

6部门联合发布《国家网络身份认证公共服务管理办法》

鼓励网络身份认证保护个人信息

公安部、国家网信办等6部门23日联合对外发布《国家网络身份认证公共服务管理办法》，进一步依法规范国家网络身份认证公共服务的运行，鼓励有关部门、行业和互联网平台推广应用公共服务。

推广应用国家网络身份认证公共服务，能否更好保护你我个人信息安全？将给生活带来哪些改变？

为何要推广？

根据管理办法，持有有效法定身份证件的自然入，可以自愿向国家网络身份认证公共服务申领网号、网证。在互联网服务中需要登记、核验用户真实身份信息，可以使用网号、网证依法进行登记、核验。

简单来说，网号是由字母和数字组成、不含明文身份信息的网络身份符号，网证是承载网号及自然人非明文身份信息在网络身份认证凭证。

打个比方，平台如同一个由国家管理的个人身份信息“仓库”，里面的每个“储藏间”中存放着你我的身份信息。网号是“储藏间”的“门牌号”，网证是我你手中的“IC门禁卡”。我们在网上认证身份时，只需向对方报上“门牌号”，由国家“仓库”来验证“IC门禁卡”并反馈核验结果。

清华大学教授郑方表示，通过国家网络身份认证公共服务核验身份，可以减少互联网平台等收集姓名、身份证件号码、人脸等信息。通过匿名化技术保护公民身份信息数据，实现公民身份信息的“可用但不可见”。

将带来哪些改变？

据介绍，国家网络身份认证公共服务自2023年6月27日上线，已在主

要互联网平台和政务服务、教育考试、文化旅游、医疗卫生、邮政寄递、交通出行等行业领域开展了试点应用。

在互联网领域，已有多个大型互联网平台接入公共服务平台，用户可通过国家网络身份认证公共服务进行账号实名注册、异常账号二次身份核验、跨平台跨应用“一键登录”等。

“即将于5月24日举行的2025年上半年计算机软件资格考试，七成以上报考人员通过国家网络身份认证App进行了线上身份认证。”工业和信息化部教育与考试中心考务处副处长蒋华锋表示，这样既加强了对考生个人信息的保护，也提升了防范替考、作弊等安全风险的能力和水平。

此次出台的管理办法明确，鼓励有关主管部门、重点行业按照自愿原则推广应用网号、网证。鼓励互联网平台按照自愿原则接入公共服务，用以支持用户使用网号、网证登记、核验用户真实身份。

公安部网络安全保卫局相关工作人员表示，公安部将联合有关部门加大宣传引导和推广应用力度，聚焦保护个人信息安全、便利群众生产生活、助力企业降本增效等方面，拓展更多应用场景，切实发挥国家网络身份认证公共服务的作用。

公共服务平台的安全性如何？

使用国家网络身份认证公共服务，我们需要提供哪些信息？

公安部第一研究所研究员于锐介绍，国家网络身份认证公共服务按“最小化获取”原则，仅采集网络身份认证所必须的信息，不会收集、留存用户的位置信息 and 应用平台业务等信息。

使用公共服务核验身份，互联网平台会获得哪些信息？

“在信息提供方面，平台坚持‘最小化提供’原则。”于锐介绍，互联网平台需要依法核验用户真实身份信息，但无需留存用户法定身份证件信息，的公共服务平台仅提供用户身份核验结果。

管理办法同时明确，根据法律、行政法规规定，互联网平台确需获取、留存用户法定身份证件信息的，经用户授权或者单独同意，公共服务平台应当按照最小化原则提供。

按照未成年人保护方面，管理办法规定，不满十四周岁的自然人申领网号、网证的，应当取得其父母或者其他监护人同意，并由其父母或者其他监护人代为申领。已满十四周岁不满十八周岁的自然人申领网号、网证的，应当在其父母或者其他监护人的监护下申领。

“民法典规定，不满八周岁的未成年人为无民事行为能力人。”公安部网络安全保卫局相关工作人员表示，为此国家网络身份认证不对八周岁以下未成年人提供服务。

必须“持证”才能上网吗？

“网号、网证本质上是一种身份认证服务，并不是法律意义上的证件。”于锐说，管理办法强调了国家网络身份认证公共服务的“自愿使用”原则，充分保障广大网民自愿选择和使用的权利。

管理办法明确规定，互联网平台应当保障通过其他方式登记、核验真实身份的用户，与使用网号、网证的用户享有同等服务。

据新华社北京5月23日电

医保即时结算已覆盖77%统筹地区

宣、分类施策，各统筹地区可根据本地医保基金运行状况和定点医药机构改革意愿，选择一种或多种方式推进改革。

据统计，全国180个统筹地区选择增加拨付频次的结算方式，结算时限为医疗费用发生后1至7个工作日；223个统筹地区选择压缩月结算周期的方式，结算时限为定点医药机构申

