

数字消费:推动经济高质量发展的新引擎

王立岩

名家看经济

2025年《政府工作报告》提出“创新和丰富消费场景,加快数字、绿色、智能等新型消费发展”,数字消费作为一种新型消费形态,不仅推动供需结构升级,还产生系统性创新和全要素生产率突破性增长的强大势能,正加速释放经济质量变革、效率变革、动力变革的乘数效应,已经成为扩大内需、促进经济结构升级、支撑经济高质量发展的重要引擎。当前,数字技术深度融入经济社会发展的各个领域,数字产品和服务模式持续涌现,数字消费新业态、新模式、新场景加速迭代升级,在激发消费市场活力、带动消费提质扩容、促进市场繁荣发展、推动经济结构优化升级等方面发挥着日益重要的作用。

一、数字消费促进技术创新应用,为经济高质量发展提供支撑

习近平总书记强调,“整合科技创新资源,引领发展战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力”“人工智能是引领这一轮科技革命和产业变革的战略性技术,具有溢出带动性很强的‘头雁’效应”。数字领域新质生产力不断壮大,其本质在于技术创新、管理革新和组织优化,能够推动产业系统向数智化、网络化、平台化方向深度转型升级。第一,数字领域新质生产力不断壮大是数字经济的价值源泉。新一代信息技术的集群式突破与融合式创新是数字消费的核心动力来源,催生了沉浸式体验、数字艺术等多样化的新型消费形态,形成了绿色化、人本化的价值创造新范式。依托虚拟现实技术推动传统消费场景数字化升级,通过打造数字商品市集、数字消费嘉年华、数字音乐节等消费场景促进数字技术与实体消费相融合。第二,数字消费驱动消费场景创新。虚拟现实和增强现实等数字技术的应用推广,丰富了数字消费产品和服务,产生了新型消费场景,让消费者能够体验到交互式游戏的乐趣、提升情绪价值,各类远程技术的应用能够实现智能家居设备的个性化调节,

这种体验有效激发消费者的消费需求升级,进而催生消费新热点,为经济增长注入新的活力。第三,数字消费有利于优化数字产业系统布局。人工智能等新一代数字技术的快速发展,牵引数字产业向智能化、高端化升级,并且这一产业技术推动生产系统的数字化自主进化,数字技术、数据、平台等资源要素驱动产业集群形成数字产业集群。同时,数字孪生工厂等新型生产模式驱动制造业向智能化、高效化、绿色化发展,有助于形成智慧、绿色、高效的数字产业生态系统,进一步夯实经济高质量发展的数字底座。

二、数字消费推动市场供需适配,为经济高质量发展筑牢根基

习近平总书记强调,“要坚持供需两侧协同发力、动态平衡”“增强供给与需求的适配性、平衡性”。数字消费通过数据洞察、精准生产、柔性供应、动态优化的闭环机制构建起需求牵引供给、供给创造需求的高水平动态平衡,形成经济高质量发展所需的结构性支撑。第一,数字消费能够拓展市场需求增长空间。数字消费从商品交易向体验服务延展,催生出智慧医疗、智慧商店、无人驾驶等服务消费的新业态新模式新场景,加快数字消费产品差异化、特色化开发,打造具有区域特色、市场潜力和服务品质的消费场景,有助于增强数字消费的市场吸引力,不断释放消费市场潜力。第二,数字消费带动供给结构稳步升级。在以数字消费为导向的新型供需体系支撑下,市场竞争从价格比拼转向价值共创,产业协作从链条串联转向网络共生,主动融入区域数字消费产业链,完善数字消费场景硬件设施建设,促进区域数字技术、优质项目和专业人才共享,有助于形成技术创新、产品落地、场景实践、需求反馈的良性循环。第三,数字消费有效优化市场供需关系。数字消费使供给体系对需求的适配性要求不断提升,消费的透明度进一步提高,有助于敦促生产者提升产品质量等,进而获得市场份额。同时,智慧物流、电商平台等能够减少中间商环节、降低运营成本,为消费者提供更加友好的消费体验,促使市场供给与需求逐渐趋于适配与平衡。

三、数字消费助力全要素生产率提升,为经济高质量发展注入动力

习近平总书记强调:“高质量发展应该不断提高劳动效率、资本效率、土地效率、资源效率、环境效率,不断提升科技进步贡献率,不断提高全要素生产率。”数字消费通过激活数据要素的乘数效应,重构劳动

