

■ 新华社记者

“推动科技自主创新和人才自主培养良性互动”“不断提升服务国家重大战略和区域经济社会发展能力”……5月26日,在复旦大学建校120周年之际,习近平总书记致贺信,向全体师生员工和广大校友致以热烈的祝贺。

殷殷期许,深情嘱托。习近平总书记的贺信,令复旦大学师生、校友,以及广大教育工作者倍感振奋。大家表示,要牢记习近平总书记的要求,挺膺担当、锐意创新,立报国之志、增强国之能,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业不断作出新贡献。

夏日的复旦大学校园,古朴典雅,生机勃发。120年来,学校秉承“博学而笃志,切问而近思”的校训,追求卓越、开拓创新,为国家培养了大批优秀人才。

第一时间学习习近平总书记贺信,复旦大学常务副校长许征深受鼓舞:“习近平总书记的贺信饱含亲切关怀与殷切期望,为学校发展提供了根本遵循。作为中国人自主创办的第一所高等学校,我们要坚持教育报国、自强兴邦的担当,与时代同频共振,与国家同向同行,扎根中国大地,争创世界一流。”

培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题,也是建设教育强国的核心课题。

“总书记在贺信中,充分肯定了学校光荣

# 树立报国之志 锐意创新进取

## ——习近平总书记致复旦大学的贺信激发挺膺担当的奋进力量

的爱国传统和优良的校风。建设教育强国、人才强国,必须坚持与时俱进、守正创新。”习近平总书记的贺信,令复旦大学马克思主义学院教授刘红凛感到奋斗的方向更加明晰:“未来教学工作中,我将坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,让思政课情真意切、发自肺腑、激情澎湃,为学生成长成才亮起引路明灯。”

习近平总书记提到“不断提升服务国家重大战略和区域经济社会发展能力”,令复旦大学未来信息创新学院本科生冯哲感触很深。一段时间以来,冯哲加入学校电磁波信息科学教育部重点实验室,先后参与了多项重点研发课题项目。

“参加重大科研项目的经历,让我更加深刻体悟到科研探索的魅力,也感受到了强烈的社会责任感。未来,我将积极响应国家‘前瞻布局6G网络技术储备’要求,继续在信息与通信工程领域深造,在科技报国的征程上努力奔

跑,展现青春的智慧和担当。”冯哲说。

惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。

贺信中,习近平总书记多次提到“创新”一词,这让复旦大学校友、北京格灵深瞳信息技术股份有限公司创始人赵勇有了新的思考。

“在校学习期间,母校崇尚探索和创新的精神深深影响了我。”赵勇表示,将牢记总书记关于推动科技自主创新的要求,持之以恒开展人工智能前沿技术的创新和产业应用,把先进的人工智能和机器人技术应用到未来农业等领域,为推动科技创新和产业创新深度融合贡献力量。

“去年的全国教育大会上,习近平总书记曾指出‘一体推进教育发展、科技创新、人才培养’;这次贺信中总书记又强调‘推动科技自主创新和人才自主培养良性互动’,这让我们的学习更有方向。”四川大学华西口腔医学院头颈肿瘤外科主任医师朱桂全说,“未来,我要在深耕头颈肿瘤微创治疗领域科研工作同时,更

注重在临床一线引导学生思考参与,提高人才自主培养质效,以高素质人才支撑高质量发展。”

“推动哲学社会科学知识创新、理论创新、方法创新”——习近平总书记贺信中的这句话,让同济大学人文学院硕士生贺雪玲有了新目标:“总书记提出的三个‘创新’,为下一步的研究工作明晰了方向。我将积极围绕数字文化产业高质量发展进行相关研究,通过自身努力以数智技术赋能人文学科,不断为建设中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学贡献力量。”

习近平总书记的贺信,令教育部门感到重任在肩。

上海市教卫工作党委书记沈炜表示:“我们将发挥优质高等教育资源集聚优势和高水平研究型大学引领示范作用,实施更加精准、更大力度的高等教育改革,确立重服务、强贡献的改革导向,引导高等教育以解决实际问题为导向,要奔着最紧要的问题去,奔着最有应用价值的地方

