

2025春季房交会今日启幕

全市400余个在售楼盘、近34万套房源集中亮相

本报讯(记者 陈璠)5月16日,2025天津春季房交会正式启幕。此次房交会由天津市住房城乡建设委指导,天津市房地产市场服务中心、市房地产开发企业协会联合主办,从5月16日至31日,为期16天。

据了解,本届房交会以“住品质好房 享魅力津生”为主题,全力搭建房地产市场供需双方之间的互动平台。房交会期间,各优质房企、金融服务、装饰装修、家居建材等房地产相关行业汇聚一堂,有近300家开发企业参展,全市400余个在售楼盘、近34万套房源将集中亮相展示。

本届房交会融合多方资源,借助大V直播、达人看房、

限时优惠等打造沉浸式体验。津门宜居网升级服务,特别推出“津品好房、品质现房”等专区,满足广大购房者对不同住房的购买需求;政策解读栏目,为购房者深入了解有关房地产新政以及公积金贷款、保障住房等相关政策提供帮助。同时,本届房交会与华夏家博会合作,构建“购房—装修—置家”的全链条生态。线上利用视频看房、精准匹配算法,全方位升级购房体验,助力住房消费提质升级。

近年来,我市主动适应房地产市场供求关系发生重大变化的新形势,取消限购、限价、普通和非普通住宅标准等限制性政策,出台了优化住房设计规范和标准等措施,在

释放消费端需求的同时,也从供给侧发力,推动市场为购房者提供“好房子”。尤其是去年以来,在一系列利好政策拉动下,天津房地产市场呈现出显著回暖态势。数据显示,继一季度实现投资销售“开门红”后,4月份我市房地产市场继续保持增长态势。1—4月,全市新建商品住房销售均价18252元/平方米,同比上涨1.6%;二手住房交易412.3万平方米,同比增长5.2%,市场活跃度持续提升。同时,刚性需求购房占比显著提高,90—120平方米户型交易占比同比增长3.6个百分点,成为市场主力。

职通京津冀 戎归再启航

2025年京津冀退役军人和随军家属就业招聘活动举办

■ 记者 张清

昨日,河东区人力资源发展促进中心人头攒动,2025年京津冀退役军人和随军家属就业招聘活动在此拉开帷幕。来自京津冀三地的160余家用人单位带来近3200个就业岗位,极大拓宽了退役军人的就业渠道。

活动由京津冀三地退役军人事务部门与天津市关爱退役军人协会主办。现场设置政策咨询专区、金融服务专区、“政校企”培训专区、就业指导专区,贴心提供模拟面试、简历诊断、培训报名等特色就业服务,为退役军人提供一站式求职体验。

“没想到来了这么多企业,提供岗位也很多,我想优中选优。”毕业于天津城市建设管理职业技术学院的蔡昊辰2024年3月退役,他说,“未来,我想留在天津发展,找一份与工程类相关的工作。”

记者注意到,此次招聘活动紧扣退役军人就业需求,精选优质岗位,汇聚行政党务、低空科技、营销策划、工程监管、技术运维、国防教育等多类型岗位。见到退役军人大学生孙熠辉时,他正和一家电梯公司的招聘人员交谈。孙熠辉告诉记者,他大学的专业是机电一体化,想找一份和专业相关的工作,这里适合他的岗位还挺多。“起步工资不需要太高,能提供五险一金就行。”孙熠辉说。

求职者热情高涨,用人单位也带来了满满的诚意。博雅创智天津科技有限公司总经理助理刘双怡接受采访时坦言,公司特别看重退役军人的专业性、严谨性和执行力。此次招聘的岗位涉及软件开发、软件测试和产品经理等,计划招收应届毕业生5—10人,优秀者还可增加,成功入职者以后可享受一年两次旅游的福利。

招聘活动现场,天津大学、天津市大学软件学院等5家退役军人职业技能培训承训机构与5家培训就业合作企业进行现场签约,发布退役军人“政校企”培训就业项目。同时,启幕发布我市首批5家退役军人就业服务驿站。

