



十项行动见行见效
——乡村振兴全面推进行动——

骄傲！我们村里的年轻人！

■ 记者 杜洋洋 张立平 王音 徐丽 辛璇 徐杨 通讯员 王苗苗 陈宣玮 刘璇

董浩：“问题路”变成了“希望路”

午后，机器轰鸣声中，崭新的柏油路在宝坻区尔王庄镇黄花淀村不断延伸。看着平坦整洁的路面修到家门口，村民们围坐在一起，脸上洋溢着幸福的笑容。而这一切改变，都离不开村里的年轻人——董浩。

2021年，刚上任黄花淀村党支部书记、村委会主任的董浩，还是个略显稚嫩的年轻人。但他一到任，就把村民的“急难愁盼”放在心上。入户走访时，村民们反映的第一个大问题就是年久失修的道路。“晴天扬尘，雨天积水，一条路都是坑洼”“出鱼出虾真是难，车辆进出太不方便了”……面对这些诉求，董浩没有丝毫退缩。他积极奔走，与宝坻区水务局移民办协商筹集资金，对接多部门办理手续，联系施工队伍。功夫不负有心人，曾经的“问题路”摇身一变，成了发家致富的“希望路”。

道路修好后，董浩又将目光投向村庄环境和村民的精神生活。如今步入黄花淀村，精心设计的墙绘沿街舒展，农耕文化、移民精神、孝亲敬老等内容的彩绘，为村庄披上了“新衣”，每一面墙壁都成了传播文明新风的窗口。村民王大姐把自家墙上的彩绘拍成视频分享到朋友圈，骄傲地邀请大家来“打卡”。不仅如此，清理河道、修建步道、栽种绿植……一系列举措让黄花淀村摇身一变，成了全镇的“网红打卡地”。傍晚，村民们三五成群沿着环村渠边悠闲散步，欢声笑语不断，文明新风悄然在大家心中生根发芽。



董浩(右)与村民在村口聊天 了解村民生活情况。

董浩不仅关注村庄的“面子”，更关心村民的“里子”。4月8日一大早，村民刘大姐就来到村委会，将一面写有“情系百姓”的锦旗送到董浩手中，她激动地说：“董书记，要不是您跑前跑后，我家哪能这么快办下低保，太感谢您了！”在村里的四年，这位“95后”年轻人用实际行动，成了村民们的贴心人。

夕阳西下，金色的余晖洒在黄花淀村。新铺的柏油路蜿蜒向远方，墙绘上的稻浪与荷香在晚风里“流转”，孩子们的笑声在健身广场回荡。董浩用沾满泥土的脚印，将青春镌刻在乡村振兴的每一寸土地上，绽放出新时代最灿烂的芳华。

沈悦：扎进土地 收获成长



沈悦在梨园给梨树疏果儿。

清晨，杨家峪村的梨园里溢满清甜的花香，市农业农村局驻蓟州区罗庄子镇杨家峪村第一书记沈悦踩着石头，从百年梨树上摘下一朵朵雪白的梨花，放入随身携带的竹筐里。

这是他的新构想，用梨花做馅儿包成饺子，开拓乡亲们致富增收的新路径。在他心中，这些梨花不仅仅是果实成熟后的花蕊，更是乡亲们对致富增收的新期待。

去年秋末，三千亩梨园迎来大丰收，杨家峪村主要品种雪花梨、红香酥梨破百万斤。可果农们却愁眉不展：“往年客商在地头就把梨收走了，今年丰产反而压价儿。”“辛辛苦苦整一年，卖梨不够化肥钱。”

面对市场的“寒流”，沈悦把电视台请到村里来，带着村“两委”在田间地头、市场超市、社区街道搞“直播秀”，一场“梨不开您”爱心助农行动席卷津城。

镜头对准仓库里一筐筐的“黄金果”，社区大妈与主播的同屏吆喝，梨果通过直播走进了市民“果篮子”。

让村民们更惊喜的是，有的客商还准备以红香酥梨开发特色烤梨深加工产品并长期合作，为构建产销一体长效机制奠定了基础。

看到致富增收的新路子，大家脸上笑开了花。

“守着这么好的山水及果树资源，为啥村集体经济薄弱呢？”

初到杨家峪时，沈悦带着疑问与村干部和村民代表召开多次“板凳会”，摸清症结是——“自己村发展没资源，技术路路没门路，产业加工投入大”。

不能坐以待毙，驻村帮扶是要输血，更重要的是造血！他以党建示范带动为突破口，联合本镇清水泉、兴隆堡等经济薄弱村集体建立发展联盟，依托中央财政衔接推进乡村振兴补助资金，打造30亩果园观光采摘产业示范园，由林果专家辅助养护、科学规划果品成熟期，保障旅游旺季的游客都能采摘到特色果品。

