



农民点戏,点出乡村新图景

热点追踪

记者 孙瑜



日前,宝坻区口东镇八台港村举行了今年我市首场“农民点戏 戏进农家”演出活动。活动在该村第八届桃花节期间举行,旨在促进乡村振兴,依托口东镇文化旅游资源优势,丰富乡村文化内涵,提升乡村旅游品质。

“农民点戏 戏进农家”活动自2016年开展以来,以“便民、为民、亲民”为特色,坚持将各院团精品戏送入我市十个涉农区,让当地农民朋友在家门口欣赏精彩的文艺演出,极大地丰富了农村文化生活,提高了农民群众的幸福感、获得感,这项活动已成为农村文化惠民的重要组成部分,农民朋友对这项活动的需求逐年增加。如今,该活动也积极参与农文旅融合的探索工作,为乡村振兴贡献力量。

■模糊舞台边界,清晰观演需求,共筑文化情感

4月19日上午,记者赶到活动现场时,宝坻区口东镇八台港村的桃园广场内早已热闹起来,此时,第二届“口东桃花缘”迷你马拉松大赛刚结束不久。“农民点戏 戏进农家”惠民系列演出马上开始。9点半,由十多名村民组成的腰鼓队表演了《开场鼓》,拉开了今年首场“农民点戏 戏进农家”活动的帷幕。歌舞《打开春天》、评剧经典《花为媒》选段《报花名》、京东大鼓《桃花灼灼笑春风》、舞蹈《杨柳青青》、男声独唱《上春山》……一个精心编排的节目,紧扣该村第八届桃花节的主题,让来这里的观光者,不仅能看到大自然展露出的春色,还能在舞台上欣赏到春光的美好。来自专业艺术团团的演员们,凭借高超技艺与饱满热情,赢得了现场观众的热烈掌声与喝彩。不少观众举起手机,定格下一个个精彩瞬间。最终,活动在欢快的歌舞《幸福中国一起走》中圆满收官。村民和游客一起感受文艺的独特魅力,共同拥抱充满希望的季节。

北方演艺集团天津青年友好使者艺术团演员陈燕,是歌舞《打开春天》的演唱者,她参加“农民点戏 戏进农家”活动已经两年了。陈燕说,农副产品销售是今年活动的一大亮点,品种也比去年更加丰富。当天早晨七点,她就到现场进行彩排,当时有很多人围着舞台观看。她觉得近几年,群众参与这项活动的积极性更高了。“以前是请我们来演出,现在有更多村民参与演出,村民还会给我们热场。”陈燕说,演出结束后,演员还会与当地村民开展一些小的游戏,这都是非常好的一个互动。

陈燕表示,这次演唱的歌曲《打开春天》是专门为此次活动进行创新编排的版本,因为这首歌的歌词能集中体现出中国传统文化

的精髓,像奶奶的压岁钱、传承中华美、年夜饭等,也能够贴合中国新农村的特点。她觉得《打开春天》这首歌,特别适合走进乡村来演唱。当她演唱这首歌的时候非常开心,有一种喜庆感。

去年,陈燕参加了多场“农民点戏 戏进农家”活动,每当他们演出结束后,总会有很多村民过来问“什么时候还来”,这令她很感动。另外,有时演出结束正赶上吃饭的时间,村民都会主动邀请演员去家里吃饭,而且村民们都拿出最有特色的农家饭来招待他们,比如熬鱼和贴饼子。

在陈燕看来,参加这项活动与在剧场内的演出带给她的体验完全不同,在剧场演出,演员站在台上,观众坐在台下,会产生一定的距离感,但是参加“农民点戏 戏进农家”活动时,虽然不会有豪华的舞台布景,但是可以近距离与观众接触、交流,通过观众的话语、表情,演员能更直接地感受到观众对自己的喜爱程度,也能随时了解自己的表演是否吸引观众。

北方演艺集团天津青年友好使者艺术团编导王莹,从2017年就开始参加“农民点戏 戏进农家”活动。从一名演员成长为一名编导后,她也对该活动有了更深层的思考。在编排节目时,她要更多地考虑群众的喜好。如果群众不喜欢,即使演员在台上演得再好,也不会有好的效果,更不会有掌声。只有群众的掌声和笑声,才能给演员带来深深的满足。

作为艺术团的编导,王莹介绍,艺术团每次参加这项活动时,都会先去演出的镇或者乡调研,以当地的文化特点和当地村民最喜欢的节目为出发点去编排和制作节目。节目题材做到更贴近老百姓的生活,内容也都是老百姓喜欢的。

■文旅搭台,老乡“演戏”,游客“入戏”

