新，打造人性化、主题化、智慧化的导览体系，让游客一目了然、畅游无忧。

**大力完善水上交通系统** 在港池内增设一条长约840米、宽约8米通往北岛区域的水上栈道，有效缓解北岛夜场散场人流压力，实现景区内道路



“人车分流”，让游客出入更安全便捷。

**大力推进停车场升级改造** 优化布局停车场动线，实现分区管理，完善停车场内指示标识及公共服务功能，打造智慧停车体系，提高管理效率。于重大节假日及客流高峰期还将在景区周边开辟临时停车位上千余个，最大限度满足游客停车需求。

**大力推进景区“厕所革命”** 新建及改扩建一批高标准旅游厕所，厕位将较现状增加近20%。“五一”期间，新升级改造的主广场卫生间、天桥卫生间、航母舰上五甲、二甲卫生间已全部投入使用，游客均打了高分。

泰达航母还将在天桥等关键位置增设或完善残疾人坡道等无障碍设施，最大化满足特殊人群的游览需求，提升景区服务质量和人性化水平。

### 海陆交响·业态丰

#### 文商旅融合更上一层楼

泰达航母此次全面提升工程，将在文商旅融合上更上一层楼，突出航母文化主题，构建景区多元业态布局。

对景区内商业进行主题化升级改造，打造军事文化特色突出的“海陆天空”主题消费新场景，让游客在碧海蓝天之下，欣赏“硬核军工”之余，体验独此一份的浪漫。北岛新增的卡丁车项目，与喷气飞艇、摩托艇、水陆两栖车、动力三角翼等多种动感体验项目，今年“五一”已经让游客尝鲜惊叹了。

对于喜欢文创、留念的游人，景区将继续推出原创文创产品、拓展联名商品超百款，并探索数字化文创产品，为玩家提供高品质的消费体验。今年“五一”期间已集中首发16款航母官方原创纪念品，同时携手国内知名军事文化品牌，重磅推出涵盖海陆空天装备体系及未来科幻领域的70余款主题文创产品，一经亮相就备受游客青睐。

“唯有美景与美食不可辜负。”今年“五一”假期，泰达航母推动景区商业配套迭代升级已初显成效：在文化商业街上“吉福伙伴茶”茶饮店、“码头潮玩社”潮



玩文创店、“海图日记”咖啡馆、“喂儿都味道”天津菜等众多新店相继开业，特别是引进了天津食品集团中华老字号品牌“天食优选、津门有礼”特产店，非遗品牌“百年面道”，打造了集老字号品牌、非遗品牌、国潮文创等特色商业集群，为玩家带来了丰富的消费体验。泰达航母还建立市场化淘汰机制，以保障并全面提升景区消费体验。

### 人才锤炼·软实力

#### 服务也要5A级

推动5A级旅游景区创建，服务也必须5A级。眼下，泰达航母正多措并举提升服务品质，夯实景区软实力。

泰达航母构建了一套服务标准体系及培训体系，制定了服务规范手册，让所有面客服务人员行为有章可循，将服务意识融入行为日常，筑牢品质服务的保障网。

安排全员常态化系列培训，加强服务礼仪培训，面对面向国家金牌讲解员取经，聘请专业律师讲案普法，组织每日物业人员晨会、导游晨会……一切皆有条不紊地展开，润物无声地推进。

特别是按照5A景区“讲解员应持证上岗”的要求，泰达航母持续健全考核机制与奖惩机制，精心组织开展了讲解员培训考核及取证工作，目前已有39人顺利通过讲解员考试，取得了由滨海新区文化和旅游局颁发的首批讲解员证书。优秀的讲解员队伍，为讲好“航母故事”注入澎湃动力。



下个月，“畅游泰达航母”小程序将正式上线，游客凭一部手机，即可尽享云游航母门票预订、游园攻略、文创选购、智能导游导览，“吃、行、游、购、娱”全搞定。

刚过去的“五一”黄金周，泰达航母以耀眼成绩再次印证了在军事文旅赛道上的不俗实力，更印证了“服务为基、体验为王”的运营法则。接下来，泰达航母将继续提速开展5A景区创建升级改造工作，打造军事海洋旅游新标杆，为天津市国际消费中心城市注入强劲动能。