同时，他还紧密联系帮扶单位与渠道供应商，策划消费帮扶和团购拼单活动，满足津城百姓需求，有效增加村集体收入。

“书记，我明年想扩充果品种类，有新推荐不？”“书记，我的梨今年咋种更甜啊？”“我家梨用有机肥好还是专用肥好啊？”“书记，绿色食品认证咋申请啊？”

面对果农们提出的问题，沈悦与市农科院专家沟通后制定“生长周期培训法”，邀请各领域专家学者紧紧围绕新品推广、优种选育、经营管理、渠道延伸、产品升级等方面，手把手地教果农种好“共富树”，开好“共富花”，结好“共富果”。

同时，他还组织村“两委”干部到我市优秀乡村振兴调研学习，进一步开拓发展思路。到静海区罗各庄村调研后，沈悦和大家把“古梨树认养”“梨花包饺子”等点子郑重写进规划。

沈悦说：“广袤农村既是施展才华的舞台，更是淬炼本领的熔炉，当年轻干部真正把心扎进土地，收获的不仅是群众的笑容，更有生命的成长。”

本文图片由受访者提供

王孟萱：让非遗“活”起来



王孟萱(左二)在津志集公益市集现场为市民游客展示葛沽文创产品。

走进津南区葛沽镇殷庄村党群服务中心，一排排印有“葛小谣”“葛小花”等可爱形象的文创产品格外引人注目。这些以北宋服饰、高跷渔翁为灵感的书签、文化衫、手袋，不仅承载着葛沽镇六百年的文化记忆，更凝聚着一位年轻人的心血与梦想。

1997年出生的王孟萱，2021年成为葛沽镇殷庄村的一名农村党务工作者，如今已是村党总支副书记。这位学物联网工程出身的年轻人，用创新思维让非遗“活”了起来，走出了一条文化赋能乡村振兴的特色之路。

初到殷庄村时，王孟萱对这片土地的文化底蕴感到震撼。葛沽镇不仅拥有传承六百年的国家级非物质文化遗产代表性项目“葛沽宝辮会”，还有几十种市区级非遗项目，村民的日常生活仍与这些民俗文化紧密相连。

“殷庄村有一支由村民传承的区级高跷队伍，还有多位在传承方面作出突出贡献的乡贤模范，他们的故事让我深受感动。”王孟萱说，在村里走访时，一位乡贤老人赠予他家传文物“葛沽八景诗帖”的原版彩印件，再三嘱托他要传承好这份文化。这份重托让王孟萱意识到，“以文化人”是他在基层工作的关键。

在看到葛沽宝辮会吸引了众多游客打卡拍照，却鲜有特色纪念品可带走时，王孟萱敏锐地意识到：“大家来旅游都想买点有特色的文创伴手礼，我们守着这么丰富的资源，怎么能让游客空手而归？”

于是，王孟萱开始潜心研究文创市场，向非物质文化遗产代表性传承人请教技艺，甚至自费找厂家制作文创产品。经过半年的调研，他交出了一份近万字的可行性报告，详细规划了如何将葛沽元素转化为游客喜爱的潮流产品。最终，在镇党委的支持下，葛沽镇首家“强村富民”文化创意公司应运而生。

经过王孟萱和村“两委”班子的齐心协力，“葛”字系列文创产品迅速从构想变为现实：“葛小谣”“葛小甘”“葛小裕”“葛小花”四个原创IP形象诞生，书签、笔记本、文化衫等产品相继问世，甚至与本地奶茶店合作推出了“热爱葛沽”主题奶茶杯。今年正月宝辮会期间，在会场设立的文化坊三天销售额就突破一万元。截至目前，文创项目已登记版权6件，产出产品4300余件，带动村集体创效增收9万余元，并亮相第十三届中国旅博会，在多项创新创业竞赛中获奖。

谈到未来，王孟萱表示将不断丰富“葛沽IP”内容，将文化元素融入乡村旅游规划，形成独特的乡镇文旅品牌。他说：“让传统文化真正‘活’在当下，走进生活，这才是最有意义的传承。”



赵蕊把手机变为“新农具”让电商振兴路越走越宽。

赵蕊：“小屏幕”链接“大市场”

走进北辰区双口镇赵圈村党群服务中心，传来了网络直播间的“吆喝”声：“咱这是正宗土鸡蛋，纯天然无污染……”这位热情与网友互动的“带货主播”，正是赵圈村党支部书记、村委会主任赵蕊。

作为土生土长的双口姑娘，2017年从天津医科大学毕业后，赵蕊毅然返乡投身乡村振兴建设。“我对这片土地感情深厚，想为家乡建设出力。”2021年，凭借吃苦耐劳精神与闯劲，她高票当选赵圈村“一肩挑”，成为村集体发展的“主心骨”。

面对赵圈村支柱产业缺乏、经济薄弱的困境，这位“90后”村支书把手机变为“新农具”，直播当成“新农活”。2024年，结合“振兴链组”党建品牌，她提出“村书记作代言、村民云共富”目标，带领村“两委”班子以“党支部+农村电商”撬动乡村经济。