“‘农民点戏 戏进农家’活动改变了我村村民的文娱活动面貌。”天津市宝坻区口东镇八台港村村委会主任闫冲说,从目前情况来看,首先,现在农村基层的文娱活动普遍较少,通过举办这样的活动能让村民在家门口看到很多高水平的节目。以前,村民只能通过电视来观看这些节目,现在演员都来到村里给村民表演,那种现场的感受给村民留下深刻的印象。其次,该项活动在丰富村民文娱活动的同时,也带动了部分村民参与文化活动的积极性。例如,近几年,八台港村一直将“农民点戏 戏进农家”活动与桃花节结合在一起举办。前些日子,在村委会准备两项活动时,一些村民就表示,想在桃花节上表演一些节目,比如扭秧歌、敲鼓等,村民

希望自己也能站在舞台上。最后,举办这项活动以来,很多村民通过短视频平台发布一些相关演出片段、村里的文旅活动或村民的日常生活,一定程度上提高了八台港村的网络知名度。不仅如此,由于八台港村是有历史故事的文化村,开展相关文旅活动以来,村子借助人们对“农民点戏 戏进农家”活动的关注,更多地向外界宣传了村子的历史文化,吸引了游客,这也是八台港村对乡村振兴的一种实践探索。

闫冲说:“‘农民点戏 戏进农家’活动,是村委会一直坚持的系统工作,每次演出队来村里演出之前,村委会都会先征求本村村民的意见,记录村民想看的节目,比如村里的老人比较多,他们对戏曲感兴趣,我们就会找一些传统文化内容的节目来村里表演。”

2024年,是八台港村开展“农民点戏 戏进农家”活动比较成功的一年,当时由镇领导牵头组建了一个专门负责组织该活动的小组,在保留2023年活动内容的基础之上,2024年的活动增加了开幕式,即桃花节开幕式启动仪式以及助农签约仪式。演出团队有三家,一家演一天。桃花节还邀请到北京科技大学天津学院的无人机表演团队进行无人机表演。宝坻电视台、宝坻融媒、宝坻本地网络博主等对活动进行直播。

闫冲介绍,今年的活动,在舞台周围增加了更符合桃花节主题的场地布置,还新增了容纳32个摊位的市集,市集汇集了餐饮、农产品、手工艺品等多类型商户,让村民和游客在观看节目的同时,能得到更多的休闲娱乐体验。“以前的活动可能只有观赏性,现在吃喝玩乐都齐了。”闫冲补充道,在硬件布置上,他们还增加了很多大型动物造型稻草人,例如小朋友喜爱的哪吒、大猩猩、熊猫等。八台港村的桃园号称万亩桃林,由于桃园面积比较大,活动组织方不仅在桃园中增加了8个观景台,还在其中3个观景台附近分别布置了古筝、茶道、象棋和围棋表演,丰富

了游客的文化体验。

王莹说,由于今年的演出活动是与口东镇的桃花节一起举行,演出团队在编排节目时,在演员造型、道具、舞美颜色搭配上,都着力表现花朵盛开的景象,就是要突出春暖花开的氛围感。

■红色演出进田间,“农民点戏+”助发展,乡村振兴梦共圆

据了解,“农民点戏 戏进农家”活动自开展以来,受到了广大农民群众的欢迎,项目累计惠及我市涉农区群众超过20万人次。这项活动已经成为农村文化惠民的重要组成部分。同时,随着社会经济的发展,为满足农民群众对这项活动的新需求,活动在丰富农村文化生活,提高农民群众幸福感、获得感的同时,也实实在在服务了涉农区经济发展,助力乡村振兴。

北方演艺集团公共文化事业部副主任张培培表示,“农民点戏 戏进农家”活动坚持将各院团精品剧目(节目)送进我市十个涉农区,让农民朋友在家门口就能欣赏到精彩的文艺演出。2024年“农民点戏 戏进农家”活动先后到武清区、静海区、东丽区、西青区、宝坻区等涉农区,为农民群众送去了丰富多彩的文艺节目。天津市曲艺团、天津评剧院、天津河北梆子剧院、天津青年友好使者艺术团等多个专业院团登台演出,为农民群众送去了评剧演唱会、快板书、相声、京东大鼓、河北梆子、歌舞、儿童剧等经典节目。2024年国庆节期间,活动在西青区和静海区策划组织了庆祝中华人民共和国成立75周年专场演出。演出结合当地特点,创排了一些新节目。专业演员与群众演员一起,用新颖的文艺节目表达了对祖国母亲的热爱。