报截止后20个工作日内；19个统筹地区选择按月预拨的方式，在医疗费用发生前即按月预拨一定资金给定点医药机构。

数据显示，今年以来，全国300个启动即时结算的统筹地区已累计拨付医保基金3001亿元；29个省份的284个统筹地区已预付医保资金763亿元。

习近平同德国总理默茨通电话

和便利，为中国企业提供公平、透明、非歧视的营商环境。

习近平指出，事实充分证明，中德、中欧关系的正确定位是伙伴，稳定可预期的政策环境是双边合作的重要保障，大国担当是双方的共同使命。今年是中国同欧盟建交50周年，双方要共同总结中欧关系发展成功经验，发出维护多边主义和自由贸易、深化开放互利合作的积极信号。

默茨表示，中国是世界上最重要的国家之一。德中关系发展良好，合

作深入、成果丰硕。当前国际形势下，作为世界两大主要经济体，德中合作尤其具有重要意义。德国新政府坚持一个中国政策，愿本着建设性和务实精神推动两国战略伙伴关系取得更大发展。德方期待同中方密切各领域交流合作，坚持开放互利，促进公平贸易，维护世界和平，共同应对气候变化等全球性挑战。欧中关系健康稳定发展符合双方利益，德方愿为此发挥积极作用。

双方还就乌克兰危机交换了意见。

到2027年攻克100项关键核心技术

静海区开展“智慧康养”应用示范，支持中新天津生态城开展“智慧城市”应用示范。

在强化要素供给，优化发展环境方面，将加强资金保障，积极争取人工智能领域国家政策支持，鼓励企业申报国家科技重大专项和“两重”“两新”项目，认定“首台套”“首批次”“首版次”产品。强化人才引进

育，加快人工智能学科建设，支持高校增设人工智能相关学科和学院，推动交叉学科人才培养。促进交流合作，引导企业“走出去”，加强与国际顶尖人工智能企业和机构合作。防范安全风险，支持攻击检测、代码安全、数据安全、隐私保护等安全技术产品的研发迭代，鼓励人工智能安全领域大模型落地应用。

天津至成都百货城际班列成功首发

物流中心南仓营业部经理舒树轩说。

随后，天津铁路物流中心将尝试把百货城际班列覆盖范围逐步拓展

至乌鲁木齐、上海等国内多个城市，进一步推动物流成本降低，助力绿色低碳发展。

天美艺术街区核心区下月底对外开放

心区部分楼体的二、三楼用于美院教学，一部分则用于商业经营。通过连廊打通教学空间，既保障学生在二、三楼安全通行，避免与一楼商业活动冲突，又深度促进校地融合。同时，位于二、三楼的部分大师工作室也将在特定时间对外开放，让市民近距离感受艺术大师工作场景。”朱清说。

值得一提的是，在城市更新过程中，天美艺术街区还打破传统单一模式，采用联合开发模式。针对核心区部分建筑存在的河北区政府与天津美术学院产权交叉问题，通过土地置

换实现化零为整，使美院区域土地界限清晰、使用功能完善。

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于持续推进城市更新行动的意见》，为我国大力实施城市更新按下“加速键”。市住房城乡建设委城市更新处二级主任科员夏雪莹介绍，截至目前，全市已累计审定招拍片区类城市更新项目40余个，其中已开工20余个。未来我市将严格落实《意见》中相关要求，持续做好城市更新项目的谋划与实施，推动城市功能、业态与品质全面提升。

舞剧《父亲的征程》演绎英雄杨十三的时代传奇

本报讯(记者 王洋)5月22日、23日，原创红色革命题材舞剧《父亲的征程》在天津音乐学院上演，以老年杨效昭的回忆为线，再现了其父亲杨十三投身抗日救亡的时代传奇。

这部舞剧是天津音乐学院2021级舞蹈编导专业毕业汇演大戏，以音乐为引，以舞蹈为媒，生动展示了80多年前，以河北省立工业学院教授杨十三、教师洪麟阁为代表的先进知识分子，在民族危亡之际组织在校的爱国学生，发起冀东人民抗日武装起义的历史故事。该剧以杨十三的女儿杨效昭为主视角展开叙述，通过“大历史小人物”的叙事手法，展现了杨十三从最初怀抱“教育救国”和“工业救国”的理想，到面对国家危难时毅然转向“武装救国”的思想转变过程。他投身抗战救国的革命征程，最终壮烈牺牲。

