



2024年2月,习近平总书记视察天津并发表重要讲话,提出“一个战略牵引”“四个善作善成”等重要要求,为新征程上的天津发展提供了根本遵循。习近平总书记对天津提出“在推动文化传承发展上善作善成”的重要要求,强调“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业,展现城市文化特色和精神气质”。文化是一个国家、一个民族的灵魂,文化兴则国运兴,文化强则民族强。

阔步在强国建设、民族复兴的新征程上,我们要认真学习贯彻习近平文化思想,以推进京津冀协同发展为战略牵引,实现文化与城市相互滋养、相互赋能,在“以文润城”和京津冀协同发展的“双向奔赴”中打造更多熠熠生辉的“津品”力作,不断提升天津文化感召力、天津形象塑造力,更好担负起新的文化使命。

坚持保护第一,加强文化遗产和红色资源系统性保护传承。“城,所以盛民也。”习近平总书记指出,“要珍惜城市历史文化遗产,在保护中发展,在发展中保护”。中国式现代化离不开优秀传统文化的继承和弘扬,城市的发展同样离不开文化的浸润和涵养。历史文化遗产是祖先留

给我们的不可再生、不可替代的宝贵资产,我们必须敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态。文化如水,润心启智。要以“功在当代、利在千秋”的责任感和使命感,把历史文化遗产完整交给后人。天津“当河海之要冲,为畿辅之门户”,承千年人文精华、千年文明底蕴、六百年建城风韵。依托天津“海”“河”交汇的城市风貌和悠久厚重的历史脉络,推动历史文化遗产“见人见物见生活”。要像珍惜自己的生命一样保护好文化遗产,守护好天津的“根”与“魂”。在更高起点上推进古建筑、古镇、历史街区、传统村落、文化景观等文化遗产系统性保护,加强非物质文化遗产传承和利用,使其在现代化大都市建设中创造性转化、创新性发展,不断开创文化遗产保护传承工作新局面。作为一片富有光荣革命传统和众多红色旅游景点的热土,红色基因根植天津,薪火相传。必须加强对“红色家当”的全面保护,擦亮红色文化底色。充分发挥好红色资源的育人资政作用,使其成为加强社会主义精神文明建设的生动教材。

挖掘天津地标独有IP,塑造“近代中国看天

# 以文润城:打造更多“津品”力作

徐唐棠

津”新亮点。建筑不仅是石木砖瓦的堆砌,也是人类文明智慧的结晶。历经600多年建城史,天津涌现了一大批具有深厚人文底蕴的建筑。充分发挥天津地标对“以文润城”的支撑作用,坚持“保护优先、合理利用、修旧如故、安全适用”原则,以合理利用促进更好保护,让历史风貌建筑在“以文润城”中焕发新生,更好彰显中华民族现代文明。突出一街一品、一楼一策,打造古今交融、中西合璧的文化体验、休闲旅居目的地。注重将历史风貌建筑、红色资源、名人故事、城市脉络串珠成链,形成兼具历史厚重感与文化氛围感的特色街区。坚持政府引导、市场主导、全社会参与的体制机制,实现历史文化街区有机更新。因地制宜,分类施策,探索形成“历史风貌建筑+戏曲”修复东天仙戏园,以“历史风貌建筑+演出”活化曹禺剧院沉浸式演出,以“历史风貌建筑+游学读书”激发梁启超纪念馆时代价值……通过创新赋能,推动历史风貌建筑和旅游发展、特色经营、文创产品、研学旅游深度融合,为历史风貌建筑注入全新活力。依托天津独一无二的五大道历史

文化街区,推出“赶巷子”创意市集,吸引古风花艺、文艺书店、国风手作、国潮精品等文创品牌,彰显“近代中国看天津”新亮点,塑造可信、可爱、可敬的天津形象,让越来越多的天津“回头客”变为“回头客”。

激发同城效应,让津派文化在京津冀协同发展过程中更加可感可及。濒临渤海,背靠太岳的京津冀三地文化资源丰富多彩,如同一朵花上的花瓣,瓣瓣不同却瓣瓣同心,具有巨大的协同发展潜力。中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。对京津冀三地来说,协同发展不是简单的你来我往,而是经济、文化、民生等多领域的深度交融。文化是城市的灵魂,也是京津冀地区协同发展的纽带。一枝独秀不是春,百花齐放春满园。要将更多“津品”力作与京津冀协同发展、乡村振兴、国家文化公园建设、生态重塑等有机融合,实现共建共享。天津是京剧和相声的大码头、北方曲艺之乡,也是中国话剧摇篮。要充分发挥好这一传统优势,优化文化服务和产品供给,为城市性格增添独特魅力,为人民生活绘就绚丽色彩。以新发