2024年5月，她以“‘94年’村支书小赵”为名，在多平台开设账号，围绕乡土题材创作。真实朴素的风格让她迅速“圈粉”，目前发布75个视频，“粉丝”超4800人，总播放量破650万。她还

周旭：细致做好每一件事



周旭(右)上门服务，了解村民们的实际需求。

“截至今年‘五一’假期，我们的知青红色主题亲子研学游活动总共接待了1000余人。”村里开发的文旅项目蒸蒸日上，宁河区东棘坨镇东白村党支部书记、村委会主任周旭高兴地说，“今年是我们研学项目开展的第二年，我们联动周围的资源作了拓展，活动丰富了，口碑也上去了。”



李目灿对蒜薹进行田间管理。

6000多元！”村民朱桂丽笑着算起“增收账”。

丰收的秤杆让村民心服口服。目前，李目灿带来的“金乡蒜”已推广种植50余亩，小小的蒜薹，不仅装满了农民的菜篮子，更鼓起了他们的钱袋子。此外，李目灿还邀请金乡专业种植人员开展“云端培训”，从土壤改良、蒜种选择到病虫害防治，为蒜农提供全方位指导。“有专业人员教，有党务工作者带着干，我们心里踏实多了！”村民刘彩云高兴地说。

站在田埂上，李目灿充满希望：在镇里和扶持单位市残联的助力下，村里正计划成立大蒜种植合作社，探索“党支部+合作社+农户”发展模式，实行统一供种、统一技术、统一销售，未来“大良金蒜”一定会像“金乡大蒜”一样有名！

“95后”小伙子周旭，在大学毕业后，2020年加入天津市第三批农村专职党务工作者行列，并在2023年年底，担任东棘坨镇东白村党支部书记。

刚到村里不久，周旭就开始走街入户，了解村里的情况。东白村西临潮白河，南临卫星河，丰富的水资源孕育了水稻和青萝卜，成为村民们收入的主要来源。“酒香也怕巷子深”，为了拓宽大家增收致富的渠道，周旭和村“两委”班子决定“触网”，将村里的土特产在电商平台进行销售，并通过进社区、进超市、进大集的方式打开线下知名度。“好多顾客都是我们的‘回头客’，稻米还没上市，大家就会提前联系订购。”周旭高兴地说。

由于土特产品的成熟和上市季节集中在秋冬两季，春夏两季村集体的收入较少。为此，周旭和村“两委”班子决定探索“农文旅”融合发展的路子。以东白村知青背景为抓手，整合村里的文化资源，把闲置的资源改建为东白文化馆，成功开展知青红色主题亲子研学活动。2024年“五一”假期，东白村的研学活动拉开帷幕。种向日葵、参观奶牛场、了解螃蟹的生长过程……亲近自然的体验活动让孩子们和家长们直呼“过瘾”！“有的家长评价说活动不仅让孩子们长了知识，也让大人们体验感满满。”说起去年的活动，周旭言语中有着满满的自豪感。

如今，东白村已经逐步发展为一年四季都有收入的致富模式，研学活动带来的收入成功补齐了村集体经济的发展短板。村民们也从开始对于开展研学活动时的疑惑与不解，变成主动参与其中。今年春节期间，村里主干道两旁悬挂的红灯笼照得大家心里亮堂堂，今年春季补种的绿植则让村民们期待夏日时节绿树成荫的景象。“作为农村基层干部，我们就是需要切实从群众实际需求出发，认真细致地做好每一件事情。”周旭说。

带领注册村集体电商公司，开展100余场助农直播。

镜头后，她是务实的“领航头雁”。直播之余，赵蕊奔走于争取资金、洽谈合作，以短视频吸引投资，打造“满格森林农场”乡村文旅项目；与中河头红色教育基地、吉姆乐园、天津老食品厂、“脆升升”“理添福”等优秀项目、品牌企业合作，拓宽推广渠道；盘活村集体闲置用房，借助中央财政资金打造的综合性电商直播基地加紧建设……在她的带领下，赵圈村电商振兴路越走越宽。

联合镇域企业打造品牌矩阵、培训一批专业带货团队、深挖农产品背后的农耕文化……赵蕊的工作笔记里，密密麻麻记录着未来努力的方向。跟着这位敢想敢干的“当家人”，赵圈村正以“小屏幕”链接“大市场”，让生态优、产业兴、村民富的愿景一步步照进现实。

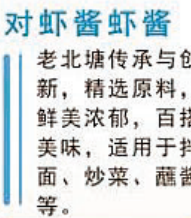
津云优选

“津云优选”是天津津云新媒体集团推出的一款专业性、实用性线上购物商城，让您足不出户享受“云逛街”的乐趣。

抖音扫描二维码打开橱窗在线购买



红瑶精品甘薯5斤装
红瑶精品甘薯红润
光滑、软糯香甜、
薯香四溢，甜度能
达到50°+。



对虾酱
老北塘传承与创新，精选原料，鲜美浓郁，百搭美味，适用于拌面、炒菜、蘸酱等。