



思想会客厅

对话人:
丛屹 天津市委党校副校长、教授
杨建楠 本报评论员

深入推进站产城融合发展，增强“站”的枢纽功能、“产”的支撑功能、“城”的承载能力，对于优化资源配置、推动区域协调发展、提升城市竞争力具有重要意义。

杨建楠：以往提到高铁站，人们想到的多是交通设施或一种地理概念。如今随着站点周边商业中心、产业园区、办公楼宇等资源的集聚，逐渐形成了产业集群效应。您如何看待站产城之间的相互作用？

丛屹：“站”是连接不同区域的枢纽，当“站”的资源配置功能与产业链碰撞到一起，会发生一系列“化学反应”，如推动产业业态集聚发展，促进产业转型升级，催生新业态、新产品等，即“以站带产”。站与产相互赋能，带来大量人流物流，就会衍生出就业、消费、教育、科研等生产生活上的各类需求，满足这些需求的过程也是以产兴城、以城聚人的过程。

杨建楠：您刚才提到“化学反应”，触发这些反应，要立足京津冀一体化、京津同城化，坚持走内涵式发展路子，融出发展的更大空间。

丛屹：没错。从高铁“公文化”到京津冀共造“一辆车”，再到社保卡一卡通……推进京津冀协同发展走深走实、加快形成京津同城化效应，其实也是围绕站产城之间的联动展开的。放眼全局，京津冀三地资源的互补、产业链的延伸、要素的流动越充分，也就意味着站产城融合得越深。当我们用辩证的视角看站产城融合与京津冀一体化，会发现，这既是在多区域、多领域的互联互通中“入圈”，又是通过人流、物流、资金流等要素的流动“破圈”，同时发力，站产城融合这篇文章能写得精彩，京津冀一体化这盘棋也能下出彩。

杨建楠：产业是站产城融合发展的重中之重。像我市南站科技商务区已经吸引经纬恒润等近十家龙头企业，围绕这些重点项目，有很多上下游企业落户。依托高铁站点发展特色产业，盘活是重要抓手，那么如何用好这个抓手？

丛屹：站产城融合视角下的盘活，面临的资源类型更丰富，路径更多样，产生的影响也更广泛。这启发我们把盘活的视野充分打开，从传统的更新空间、焕新业态，升级为打造可持续发展的新业态。也就是说，以盘活为抓手，我们不仅要看到产业的更新升级，还要看到产业焕新发展的政策体系改革、治理方式创新等一系列新需求。从新业态到新常态，用更长的视角看盘活、看产业、看城市，存量中会长出更多优质增量，既满足当下，也为未来发展蓄积后劲。

杨建楠：城市的核心是人。增强“城”的承载功能，不光要紧紧围绕发展需要，也要扣准群众需求。宜业宜居乐宜游的良好环境来自于发展的现代感，更来自于人的幸福感。

丛屹：无论是完善交通枢纽、发展产业，还是建设城市，最终目标都是为了满足人的发展需要。从站到产再到城的联动过程，其实是一个全面体现人的发展需要的过程。为乘客提供更加便捷、舒适、安全的出行体验也好，创新消费场景、丰富消费业态也好，都是在提升“城”的承载功能。兴旺的人流人气最能体现城市活力，做好“人”的服务，才能以城聚人，让城市更有吸引力。紧紧围绕发展需要和群众需求，优化生产、生活、生态空间布局，既完善生产配套，又完善生活配套，站产城融合，融出的是城市发展的高质量和百姓的幸福感。

热点观察

老工匠玩AI,不只是新潮

■ 李娜

“机电班,2号车高频温度过高,派人去看一下。”天应泰钢管有限公司的数字化车间内,紧盯屏幕的梁德彬突然发现数据显示异常,及时给出指令。这位与钢铁设备打了20年交道的老师傅,如今变身为数据“解语者”。

数字化转型的过程,也是人适应新变化的过程。在产业变革浪潮中,人的适应性有多强,直接影响技术赋能产业发展的深度和广度。车间里,老师傅摇身一变成为产线上的“数字医生”,会使万用表,懂编程、修改数据,借助新技术放大了经验价值。田野里,越来越多“土专家”驾驶智能插秧机、无人植保机等新农具,为农业发展注入新活力。转型发展,不仅是产业的再出发,更是资源的再激活,倒逼从业者融入变革持续学习、自我更新,借AI技术提升创新力、创造力,释放新潜能。

老工匠玩AI,是折射产业向新的一面镜子,也让人们看到职业发展的更多可能。技术迭代、产业变革催生的新业态、新场景、新模式,正不断拓展职业边界,给个人成长带来新机遇。有的企业通过产教融合,帮助产线工人补齐新技能短板,有的地方则将一些新职业纳入职称评审,尝试以专业化助推职业化。可以预见,新职业扎根生长的土壤愈是肥沃,助力高质量发展的人才引擎也将愈加动力强劲。