展理念为引领,推动京津冀三地不同文化资源合理配置,从“各美其美”走向“美美与共”,不断拓展京津冀文化合作深度广度。通过共办艺术展演展览、共创文艺作品、共育文旅项目、共推旅游线路、共享文化消费季等一系列跨区域、跨馆际、跨部门的举措,借助加速奔跑的“轨道上的京津冀”,吸引更多游客来一场“说走就走”的旅行,奏响京津冀文旅协同发展协奏曲。加快建设中国式现代化文旅融合协同发展的先行区和示范区,促进京津冀三地文化和旅游产业项目与社会资本高效衔接,促进“文旅+百业”“百业+文旅”新业态。携手面向海内外联合招商、组团“出海”,共同扩大京津冀文化合作“朋友圈”。坚持“以文塑旅、以旅彰文”,在京津冀协同发展打造集赏、游、购、品、娱于一体的多元文化空间,让诗和远方变得更加可感可及。在观者如潮、“叫好”又“叫座”中实现津派文化从“爆红”到“长红”,从“流量”变“留量”,在中华大地上闪耀熠熠光辉。

(作者为华北电力大学马克思主义学院副教授)

## 体育如何铸牢中华民族共同体意识

依惠琴

中华民族共同体意识是民族团结之本。铸牢中华民族共同体意识是习近平总书记从中华民族伟大复兴战略高度,着眼“两个大局”,深刻把握中国历史文化建设的重大原创性论断。体育以其独特的综合功能和多元价值,在铸牢中华民族共同体意识、促进各民族交往交流交融中发挥着不可替代的作用。

### 体育铸牢中华民族共同体意识的内在逻辑

我国是统一的多民族文明古国,各民族在历史演进中逐步形成了“你中有我,我中有你”的共生格局。体育作为跨越语言与文化藩篱的实践载体,在铸牢中华民族共同体意识中具有独特的作用。一方面,体育是构建身份认同感的重要文化基因。体育以其具身化的动态符号,深化身体体验与情感联结,形成集体记忆与文化认同,将个体身份与中华文化身份有机统一。龙舟竞渡的鼓点击破水面,桨手的协同动作与起伏的舟体共同前进,展示的不仅是力量,更是“同舟共济”的精神。另一方面,体育发展与中华民族共同体意识具有历史同源性。体育发展历程诠释了“多元一体”的文明格局,无论是中原地区射礼强调的“发而不中,反求诸己”的德性修养,还是草原民族那达慕蕴含的“天人共生”的生态智慧,都与中华民族“和谐共生”的价值追求相契合。另外,民族传统体育通过创新性发展获得更加强大的共同体建构活力。源于古代狩猎文化的青海“民族传统射箭精英赛”,在保留原有竞赛规则的基础上,赛场周边已形成了民族手工艺市集与饮食文化交流,使体育赛场延伸为文化互鉴空间,如今已成为汉、回、东乡、保安等多民族共同参加的年度盛会。体育通过文化记忆传承与情感共鸣凝聚,持

## 更好发挥教育支撑作用 培育挺膺担当时代新人

杜彦佳

2025年3月6日,习近平总书记在看望参加政协会议的民盟民进教育界委员时强调:“实现科技自主创新和人才自主培养良性互动,教育要进一步发挥先导性、基础性支撑作用。”一直以来,习近平总书记非常重视青年的教育培养和成长成才,在一系列重要场合和时间节点,专门寄望青年群体和青年工作者。曾先后六次出席中央党校中青班开班式,一次作出重要指示,为年轻干部讲授了一堂堂生动形象的“开学第一课”,对青年人才提出殷切希望。培养什么人、怎样培养人、为谁培养人,是教育的根本问题。青年人才是国家战略人才的重要组成部分,是实现中华民族伟大复兴不可或缺的先锋力量,为助力高质量发展、推进中国式现代化建设提供有力支撑。以教育赋能青年人才培养,对促进教育科技人才一体化发展,培养敢闯会创的时代新人具有重要意义。

