

# “Z世代”眼中的“宝藏目的地”

——时尚天津解锁年轻态新玩法

■记者 廖晨霞

当“特种兵式旅游”“盖章式打卡”“Citywalk”成为年轻人的旅行关键词,天津这座被称为“哏儿都”的城市,正以独特的幽默基因,中西碰撞的街景和隐藏的文艺彩蛋,悄然晋升为“Z世代”(指新时代人群,又称“网生代”“互联网世代”)的“宝藏目的地”。从相声茶馆里的笑声到凌晨3点的煎饼果子,从复古摩登的洋楼到工业风艺术区,天津正凭借“都市型、体验式、年轻态、人文韵”的鲜明特色、创新玩法“拿捏”新一代游客。

## 高密度打卡 24小时玩转“哏儿都”

“一天走完8个景点,集齐35枚印章!”来自浙江嘉兴的大学生王玉雯展示着她的“天津行走攻略”。从“天津之眼”摩天轮乘游船畅游海河,从古文化街到津湾广场,从五大道到金街……天津中心城区景点密集的特点完美契合年轻人“高效出游”的需求:

契合年轻人“盖章式社交”,五大道游客中心推出“建筑可阅读”打卡护照,民园广场等10余个点位提供专属印章,小红书相关笔记超2万篇;河北省张家口游客张辰表示:“一站就可以集齐包括五大道地标钟、15个建筑章等官方特色印章,还可以在走街串巷中解锁特色小店的私藏印章,天津简直是我这样的手账爱好者的‘梦中情城’。”

“夜经济”加持“Z世代”,“全天候”畅游天津:19点乘海河游船看落日,21点意式风情区微醺市集,24点西北角夜宵摊卖摊煎饼——有网友调侃“天津的夜晚比白天更魔幻”。

假期里,五大道举行的星空咖啡系列活动,现场发布咖啡消费地图展示了和平区200多个咖啡门店的点位,以咖啡带动文旅消费。傍晚的民园广场,咖啡节特色装饰相继点亮,游客通过敲击声光鼓,点亮5.6米高的炫彩咖啡杯;乐队和开心麻花团队带来音乐演出和即兴戏剧表演,吸引年轻人的眼球。津湾广场引入了全国首家沉浸式相声互动体验馆“相遇相声社”,复古场景与创新表演的巧妙融合,为观众带来独特的沉浸式体验;“95后”游客林晓感叹:“在海河边沉浸式‘看’一场相声,在咖啡红酒香气中享受假日,这种既传统又现代的感受,很‘天津’。”

## “沉浸式”文化体验 从旁观者到参与者

天津人自带的相声属性,让文化体验自带“沉浸式笑点”。

游客李小萌向记者展示了行程表里“德云社女孩的‘追星路线’:意风区德云社剧场打卡后,直奔西北角煎饼果子摊解锁郭德纲同款早点路线,再在古文化街学两句“嘛钱不钱的,乐和乐和得了”;

网友“一颗洋葱头”则沉迷于洋楼剧本杀:“天津的洋楼建筑群简直是剧本杀的最佳‘背景板’,我喜欢按剧本时代背景扮上全套cosplay(角色扮演),沉浸式参与,特别有氛围感。”

## 花漾北岸 香遇美好

河北区举办中国旅游日文旅体验活动

本报讯(记者 宋德松 摄影 吴迪)5月17日,河北区月秀园公园内花香四溢,笑语盈盈。以“花漾北岸 香遇美好”为主题的中国旅游日河北区分会场暨幸福江都第二届月季花节在此拉开帷幕,为市民打造了一场集文化、艺术、消费于一体的文旅盛宴。

公园入口处,主题横幅与月季诗词易拉宝勾勒出诗意的氛围,主舞台区的文艺表演率先点燃热情。靖江路小学“新时代少年说”宣讲团童声朗诵了《津门故里藏雅韵,月季新蕊绽童声》;天津商务职业学院学生的“月季花神华服走秀”将传统服饰与花卉元素结合尽显东方美学;德云社鼓曲社带来的津味鼓曲,引得台下观众连连喝彩。舞台右侧的巨型月季花篮艺术装置前,游客争相合影。