站产城融合
既
『入圈』
又
『破圈』

“新苗”就这样破土而出

——“故事”里的津韵⑥

■ 谷朋

轻点一下按钮,智能卷帘自动升起,洒水车往来穿梭喷灌,一棵棵长势喜人的秧苗,享受着日光下的沐浴……武清区下伍旗镇郑学伟的育苗土棚里,不只有新潮的智能设备,还有这位“85后”新农人求新求变的视野。

育苗的故事里,新质生产力正“破土而出”。

从“土棚一姐”到“育苗能手”,郑学伟11年的育苗路上,“改变”是贯穿始终的关键词。自动化专业出身的她,决意打破父辈弯腰育苗、靠天吃饭的模式。24岁那年,她辞职返乡,扒掉村里的老旧砖棚,改建蓄能保温的土棚,培育越冬菜苗。面对乡邻质疑和技术难题,她闻风不减,去山东寿光取经,改进技术、上新设备,拿下京津冀大型种植基地订单,还与中国农业科学院合作引进高端种源。

郑学伟“闯关”育苗的故事,映照出乡村振兴的无限可能。看得见的设备迭代、摸得着的产业蝶变,是新质生产力在乡土扎根的缩影。从智慧耕种,到按需定制生产,当传统农业嫁接现代智慧,沃土之中长出了更茁壮的新苗。

育出新苗,光靠一腔热血行不通,要因地制宜,多一些变通的智慧。4年前,李目灿来到武清区大良镇二百户村驻村任职。面对村民长期种植大田作物增收乏力的困局,李目灿打起“金蒜盘”,一心想引种家乡山东金乡的大蒜。试种之初,现实给了他“当头一棒”:因土壤酸碱度差异,老家的蒜在天津“水土不服”,蒜种出苗缓慢,长

势不好。李目灿转换思路,改良土壤、精选蒜种,既当技术员又当推销员,对接周边菜市场打通销售渠道,悉心管护、推广之下,大蒜之乡的“金疙瘩”终于在天津扎根。“每亩比传统作物多挣6000多元!”村民的“增收账”说明了一切。

本土培育也好,外来引进也罢,绝非捡到篮子里都是菜,这个过程少不了专业的眼光、科学的态度,大胆尝试、小心求证,才能让新苗真正扎根、成长、结果。

求新求变,需要主动走出舒适区,勇敢闯新路。消费者对品质与特色的要求时刻在变,即便是深得人心的“老味”,也要时常变换“口味”。东丽区欢坨西红柿有着近60年的种植历史,酸甜可口的老味道,是不少天津人的“心头好”。“老味”是金字招牌,但不是“免死金牌”,市场不会一成不变,金字招牌也要不断“破圈”蹚新路。欢坨村不断改良种植方式,让老品种吃出新滋味,还主动引进试种“铁皮西红柿”等高附加值品种,举办西红柿节,通过特色市集、文艺展演等形式,拓展了新品类,打开了新市场。留得住老味,跟得上潮流,发展的金饭碗才能越端越稳。

农业生产从来不是一劳永逸的“复制粘贴”,地还是那块地,地里种什么、如何种得好,年年都有新课题。品种选育、种植模式、销售渠道,每个环节都藏着创新的机会。敢于改良种植技术,主动培育特色优势,才能让土地持续生金。

现代农业的竞争,早已从“比产量”转向“拼价值”。跳出单一卖产品的传统思路,从初级农产品到深加工精品,从田间地头到消费场景,每一次延伸都是增值的契机。蓟州区的红香酥梨香甜出圈,背后藏着一个产业融合的生动故事。罗庄子镇不仅培育万亩特色梨产业,还以梨园为核心开发梨民宿,深加工梨膏、梨酒,打造“春季赏花、秋季采果、四季品酿”的全季产业链。把中间环节做短,把产业链延长,实现从枝头到舌尖、从产品到体验的“接力跑”,跑出的是“土里生金”的新可能。

放大视野来看,产业向新的开拓,也是传统业态由单打独斗向融合发展的晋级之路。从“育得优”到“卖得精”,从“卖产品”到“卖体验”,激活乡村各种要素的多元价值,一地可以多种,一果也可以多吃,四季皆能收获,全年都有“丰”景,这种产业延伸不是简单的叠加,而是乡村资源的横向整合,也是生产链条的纵向延伸。当种植环节与加工、销售、服务无缝衔接,融入大产业、对接大市场,农业“接二连三”还有更广阔的空间。