力、资本、技术等传统要素组合方式,催生出以智能增强、算法优化、网络协同为特征的复合型增长动能,推动全要素生产率持续提升。第一,数字消费推动技术创新和升级。消费端的数字化转型倒逼生产行业进行全链条改造升级,消费者对沉浸式体验等个性化服务的需求加大,使企业加大5G等底层技术研发投入,智慧家居、智慧服务的普及推动边缘计算等核心技术突破,形成需求拉动创新、技术赋能消费、新需求推动技术升级的增强回路。第二,数字消费带动全链条生产效率提升。数字消费平台汇聚分散的消费流量与产业资源,算法匹配突破地域、行业壁垒推动生产要素畅通流动、高效配置,实现资源配置效率和生产效益的双向提升,柔性制造、即时响应等新模式有助于缩短产业链条,降低供需错配损耗,金融资源从“规模优先”转向“精准滴灌”助力资本市场提质增效,数字技术赋能消费供给推动全链条生产效率持续提升。第三,数字消费助力消费质效提升。订阅经济、共享消费等新业态拓展价值创造边界,消费活动从“单次交易”升级为“持续服务”,企业盈利模式向长效价值经营转变,形成“效率驱动质量、质量反哺效率”的正向循环。通过加快数字商圈、智慧街区等数字消费集聚空间建设,探索构建集数字文化、数字娱乐、数字健康、数字社交等业态于一体的数字消费生活聚集区,提供精准、高效、优质的数字消费服务,更好满足消费者多元化消费需求。

四、数字消费有效激发消费市场活力,为经济高质量发展蓄势聚能

数字消费通过重建区域经济协作模式、孵化创造性商业形态,形成了驱动全域市场活力迸发的系统化力量。第一,数字消费降低消费市场区域壁垒。数字消费正在消除地理禀赋差异导致的传统发展鸿沟,县域经济通过信息网络与全球供应链无缝衔接,短视频电商模式等突破了物理空间限制,实现跨区域交易,数字消费成为区域间消费市场的桥梁和纽带,助推消费潜能释放,增强区域消费活力和竞争力。第二,数字消费新场景涌现激发消费市场新活力。智慧教育、智慧文旅、智慧社区、智慧家居等应用场景不仅改变了消费者的消费行为,更引发了消费热潮。大数据、人工智能技术不断优化消费流程,推动消费领域和消费场景的数字化改造,促进传统消费的数字化升级。比如,加速发展智慧文旅项目,推出融合文化场馆、名人故居、地标景区等元素的数字文旅地图,开发更具体验感的文旅消费项目,为消费者提供沉浸式整体感官体验,激发传统市场新活力。第三,数字消费群体成为扩大消费的主力军。

随着互联网技术的普及,数字消费群体在各类绿色化、智能化、个性化消费新场景的带动下,成为激发消费市场活力的重要主体。推动大数据、云计算等数字技术与消费场景高效融合,基于消费者行为打造更加精准、智慧、便捷的个性化消费服务,持续稳定消费群体、提升产品竞争力。

五、数字消费践行以人为本的发展理念,彰显经济高质量发展的价值导向

习近平总书记强调:“我们要坚持以人为本,努力建设普惠包容的幸福社会。”数字消费的价值不仅体现于技术创新、推动消费市场繁荣和经济转型升级,更在于对民生福祉、生态永续与文化传承的深刻回应,通过增进民生福祉、促进绿色转型、凝聚共识全方位展现经济高质量发展的本质追求。第一,数字消费践行以人为本的发展理念。跨区域医保联网实现了跨区域优质医疗服务共享,公共事业数字便民服务推出远程服务、线上支付等功能,切实增强了人民群众的获得感、幸福感、安全感。要加快数字消费在医疗、养老、教育、就业等民生领域的个性化场景开发,提升边远地区居民远程医疗服务率,建设集健康监测、智能预警、远程医疗等功能于一体的智能养老服务终端,推进优质教育资源数字化共享。

