



山姆东丽店启动建设

一场品质消费与城市商业的双向奔赴

■ 记者 张清

初夏的津城,生机勃勃。昨日,备受天津市民关注的山姆东丽店正式启动建设,预计明年年内实现试运营。

该项目位于东丽区津滨大道与雪山路交口西南侧,由中国金茂控股集团有限公司与山姆(上海)投资有限公司合作打造,通过“1个线下卖场+20个线上云仓”的全渠道模式,并运用电商平台和移动应用为更多消费者提供更加便捷的购物方式。

目前华北地区体量最大的山姆会员店

上午10时,机器轰鸣声中,山姆东丽店项目桩基施工启动。

“山姆东丽店项目总建筑面积约25000平方米,是目前华北地区体量最大的山姆会员店,计划今年年底完成主体结构施工,明年预计整体交付使用。”中建五局三公司天津分公司总经理吴迪告诉记者,此次施工建设涵盖了基础、主体结构施工,装饰装修,配套设施等。“为了满足未来顾客购物停车需求,将充分利用场地和楼顶空间,建设1000余个停车位。”他说。

据悉,山姆东丽店落地的上东金茂智慧科学城位于东丽区万新街道域内,是该区域核心板块,集高端居住、生活配套于一体,周边交通也十分便捷,不仅紧邻津滨大道、快速路等城市主干道,还可依托地铁4号线、10号线等轨道交通方式实现与天津主城区、滨海新区及北京、廊坊等周边城市的快速通达。

“筑巢才能引凤,是东丽区良好的区位优势 and 营商环境吸引了优质企业落户”,谈及山姆会员店此次“情定”东丽区万新街道,该街道党工委书记吴淑波如是说。据介绍,为了加快推进项目落地,前期,万新街道兼顾项目特点、群众期待、商圈布局等原则,梳理符合落位山姆会员店规划条件的优质地块,并配合企业积极破解选址过程中的各类难点问题。后期,又与区商务局协调联动,联合东丽区规划、城管委、水务、交管等部门,推动项目周边道路配套建设、交通组织优化和环境改善。

“目前,项目配套道路千山西道、沙柳南路正在加快建设,未来,随着周边市三中心医院东丽院区、中小学、商业综合体、酒店等的规划建设,区域配套会越来越完善,消费升级也将被拉动。”东丽区商务局



局长于莉丽接受记者采访时表示,山姆东丽店建成投用后,可为天津东部区域的顾客提供更加舒适、丰富的消费体验。

天津人为何偏爱“山姆”?

山姆东丽店启动建设,引来附近居民极大关注。采访中,记者就被家住舒畅园的李阿姨拉住,询问项目何时投用,当得知明年有望在“家门口”逛山姆的好消息时,她特别兴奋:“之前都是孩子带着我去山姆梅江店采购,开车来回就得1个多小时,遇上周末堵车时间更久,以后,东丽有了‘山姆’,走路就能去,囤货太方便了。”李阿姨说。

自2016年天津首家山姆会员店(梅江店)开业以来,“山姆”便成为市民的“购物新宠”。每逢周末,山姆梅江店停车场一位难求,结账区排起长龙的现象屡见不鲜。记者随机走访购物市民发现,天津“山姆热”的背后,是消费者对高品质、高性价比商品需求的集中爆发。

“‘山姆’的商品以欧盟标准严格把控质量,其自有品牌的坚果、肉类等生鲜产品,均通过国际权威检测机构认证,孩子老人爱吃,买起来也放心。”家住河西区的刘女士说,因为离得近,这几年,没事逛逛“山姆”成了他们一家人的“购物首选”。除了过硬的商品品质,也有不少市民

认为大包装、低单价才是“山姆”的核心竞争力。某企业负责采购的王先生经常会从“山姆”采购年会礼品,“量大实惠,员工反馈好。”王先生说,“山姆”推出的一些“家庭装”商品精准契合了天津人注重实用与节俭的消费习惯。