此外,“农民点戏 戏进农家”活动还面向涉农区群众和党员干部精心筹备红色系列演出,推出党课《信仰的力量》和文艺党课《坚持》系列节目。青年演员将理论宣讲融入舞台艺术,在音乐、表

演、音效等综合元素营造的艺术氛围中,让党员群众与历史对话,感悟真理的光芒,体会信仰的力量。文艺党课《坚持》以大众喜闻乐见的文艺形式,推动党的先进理论深入人心,用精彩“小节目”阐释深刻“大道理”。演出队先后走进了武清区王庆坨镇、静海区陈官屯镇、西青区杨柳青镇等数十个乡镇,为当地党员干部和群众送上高品质演出,把党的声音与关怀传递至千家万户、田间地头,进一步增强农村党员群众对党的方针、政策的理解,为涉农区党员群众提供丰富的精神食粮。

为助力2024年第十届天津(台头)西瓜文化旅游节,“农民点戏 戏进农家”活动组织者根据当地需求,针对“抗洪抢险”创排了朗诵节目《沿着河流铸成一座英雄的丰碑》,针对“西瓜节”主题创排了群口相声《相聚西瓜节》。整场演出既有对抗洪抢险“盛夏光景忆恩情”的感动,也有对西瓜节“再聚台头话振兴”的振奋。据了解,本届西瓜文化旅游节共接待游客4万余人次。络绎不绝的游客也给静海区农文旅的蓬勃发展带来了无限生机与活力。

为助力农文旅产业深度融合,北方演艺集团文化分公司与良王庄乡人民政府共建“以文化人”农文旅融合创新发展基地,为助力乡村振兴干实事,多干事。“农民点戏 戏进农家”活动通过送戏下乡、送展下乡的方法,将群众喜闻乐见的精彩演出,送到千家万户,送到田间地头,让农民群众骑在三轮上就能欣赏到丰富多彩的文化节目,让“农民点戏 戏进农家”成为农村文化惠民的重要组成部分,成为农民群众翘首以盼的文化活动。

张培培说,2025年,“农民点戏 戏进农家”活动组织方针对全年100场演出进行整体策划,统筹各院团优质演出内容,按照均等化、专业化、高质量的要求组织演出,并结合各乡镇的节、庆、展等策划特色活动内容,示范性地开展“农民点戏+”,如针对青少年“+科普”“+非遗”“+木偶”等;针对中老年人“+健康”;针对乡镇发展“+产业交流”“+农产品展销”等,助力乡村振兴。

非遗新传

邓长友 塑出传统手工蜡雕的未来

记者 张洁



在天津,有一种百年不褪色的蜡雕技艺,它始于清末民初,历经几代人的传承与创新,如今在邓长友的手中,更是焕发出新的生机。作为天津市级非物质文化遗产代表性项目“津派传统蜡雕手工制作技艺”的代表性传承人,邓长友与蜡雕相伴50年,不仅掌握了传统蜡雕的技艺,而且不断创新。他的作品《梦娃》凝聚了两年心血,每一个细节都力求完美。如今,邓长友正致力于传承和推广这门古老技艺,让更多人了解并爱上蜡雕。



百年不褪色的蜡雕奥秘

“津派传统蜡雕手工制作技艺”,始于清末民初,将天然蜂蜡、虫蜡、矿蜡以及石蜡、牛脂等材质,以独家的“五控”调和工艺(控配比、控温度、控时长、控力度、控色调)进行加工,使普普通通的蜡变为一种可控的雕塑良材。通过十余道工序(包含制胎、翻模、配料、融蜡、调色、搅拌、浇注、冷却、开模、雕刻、着色等)。

这项技艺同时吸收了玉雕、石雕、木雕等传统技法,实现从“硬雕”到“软雕”的自由转换,通过自制雕刻专用刀具、模具翻制工具、容器漏斗、搅棒、扁铲,形成了完整的创作流程。邓长友介绍,蜡雕也并非只有刀雕一种工艺,虽然刀雕仍然是制作中的主要手段,但结合蜡的特性和前辈的经验,又发展出了内雕、指雕、控温雕,与刀雕一起形成四大主要技法,以及完成了挂霜蜡、纹纹蜡等温控法的技术革新。

他说,这三种雕刻技艺都与蜡的温度变化息息相关。内雕是指在蜡液凝固前完成的内嵌创作技艺,指雕是在蜡液适当温度时以手当刀完成一些刀具达不到的造型,控温雕则是让蜡体在一定温度下灌注形成独特的表面效果。这些技艺的开发和成熟,使津派蜡雕独树一帜。