### 用党的创新理论育人育才

理论武装的高度决定思想的深度,也决定青年人才培养使用的力度。更好发挥教育的支撑作用,就要牢牢把握立德树人这个根本任务,聚焦用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,把党的创新理论转化为推进新时代中国特色社会主义伟大事业的实践力量。首先,要教育培养新时代青年坚持读原著、学原文、悟原理,深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、精神实质、实践要求,不断体悟这一重要思想贯穿的高度自觉自信、科学思想方法、无畏担当精神,做到知其言更知其义、知其然更知其所以然。其次,要教育培养新时代青年准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论逻辑、历史逻辑和实践逻辑,全面认识和掌握这一重要思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。要以科学的态度对待科学,将党的创新理论同学习马克思主义基本原理贯通

续巩固中华民族身份的内在认同,展现出强大的文化融合功能与时代价值。

### 体育铸牢中华民族共同体意识的实践路径

全民健身促进交往交流交融。新时代,我国体育事业坚持以人民为中心,积极构筑以体为媒、共促团结的平台。政府要不断完善全民健身公共服务体系,创建类型丰富、规模合理、覆盖均衡、功能完善、绿色生态的全民健身场所。促进科技赋能全民健身,搭建“智慧体育”运动场景,开发“虚拟现实民族体育游戏”,拓展各民族交往交流“新空间”,使参与者突破地域、民族限制,在线上开展健身活动并与 other 民族互动。体育工作者要丰富健身活动内容,创新民族体育运动项目,推动全民健身活动的普及。例如,锅庄舞融入广场舞的健身形式,激发了人们的“幸福感”,丰富了社区文化,承载和创新了藏族文化,使活动更具创新性、文化性、普及性,将全民健身转化为各民族交往交流交融的“催化剂”。体育院校要加强体育后备人才队伍建设,不断培养体育人才、体育师资和健身骨干,健身“领头人”,积极开展体育支教和志愿服务,为各项体育活动的组织和群众科学健身指导提供人才支撑,要加强健康科普宣传教育,利用学科专业优势开展高原体育与健康促进的深度研究,推进高海拔民族地区学生体质监测和健身指导,提升全民健康意识和健康水平,缩小区域间的健康差距,在增强各族人民群众身心健康中促进交往交流交融。

体育产业促进构筑共有精神家园。习近平总书记指出,推进中国式现代化、实现共同富裕,一个民族都不能少。体育产业作为强国建设的重要资源,可以打破地方利益的屏障,搭建范围更大、程度更高的

文旅融合、乡村振兴产业平台。民族地区依托文化资源和自然禀赋可以打造特色体育品牌赛事,加强户外露营地、健身步道、森林康养等各类运动休闲场所配套设施建设,培育冰雪、马术等新兴时尚休闲运动项目,运用“体育+”的模式,推进体育与文化、旅游、商贸等深度融合的新业态,激发体育消费潜力,让体育成为更多地方发展的“金名片”和拉动内需的“新引擎”。特色体育产业不仅需要大美山水,更需要科技创新,体育产业的未来将呈现“技术+产业+文明”的螺旋结构,科技创新的应用可以打造智能装备,提升运动表现,改善观赛体验,促进体育与其他领域的融合,提供多层次、个性化的体育服务,让各族人民感受中国式现代化体育建设的成果。要办好全国少数民族传统体育运动会,使其成为团结凝聚海内外中华儿女、构筑中华民族共有精神家园的重要载体。

中华体育精神凝聚文化认同。中华体育精神是中华文化的重要组成部分,是中华民族共同体意识赓续的有力支撑。体育健儿在国际赛场上取得的优异成绩,展现出的超越自我的拼搏精神,为国争光的集体主义精神超越了地域和民族界限,成为全民族共同的情感纽带。弘扬和传承中华体育精神要从“娃娃”抓起,构建“中华体育精神”大中小学思政一体化育人体系,开展奥运冠军进校园活动,通过优秀运动员讲述祖国至上、自我超越的体育故事,培养学生使命在肩、强国有我的责任担当,成为一名胸怀祖国、能挑重担、可堪大任的社会主义建设者和接班人。将民族传统体育项目纳入校本课程,使青少年在身体实践中感知中华文化多样性。推动中华武术、舞龙舞狮等传统体育文化的创新性发展,让中华体育精神成为各族人民文化认同的精神伟力。

体育是一个国家综合实力和国际影响力的重要体现,当五星红旗一次又一次在国际赛场上升起,不仅激发了海内外中华儿女的爱国热情和民族自豪感,更增添了中华民族的凝聚力、向心力,为中华民族伟大复兴提供了强大精神力量。