在和平区工作的潘女士很早就办理了山姆会员卡,她说,周末带孩子逛“山姆”,几乎成了她家的家庭活动,购物的同时还能体验免费试吃活动。潘女士觉得“山姆”提供的会员专属服务,如免费洗车、眼镜护理等,增加了用户的体验感和消费粘性。

“山姆现象”背后的城市消费密码

随着山姆东丽店启动建设,目前,“山姆”在天津已形成“一运营、两在建”的布局网络:正在运营的山姆梅江店、在建的山姆红桥店和在建的山姆东丽店。从一家门店到多点开花,“山姆”在天津的扩张轨迹,既是外资零售企业深耕中国市场的缩影,也是城市消费升级的生动注脚。

“山姆东丽店项目建成后,必将更好发挥牵引撬动作用,更好满足市民高品质、多样化的消费需求,为区域外资外贸高质量发展、提升产业链供应链韧性、扩大民生服务供给起到积极的促进作用,为天津建设国际消费中心城市提供有力

支撑。”昨日在启动仪式现场,东丽区区长李春说。

采访中,有专家认为,未来,随着山姆红桥店、东丽店的投用,天津的“山姆效应”或将进一步释放。如何借鉴外资品牌,培育本土零售创新力,将成为天津建设国际消费中心城市的关键命题。

“‘山姆’加速在津布局,其发展模式对本土零售业创新具有很强的借鉴意义。”天津社会科学院经济分析与预测研究所副所长、副研究员李晓欣在接受采访时谈了自己的看法。他说,“山姆”的客群主要是城市中不断扩张的中高收入群体,这类群体的购买行为正在由功能需求向社会认同需求深刻转变,采用会员购物机制,恰好迎合了中高收入群体的消费心理变化。

另外,在数字消费时代,“山姆”采用“线上云仓+线下卖场”的全渠道模式,一方面推动移动端消费更加便捷,另一方面营造出更具“烟火气”的卖场氛围,实现了线上即时零售与实体店体验式购物深度融合,很好地兼顾了不同消费群体的购物习惯。

李晓欣说,由性价比向质价比跃升是城市消费升级一大趋势。“山姆”采取“全球精选+本土适配”的选品策略,向会员提供高品质的国内外商品和优质的购物服务,做到了“人无我有,人有我优”,高效满足了消费品质化升级需求,也是值得本土零售企业借鉴的一大关键。



天开园再添创新硕果

纵行科技举行产品升级发布会

本报讯(记者 胡萌伟)昨日,天开园核心区企业天津纵行科技有限公司(以下简称“纵行科技”)举办“‘芯’突破 ‘网’未来”主题产品升级发布会暨天津天开园新办公室启动仪式。此次发布以“全链路国产化”为核心,在底层技术自主可控、工业智能化及能源场景赋能等领域实现关键突破。

发布会聚焦芯片研发、电力能源专网、工业物联网、物流供应链等领域,推出三大创新产品。其中,ZT1826芯片是全新国产远距离窄带通信芯片,精准适配电力、新能源等行业需求,成为多场景下进口芯片的唯一国产替代方案;泛工业人工智能一网互联平台基于自主研发的低功耗广域网技术,可提供低成本、广覆盖的人工智能物联网解决方案,广泛应用于工业设备监控、能源管理、智慧城市等场景;物流链通资管云打破多元化物联网技术的接入壁垒,借助人工智能预测算法与实时追踪,将资产利用率提升超30%,目前已在多家头部车企成功落地应用。

此次活动还标志着纵行科技位于天开园核心区的天津办公室正式启用,企业“华北—华东—华南”三级联动战略全面落地,为区域智能化转型提供高效支撑。

天开大讲堂首次走进天开津南园

让算法扎根产线 让智能赋能实业

本报讯(记者 徐丽)昨日,天开高教科创园系列活动天开大讲堂首次在拓展区——天开津南园举办。百度智能云AI平台解决方案总监楚畅围绕“大模型赋能千行百业、助力新质生产力发展”主题发表专题演讲,吸引了区域内政府部门、企业代表等各界人士参与。