舞台旁的文创市集人气火爆,8个花车摊位前挤满了前来体验的游客。石板拓印摊位前,市民亲手拓下月季花纹样,感受传统技艺的魅力。与此同时,东方红画室的师生现场写生,用画笔定格月季盛放的美景;科普展板前,家长带着孩子诵读月季古诗词,领略花卉背后的文化底蕴。

“此次活动的举办,不仅为市民提供了高品质的文旅体验,更有效推动文商旅体深度融合,对繁荣河北区文旅市场,丰富市民精神文化生活,提升区域文旅品牌影响力具有重要意义。”河北区文化和旅游局相关负责人说。



津彩南市·农创优品市集开集

## 一站式带来“舌尖上的盛宴”

本报讯(记者 宋德松)蓟州区脆甜的甜瓜、西青区六埠的蟹稻米、北辰区鲜嫩的有机蔬菜、武清区的风味酱货、宁河区的爱马仕红薯、津南区五彩果蔬、宝坻区绿色杂粮、东丽区骆驼房子清真食品……为助力乡村振兴、推广优质农产品,近日,由和平区南市街主办的津彩南市·农创优品市集在金街热闹开集,琳琅满目的优质农产品,一站式为广大居民群众带来一场“舌尖上的盛宴”。

穿行在展区间,嗅觉与视觉不断被刷新:来自蓟州区的村民用木槌敲开盘山栗子的硬壳,露出香甜的果实;七里海鸭蛋切开时橙红色的蛋黄缓缓流淌……据介绍,本次活动汇聚了我市9个区的特色商户,通过房车展销、产品品鉴、手工艺体验等丰富形式,集中展示本土优质农产品及文创精品。

活动期间同步开启了“津彩南市”线上图片直播间,实现线下体验与线上传播的双向联动,方便市民购买。

## 中国旅游日



傍晚,海河水面波光粼粼,两岸建筑流光溢彩,不少市民来到海河畔赏景休闲,享受惬意时光。

记者 孙立伟 摄

利顺德饭店推出“民国密室逃脱”,玩家穿着旗袍长衫在百年老电梯里解谜,上线以来场场爆满;天津数字艺术博物馆推出的原创沉浸式实景剧本游《古堡谜案》,玩家们化身侦探,在实景空间内寻找百年谜案的唯一真相;古文化街推出的沉浸式夜游项目“天后宫福缘夜”项目,让游客深度体验天津民俗,成为年轻人传承传统文化的独特方式……

## 新玩法 年轻人重新定义文化天津

金钢桥“隐藏机位”火爆全网,凌晨4点已有摄影爱好者架起三脚架,等待摩天轮与日出同框的“赛博朋克时刻”;滨海图书馆争议性的“书山”设计反成出片神器,抖音相关话题播放量破3亿;工业风改造让人耳目一新,棉3创意街区将老纱厂变为艺术展与咖啡店的混搭空间,周末创意市集吸引“95后”淘手作……当传统景点注入新内容,“出片”成为首要出游目的,古老又年轻的天津在“新新人类”眼中焕发崭新的城市魅力。

2024年,市文化和旅游局联合市、区各相关部门策划推出了“桥·见海河,邂逅浪漫”——桥边音乐汇系列活动,以城市为底色,以美桥为背景,以音乐为载体,让海河夜景成为城市最美的风景线。7个月的演出季呈现了100场丰富多彩的活动,累计吸引现场和直播平台400余万人次观看,全网相关内容浏览量超1亿。