“此次招聘会是京津冀协同发展国家战略在退役军人事务领域的生动实践,也是落实退役军人就业服务专项行动的有力举措。在京津冀协同发展的大背景下,退役军人的就业创业之路越走越宽。”天津市退役军人事务局有关负责人表示,未来将持续深化与京冀的合作,整合资源,深化“政校企”合作,建好退役军人就业服务驿站,打造就业服务全周期生态链,为退役军人和随军家属提供更优质的服务。

第16个全国公安机关打击和防范经济犯罪宣传日

我市创新经侦防范宣传打造精准“护航之路”

本报讯(记者 韩雯 通讯员 张婧怡)昨日是第16个全国公安机关打击和防范经济犯罪宣传日,我市公安经侦部门以“警民联动、精准服务、文化赋能”为主线,精心策划开展了一系列形式多样、亮点纷呈的宣传活动,创新打造了一场经侦防范盛宴。

昨日上午,市公安局经侦总队联合公安西青分局在杨柳青广场设立“5·15”全国公安机关打击和防范经济犯罪宣传日天津线下主会场。民警通过发放防范宣传资料、播放防范短视频等方式,讲解金融、商贸、涉税等领域经济犯罪的社会危害,普及相关防范知识。同时,市公安局、市工商联组织公安西青分局经侦部门和区工商联把2025年第五次“企业服务日”活动搬到了现场,为企业、群众提供涉企法律咨询服务。此外,全市各级公安经侦部门也在辖区繁华地带同步开展集中宣传活动。

中粮可口可乐牵头中粮集团天津协同平台 2025乡村振兴行动在津正式启动

在“十四五”规划收官的关键之年,中粮集团天津协同平台积极响应国家乡村振兴战略号召,立足天津乡村发展实际需求,以企业优势资源为依托,全方位助力乡村组织振兴。2025年5月9日,中粮可口可乐饮料(天津)有限公司、中粮佳悦(天津)有限公司、大悦城控股北京大区天津公司、中粮利金(天津)粮油股份有限公司、中粮天科生物工程(天津)有限公司协同联动,与杨成庄乡政府携手共同开启乡村振兴“乐助聚力 党建润乡魂”组织建设促进乡村振兴在津行动。静海区商务局主要负责同志、静海区委组织部、静海区杨成庄乡政府相关负责同志及中粮在津区域协同平台相关负责人共同出席。

在津政企联建筑防线 中粮可口可乐安全护航新发展

2025年4月29日,天津经开区应急管理局联合区内二十多家重点企业在中粮可口可乐饮料(天津)有限公司召开承包商安全管理互学互看现场会,50余名企业安全负责人及应急管理局代表通过经验分享、场景模拟、政企对话等形式,共探安全管理新路径。

作为区域安全示范企业,中粮可口可乐天津厂系统展示了其在承包商管理领域的创新实践,为开发区企业提供了

河西区桃园街道获全国林长制激励表扬

本报讯(记者 陈璠)近日,国家林业和草原局发布2024年度全面推行林长制成效显著市县级单位表彰名单,我市河西区桃园街道成为全国18个受表扬的县级单位之一。

自全面推行林长制工作以来,我市始终将林长制作为推动生态文明建设的关键举措。近年来,河西区桃园街道通过制度创新与技术赋能双轮驱动,构建起责任传导可视化、巡查管护智能化、资源管理数据化的现代治理体系,推动林长制从“全面建立”向“全面见效”跃升。据了解,桃园街道构建了“街总林长(党委书记、办事处主任)—街副林长(分管副主任)—社区林长(社区书记)”三级责任链条,建立“公示牌+工作台账+双向考核”制度闭环,总林长统筹全域涉绿事务,副林长协调联动区城市管理委,组织各社区林长制工作,社区林长压实网格内护绿员责任。全域设置2处区级、8处街级林长公示牌,建立9册林长制工作台账,实行“下级履职报告+上级监督考核”双向机制,通过“问题清单销号制”实现责任传导—

监督落实—成效反馈全流程管理。

桃园街道林长办聚焦“智慧+”林长管理模式,率先打造“空地一体”智慧巡林体系。日间无人机全域巡航与夜间突击巡查形成互补,护绿员地面核查与智能设备协同作战。通过“无人机巡查+护绿员地面搜查”相结合,建立起昼夜协同、人机联动的立体化巡林网络,构建起“天眼+地网”立体防护体系,大幅提升巡护效率,切实消除火灾隐患,林业资源保护能力显著增强。