国际乐坛“00后”钢琴家亮相天津大剧院

本报讯(记者 刘茵 摄影 姚文生)昨晚，作为“中银之声”2025天津音乐节的重磅演出之一，国际乐坛“00后”天才钢琴家亚历山大·马洛费耶夫亮相天津大剧院音乐厅，为津门观众献上一场至臻音乐之旅。

亚历山大·马洛费耶夫是俄罗斯钢琴学派最新现象级人物，13岁便夺得柴可夫斯基青少年音乐比赛金奖，被誉为“彰显新千年钢琴大师风范”。如今23岁的他，已拥有十年国

际演出经历，曾与费城交响乐团、马林斯基交响乐团等世界顶级乐团合作，更与里卡尔多·夏伊、瓦莱里·捷杰耶夫等众多国际知名指挥家携手，在世界舞台上留下无数精彩瞬间。

音乐会开场，马洛费耶夫带来舒伯特《3首钢琴小品》。他以细腻温柔的触键，将第一首中宁静悠远的氛围娓娓道来，仿佛冬日暖阳……压轴的斯克里亚宾《4首前奏曲》和《B小调幻想曲》，马洛费耶夫凭借精湛技艺，将



神秘主义风格展现得淋漓尽致，高潮处气势磅礴，点燃全场热情。

黄梅戏名家与高校学子同享戏曲之美

本报讯(记者 刘莉莉 摄影 姚文生)昨日，黄梅戏名家吴琼来到天津外国语大学，参与活动的师生在讲解、互动、体验等丰富的环节中，同享中华戏曲之美。

吴琼以独具个性的艺术风格，塑造出许多深入人心的经典形象。近年来，她接连来津演出，带来《女驸马》《天仙配》《罗帕记》等经典剧目，为天

津戏迷带来美好的艺术享受。此番来津，吴琼走进天津外国语大学，让传统艺术在当代校园焕发新活力。活动现场，吴琼向学子们普及戏曲知识，与大家合唱《女驸马》中耳熟能详的“为救李郎离家园”一段。学子们饶有兴致地学唱学演，一起感受中华优秀传统文化的韵味，传统艺术与青春活力交织的文化回响萦绕在活动现场。



麦当劳中国正式启动2025年全国招聘周。今年，麦当劳核心招募六大餐厅岗位，吸引AI时代下多元人才，推动本地人才特别是年轻人高质量就业。麦当劳天津山东市场总经理刘蕊接受专访——

“来吧，新番茄！加入我们，好在一起”

招聘周期间，在全国普通高校毕业生商贸服务与生活消费行业就业创业指导委员会的指导下，麦当劳中国联合《第一财经》发布《未来已来——AI时代年轻人理想职场洞察报告》，不仅深入洞察AI时代年轻人对理想职场的期待，也为更好构建可持续的未来职场生态提供借鉴意义。



麦当劳天津山东市场总经理刘蕊

1.麦当劳中国此次发布《AI时代年轻人理想职场洞察报告》的初衷是什么？希望向行业传递哪些核心信息？

麦当劳中国发布《AI时代年轻人理想职场洞察报告》的初衷在于持续追踪并响应当下年轻一代的职业需求变化。

此次报告通过收集4312份有效问卷并结合麦当劳内部员工幸福感调研，报告揭示了AI时代年轻人对职场的核心期待，包括对工作稳定性与成长性并重的追求、对团队氛围的高度重视，以及希望通过技术赋能释放个人创造力的诉求。

麦当劳希望向行业传递的关键信息是：在数智化变革尤其是AI技术快速渗透的背景下，企业需平衡技术效率与人文关怀，关注员工的情感需求与职业发展，从而构建更具可持续性的未来职场生态。

2.报告中提炼的五大洞察，麦当劳如何将其转化为具体实践？

针对报告中提出的五大核心洞察，麦当劳通过以下方式落地实践：

“稳定与成长并重”：麦当劳持续推行“有保障、有福利、有发展”的全面薪酬体系，并通过打造多渠道的人才发展路径赋能员工成长，比如菁英管培计划为优秀员工提供18个月快速晋升通道，全明星大赛让员工充分展示技能和才能等。

“团队氛围优先”：在“诚信、尊重、成长”的企业文化DNA的引领下，营造安全、开心、包容的工作环境，天津麦当劳员工总数超过1万人，通过定期组织员工生日会、节日午餐、家庭日等团建活动，让员工感到归属感，让他们在轻松愉快的工作氛围中结识到志同道合的朋友，共同成长进步。通过麦当劳内部幸福指数调研，有近90%的员工认可公司有良好的工作氛围，并且这是让他们留在麦当劳的重要原因。