今年,桥边音乐汇以“五大维度升级”焕新回归,“桥边音乐汇+舞蹈秀+非遗展”的三维艺术矩阵吸引更多游

客参与。

北京游客陈静因为桥边音乐汇特意关注了天津市文化和旅游局的微信公号,方便周末来天津听听音乐,在海边享受休假的惬意:“每逢假期和重要节日都有露天音乐会的表演和节目表预告,这种沉浸式的演出特别有吸引力。”

戏剧漫游,让年轻人转角遇见“活历史”——今年以来,天津沉浸式演艺引爆了假日文旅的热度。4月,津门首个湖岸沉浸大戏《今夕东丽湖》试运营,依托东丽湖自然景观,讲述李叔同传奇一生。“五一”假期,“戏曲街角”活动让整座城市变身露天剧场。在人民公园的廊亭里,游客偶遇沉浸式京剧《西厢记》,演员们穿行于山水树影间,让“月下相会”的经典桥段再现。金街“大铜钱”的话剧快闪《日出》,将舞台搬到故事原型地惠中饭店旧址,观众与“陈白露”零距离互动,让百年前的都市浮世绘重新鲜活。天津曲艺团的“快闪传承”,在滨江道即兴表演天津时调,围观人群中掏出手机直播的年轻人,用流量为传统文化“充电”。

“在天津迷路都能遇见惊喜——可能转角遇到茶馆,或者被大娘塞上一个热乎的糖堆儿。”采访中,“00后”游客田蕊的一句话令人印象深刻。这是一场“也许不完美,但足够鲜活”的相遇,是一座城市与年轻人的“双向奔赴”。正如本地博主“津门小哏”所言:“天津不需要刻意年轻——它只需要做自己,就足够有趣。”当城市文化基因与“Z世代”的创意碰撞,这场旅行早已超越观光,变成一场关于生活方式的幽默对话。

今年“五一”,我市乡村旅游共接待755.42万人次,收入同比增长62.05%——

## “上新”+“跨界” 乡村旅游的“流量密码”

■记者 李杨

废弃滑雪场变身“老少咸宜”的田间“迪士尼”,运河畔古镇靠沉浸式“夜经济”单日引客破万,通过“上新”“跨界”的破圈逻辑,天津正解锁乡村旅游新赛道。据市农业农村委一组数据显示:今年“五一”假期,我市乡村旅游共接待755.42万人次,收入同比增长62.05%,印证着“乡村不必远方,新鲜就在身旁”的消费新趋势。

今年5月,蓟州区穿芳峪镇的潮玩谷景区彻底火了,凭借“户外探险+亲子互动”的双重标签,成功“拿捏”京津冀家庭的短途游“小心思”。

“妈妈快看!小羊在我手里的胡萝卜!”6岁的糖糖在宠物牧场兴奋得手舞足蹈。不远处的热气球缓缓升空,游客李女士举着手机连拍:“发朋友圈九宫格都不够用,草坪、花海、太空舱,随手一拍都是大片!”

潮玩谷景区副总经理曹海跃边指着地图边向记者揭秘“流量密码”:“我们利用107万平方米山野空间玩起‘极限混搭’,既有丛林越野、高山漂流,也有百亩花海、烧烤露营。”

最出圈的当数“星际太空舱”住宿区,纯白舱体散落在草原上,宛如玉盘散落。“晚上躺平看银河,早上被鸟叫醒,年轻人要的诗和远方我们全包了!”曹海跃笑着透露。

可谁能想到,如今火爆全网的潮玩谷,前身竟是废弃的高尔夫球场和滑雪场。蓟州区穿芳峪镇靠市场化运作盘活“沉睡资产”,通过打造潮玩互动、运动赛事、生态体验和文化艺术四大板块,助力乡村振兴。截至目前,项目已带动周边15家民宿和农家院升级,新增就业岗位800余个。

千年漕运“活”了,夜经济“燃”了。这场乡村振兴的“化学反应”不止发生在山野。今年“五一”假期,位于武

清区河西务镇的全国首个运河文化主题沉浸式文旅综合体——运河不夜城,一开街便迅速“出圈”。踏入这片仿古街区,青砖黛瓦的建筑错落有致,大运河主题的灯笼随风摇曳,仿佛将人带回千帆竞渡、商贾云集的往昔繁华。