去,让我们的大学可以培养更多高水平人才,创造更多高质量研究成果。”

青春逢盛世,奋斗正当时。

“习近平总书记的贺信,也道出了对青年一代的冀望和要求。”中国科学技术大学生命科学与医学部研究生罗心怡说,“我所研究的领域既与日常生活息息相关,又和前沿科技紧密相连。我将不断提高自己的学习能力、科研水平,练就过硬本领,在推进中国式现代化的宽广舞台上绽放绚丽青春光彩。”

“新征程我们要展现新担当新作为。”复旦大学中国语言文学系博士生沈笑晞学习了习近平总书记的贺信说,“作为《共产党宣言》展示馆‘星火’党员志愿服务队的队员,我要立足复旦中文学科传统,继续讲好陈望道校长追寻真理的故事,传承红色基因,弘扬中华优秀传统文化,用精神的力量感召人、鼓舞人,在新征程上写下属于自己的青春华章。”

新华社北京5月26日电



## 津云的“成长密钥”

### ——写在津云新媒体成功入围“2025·全国成长性文化企业30强”之际

动力和磅礴底气。天津海河传媒中心明确了以津云为“龙头”、广播电视与平媒为两翼的发展格局。近年来,津云新媒体集团在传统媒体的加持与赋能下,总用户粉丝规模超过1.68亿。

一个客户端,一网打尽。天津海河传媒中心作为国内第一家报业、广播、电视、互联网全面整合的融媒体集团,将天津市广播、电视、纸媒等优质内容资源都倾注到津云客户端上。通过津云客户端“融媒”板块,用户可以浏览查阅天津日报、今晚报、人民日报的电子刊物,随时收听收看天津10套广播和7套电视节目,支持往期回看功能,让用户通过一个客户端就能“阅读”天津。客户端首页设置多个短视频内容专区,包括热播纪录片、津视专区、“广电”频道等,呈现来自广播、电视台的优质内容。

拧成一股绳,一体向前。天津海河传媒中心举全平台之力赋能,津云新媒体集团积极探索“新闻+”运营模式。新闻+政务方面,打造《津云帮办》等民生服务栏目,聚焦百姓急难愁盼问题,持续完善网上问政功能,搭建政府与市民之间的桥梁。2024年,问政栏目《党群心连心》《政民零距离》共收到留言近5万件,答复率99%,网民满意度93.57%,收到网民感谢信82件。新闻+服务方面,津云打造“职为等你”就业服务平台,开展“直播带岗”活动,已有2000多家企业参与,帮助近万名求职者达成就业意向。津云推出“乡村振兴服务平台”,推广特色农产品,推进乡村旅游发展。津云客户端推出120视频急救、消费维权、志愿服务等模块,丰富服务功能。

目前,海河MCN不断探索“新闻+政务服务商务”的媒体融合运营模式,整合各类营销资源,助力品牌发展。海河MCN积极开展直播电商业务,连续策划开展两届天津电商节,推出天津老字号、津农精品、文旅出行、以旧换新、岗货同行、城市联播等特色专场活动,让天津老字号火起来,让天津好产品热起来,让天津好故事传起来。据市商务局发布的数据:在第二届天津电商节的带动下,2024年天津市直播零售额435.7亿元,同比增长29.3%,占我市实物商品网络零售额的25.30%,拉动我市实物商品网络零售额增长6.57%。同时,政务新媒体运维也是海河MCN核心业务之一,所运营的多个政务新媒体账号和视频类账号,跻身天津市政务新媒体传播力影响力排行榜前列。

一个激励体系,一切透明。津云客户端从整体团队流程的迭代升级入手,创立PGC(专业生产内容)供稿库系统,记者可以通过手机、电脑实时提供原始内容,经过审核流程后,编辑直接优化分发,让内容更加安全高效地传播,形成严密的工作链条。从质量安全上看,每一步流程都可记录、可追溯;从传播情况看,每一条稿件都改得更方便、发得更畅快。绩效考核,编辑记者一键查看,公开透明——津云中央厨房的信息手段,建立起内容产品全生命周期的生产服务和跟踪问效体系。