第二,数字消费带动生产方式和生活方式绿色低碳转型。共享经济平台通过智能调度避免商品过度生产,

食品零售平台利用算法精准推送临期商品折扣信息降低食物浪费率,碳足迹可视化技术利用即时提示消费对应的碳排放量培育消费者低碳消费意识,数字技术正在重塑可持续发展的实现路径。第三,数字消费推动文明传承的数字焕新。通过建设数字文博场馆、全景数字化展厅等方式,促进文化遗产通过数字消费形成传统与现代的跨时空对话,开展非遗技艺直播课、互动工坊,吸引青年群体在体验中传承匠人精神,推广和开发更具收藏价值的数字展品和数字藏品,使文明记忆在数字消费场景中自然流动,形成文化传承的新生态。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津社科院基地研究员,天津社科院数字经济研究所所长、研究员)

热点透视

以数字化赋能志愿服务事业高质量发展

高建华

志愿服务是社会文明进步的重要标志。习近平总书记指出:“要在全社会广泛弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,更好发挥志愿服务的积极作用,促进社会文明进步。”当前,数字技术创新和迭代速度明显加快,在推动公共服务均等化、便捷化、精准化等方面的作用日益凸显。2024年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于健全新时代志愿服务体系的意见》,明确提出要推进数字化建设,强化志愿服务与数字技术融合。志愿服务数字化建设释放了强大动能,不仅为志愿服务实践提供了强有力的技术支持,也为社会公众参与、志愿精神传承、国际交流合作等多维度的发展注入了新的活力。

一、树立志愿服务数字化发展理念

志愿服务既要有“温度”,也要有速度。数字技术在志愿服务中的广泛应用,为满足人民对志愿服务的需求、提升志愿服务成效奠定了重要基础。数字化赋能志愿服务不是单纯的技术问题而是复杂的社会问题,贯彻落实创新、融合、协同的建设理念是志愿服务数字化的思想基础。一方面,明确推进志愿服务数字化平台的建设逻辑。志愿服务数字化平台要以数字技术与数据要素为基石,整合志愿服务大数据资源,打通服务需求、数据分配、服务对接等环节,打破信息壁垒,推动志愿服务信息跨地域、跨平台、跨系统的共享与互认,连接起志愿服务资源的数字孤岛。以互联互通、协同联动提升志愿服务的精准性与协调性,扩大优质志愿服务资源的流动性与延展性。另一方面,将数字化理念嵌入志愿服务活动全流程。要将智能化、信息化、

平台化的服务理念深度融合到志愿服务中,以整体性、系统性、协同性的思维搭建志愿服务数字化平台。在建设理论政策宣讲、社区服务、扶弱助残等多类别的志愿服务主题库,推动志愿服务从分散式活动向系统性工程转型的同时,也要注重各主题库数据要素之间的流通与调度。在大数据信息采集、适配、流动中充分释放志愿服务的潜力和活力,达成参与、开放、协同、共享的价值共识,推动建设理念层面的根本性跃迁。构建平台融合、数据融合、服务融合的数字化志愿服务系统,不仅有助于提升志愿服务的社会参与度与活跃度,更有助于推动人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体建设,促进国家治理效能的整体提升。

二、探索志愿服务数字化建设模式

数字化不是简单的“志愿服务+互联网”,而是要通过推进数字技术平台建设,从志愿者注册、需求发掘、服务对接、调度实施、评价反馈、宣传推广等方面,将数字技术全面融入志愿服务流程,推进全链条的创新与再造。这种再造不是以新模式取代传统模式的“存量”,而是以融合创新为导向提升志愿服务的“增量”。一方面,对数字化服务平台“基底工程”进行改造升级,筑牢志愿服务资源的数字化转换基石。基于云计算、人工智能、区块链等数字技术,优化系统操作功能,简化操作流程,提升从志愿者注册到志愿团队服务管理与评价等方面智能化水平。同时,整合民政等部门