在数据治理方面,桃园街道对辖区8个社区结合各自区域的生态特征,差异化制定林长制实施方案,实现“网格到人,数据到点”的精细化管理。建立街道内10.7万平方米绿地、3805株绿地外树木、673棵城市大树和古树名木数据台账,通过生态资源“一地一账”,古树名木“一树一档”,推动传统经验管理向现代数据治理转型,形成可复制的“责任明晰+数据支撑”的“桃园模式”。



世界博物馆日到来之际,坐落于天津医科大学的天津医学博物馆今天开馆。
记者 张立 姜宝成 摄

安道拓汽车金属零部件项目投产

本报讯(记者 万红)记者从天津经开区了解到,坐落于经开区一汽-大众华北基地的长春富维安道拓汽车金属零部件项目日前投产并实现批量供货,将进一步提升汽车零部件的本地化生产能力,为区域汽车零部件相关产业的快速发展注入动能。该项目总投资2000万元,厂区占地面积约2000平方米,分为焊接、装配及静音检测3个区域,前排座椅骨架总成部件为其主要产品,预计2025年产能总量可达到10万件。

康师傅水教育进校园天津站活动隆重举行

助力青少年树立节水护水理念

5月15日,一场以“知水、爱水、节水”为核心的康师傅水教育进校园天津站活动在天津市河西区上海道小学隆重举行。此次活动作为2025天津市节水宣传周的重要组成部分,由天津市水务局、天津市水文水资源管理中心、上海道小学与康师傅饮品共同发起,旨在通过多元互动形式向青少年传递节水护水理念,培育全社会共同参与水资源保护的文明意识。



多方携手共启节水篇章 聚焦青少年水教育

在全球水资源短缺压力持续加剧的背景下,守护生命之源、构建人水和谐的生态理念已成为全社会的共同使命。青少年是未来水资源保护的重要力量,加强水教育对培养他们的节水意识和责任感具有深远意义。活动现场,天津市水务局总规划师、天津市节约用水办公室主任魏素清,天津市水文水资源管理中心主任谢帆,副主任王伟,上海道小学副校长李金江及康师傅华北东区办公室主任谭露、康师傅饮品对外事务主管顾华等嘉宾出席,共同见证节水宣传周的启动及康师傅水教育在校园的深入开展。

魏素清主任在致辞中表示:企业是城市发展主力军,也是节水减排的重要参与者。感谢康师傅饮品等企业长期以来对节水事业的支持,他们不仅在生产中推广节水先进技术,更主动承担社会责任,通过捐贈物资、开展志愿活动,带动更多社会力量参与节水。希望更多企业以此为契机,加大节水技术创新,共建“节水型产业链”,让“节水即减排、节水即增效”的理念贯穿生产全过程,为城市绿色发展贡献力量。

康师傅深耕水教育公益 搭建实践平台赋能长期培养

作为活动的重要支持方,康师傅饮品在现场启动了多项公益举措,全力推动“知水、爱水、节水”理念的传播与实践。康师傅华北东区办公室主任谭露表示:自2014年积极投身该活动以来,康师傅在“知水、爱水、节水”的核心理念指导下,用寓教于乐的内容和形式,深入全国多个城市和多所学校,持续向青少年普及水资源和水环境常识,传播健康饮水和节约用水理念,不断回馈大众与社会。活动现场,康师傅饮品向上海道小学授予“水教育实践基地”牌匾,未来将依托该平台开展系列

水知识探索活动,为学生提供沉浸式学习场景;同时,康师傅品保部梁晶老师带来了一堂生动的水教育课,围绕水的科学原理、节水技术及健康饮水知识展开讲解,通过趣味实验与案例分析,让抽象的水知识“活”了起来。此外,天津市水文水资源管理中心为学校精心准备了一批水知识科普书籍,康师傅还向学校捐赠了爱心饮用水,将“珍惜每一滴水”的理念融入实物传递中。

互动体验深化节水认知 实践行动践行责任担当

水教育课堂后,“水来抢答”大挑战及体育馆内的水知识互动游戏中,同学们通过团队协作完成了“节水闯关”“水质净化模拟”等任务,在趣味实践中巩固所学知识。此次活动不仅标志着天津市节水宣传周的正式启动,更通过“校园+企业+政府”的协同模式,构建了水资源保护的长效教育机制。