北京游客张先生带着全家“沉浸式穿越”,5岁的儿子追着角色演员跑,妻子则疯狂拍照:“这里移步易景,唐宋的斗拱、元明的牌坊、清代的漕船全‘活’起来了!”最让全家“上头”的,是京杭大运河沿线的“味觉狂欢”,从杭州小笼包到天津十八街麻花,6省18市的68个美食摊位组成“舌尖上的漕运”。

“我们以大运河文化为魂,深度挖掘运河沿线的民俗风情、历史故事,仅开街首周游客就超8万人次,很多都是从北京、河北、山东等周边地区慕名而来。”运河不夜城宣发经理李莹告诉记者:“为了给游客带来更丰富的文化体验,我们精心打造了22处舞台,每天不间断提供100余场演出,涵盖传统戏曲、非遗展示、情景喜剧、地方歌舞等多种艺术形式。”

武清区河西务镇党委书记曹式泉介绍:“我们推动形成‘从田间、工厂到游客’的产品供应链和需求链,促进景区产品及原材料本地化种植、加工,争取年内实现百种产品与企业、农业合作社进行实质性互动。”

“上新”不间断,“跨界”成常态。眼下,乡村旅游项目不断焕新升级,通过“乡村旅游+体育”“乡村旅游+文化”“乡村旅游+康养”等跨界融合塑造出乡村旅游新面貌。

“今年,我们将持续围绕‘农’做文章,深入挖掘乡俗、乡景、乡味、乡宿内涵,推出农民丰收节、和美乡村健康跑、天津小站稻开镰节等主题特色活动,打造‘观古镇风光’‘花间特色民宿’等10条乡村旅游精品线路,推动全市乡村旅游业态升级。”市农业农村委相关负责人表示。

双港厂20年发电23.4亿度

## “城市净化器”的筑绿之旅

■记者 岳付玉

在渤海之滨,一座肩负城市生态使命的环保地标已悄然矗立20载。昨天,泰达环保天津双港垃圾焚烧发电项目(以下简称双港厂)迎来了20岁生日。这个北方地区最早的规模化垃圾焚烧项目,已累计处理垃圾760万吨,发电23.4亿度、减排二氧化碳70万吨,成为当之无愧的“城市净化器”。

2003年,肩负破解“垃圾围城”困局的重任,双港厂在各级政府的鼎力支持下破土动工。当时国内尚无成熟技术体系,项目团队引进3台国际先进炉排式焚烧炉,创新构建烟气净化系统,实现欧盟排放标准,成为住房和城乡建设部认定的垃圾发电领域首个国家级科技示范工程。2005年5月,首台机组正式启动,标志着天津固废处理正式迈入了“无害化、减量化、资源化”的新阶段。

20年风雨征程,凝结着几代双港人的汗水与智慧。曾经,技术团队在-20℃的严寒中彻夜抢修锅炉管道、工程师们为攻克种种技术难题连续3个月吃住在实验室、运行班组创下单台锅炉连续安全运行352天的历史纪录、安环团队缔造连续20年安全生产零事故的傲人成绩……

从手动操作到智能集控,双港厂已完成技术跃迁。站在新起点,昔日的行业领跑者正在焕发新的生机:余热供热与储能系统构建的智慧能源新矩阵投入使用,科普教育基地作为绿色环保的宣传平台年接待访客超千人次,产学研合作攻关的垃圾热能深度利用技术蓄势待发……

## 北辰区2.2万亩水稻插秧

## 机械化助力粮食稳产

本报讯(记者 王音)连日来,北辰区的稻田里奏响了夏播曲。全区2.2万亩水稻启动插秧,机械化作业大幅提升插秧效率和秧苗成活率,农技人员深入田间送“技”,助力粮食稳产。