拥抱时代浪潮,发出中国声音——回首成长之路,津云闪耀着动人的时代光芒。

坚守初心,坚定信心,坚秉决心,站在新的起点,津云正用新媒体视角下的中国故事,书写属于这个时代的文化自信与高质量发展的崭新篇章。



(上接第1版)

连续策划推出的《“洋主播”话天津》系列短视频,通过海内外媒体广泛传播,累计曝光超亿次;2024年,参与承办第十七届“汉语桥”世界小学生中文比赛和第四届“汉语桥”世界小学生中文秀暨夏令营活动,让102个国家的400多名青少年选手和国际友人深入了解并爱上中国文化,以6种语言通过20余家海外主流新闻机构发稿1000余篇,曝光量突破6.9亿……

### 融媒有技 革新驱动

津云新媒体集团一直坚持自主研发、技术创新,年研发费用投入超千万元,目前已拥有软件著作权和技术专利87项。为全市16个区级融媒体中心技术赋能,在天津构建了“一朵云”的技术网络。

自主可控,方能行稳致远。津云“云安全开发框架体系”入选工信部、国家互联网信息办公室、国家广电总局等12个部门联合发布的网络安全技术应用示范项目名单。津云自主研发的“一站式智能媒体融合解决方案”“融媒体智能管理方案”连续两年入选中国记协“融媒有技”优秀案例。“人工智能视频修复系统”“智媒体内容审核平台”等10个津云技术产品连续三年在国家广电总局主办的“全国广播电视人工智能应用创新大赛”中获奖。

2024年,津云客户端推出鸿蒙版,成为国内首批开发、首批上架的鸿蒙原生应用。津云以探索人工智能在内容生产上的应用为发展方向,运用人工智能创作的《京津冀这十年》和《每个人都是主角》入选中央网信办“2024中国正能量网络传播AI精品案例”。

一体运行,方能形成合力。津云新媒体构建全媒体媒资库,让全海河传媒中心的文字、图片、声音、视频资源共用共享。2024年中央网信办在南开大学举办“青春华章”系列活动,津云专门设立了大媒资库下的小媒资库,由管理员设置内容分类,涵盖南开大学及天津文化、历史、建筑、美食、科技创新、人文关怀等各领域,满足不同主题的资源管理需求,中央媒体也能在特定时间段一起使用。技术为内容生产高效赋能。

目前,津云自主研发的软件产品已成功应用于全国78家省市级重点新闻单位和500

### 开拓市场 焕新电商

搏击市场,凭的是真本事。津云新媒体集团积极探索多元化商业运营模式,形成整合营销、新媒体运营服务、一站式智能媒体融合解决方案、舆情应对处置、政务信息化定制开发等成熟业务线,不断加强与企业、行业协会的合作,在健康、金融、教育、地产、商业、文旅等垂直领域持续发力。

津云创建了集内容运营和电商销售于一体的海河MCN(网络信息内容多渠道分发服务机构),运营来自各媒体的上百个知名主持人、记者、栏目账号,同时发展上千位各领域达人签约入驻,账号内容覆盖10余个垂类,粉丝总量突破8000万。

目前,海河MCN不断探索“新闻+政务服务商务”的媒体融合运营模式,整合各类营销资源,助力品牌发展。海河MCN积极开展直播电商业务,连续策划开展两届天津电商节,推出天津老字号、津农精品、文旅出行、以旧换新、岗货同行、城市联播等特色专场活动,让天津老字号火起来,让天津好产品热起来,让天津好故事传起来。据市商务局发布的数据:在第二届天津电商节的带动下,2024年天津市直播零售额435.7亿元,同比增长29.3%,占我市实物商品网络零售额的25.30%,拉动我市实物商品网络零售额增长6.57%。同时,政务新媒体运维也是海河MCN核心业务之一,所运营的多个政务新媒体账号和视频类账号,跻身天津市政务新媒体传播力影响力排行榜前列。

### 从融合找到磅礴底气 让创新成为不竭动力

融合,是津云不断前进、成长壮大的原

照片由津云新媒体提供