



## 十项行动见行见效

乡村振兴全面推进行动

## 骄傲! 我们村里的年轻人!

■ 记者 杜洋洋 张立平 王音 徐丽 辛璇 徐杨 通讯员 王苗苗 陈宣玮 刘璇

董浩:  
“问题路”变成了“希望路”

推进乡村全面振兴,承载着农民群众对美好生活的向往。在广袤的津沽大地上,有这样一群年轻人,他们告别城市的繁华,奔赴乡土。李目灿将家乡“金乡蒜”引至武清区,让增收新路径在土地上延展;赵蕊把手机化作“新农具”,用直播为乡村发展开辟新赛道;董浩奔走各方,为黄花淀村铺就致富路,绘就文明景……

他们用脚步丈量土地,用智慧破解难题,将个人理想融入乡村振兴的时代浪潮。从产业振兴到文化建设,从民生改善到生态蝶变,这群年轻人以敢闯敢拼的劲头,在田间地头书写奋斗故事,在基层一线绽放青春芳华,成为乡村振兴道路上最耀眼的青春坐标,也让我们看到乡村发展的无限可能。

王孟萱:  
让非遗“活”起来

王孟萱(左二)在津志集公益市集现场为市民游客展示葛沽文创产品。

走进津南区葛沽镇殷庄村党群服务中心,一排排印有“葛小谣”“葛小花”等可爱形象的文创产品格外引人注目。这些以北宋服饰、高跷渔翁为灵感的书签、文化衫、手袋,不仅承载着葛沽镇六百年的文化记忆,更凝聚着一位年轻人的心血与梦想。

1997年出生的王孟萱,2021年成为葛沽镇殷庄村的一名农村党务工作者,如今已是村党总支副书记。这位学物联网工程出身的年轻人,用创新思维让非遗“活”了起来,走出了一条文化赋能乡村振兴的特色之路。

初到殷庄村时,王孟萱对这片土地的文化底蕴感到震撼。葛沽镇不仅拥有传承六百年的国家级非物质文化遗产项目“葛沽宝辇会”,还有几十种市区级非遗项目,村民的日常生活仍与这些民俗文化紧密相连。

“殷庄村有一支由村民传承的区级高跷队伍,还有多位在传承方面作出突出贡献的乡贤模范,他们的故事让我深受感动。”王孟萱说,在村里走访时,一位乡贤老人赠予他家传文物“葛沽八景诗帖”的原版彩印件,再三嘱托他要传承好这份文化。这份重托让王孟萱意识到,“以文化人”是他在基层工作的关键。

在看到葛沽宝辇会吸引众多游客打卡拍照,却鲜有特色纪念品可带走时,王孟萱敏锐地意识到:“大家来旅游都想买点有特色的文创伴手礼,我们守着这么丰富的资源,怎么能让游客空手而归?”

于是,王孟萱开始潜心研究文创市场,向非物质文化遗产代表性传承人请教技艺,甚至自费找厂家制作文创产品。经过半年的调研,他交出了一份近万字的可行性报告,详细规划了如何将葛沽元素转化为游客喜爱的潮流产品。最终,在镇党委的支持下,葛沽镇首家“强村富民”文化创意公司应运而生。

经过王孟萱和村“两委”班子的齐心努力,“葛”字系列文创产品迅速从构想变为现实:“葛小谣”“葛小甘”“葛小裕”“葛小花”四个原创IP形象诞生,书签、笔记本、文化衫等产品相继问世,甚至与本地奶茶店合作推出了“热爱葛沽”主题奶茶杯。今年正月宝辇会期间,在会场设立的文化坊三天销售额就突破一万元。截至目前,文创项目已登记版权6件,产出产品4300余件,带动村集体创效增收9万余元,并亮相第十三届中国旅博会,在多项创新创业竞赛中获奖。

谈到未来,王孟萱表示将不断丰富“葛沽IP”内容,将文化元素融入乡村旅游规划,形成独特的乡镇文旅品牌。他说:“让传统文化真正‘活’在当下,走进生活,这才是最有意义的传承。”