“琐事交给AI，专注创造性工作”：麦当劳通过数字化赋能，让员工工作更开心更轻松。已全面上线的RGM BOSS智能管理系统优化餐厅排班与设备维护，每天为餐厅经理和员工节省2小时行政时间，使员工能投入服务顾客和社区（如生日会、团餐服务）等更具价值的工作。

“持续学习需求”：以汉堡大学为核心，麦当劳通过“麦麦e学”在线平台和线下课程支持员工在岗学习，每年累计投入超230万小时培训。同时麦当劳还在持续深化校企合作，与全国600多所高校合作，通过教育部“供需对接就业育人项目”孵化近2万名未来人才。

“效率与自由平衡”：推出共享清洁员工、共享维保员工等弹性岗位，支持跨店协作与灵活排班，满足学生、宝妈等群体的多样化需求，并通过“多劳多得”薪酬体系实现个人收入与效率的直接挂钩。

3.报告提炼出年轻人对理想职场的五大核心诉求，在您的市场有特别突出的体现吗？

报告提炼的五大核心诉求中，“稳定与成长并重”与“持续学习需求”在麦当劳天津山东市场有显著落地实践。

在“稳定与成长并重”这一洞察方面，我们在为远景规划人才时，充分考虑到未来关键岗位的需求，尤其是中层管理岗位。为此，我们特别成立了市场人才委员会，目的就是为优秀员工提供更完善、更量化的人才培养体系。对于即将毕业加入菁英管培生项目的学子们，我们做懂科学且量化的人才识别机制，为他们定制了人才培养周期和内容，打破常规千篇一律的模块学习模式，为年轻人营造更适配的成长生态环境。

再说到“持续学习需求”，麦当劳天津山东市场与天津、山东的各高校紧密合作，已成功建立起十余个“就业见习实习基地”。合作高校涵盖了天津大学、南开大学、天津理工大学、天津科技大学、天津工业大学、天津商业大学宝德学院等。其中，天津麦当劳作为天津大学评定的“优先实习企业”，双方将在此次招聘周期间联合推出精心策划的“暑期实习生项目”，为员工提供为期9周的全流程实习机会，表现优异的实习生将有机会直接拿到菁英培训生的职位。此外本次招聘周，天津麦当劳还走进了南开大学，别出心裁地采用户外游园会的形式与南大学子见面，沉浸式感受麦当劳的职场魅力，生动感受麦当劳多年来精心打造的数据生态，

以及麦当劳如何利用AI技术等数字化应用赋能企业管理和人才成长。

4.在国家发布“投资与人”，促进高质量就业的号召下，麦当劳如何通过本地人才发展战略不仅支持业务增长，也促进推动就业？

自2017年，麦当劳中国开启“金拱门时代”起，就以本地企业的方式推动业务高速增长，目前每年平均新开餐厅超过1000家，同时积极推动业务的数字化转型，并持续以人员发展为核心，实现更强大、更智慧、更美好的10000家餐厅发展愿景。

随着开店速度的加快，麦当劳将为本地人才特别是年轻人创造更多就业机会，也将为中国餐饮行业培养及输出更多人才，推进就业环境向好发展。目前，天津麦当劳员工总数超过10000人，95后占比62.5%，00后占比达56.7%，管理组95后占比44.7%，00后占比28.6%，麦当劳能够长期吸引年轻人稳定的原因之一，正式为年轻人提供了兼具稳定与成长的平台。

麦当劳从以下三大方向不仅赋能员工成长、支持业务快速增长，并促进高质量就业：

餐厅层面提供多类岗位，让不同背景和年龄的都能麦当劳找到工作获得成长。麦当劳中国今年核心招募餐厅值班主管、社区品牌合伙人、共享维保、大厨等六大岗位，岗位在工作内容和岗位类型上都有所升级，科技赋能不仅让大能更专业、更有时间服务顾客，走进社区，也通过全职、兼职及共享模式，支持学生、宝妈等群体灵活就业。

麦当劳中国还积极建设人才能力，开展专项技能培训行动，通过领导力学院、基础课程和针对相关职位的专业培训，为餐厅雇员和办公室雇员提供多元的专业技能培训以及领导力培训。

在工作幸福感方面，天津麦当劳始终积极践行麦当劳中国营造的开心友好的工作氛围，推行“诚信、尊重、成长”的麦麦文化DNA，并通过有保障、有福利、有发展的“三有”薪酬体系保障员工获取“多劳多得”的薪酬和充分的假期福利，提升员工幸福感。

文 李明