现场水知识互动游戏

水资源是地球的生命之源,也是人类社会可持续发展的核心要素。康师傅饮品持续深耕水教育公益,不仅是对企业社会责任的深刻践行,更是为守护全球水资源、构建生态文明社会注入源源不断的青春力量。每一次知识的传递,每一场生动的互动,都在青少年心中种下节水护水的种子。未来,康师傅将继续以创新形式深化水教育,让“知水、爱水、节水”的理念化作时代强音,助力青少年成长为守护水资源的中坚力量,共同谱写人与自然和谐共生的壮丽篇章,为实现美丽中国、守护地球家园贡献坚实力量。

文 于化桥

天津市老人人大学成立40周年

160多个校外教学实践基地覆盖16区

本报讯(记者 韩雯)昨日,天津市老人人大学的师生齐聚一堂,以文艺演出的形式庆祝该校成立40周年。

天津市老人人大学成立于1985年,经过40年的发展,已经成为拥有9大教学系、1个远程学院、300多门课程、350余名任课教师、在校学员最高达3.6万余人次的天津市老年教育龙头和示范校。2024年,学校通过首批全国老年大学标准示范校验收。

自2012年开始,天津市老人人大学创建形成“一体两翼”办学新模式,即:以学校本部为教学主体,以校外教学实践基地和老年远程教育作为飞翔的两翼。目前,学校建立的160多个校外教学实践基地覆盖了全市16个区,校区结合、校街结合、校院结合、校企结合等多种形式的基地遍地开花。自2013年学校远程教育学习网开通以来,已制作视频课程119门、共1522集,老年朋友足不出户就能享受天津市老人人大学的优质教育资源。学校远程教育实现了互联网、无线网、有线网、广播电视台四个渠道授课的局面。

我市16区均达碘缺乏病消除标准

专家建议持续科学补碘保障机体健康

本报讯(记者 徐杨)昨天是我国第32个“防治碘缺乏病日”。记者从市疾控局获悉,目前我市16个区均达到碘缺乏病消除标准,人群总体碘营养处于适宜水平。专家表示,我市同全国大多数省份一样,外环境普遍缺碘的现状难以改变,如果停止补碘,人体内储存的碘最多能维持3个月,所以市民需要长期坚持科学补碘,才能保障机体健康。

据介绍,今年我市以“持续科学补碘,推动健康发展”为主题,在全市范围内组织开展2025年天津市防治碘缺乏病宣传周活动。市疾控局等10余个部门深入市场、学校及社区卫生服务中心等重点场所,在农贸市场设“碘盐科普小驿站”,在学校课堂开讲“碘与大脑发育”公开课,社区卫生中心化身“健康加油站”,为居民科学补碘保驾护航。

从胎儿的神经发育到成年人的生命活力,微量元素碘如同生命的“密码”,串联起全周期的健康脉络。1995年我市因碘缺乏导致的儿童甲状腺肿大率曾高达32.6%,孕妇尿碘中位数更是低至96.1微克/升。多年来,我市始终高度重视碘缺乏病防治工作,采取普遍食盐加碘为主的综合防治措施消除碘缺乏危害。经过不懈努力,截至2024年,全市儿童甲状腺肿大率大幅下降至2.1%,儿童尿碘中位数攀升至152.0微克/升,孕妇尿碘中位数也达到159.8微克/升。

据了解,我市将构建科学补碘宣传长效机制,聚焦重点人群推出贯穿全年的系列宣传活动:开设“孕妈妈科学补碘小课堂”,为孕育新生命的准妈妈们点亮健康灯塔;举办“碘盐推广联合行动”,助力居民提升选购食用碘盐健康指导;制作防治碘缺乏病动画《哏都那“碘”事儿》,以天津特色文化为底色,让科普知识变得妙趣横生;针对“靠海吃海不缺碘”“膳食结构丰富不缺碘”等认知误区制作短视频,帮助市民精准破解普遍食盐加碘疑虑;组织“21天科学补碘打卡”公益挑战赛,以趣味互动激发市民参与热情。



魏素清主任现场致辞



天津市水文水资源管理中心赠予
水知识科普书籍