1974年,邓长友中学毕业后被分配到天津工艺蜡烛厂。天津工艺蜡烛厂在上世纪是全国领先的生产企业,曾多次对外省市进行技术支援。初入工厂,他便全身心投入到蜡艺蜡雕基



础知识与技能的学习中。从各种材料蜡的配比,到蜡颜料的应用,再到蜡制品的配色,每一个环节都容不得丝毫马虎。“幸运的是,我有许多经验丰富且要求严格的师傅亲自教导,他们手把手地将技艺传授给我,让我在较短时间内就扎实掌握了基础知识。”

随着基础的夯实,他被分配到蜡雕车间,与师傅们一同操作。“那时的我较为年轻,师傅们大多已年逾四十。在车间里,我被视为主力,但同时也时刻处于老师傅们的严格监督之下。无论是配色还是选料,每一个动作都需谨慎对待,稍有差池便会得到师傅们的指正。”

凭借前期积累的基础知识,他被调至技术科工作,并与厂里的总工程师任继尧合作。“任工是制蜡领域全国唯一的工程师,专职从事蜡艺和蜡雕的开发工作。在此期间,我充分发挥自己曾学过外语的优势,广泛查阅国内外的蜡艺期刊和专利。”原来,蜡艺在国际上备受重视,美国和德国都有相关期刊,这些期刊都会介绍蜡艺的发展动态和潮流走向。通过深入研究这些资料,邓长友开发出了许多颇具创新性的产品,其中最为有名的是音响蜡烛。

“当时,音响蜡烛在国内尚属空白,而国际上虽已发明相关产品,但其采用的是光敏性蜡。我经过反复钻研,自主研发出另一种音响蜡烛。只需将两根线点燃后搭接通电即可,成本低。在当时行业定性的技术评比中,我的产品脱颖而出。”邓长友在工作中深得师傅们的厚

爱,成为第四代学徒中的佼佼者。其间,他参与了蜡雕《海螺女》的创作,这个作品荣获中国工艺美术百花奖最高奖,他还成为蜡烛生产国家标准制定专家。

从上世纪80年代开始,他钻研新型蜡雕工艺,主要突破了三项关键技术。第一项是裂纹蜡的制作,通过精确控制温度变化结合传统指雕手法,成功在蜡体表面形成仿古裂纹效果,这项技术在国内至今仍属独家。第二项是开发出泼花蜡和雪花蜡工艺,能在液态蜡凝固过程中形成自然花纹。第三项是最受国际市场关注的挂霜蜡技术,通过在特定湿度环境下让蜡体自然结晶,形成类似天然霜花的纹理。他说:“虽然很多国外厂商试图模仿,但他们没掌握核心工艺。我们的挂霜蜡不需要冷链运输,也不会掉霜。去年就有外贸客户反馈,某国际品牌的蜡相关产品运到海外后霜纹全部消失,而我们的产品却始终完好。”

邓长友说:“这些创新工艺都是经过反复试验得来的。比如裂纹蜡的温度控制系统前后调试了上百次,挂霜蜡的结晶配方调整了三十多版。现在虽然有些年轻人想学,但必须要有扎实的蜡雕基础,仅挂霜蜡就需要掌握材料配比、温湿度控制等六项核心技术。”

染料与蜡芯也是津门蜡雕的独门工艺。其矿物颜料体系取法天然,从辰砂、青金石等珍稀矿物中经九道提纯工序萃取色素,最终形成的蜡性颜料兼具百年不褪色的稳定性和玉石般的通透质感,而蜡芯更见匠心:以清水反复漂洗棉纱芯,剥离钠、钙杂质后,融入秘制氧化催化剂。如此锻造的蜡芯在燃烧时可维持72小时明火不灭,火苗始终如笔锋挺立,彻底告别传统蜡烛的垂泪、黑烟的问题。邓长友说:“剥离棉纱中的钠、钙杂质在处理工艺中相当难,但津派蜡雕经过几代人的努力和传承,最终克服了这些难题,达到了现在的成就。”

两年心血雕琢蜡雕《梦娃》

邓长友的蜡雕作品《梦娃》,是天津北方文创集团支持开发的项目。他说:“当时北方文创集团授权我们研发蜡雕‘梦娃’作品,我们创作

了蜡雕形式的‘梦娃’,收到了良好的社会效益。这一作品凝聚了我们两年的心血。”