## 赵蕊：“小屏幕”链接“大市场”

走进北辰区双口镇赵圈村党群服务中心,传来了网络直播间的“吆喝”声:“咱这是正宗土鸡蛋,纯天然无污染……”这位热情与网友互动的“带货主播”,正是赵圈村党支部书记、村委会主任赵蕊。

作为土生土长的双口姑娘,2017年从天津医科大学毕业后,赵蕊毅然返乡投身乡村振兴建设。“我对这片土地感情深厚,想为家乡建设出力。”2021年,凭借吃苦精神与闯劲,她高票当选赵圈村“一肩挑”,成为村集体发展的“主心骨”。

走进北辰区双口镇赵圈村党群服务中心,传来了网络直播间的“吆喝”声:“咱这是正宗土鸡蛋,纯天然无污染……”这位热情与网友互动的“带货主播”,正是赵圈村党支部书记、村委会主任赵蕊。

作为土生土长的双口姑娘,2017年从天津医科大学毕业后,赵蕊毅然返乡投身乡村振兴建设。“我对这片土地感情深厚,想为家乡建设出力。”2021年,凭借吃苦精神与闯劲,她高票当选赵圈村“一肩挑”,成为村集体发展的“主心骨”。



董浩(右)与村民在村口聊天 了解村民生活情况。



董浩不仅关注村庄的“面子”,更关心村民的“里子”。4月8日一大早,村民刘大姐就来到村委会,将一面写有“情系百姓”的锦旗送到董浩手中,她激动地说:“董书记,要不是您跑前跑后,我家哪能这么快办下低保,太感谢您了!”在村里的四年,这位“95后”年轻人用实际行动,成了村民们的贴心人。

董浩不仅关注村庄的“面子”,更关心村民的“里子”。4月8日一大早,村民刘大姐就来到村委会,将一面写有“情系百姓”的锦旗送到董浩手中,她激动地说:“董书记,要不是您跑前跑后,我家哪能这么快办下低保,太感谢您了!”在村里的四年,这位“95后”年轻人用实际行动,成了村民们的贴心人。

夕阳西下,金色的余晖洒在黄花淀村。新铺的柏油路蜿蜒向远方,墙绘上的稻浪与荷香在晚风里“流转”,孩子们的笑声在健身广场回荡。董浩用沾满泥土的脚印,将青春镌刻在乡村振兴的每一寸土地上,绽放出新时代最灿烂的芳华。



董浩不仅关注村庄的“面子”,更关心村民的“里子”。4月8日一大早,村民刘大姐就来到村委会,将一面写有“情系百姓”的锦旗送到董浩手中,她激动地说:“董书记,要不是您跑前跑后,我家哪能这么快办下低保,太感谢您了!”在村里的四年,这位“95后”年轻人用实际行动,成了村民们的贴心人。

沈悦:  
扎进土地 收获成长

沈悦在梨园给梨树疏果儿。

清晨,杨家峪村的梨园里溢满清甜的花香,市农业农村委驻蓟州区罗庄子镇杨家峪村第一书记沈悦踩着石头,从百年梨树上摘下一朵朵雪白的梨花,放入随身携带的竹筐里。

这是他的新构想,用梨花做馅儿包成饺子,开拓乡亲们致富增收的新路径。在他心中,这些梨花不仅仅是果实成熟前的花蕊,更是乡亲们对致富增收的新期待。

去年秋末,三千亩梨园迎来大丰收,杨家峪村主要品种雪花梨、红香酥梨破百万斤。可果农们却愁眉不展:“往年客商在地头就把梨收走了,今年丰产反而压价儿。”“辛苦整整一年,卖梨不够化肥钱。”

面对市场的“寒流”,沈悦把电视台请到村里来,带着村“两委”在田间地头、市场超市、社区街道搞“直播秀”,一场“梨不开您”爱心助农行动席卷津城。

镜头对准仓库里一筐筐的“黄金果”,社区大妈与主播的同屏吆喝,梨果通过直播走进了市民“果篮子”。

让村民更惊喜的是,有的客商还准备以红香酥梨开发特色烤梨深加工产品并长期合作,为构建产销一体长效机制奠定了基础。

看到致富增收的新路子,大家脸上笑开了花。

“守着这么好的山水及果树资源,为啥村集体经济薄弱呢?”

