

“天津青年会会所历史价值和现实价值”座谈会举办 焕新百年建筑 续写爱国故事

■ 记者 仇宇浩

昨日,由严修研究会、张伯苓研究会、南开大学校友总会、伯苓公能体育基金会主办的“天津青年会会所历史价值和现实价值”座谈会,在南开区东马路94号天津青年会会所旧址举办。与会专家学者在中国首个室内篮球馆中重温“南开五虎”的训练场景,在礼堂中感受昔日的思想激荡,共同探讨该会所的历史价值、现实意义以及如何对其进行保护与利用。

天津青年会南开区东马路会所建于1914年,是近代中国爱国运动的重要策源地,也是天津各界团结抗争的枢纽,还是抵制侵略与民族觉醒的载体。1919年五四运动前后,周恩来、邓颖超等革命先驱以此为基地,组织爱国学生印刷宣传品、策划游行活动,五四大游行的队伍从这里出发,又回到这里集结,凝聚了天津青年的磅礴力量。

抗日战争时期,这里是抗日救亡的隐蔽堡垒。1943年,音乐家张肖虎在此教唱救亡歌曲,用艺术号召民众团结一心、奋起抗日。

天津社会科学院研究员罗澍伟表示,从诞生之日起,该会所就与民族命运紧密相连,它不仅是青年成长的摇篮,更是爱国思想的传播中心。南开大学历史学院教授侯杰认为,它是五四运动在天津的“神经中枢”,见证了青年一代如何以行动诠释“天下兴亡,匹夫有责”。张伯苓研究会副理事长张重宪坦言,这座建筑里藏着有温度的故事,见证历史、照见人性,发人深省。

2008年,这座建筑被评定为天津市历史风貌建筑。如今,这里既是天津市文物保护单位,也是天津市第一批不可移动革命文物。天津青年会名誉总干事罗世龙表示:“这些殊荣不仅是对建筑本身的肯定,更是对其承载的百年历史记忆的珍视。”

这里还被誉为“天津的文化会客厅”,李大钊、梁启超、蔡元培等思想巨匠曾在此演讲,传播马克思主义以及民主和科学理念。上世纪20年代,这里月均举办10场演讲,听众超3000人次,形成了独特的“思想集市”。天津大学建筑保护与更新研究所所长代亮说:“该会所的设计贯彻‘德智体群’四育理念,其空间布局既是物理载体,也是精神符号,体现了近代中国社会变革的多元碰撞。”

与会专家学者一致认为,该会所的现实意义在于为当代社会提供历史镜鉴与文化动力。罗澍伟建议:“该会所应继续发扬‘服务社会,造福人群’的宗旨,主动对接社会志愿服务需求,如参与旅游导览、博物馆讲解、居家养老和社区帮扶等工作,在新时代焕发新活力。”侯杰提出,应将其打造为爱国主义教育与跨文化交流的“双高地”,助力天津文旅融合发展。

张重宪从该会所与南开学校的密切关系切入,设想将这座承载着公能精神的建筑,打造成天津也是中国第一个“公能会所”。

关于对该会所的保护与利用,代亮介绍了建筑修缮与功能活化方案:“我们将保留其原有风貌,同时融入现代展陈技术,使其成为集历史展览、公共教育、文化体验于一体的综合性空间。”会上,多家机构现场捐赠资金与文献资料,支持该会所的保护工作。

当年在民族危难之时,有志人士在这里探讨革命救国、教育救国、实业救国、科技救国的道路。天津青年会理事会理事长张鉴麟表示:“这座建筑是宝贵财富,它告诉我们,爱国不仅是历史的选择,更是每一代青年的使命。”与会嘉宾共同呼吁社会各界携手保护这座百年建筑,并把它的故事续写下去。

第二届“中国博物馆协会年度青年人物”推介活动举办 青年文博人 津门展风采

本报讯(记者 刘莉莉)

摄影 曹彤)昨日,第二届“中国博物馆协会年度青年人物”推介活动在天津博物馆举办。19名来自全国多地的青年文博人齐聚津门展示风采,彰显出文博事业的蓬勃生机。此次活动由中国博物馆协会指导,中国博物馆协会青年工作委员会主办,天津博物馆承办。



在昨日的推介活动现场,19名在文博行业文物保护、学术研究、智慧化建设、陈列展示等业务方面取得突出成绩的优秀青年文博人一一登场,讲述自己的故事。经过现场评选,最终产生10名第二届“中国博物馆协会年度青年人物”。中国博物馆协会理事长刘曙光表示:“此次登场的优秀青年是中国博物馆青年群体当中的佼佼者,他们从事讲解、研究等工作,基本上代表了中国博物馆当前工作的各个层面。如今,有很多年轻观众走进博物馆参观展览、参加活动,同样,博物馆里也有相当多的年轻文博人在为观众提供各种各样的服务。希望通过这批青年才俊的推介,宣传他们对于博物馆事业的热爱之心,展示出博物馆人努力拼搏的精神状态。”

以戏剧语言展开史诗画卷 话剧《大饭店》开启第二轮演出

本报讯(记者 高爽)