“双街镇水稻机械化作业率已达到100%,彻底改变了传统的种植模式。一台插秧机从早到晚能插秧近40亩,不仅比人工快,更重要的是质量稳定。”在双街镇柴楼村的稻田里,北辰区农业发展服务中心推广科科长刘洪军介绍。记者在现场看到,经过插秧机精准种下的秧苗间距均匀、深浅一致,有利于秧苗在田间迅速扎根生长,提升秧苗成活率。

今年,北辰区种植水稻2.2万亩,选用津原89、津梗25等优质品种。区农委已调拨百余台插秧机辅助农民插秧,并成立技术服务队,深入田间对育秧、插秧过程进行全方位指导,向种植户推广绿色防控技术,科技赋能农业生产。

## 第二届“西青人才日”系列活动启动

## 助力优化人才创新创业环境



图为现场众多嘉宾和人才代表参观西青区人才高质量发展成果主题长廊,外籍学生与科技企业代表交流互动。

记者 潘立峰 摄

本报讯(记者 王音)近日,第二届“西青人才日”系列活动启动,西青区发布“人才城”概念愿景,推出多项人才红利,并与京津冀人才资源服务机构、高校院所等签约合作,多举措激发聚才留才活力,助力优化人才创新创业环境。

启动仪式现场,西青区为重点人才代表颁发“引才大使”聘书;向重点引才企业颁发“青锐”人才现金支票;启动“青”锋导师团导师伴跑计划,全方位匹配服务区内重点项目、重点人才领域个性化需求;发布专业技术技能人才“金字塔”“运河工匠”人才项目;北京市海淀区、天津市西青区、河北省秦皇岛市三地人力资源服务产业园开启跨地域合作;7个校企合作项目现场签约,助力产学研用深度融合;13个高水平人才项目集中落地,投资总额超19亿元。与此同时,西青区将从打造“城市人才会客厅”、设立“人才飞地”、成立“人才服务联盟”三个方面助力实现“人才城”概念。

## 海河东岸消费节启幕

本报讯(记者 孟若冰)近日,“海河东岸消费节”启动仪式在河东爱琴海举行。现场,发布“首发优惠”、推动商户数字化转型,以服务消费辐射京津冀,提供“近千个商家送优惠、多家银行满减送惊喜、消费就抽奖”三重福利。同时,联合区域内重点企业推出折扣促销、主题市集、夜间经济等特色活动。

此外,河东区商务局与北京市朝阳区商务局签署合作协议,两地将就商圈建设、品牌引进、特色活动、文商旅融合消费等方面深化合作。

## 中国中信金融资产管理股份有限公司天津市分公司资产处置公告

中国中信金融资产管理股份有限公司天津市分公司(以下简称:我公司)拥有位于滨海新区轻纺工业区五路以东、轻二路以北的370,610.4平方米仓储用地土地使用权及在建工程的处置权,现拟对其中20,352.94平方米仓储用地土地使用权进行处置,现予以公告。

**交易条件为:**要求买受人信誉良好,具备支付价款能力且交易资金来源合法,能够承担购买资产带来的风险。

**对交易对象的要求为:**具有完全民事行为能力和支付能力的自然人、法人或其他组织,且以下人员不得购买:(1)国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员;(2)参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介组织所属人员;(3)债务人、担保人为自然人的,其本人及其直系亲属;(4)债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司,担保企业及其控股下属公司,债务企业的其他关联企业;(5)上述主体出资成立的法人机构或特殊目的实体;(6)国家金融监督管理总局认定的其他不宜受让的主体。

公告期限为10个工作日,自2025年5月19日起至2025年5月30日止。公告期内受理该资产处置有关异议和咨询。

**受理公示事项联系人:**孙先生022-28311066 张先生022-28239684。

**受理排斥、阻挠征询或异议的举报电话:**李女士 022-28310022。

中国中信金融资产管理股份有限公司天津市分公司  
2025年5月19日