九河下梢,津郊沃野间的故事,构成一幅幅新质生产力蓬勃生长的图景:宁河区东淮沽村的麦浪间,无人机正精准地播撒肥料;宝坻区西田五庄村的林下大棚里,羊肚菌反季节抢“鲜”上市……新技术、新模式扎根土地,释放乡土田园的多元价值,让乡村振兴的“新苗”破土而出、生根发芽。

评论员 在现场

■ 郭振

走出天津南站,站前广场地面红、橙、黄、绿四种颜色格外醒目,一辆辆网约车即停即走,这是南站新建成的网约车乘车区。新乘车区距出站口仅50米,单双号区分的停车泊位,醒目的颜色与指示牌,让司机与旅客一目了然。据工作人员介绍,新乘车区启用后,通行效率提升了4倍以上。

南站地铁出站口外的车棚,一排排印有“津彩西青”的共享电单车整齐排放着,“无缝”的衔接、便捷的交通,为高铁站的客流带来更舒适的体验。留下“站”的“流量”,将其转化为更多发展增量,站与产、产与城的衔接将更加紧密。

留住“流量”,需要便捷的交通配套,更需要有吸引力的业态与场景。做好融合的文章,通过新颖而有特色的商文旅融合新场景吸引人流、物流、资金流、信息流,“流量”将更好地转化为消费增量。在南站乘上接驳车,几分钟即可抵达杉杉奥特莱斯广场。“来试试咱们的冲锋衣?”走进一家新进驻的户外品牌店,各式各样的冲锋衣、运动鞋琳琅满目,不少年轻顾客在这里挑选衣服。这是该品牌的天津首店,四月初刚开业便引来众多户外爱好者“尝鲜”,五一期间,有的款式甚至卖到“断码”。不只有首店、旗舰店,这座站边商场,还有演唱会、音乐节等特色演出,免费停车、凭消费小票“报销”高铁票等各类活动。“新花样”让顾客消费体验感“拉满”,不少来津旅客将杉杉奥莱作为“离津最后一站”,更有许多河北、山东的家庭专程前来购物。从实用价值到情绪价值,如今人们需求愈发多元,引入更多新业态、新场景满足这些需求,不仅会有更多“顺道而来”,也能带来更多“特地奔赴”。

商文旅融合是“流量磁铁”的组成部分,但让“流量”更好地留下来,还需更多产业支撑。依托高铁站发展更多适站产业,将“站”的枢纽功能与“产”的支撑功能结合在一起,“流量”与产业相互赋能,产业发展也将迎来更大机遇。从南站出发,步行约一千米就能来到经纬恒润(天津)研究开发有限公司。落户天津9年,这家企业年产值从1000万元增长到了10亿元。由于便利的区域交通,以及对公司发展前景的看好,该企业有100多名员工在南站片区买房落户。而经纬恒润、呷哺呷哺等龙头企业,还在持续带动更多上下游企业在周边安家落户。发挥“站”的优势,加速构建“枢纽+创新+产业”融合发展生态圈,各类资源要素更好地聚集,产业也将得到发展壮大。

产业发展、“留量”增加,对城市承载功能也提出了更高的要求。生活需要柴米油盐,人们安家置业需要考虑的,也不仅仅是上班通勤这一维度。教育、医疗、养老、生态、商业……方方面面的基础配套,都与人们高品质生活息息相关。今年年初,一位外省居民在天津西站附近置业安家,成为一名新天津人,问及原因,她坦言除了交通方便,周边的学校、医院也让人不必为孩子上学、老人看病操心。提供良好的基础设施配套和公共服务,城市业态、功能、品质不断提升,人们的生活质量不断改善,城市也将迎来更大发展空间。

站产城,你中有我、我中有你。一体推进枢纽站点建设、适站产业发展和城市配套服务,高铁穿梭,新城崛起,做好站产城融合文章,良性循环之下,是更加宜业宜居乐宜游的城市。

金之平 视线

一张票,串起了什么

■ 金之平

买一张船票,从古文化街码头登游船,甲板上品河海风韵,船舱内吃津味早点、听津派相声。下船后,拿着票根还可以去商场,享受专属的消费和权益。一位商业综合体负责人表示,这种方式对客流带动达到20%以上。

近两年,不少地方在“票”上动脑筋,以激发消费潜力。不久前闭幕的第十五届北京国际电影节上,观众凭观影票根可到8家博物馆免预约参观,并享受热门商圈六百余商家商户的优惠活动;洛阳文化旅游投资集团推出凭火车票享景区门票半价优惠活动,通过对铁路客流的精准导流,淡季旅游市场被激活……一张票串联起不同消费领域,碎片化的消费场景转化为“链式消费”,既提高了消费者的体验感、延长了停留时间,也带动了相关产业的延展、联动,点亮了一个区域更大的发展空间。