(作者为天津体育学院副研究员、天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员)

起来,增强对党的基本理论、基本路线、基本方略的政治认同、思想认同、情感认同,自觉运用马克思主义理论这个“看家本领”,观察世界、分析问题。最后,要教育培养新时代青年把思政教育“小课堂”和社会“大课堂”有效融合起来,把学习同提升认识水平、消除思想困惑结合起来,把研究同解决问题、推动实际工作结合起来。要对现实中的疑惑进行深入思考,力求把零散的东西变为系统的、孤立的东西变为相互联系的、粗浅的东西变为精深的,在学思用过程中出真知、长真才。

### 用人才培养驱动科技创新

全面建设社会主义现代化国家,教育是基础、科技是关键、人才是根本。高质量的教育,是建设学习型社会、推动各类型各层次人才竞相涌现的关键路径。首先,高等教育作为科技创新的主要策源地,在提升国家创新体系整体效能中担负着重要的使命,肩负着不可替代的历史责任。青年作为科技进步和创新创造的结合点,要在教育中把握其成长规律,注重人才的个体差异,制定针对性培育方案,以不同学科知识的交叉和融合,逐步改进培养模式,“顺木之天,以致其性”,避免急功近利、揠苗助长。要鼓励青年抱有不断开拓和勇于试错的信念,给予青年更多独立思考和自主发展的空间,明确教育目标,增强学习动力,有效提升其综合素质、创新精神和实践能力。其次,要通过教育培养,为青年提供具有挑战性和高难度的课题,通过启发式教学,不断激发他们的成就动机,在其思想深处烙上创新意识和工具意识。要教育青年能耐得住寂寞,多下笨功夫,研究大问题,通过真挚的孜孜以求,不断超越自己,获得灵感,实现卓越。无论未来遇到任何困难,都能将问题进行深入剖析,提出良好的应对策略,实现理论创新和应用创新。最后,教育培养青年人才,

### 用改革实践释放人才潜能

建设高质量教育体系,要聚焦提高人才自主培养质量,通过国家战略需求牵引和深化教育综合改革,有的放矢培养急需和紧缺人才。首先,坚持以服务大局为导向,通过抢占科技竞争的制高点,立足未来产业核心技术关键共性技术,实施好基础学科和交叉学科突破计划,打造校企地联合创新平台。既要大力培养各行各业高端复合型青年人才,又要坚持教育的基本投入,保持人才梯次持续供给,为提升自主创新能力做好长远人才储备。其次,要教育引导广大青年弘扬专业精神,臻于至善、精益求精,积极投身科技报国,保持一专到底的韧劲,激发自身最大潜能,提高研究成果转化效能,推动原创性、颠覆性科技创新成果不断涌现,培育发展新质生产力的新动能。最后,要充分发挥我国的制度优势,完善人才培养与经济社会发展需要适配机制,营造出鼓励青年创业创新的生态环境,通过政策支持和保障,加快形成有利于人才辈出的培养机制,有利于人尽其才的使用机制,有利于才尽其用的激励机制,全面实现青年人才队伍体系化、建制化、协同化,以教育之力厚植科技人才之优,以教育之强夯实国家富强之基。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心中共天津市委党校基地研究员)

## 以科技创新助推文化消费转型升级

史洋 董梦莹

2025年《政府工作报告》谈到今年经济社会发展总体要求和政策取向时指出,“持续深化供给侧结构性改革,着力破解消费供给的结构性矛盾,更加注重以高质量供给引领需求、创造需求”。当前,文化消费已成为满足广大人民群众多样化消费需求、拉动国民经济增长的重要引擎,科技赋能带来全新机遇与挑战。我们应该进一步顺应文化消费新趋势、新变化,在投放新工具、创设新场景、供给新产品等方面持续发力,通过推动科技创新应用,加速我国文化消费扩容提质增效。

### 加强技术研发与应用,发展文化消费新业态

习近平总书记指出,“要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,加快发展新型文化业态,改造提升传统文化业态,提高质量效益和核心竞争力”。这为推动我国文化事业和文化产业繁荣发展提供了根本遵循、指明了前进方向。因此,必须抓强抓高质量科技供给这个关键,为塑造新型文化消费业态提供有力保障。