前不久,百度智能云“千帆大模型赋能中心”落地天开智慧小镇开园,将充分利用大模型平台为科技企业和开发者提供人工智能等相关服务。活动中,楚畅结合百度智能云在全国范围内的典型案例,系统解读了大模型时代的AI应用开发范式,深入分析“大模型+政务服务”“大模型+工业互联网”等场景的应用逻辑。

“大模型技术作为人工智能领域的突破性创新,正加速渗透政务、工业、金融等领域。此次分享中,我们深刻感受到大模型技术从‘感知智能’到‘认知智能’的跨越。”一位参会企业代表表示。

“本次活动旨在为企业搭建对接前沿技术的桥梁,推动大模型从技术愿景走向产业实践。”海河教育园区管委会副主任李冬凯说,期待与百度智能云携手,以“大模型+垂直场景”为切入点,推动算法与产线深度融合,打造“大模型赋能实体经济”的标杆案例,让算法扎根产线,让智能赋能实业,助力“津门制造”向“津门智造”进阶。

铸造行业盛会昨日开幕

千余家展商携“明星产品”亮相



本报讯(记者 马晓冬 摄影 潘立峰)昨日,第二十三届中国国际铸造博览会、第十八届中国国际压铸工业展览会、第十八届国际有色及特种铸造展览会在国家会展中心(天津)拉开帷幕。此次展会为期4天,总面积近8万平方米,设置高端铸造装备、优质原辅材料、高端铸件、压铸有色铸造等主题展区。

继2023年首次在津举办后,今年,铸博会再次来到国家会展中心(天津)。中国铸造协会相关负责人介绍,此次展会汇集了来自30多个国家和地区的1000余家展商,其中既有连续多年参展的品牌,也有小米汽车等首次在铸造行业展会亮相的企业,集中展示了众多“明星产品”。

天津中屹铭科技有限公司带来了高刚度切削打磨通用机器人,打磨的精度高、产品一致性好,可以为客户节约大量人力。企业副总经理路翠告诉记者,该公司的产品主要应用于铸造行业,目前,销售市场覆盖全国,正积极拓展海外市场。“铸博会的专业性很强,能够非常精准地对接目标客户,这次展会在天津举办,更有利于我们进行品牌宣传、产品展示,方便邀请客户到工厂参观。”她说。

“我们是生产汽车铝合金精密铸件产品的企业,服务了很多汽车品牌,这次希望重点展示我们的铸造能力。”广东企业文灿集团的展台吸引了很多参观者,企业项目开发人员时先生表示,借助展会,企业可以在展示自身的同时,加强与业内合作伙伴的交流,了解更多行业发展新趋势。

据了解,为更好地搭建行业交流平台,展会期间还将举办中国铸造协会年会以及专业论坛、新品发布会、专题讲座、国际贸易供需对接等配套活动。

2025京津冀(国际)高新技术企业大会在津举行

本报讯(记者 胡萌伟)昨日,以“协同创新·智启新程”为主题的2025京津冀(国际)高新技术企业大会在津举行。此次大会由北京中关村高新技术企业协会、天津市高新技术企业协会、河北省高新技术企业协会联合主办。来自京津冀三地,以及上海、广东、浙江等多地的高新技术企业协会代表和企业齐聚一堂,围绕区域协同创新路径与高新技术产业高质量发展展开深入探讨。

大会上,三地高新技术企业协会联合发起并成立“京津冀高企综合服务平台、高企商城”与“京津冀高企商务中心(包含北京中心、天津中心、河北中心)”,“一平台三中心”的落地,让京津冀产业促进工作朝着更务实、高效的方向迈进。

大会同期,还举办了多项特色活动。科技嘉年华联展设立京津冀高新技术成果展区,集中呈现三地在人工智能、生物医药等前沿领域的创新成果;第六届“云说新科技”科普传播大赛、“装备中国”高端装备创新设计大赛面向全国征集作品,助力科技创新与人才培养;“走进天津滨海高新区”“医疗企业进武清”等区域对接活动,则通过实地考察,推动企业与园区实现精准对接。

京津“后花园”升级“新文旅”