初到杨家峪村时,沈悦带着疑问与村干部和村民代表召开多次“板凳会”,摸清症结是——“自己村发展没资源,技术销路没门路,产业加工投入大”。

不能坐以待毙,驻村帮扶是要输血,更重要的是造血!他以党建示范带动为突破口,联合本镇清水泉、兴隆堡等经济薄弱村集体建立发展联盟,依托中央财政衔接推进乡村振兴补助资金,打造30亩果园观光采摘示范园,由林果专家辅助养护,科学规划果品成熟期,保障旅游旺季的游客都能采摘到特色果品。

同时,他还紧密联系帮扶单位与渠道供应商,策划消费帮扶和团购拼单活动,满足津城百姓需求,有效增加村集体收入。

“书记,我明年想扩充果品种类,有新推荐不?”“书记,我的梨今年咋种更甜啊?”“我家梨用有机肥好还是专用肥好啊?”“书记,绿色食品认证咋申请啊?”

面对果农们提出的问题,沈悦与市农科院专家沟通后制定“生长周期培训法”,邀请各领域专家学者紧紧围绕新品推广、优种选育、经营管理、渠道延伸、产品升级等方面,手把手地教果农种好“共富树”、开好“共富花”、结好“共富果”。

同时,他还组织村“两委”干部到我市优秀乡村振兴调研学习,进一步开拓发展思路。到静海区罗各庄村调研后,沈悦和大家把“古梨树认养”“梨花馅饺子”等点子郑重写进规划。

沈悦说:“广袤农村既是施展才华的舞台,更是淬炼本领的熔炉,当年轻干部真正把心扎进土地,收获的不仅是群众的笑容,更有生命的成长。”

本文图片由受访者提供

《天津日报》联合津云新媒体,带您上山采摘,奔赴田园,一路追寻天津乡村的大美风光与宝藏好物,从产品到风景再到风土人情,全方位展现新农村的新风貌,将山田间的美食带到您身边。

## 津云优选

“津云优选”是天津津云新媒体集团推出的一款专业性、实用性线上购物商城,让您足不出户享受“云逛街”的乐趣。

抖音扫描二维码打开橱窗在线购买



## 对虾酱

老北塘传承与创新,精选原料,鲜美浓郁,百搭美味,适用于拌面、炒菜、蘸酱等。



## 红瑶精品甘薯5斤装

红瑶精品甘薯红润光滑、软糯香甜、薯香四溢,甜度能达到50°+。



赵蕊把手机变为“新农具”让电商振兴路越走越宽。

## 赵蕊:“小屏幕”链接“大市场”

面对赵圈村支柱产业缺乏、经济薄弱的困境,这位“90后”村支书把手机变为“新农具”,直播当成“新农活”。2024年,结合“振兴链组”党建品牌,她提出“村书记作代言、村民云共富”目标,带领村“两委”班子以“党支部+农村电商”撬动乡村经济。

2024年5月,她以“94年”村支书小赵”为名,在多平台开设账号,围绕乡土题材创作。真实朴素的风格让她迅速“圈粉”,目前发布75个视频,“粉丝”超4800人,总播放量破650万。她还

带领注册村集体电商公司,开展100余场助农直播。

镜头后,她是务实的“领航头雁”。直播之余,赵蕊奔走于争取资金、洽谈合作,以短视频吸引投资,打造“满格森林农场”乡村文旅项目;与中河头红色教育基地、吉姆乐园、天津老食品厂、“脆升升”“理添福”等优秀项目、品牌企业合作,拓宽推广渠道;盘活村集体闲置用房,借助中央财政资金打造的综合性电商直播基地加紧建设……在她的带领下,赵圈村电商振兴路越走越宽。

联合领域企业打造品牌矩阵,培训一批专业带货团队、深掘农产品背后的农耕文化……赵蕊的工作笔记里,密密麻麻记录着未来努力的方向。跟着这位敢想敢干的“当家人”,赵圈村正以“小屏幕”链接“大市场”,让生态优、产业兴、村民富的愿景一步步照进现实。