一方面,夯实技术底座,畅通数字“大动脉”。充分发挥新型举国体制优势,积极打造高端文化科技创新平台。依托全国重点实验室、国家技术创新中心等,探索创建文化科技融合示范基地,全面提升文化领域共性技术的研发力度和能级高度,以数字化、网络化、智能化为技术基点,着力创新文化产品服务介质与形态,不断加强文化消费终端的科技价值。同时,高效推动科技成果落地转化,大力推进高端芯片、操作系统、人工智能关键算法的现实应用,助力数字影视、数字演播、数字艺术、数字动漫、数字娱乐等文化消费新业态的快速崛起,加快实现文化产业全要素数字化转型,为增加文化消费总量夯实基础。

另一方面,促进融合共生,打好发展“组合拳”。不断提升科技创新策源能力,统筹文商旅体全产业链布局。通过开展“人工智能+”等行动,大胆探索“破圈”“跨界”新路径,推动文化与旅游、教育、体育深度融合,着力打破文化产业低水平“内卷式”竞争。破除传统行业壁垒的同时,有效实现不同领域的技术交流、资源共享和优势互补,增强全产业链的韧性与活力,以复合型消费新模式构建“大消费”新格局,打造特色文化消费新高地。

### 加强环境改造与重塑,丰富文化消费新场景

党的二十大报告提出,实施国家文化数字化战略,健全现代公共文化服务体系,创新实施文化惠民工程。这意味着文化消费动能的激发与提振,需要立足科技惠民乐民,更好满足人民群众对精神文化生活更加多元、更高层次、更高品质的美好期待。

其一,囿于资源禀赋、发展基础、技术水平等因素制约,我国城乡、地域、代际之间存有一定的文化消费“数字鸿沟”,基本公共文化服务的到达率、及时性与便捷度亟待提高。因此,要进一步完善数字基础设施体系标准化建设,建强公共文化服务数字化平台。同时,借助全景扫描、数字孪生、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术,为消费者提供更高水平、更高频次的云看展、云演播、云课堂等数字文化产品,创设更多沉浸式、交互式的消费环境,让文化消费更加简单易得、随需而变,文化产品更加形象立体、可知可感,文化体验更具获得感与幸福感。

其二,积极培养数字文化消费尾部城市和乡村居民的数字文化素养和消费观念,发挥好云端产品的引流作用,以产品的持续创新和高频互动增强消费者黏性。在数字文博、虚拟潮购、交互娱乐迅猛发展的基础上,主动迎合文化消费新需求,提供高效便捷的线下消费渠道,灵活运用消费券、专项消费补贴、消费贷款贴息等政策工具,营造良好市场氛围,着力构建线上线下虚实交融、立体覆盖的文化服务供给体系,使广大消费者不仅线上“种草”还能线下消费,促进我国文化消费结构优化升级。

### 拓展产品内涵与外延,抢抓文化消费新机遇

习近平总书记强调,“深化文化体制改革,完善文化产业规划和政策,不断壮大优质文化产品供给”。作为中国故事的生动载体与国家软实力的重要窗口,优质文化产品的开发与推广至关重要,理应紧密把握时代发展趋势,以科技创新助推文化产品量质齐升。

一是充分利用生成式人工智能等技术应用,建设文化领域高质量数据集,精准分析用户偏好,调整营销策略,定位受众群体,及时洞察并满足用户需求,拓展“菜单式”“订单式”文化服务,进一步提升文化产品供给的针对性和实效性。需要关注的是,其间应着力强化对数字文化消费产品的监管与治理,建立健全数字文化产品内容的审查审核机制,加强数字文化领域的知识产权保护,使广大文化企业更多将技术工具用于引导消费者进行理性反思、提升文化品位上,坚持以精品奉献人民,以明德引领风尚,避免陷入技术至上的价值误区,做到社会效益和经济效益相统一。

二是准确把握好文化消费的双重属性,注重中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化资源的数字化表达和当代性转化。运用数字影像重构体系、视效合成矩阵等先进特效技术,助推国产IP实力跃升,匠心打造具有极强传播力、感染力和影响力的中国数字文化品牌,大力开发如国产游戏《悟空·黑神话》、电影《哪吒2》等既具本土市场效应又可乘风“出海”“圈粉”的流行文化产品,以优质数字文化消费品激活海内外消费潜能,探寻文化产业开放繁荣的新增长源,助力增强文化自信自强。

(作者分别为天津财经大学马克思主义学院副教授、天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津财经大学基地研究员,天津财经大学马克思主义学院硕士研究生。本文为天津市教委社科重大项目2023JWZD26的阶段性成果)