摄影 姚文生)昨日,天津人民艺术剧院大型原创新话剧《大饭店》在天津大剧院开启第二轮演出,以虚实交融的戏剧语言展开一幅史诗画卷。



该剧以利顺德大饭店为叙事载体,将民国时期至新中国成立初期的风云变幻浓缩于一方天地。全剧由30余位演员塑造的上百个角色,勾勒出中国近代社会的众生相。不同身份的人物命运在此交汇,共同诠释着“天津是个好地方”的深层意蕴;这座城市的开放胸襟与历史担当,恰是中国近代发展的生动缩影。

演出结尾时,当通过技术模拟中国第一颗人造地球卫星“东方红一号”划过剧院的穹顶,人们耳边响起了《东方红》乐曲,唤起观众的家国情怀。观众李琳感慨道:“看《大饭店》令人仿佛穿越时空,亲历了那段激情澎湃的历史。剧中人物的故事和命运,以及他们所处的时代背景,都让人深感震撼。同时,这部剧也展现了天津近代历史和深厚文化底蕴,真是一部值得一看的好剧!”据悉,该剧今明继续在大剧院上演。

尹学芸新书《弃供》出版

本报讯(记者 仇宇浩)鲁迅文学奖得主尹学芸新书《弃供》,日前由山东文艺出版社出版。

尹学芸笔锋如刀,擅长以细腻笔触勾勒百态人生,于生活褶皱里探寻人性幽微。新作《弃供》将万千世相、精微哲思融入独觉寺的变迁过程和小人物的生活细节中,描摹了小人物面对名利的心性摇摆,展现了时代洪流中的人心变异,剖析了其行为背后的动机与无奈,深入探讨了个体与集体、传统与现代的冲突,以及亲情与家庭伦理的矛盾和困境。

文化志愿者下基层演出

本报讯(记者 刘桂芳)5月8日,天津市群众艺术馆公共文化志愿服务总队志愿者来到和平区妇产科医院,在护士节、母亲节即将到来之际,为医护人员及蒙古路社区的居民们奉献了一场精彩的演出。

《2024中国网络文学发展研究报告》发布 网络文学用户规模达5.75亿人

本报讯(记者 仇宇浩)昨日,中国社会科学院发布《2024中国网络文学发展研究报告》(以下简称报告)。报告指出,网络文学以蓬勃的创作活力、多元的题材探索和深远的文化影响力,成为新时代大众文艺的重要力量。

报告显示,截至去年年底,网络文学阅读市场规模达430.6亿元,同比增长6.8%;网络文学IP(知识产权)市场规模大幅跃升至2985.6亿元,同比增长14.6%;中国网络文学行业规模近3500亿元。网络文学作者数量为3119.8万人,较上年新增190.4万人;网络文学作品数量为4165.1万部,较上年新增378.6万部;网络文学用户规模再创新高,达5.75亿人,同比增长10.58%。中国互联网络信息中心今年发布的第55次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2024年12月,中国网民规模达11.08亿人,这说明已有

超过半数的中国网民成为网络文学用户。

报告指出,中国网络文学发展呈现“经典化提速,成就新大众文艺范本”“爆款IP频现,开发模态持续扩容”“网络文学全球阅读、全球创作、全球开发”等趋势。

去年,网络文学作品首获精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖;81部优秀网络文学作品入藏中国国家版本馆;24部非遗题材网络文学作品入藏上海图书馆;10部网络文学作品入藏大英图书馆;伴随第十八届现实题材网络文学征文大赛、“阅见非遗”“风起国潮”等系列征文活动的开展,传承中华优秀传统文化、折射民族精神的优秀作品,反映新时代、新科技和新生活的优秀现实题材作品涌现……“95后”网络文学作家扛鼎,书写新大众文艺范本,精品迭出,网络文学经典化进程不断加速。

书、影、漫、游联动,爆款频出。去年,根

据网络文学IP改编的《庆余年第二季》《与凤行》《墨雨云间》占据年播放量榜单的前三席,其中《庆余年第二季》的集均播放量超过1亿次,带动衍生作品《叶轻眉日记》登上热搜、《庆余年》IP盲盒售出超20万只、原著阅读量环比提升38倍。“多端协同、一体开发”的联动效应,推动网络文学IP开发模态持续扩容,IP产业链走向成熟。

2024年,我国数字阅读出海作品总量为80.84万部(种),同比增长6.03%;网络文学出海市场规模超50亿元,培育海外网络作家46万名,海外用户规模超3.5亿人,覆盖全球200多个国家和地区;以《庆余年第二季》《与凤行》《墨雨云间》为代表的网络文学IP改编剧集在海外掀起热潮……中国网络文学的全球化表达迈入全球阅读、全球创作、全球开发的新阶段。

 天津食品集团
TIANJIN FOOD GROUP

 利达粮油
LIDA CEREALS AND OIL

浓浓母爱 香溢“延寿”

愿您的每一餐都有利达的初心与守护

利达延寿大米
母亲节专享价29.9元
一件包邮!



扫码下单 → 在线支付 → 等待配送



活动时间: 5月9日--5月11日

图案仅供参考