“这个作品的创作难度极大,全国人民心中都有一个既定的‘梦娃’形象,作品不能有一丝的偏差。”邓长友说。整个作品从设计到完成,每一个细节都考究到极致。就拿娃娃的手来说,最初邓长友雕刻出来的手,怎么看都是60多岁老人的手,与三岁以下农村小娃娃的手相去甚远。于是,单单在手上邓长友就下了功夫,他仔细研究三岁以下小孩手形特点,“此外,比如‘梦娃’的眼神,为了达到最完美的效果,我们在美院找百余名学生来画眼,同一人画两眼也很难完全一致。如果要成批制作百个‘梦娃’,保证眼神相同难度极大,眼神若有差别,‘梦娃’那种笑眯眯的可爱劲儿出不来,作品就可能失败。”不同于古人形象年代久远,自由创作的空间大,“梦娃”作为现代人物形象,对神态、细节的要求更高。经过两年的不懈努力,他终于成功创作出《梦娃》。

从事蜡雕工作50年来,邓长友积累了不少自制工具,市面上的新工具不少,但他还是用惯了自己的自制工具。“我手头的很多工具,都是自己亲手制作出来的,用着得心应手。就说这电烙铁吧,在热雕的时候,它可是当之无愧的关键工具。我在雕刻的时候,还有个窍门。我常常會特意留一点指甲,这可有大有用处。蜡雕的时候,有些细微之处,哪怕就一毫米的偏差,用刀都很难处理得精准无误。但这时候,我的指甲就像个神奇的小助手,能轻松搞定那些细微部分,让雕刻更加完美。”

他常常出国交流,谈及现状,他表示,“国外蜡文化相对成熟,蜡制品分类多样,有儿童系列、节日专属,还有人热衷收藏蜡烛,按需使用。如今蜡雕的收藏难点在于的蜡雕保存。我们的蜡雕能立住牌子,靠的就是产品持久度高。我们的蜡雕藏品跨越不同年代,不变形、不风化、不褪色。”

在邓长友看来,蜡雕不仅是一门手艺,更是一种文化的传承与表达。他说:“蜡雕的最高技艺在于色泽,我们的作品能够做到不脱色不氧化,这是区别于其他工艺蜡及国外作品的最大特点。”正是这份对传统的坚守与对创新的执着,让津派蜡雕在他的手中焕发出了新的生命力。

除了在技艺上的不断创新,邓长友还深知传承的重要性。天津工艺蜡烛厂解散后,邓长友曾先后创办了长亮蜡烛厂和长友烛业制造厂,培养了一批技术工人,还有多位传承弟子。他还积极投身于蜡雕技艺的普及与推广,通过开班授课、国际交流等方式,让更多人了解并爱上这门古老的艺术。他计划建立一个蜡雕体验基地,预计今年6月向社会开放,让更多人有机会亲身体验蜡雕的魅力。

在今年的牡丹节开幕式上,他的蜡雕展示吸引了众多不同年龄层的人。年初,他利用了两周的时间,设计并制作了蜡雕作品《哪吒》,他说:“那时候全网都没蜡雕的哪吒作品,如果用蜡雕来表现哪吒,我觉得会更生动有趣。果然,小朋友对哪吒更是喜爱有加,抱着蜡雕哪吒合影留念。”

提起如何区分天然蜡雕与普通高级工艺蜡,他介绍,不同于市场上常见的石蜡混合添加剂制成的工艺蜡,传统蜡雕艺术严格选用天然材质体系,精选天然蜡源,经古法深加工形成兼具可塑性及稳定性的雕刻原料。他说,鉴别时可可通过“一触二嗅”的方法:天然蜡雕原料触手温润如玉,散发清冽植物馨香;而普通工艺蜡则质地生涩,伴有化学制品的刺鼻气息。

邓长友潜心研学,领悟到开发蜡雕工艺品的精髓,“神韵”这个词成了刻在他骨子里的追求,也成为他对于蜡雕作品成功与否最重要的判定标准。在他的手中,蜡雕作品既可光亮如新,亦可仿旧如旧,可以温润如玉,又可糙如土石,玉雕的透色、木雕的造型、泥塑的任性、面塑的黏合等,都能在蜡雕中得以体现。这些技艺的开发和成熟,使津派蜡雕独树一帜。

蜡文化已经传承了三千多年,虽然现代社会不再依赖蜡烛照明,但烛光承载的文化记忆始终扎根在人类文明中。从北欧的圣诞蜡烛到中国的红烛习俗,温暖的烛火依然是世界各地共同的文化符号。如今随着传统文化复兴,这项古老的手艺正在焕发新生,蜡雕作品既能作为特色旅游纪念品,也能变成精美的家居装饰,让传统技艺真正走进现代人的生活。这些凝聚着匠心的蜡雕,就像重新点燃的生活火种,正在新时代继续传递温暖与美好。