“盘”的是一张票,“活”的是更多消费潜能。但是,

“瞬时热度”不等于“持续流量”。不管是票根经济、演唱会经济、赛事经济,单纯依赖补贴与活动红利都难以形成长期的消费生态。如何让一张票更“长效”,是商家和有关部门共同思考的问题。

这张票,串场景,也要串文化。让消费者享实惠,为商家拓客源,票根经济的吸引力看似在优惠上,实则不然。各地消费券、打折券等促销活动不少,但能真正调动起消费热情的并不多。以文化为“暗线”,让消费从一种功能满足转向更深层次的情感共鸣,才是这种模式成功的关键。避免“为连而连”,用“串”的巧思赋予消费更深的文化内涵,这是商文旅深度融合的又一体现。

商家业态更丰富,消费者黏性更高。文旅商体展环环相扣,当看一场展览、观一次赛事成为探索一座城市的起点,重构消费的链接方式,形成全领域、全地域、全时段资源的互联互通,消费才能真正“燃”起来。

“免费鸡蛋”套路深

针对老人所设骗局五花八门,近期又有新套路。有骗子打着“免费领鸡蛋”的旗号用老人手机操作,将其拉进微信群,再诱骗群内老人购买“三无”产品。老人应对“免费福利”保持警惕,不进群、不转账、不轻信。

曹磊 画



深一度

“淘”出城市文化新滋味

■ 闫丽

最近,天津书友们有了更多新去处。在微风吹拂的棉3创意街区,海河旧书市集“渐成气候”、引人驻足。不久前,海河旧书市集走进红桥区,旧书的沉香与飘散的花香交织,令人品出一座城市文化传承发展的新滋味。

淘书,淘的是回忆、是生活,也是文化情结。在数字时代,旧书还能吸引人、有市场,背后是人们对书籍、对阅读的热爱和精神需求。连接人与书、人与人,书店书市不仅是文化场所,也是社交场所,这是网络所不能替代的。

旧中有新,文化存量的底蕴在于历史,生命力在于创新。基于图书,又不止于卖书,一个旧的文化栖息地做好新业态加法,新场景的赋能,也会以新意迎客,用网友的话来讲是营造“氛围感”、提供“情绪价值”。近年来的创意书展中,有一个很有意思的现象,集章火爆程度甚至超过购书,“如果你看见某个展位前大排长龙,不用疑问,直接排去吧,那里的印章一定很好看。”集章爱好者的话,从另一个角度揭示了书市的多元新场景。还

有的地方打造旧书打卡线路,将书店“串珠成链”,并融合阅读与城市漫步,除了让更多读者挖掘到“宝藏”,对于入选的书店而言,也起到很好的引流作用。这些实践印证了一个逻辑:书不是静态的陈列品,而是可触摸、可体验、可延展的文化场景。

文化品牌的培育,需要新意,更需特色。在很多书友看来,一家书店“有性格”,才会吸引与之志趣相投的人。突出特色与风格,差异化盘活,活的是内在的城市韵味。苏州一家书店将现代设计与城市园林艺术相融合,打造一站式消费综合体,成为热门旅游景点;北京一家主题书店,引入AR技术,让读者开启一场城市实景游,既可以读书,也可以“逛逛”老北京的历史文化街区……

城市文化,远看是风景,近看是生活,再看是发展。文化品牌的建设,说到底是一场“润物细无声”的持久修行。唯有让传统与现代对话、让情怀与智慧交融,才能酿出真正浸润人心的城市文化新滋味。

热点观察

老工匠玩AI,不只是新潮

■ 李娜

“机电班,2号车高频温度过高,派人去看一下。”天应泰钢管有限公司的数字化车间内,紧盯屏幕的梁德彬突然发现数据显示异常,及时给出指令。这位与钢铁设备打了20年交道的老师傅,如今变身为数据“解语者”。

数字化转型的过程,也是人适应新变化的过程。在产业变革浪潮中,人的适应性有多强,直接影响技术赋能产业发展的深度和广度。车间里,老师傅摇身一变成为产线上的“数字医生”,会使万用表,懂编程、修改数据,借助新技术放大了经验价值。田野里,越来越多“土专家”驾驶智能插秧机、无人植保机等新农具,为农业发展注入新活力。转型发展,不仅是产业的再出发,更是资源的再激活,倒逼从业者融入变革持续学习、自我更新,借AI技术提升创新力、创造力,释放新潜能。

老工匠玩AI,是折射产业向新的一面镜子,也让人们看到职业发展的更多可能。技术迭代、产业变革催生的新业态、新场景、新模式,正不断拓展职业边界,给个人成长带来新机遇。有的企业通过产教融合,帮助产线工人补齐新技能短板,有的地方则将一些新职业纳入职称评审,尝试以专业化助推职业化。可以预见,新职业扎根生长的土壤愈是肥沃,助力高质量发展的人才引擎也将愈加动力强劲。