北京河北游客占比近六成 天津旅游迎来“品质革命”

■ 记者 廖晨霞

周末的天津五大道街区,京牌、冀牌车辆络绎不绝。古文化街的相声茶馆里,北京方言与天津话此起彼伏。“从北京南站到天津站高铁只需30分钟,比去郊区还方便!”带着孩子打卡海洋博物馆的北京游客张女士道出京津“同城化”旅游的常态。

据中国旅游研究院监测数据显示,京津冀三地客流内循环占比已经超过55.32%,三地已互为重要且热门客源地。携程发布数据,今年以来,来津旅游订单中,周边游订单占比25%;客源地前10分别为:北京、上海、唐山、秦皇岛、廊坊、广州、沧州、哈尔滨、深圳、长春,前五名中京冀占据四席。在京津冀一体化的大背景下,天津凭借独特的地理位置、丰富的历史文化和多样的旅游资源,吸引着越来越多的北京和河北游客。“周末微度假”正重塑天津旅游生态。

旅游方式革新

交通赋能与个性化需求释放

便捷的交通网络推动自驾游和高铁游成为主流。京津冀城市群作为我国北方最大的城市群,在“轨道上的京津冀”高速推进的背景下,区域内交通网络的进一步完善与优化,使得更多游客能够轻松来津。携程最新数据显示,交通一体化带来的“1至1.5小时交通圈”使得京津冀地区半日通勤成为现实,来津旅客的客源地榜单中,北京、唐山、秦皇岛、廊坊、沧州等“圈内”城市占据显著位置,为游客提供前所未有的便捷体验。

京津城际日均开行超100列,北京大兴站至天津西站的高铁最快46分钟直达,2025年“五一”假期该站单日客流激增至1.25万人次,较2024年同期增长超十倍。天津与北京环球影城之间的首条旅游省际班线的开通,进一步缩短了京冀游客来津的时间成本。河北游客则依托高速公路网络,实现“周末串门游”。

与此同时,个性化旅游需求催生定制化服务,京津冀三地联合推出18条跨区域旅游线路,涵盖“当日往返游”“多日深度游”等产品,并开通12条文旅直通车,串联北京环球影城、河北唐山宴、天津泰达航母主题公园等特色景区。天津还涌现出一批专注亲子研学、城市微旅行的旅行社,为游客提供“博物馆探秘”“海河文化骑行”等主题线路。

旅游热点变迁

传统景区升级与新兴地标崛起

“京郊也不乏乡村度假的选择,但是特色、体验项目这么丰富、这么全的,还是比不上蓟州。”“五一”假期刚过,北京市民姚静鑫就来蓟州参加“团建”,“我们公司每年都组织员工来蓟州,这里采摘、钓鱼、露营、研学应有尽有,还有拓展训练基地,从北京开车来也方便。”

在蓟州“上山下乡”亲近自然,体验慢生活的乡村度假,吸引了不少北京游客。盘山、梨木台等“轻徒步”路线则深受河北游客“热捧”,八仙山景区的森林疗愈、潮玩谷二期的环山越野、环山湖的峡谷漂流等项目最受欢迎。

蓟州区文旅局相关负责人介绍,近年来,该区积极实施“引客入蓟”工程,联合京津冀50家景区组成景区联盟,持续在北京颐和园、奥体中心、首都机场等地进行推介,同时,每天开通两对到北京站的旅游专列,周末8条旅游直通车由北京朝阳区直达蓟州重点景区。“五一”假期,全区精品民宿“一房难求”,赵家峪村、崔各寨村、西井峪村等村民宿入住率高达100%。据移动平台数据显示,北京市、河北省等外埠游客占比达到62.7%,相比春节假期增长了10%。

而旅游热点景点呈现“传统焕新”与“新兴崛起”的双重特征。五大道、古文化街等传统景区通过业态升级持续吸引游客,如五大道推出海棠花节、戏剧快闪沉浸式活动,古文化街整合非遗体验与民俗