的数据资源,利用大数据技术进行精准分析和预测,识别潜在的服务需求,优化志愿服务资源配置,以提升志愿服务响应的时效性与精准性。以整体智能与高效协同的“内循环”,盘活潜在的志愿需求与服务资源,提升服务效率,打通志愿服务的“最后一公里”。另一方面,协同互补、彼此赋能,打造线上线下全要素融合的新型志愿服务模式。在充分发挥传统志愿服务模式参与公共事务独特作用的基础上,把握志愿者的分众化特征与个性化需求,强化大数据分析,根据其专业能力、服务意愿、服务评价等智能匹配合适的志愿服务信息,将志愿服务需求与志愿服务实践精准对接,实现从“人找服务”向“服务找人”的转变。同时在保证用户信息安全的前提下,搭建志愿者、志愿服务组织、志愿服务对象的多向数字沟通平台,通过平台的历史服务数据与实时沟通体系对志愿服务对象的需求进行深度挖掘与分析。同步建立数字化培训体系,依据志愿服务类别开设专业志愿服务培训课程,将线上模拟训练与线下志愿服务实操相结合,确保志愿者能力与志愿需求精准匹配,以数字化提升志愿服务专业化水平。

三、构建志愿服务数字化生态系统

建设志愿服务数字化体系,建成志愿服务“一张网”,有助于实现志愿服务从切块式、片段化向整体性、协同化转变。在志愿服务数字化转型过程中,一方面,要注重志愿服务协同数字化。即在志愿服务内部协同体系

中,坚持需求导向、目标导向、效果导向,对原有的服务内容、结构与过程进行数字化重组,通过数据与信息的充分流动,更有效率地沟通与互动,提升志愿服务实效。同时,构建服务评价、服务改进、问题预防等自优化数字模型,对志愿服务周期、内容、效果进行数字化管理与智能化研判,寓监管于志愿服务全流程。公开透明是志愿服务组织提升公信力的关键。数字化有利于向社会展示一幅“志愿者参与一服务对象反馈—志愿服务组织公信力提升”全景图,有利于形成参与和信任的双向赋能。此外,参与和信任推动志愿服务高质量发展,形成传播效应,以多方联动提高志愿服务“声量”。另一方面,要注重志愿服务数字化协同。数字化协同即在多方共治中构建“网络式”协同,在资源聚合中以数字化重组实现系统优化。在党委统一领导下,构建党委社会工作部门牵头负责、有关部门和群团组织各负其责的志愿服务工作格局,逐步实现“自觉”使用数字技术的志愿服务新业态。各级组织之间与组织内部,要找准志愿服务的切入点和着力点,在宏观布局与微观引导上双向发力,统筹不同区域、不同类型、不同领域的志愿服务数字化建设,提升上下级或者平行组织之间沟通与互动的能力,让志愿服务在数字化协同中更有成效地开展。志愿服务组织作为活动的组织者与参与者,要协同运用数字技术对志愿服务进行科学管理,在志愿精神传播、志愿服务方式转型、志愿服务体制创新等方面实现数字化赋能,推动服务从经验驱动向数据驱动转型,主动打造多层次、智慧化的线上线下相结合的志愿服务场景。推广“互联网+菜单式”的志愿服务经验,以品牌化、标准化、特色化与项目化确

保服务“落地有声”。

四、培育志愿服务数字化人才队伍

坚持需求导向与能力导向,紧贴志愿服务数字化发展需要,提升志愿服务数字化人才有效供给,着力打造一支既懂志愿服务又懂数字技术的复合型人才队伍,更好地推动志愿服务事业高质量发展。一方面,要着力提升志愿者的数字素养。完善志愿者培训体系,建立和共享志愿者数字能力的培训载体,丰富志愿者数字技能与服务流程的培训内容。着力提升志愿者对于志愿服务数字化的价值认知,以及主动开展数字化志愿服务实践与探索的能动性。鼓励志愿者创新服务模式与组织形式,开展多层次、多类型的的专业化服务。另一方面,要吸引更多数字化人才参与志愿服务事业。志愿服务主体多元化,尤其对于青年群体,要通过有计划、有目标、有组织的志愿服务项目设计,引领青年参加不同内容、类型和领域的志愿服务,在沉浸式、体验式学习中增强责任意识和家国情怀。同时要弘扬志愿精神,营造志愿服务氛围,增强志愿者的归属感和荣誉感。进一步完善志愿服务激励机制,通过将志愿服务记录与升学、就业、享受社会服务等挂钩,为有良好志愿服务记录人员提供优惠与优先服务,形成志愿服务互助循环发展体系,储备一批素质优良的数字化专业人才,以期为志愿服务高质量发展提供人才保障。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员,天津城建大学马克思主义学院副教授,本文为教育部高校思想政治理论课教师研究专项21JDSZK037阶段性成果)