表演,成为文化深度游的代表。与此同时,一批新兴景点崭露头角:棉3创意街区依托百年工业遗产,打造“艺术元宇宙”数字经济园,春节期间举办的“巳季如春”花灯盛会吸引数万人打卡,红砖墙与现代艺术装置交织的场景成为社交媒体热门话题;意式风情区通过钟书阁夜校讲座、马可波罗广场灯光秀等活动,将历史街区转化为文化体验空间,单日最高客流达18万人次。此外,滨海新区的泰达航母主题公园、方特欢乐世界等现代化景区,凭借互动性强的体验项目,成为京津冀家庭游客的必选目的地。

客源结构与趋势

年轻力量与家庭客群双轮驱动

“周五自驾直奔东疆滩,周六一早看日出,带娃赶海,去贝壳堤湿地公园看国内罕见的古贝壳堤遗迹,剩下一天逛了国家海洋博物馆,去了极地海洋公园,圆满‘收官’。”来自廊坊的陈旭一家结束了滨海自驾游,他和孩子约定,等到冬天,再来天津看海看海鸥。

携程相关报告显示,今年以来,最受外埠游客欢迎的天津热门景点前十,分别为泰达航母主题公园、国家海洋博物馆、天津之眼摩天轮、天津极地海洋公园、天津欢乐谷、天津方特欢乐世界、海河游船、盘山、石家大院、独乐寺;在趋势上,国内亲子游订单同比去年增长22%,自然科普类景点大受欢迎。以国家海洋博物馆为例,仅今年春节假期就累计接待观众15.87万人,其中外地观众14.68万人,占比92.5%,外地观众中占比前三位省市分别为河北省29.04%、山东省11.89%、北京市11.22%。

“90后”“00后”游客大量涌入津城网红地标,如五大道的咖啡馆、民国广场的欧式餐厅,这些融合历史建筑与现代商业的场所成为年轻人拍照打卡的胜地。意式风情区更是以70%以上的年轻游客占比,通过文化讲座、灯光秀等活动,成为时

尚文化聚集地……从来津游客结构来看,呈现亲子化占优趋势,从年龄分布来看,年轻化特点鲜明。年轻一代和亲子家庭成为增长最为迅速的细分市场。记者调查发现,18至35岁游客偏爱“网红打卡+文化体验”,如德云社相声、滨海图书馆、“天津之眼摩天轮”“天津六百年”展馆微缩光影秀等大受偏爱;36至50岁家庭游客集中选择极地海洋世界、方特欢乐世界及蓟州农家乐。

机遇与提升

在协同中打造世界级旅游目的地

北京侧重历史文化,河北主打自然山水,天津“洋楼文化+滨海休闲”“都市型、体验式、年轻态、人文韵”的特色鲜明,深入人心。京津冀三地在旅游资源方面各具特色、互为补充,共同构成了一个丰富多元的旅游生态系统。旅游市场一体化、产品互推、资源共享、渠道共建、客源互送的合作模式,不仅为三地实现资源共享、优势互补,共同打造跨区域的旅游产品和线路提供了坚实基础,更凝聚区域合力,奏响了京津冀文旅高质量协同发展的时代强音。

“天津因河而生,向海而兴,千年的运河文化和渤海湾的万里波涛汇集于此,铸造了天津开放包容的性格基因,中西合璧的景观风貌和古今交融的人文底蕴。”市文化和旅游局副局长陈冰介绍,今年的“5.19中国旅游日”天津分会场启动仪式选在武清区运河不夜城,三地文旅代表对京津冀文旅项目集体推介,正是京津冀一体化的突出体现。

据介绍,京津冀一体化为天津旅游业带来前所未有的机遇。三地文旅部门联合出台《京津冀文化和旅游产业协同发展行动计划(2024—2026年)》,通过整合资源推出“乐游京津冀”组合产品,共建京张体育文化旅游带,实施游客互送行动等,推动区域文旅市场深度融合。专家建议,天津可充分发挥“近代中国看天津”的文化优势,与北京的历史底蕴、河北的自然风光形成互补,例如开发“京津文化遗产双城游”“京津冀滨海休闲度假带”等跨区域产品。