



轨道交通流量赋能高质量发展增量 站产城融合助推京津冀同城商务区提质增速

■ 记者 张雯婧

桩机起落、吊臂旋转、焊花闪烁，“五一”假期，天津西站南广场“站产城融合示范区”项目现场一派繁忙，不同区域的多个作业面同时施工，火热建设场景随处可见，京津冀同城商务区建设提质增速。作为京津同城化、站产城融合发展的标志性项目，这里正加快打造集总部办公、特色主题商业、高端酒店、科技住宅于一体的立体式商业空间结构，建成后市民和游客可一站式完成“打卡”、逛街、休闲、游览、娱乐等出行规划。

半小时通达北京市区，40分钟到达大兴国际机场，1小时抵达雄安、保定、济南，车站1.5公里半径内有着约133万平方米中心城区稀缺的优质土地资源……《天津西站综合开放枢纽——京津冀同城商务区建设总体方案》批复以来，以天津西站为原点，一片片现代化城市空间加速崛起，一批批重大项目相继落地，“高铁地铁化”的城市连通模式重塑时空距离，延伸新的发展触角，我市融入京津冀协同发展战略新门户，正通过京津冀同城商务区这个窗口逐步展现。

“按照市委、市政府以战略之举谋划推进站产城融合发展的工作要求，我们充分发挥天津西站综合交通枢纽优势、中心城区配套成熟优势、棚改释放土地空间优势，将站、产、城作为有机整体统一布局，大力推动高铁站、产业、城市深度融合、相互支撑、整体发展，以轨道交通流量持续赋能经济发展增量。”红桥区委书记李清表示。



“五一”假期，天津西站南片区(京津冀同城商务区一期)城市更新项目正加紧建设。 记者 张磊 摄

枢纽赋能 以站带产天地宽

上午在北京，中午乘高铁回天津，晚上通过津兴城际列车赶到大兴国际机场——最近，天津西至北京大兴增开高铁列车，为京津通勤的商务人士增添了新选择。“地铁+高铁+飞机”的无缝换乘，让这些商务人士少了路上的耽搁，多了干事创业的热情。

怎样进一步发挥“站”的优势，在协同发展中抢占

先机？

正在加紧建设的天津西站南广场“站产城融合示范区”项目，让“站”的作用得到极致放大和充分释放。“项目整体规划了22万平方米的商业和办公载体，设计了连接项目商务办公区域和天津西站主楼的空中连廊，同时打通西站负一层出站口与商务区地下通廊，实现轨道交通和商务办公的无缝连接。”天津市同城城市更新产业运营有限公司董事长李晓宇介绍。

市发展改革委同红桥区政府、市住房城乡建委等部门，制定了天津西站片区交通改善方案，先行谋划启动一批基础设施项目，总投资约5.4亿元，全面强化该区域交通配套和枢纽功能。市发展改革委主任戴永康表示，随着以天津西站为核心的“站产城”一体化枢纽不断完善，同城化效应持续显现，这对于加快推进京津冀同城商务区建设、打造“城市有界、生活无界”的产城融合样本和壮大都市产业能级、打造中心城区新增长极等都具有重要意义。

随着大兴国际机场天津西站城市航站楼的即将投用，空铁联运、“一步登机”出行场景将在这里实现，不仅能压缩旅客等候时间，提高京津通勤效率，也为天津西站打造离津“空中新门户”、京津冀地区航空集散“大通道”，形成没有机场的航空服务圈提供坚实支撑。

借势发力，京津冀同城商务区正通过一张布局合理、向上兼容的“空铁轨交”综合立体交通网，擘画着城市对外发展半径不断扩展的进阶版图，加快推动人流、信息流、资金流、物流等“流量”变“留量”。

(下转第3版)

“五一”文旅人气旺活力足 接待游客1693.23万人次同比增20.3% 游客花费149.52亿元同比增22.5%

本报讯(记者 廖晨霞)“五一”假期，市文化和旅游局持续围绕“天津始‘钟’响你”和“上合文旅嘉年华”品牌，打造“五一狂欢日，津城任逍遥”主题，全面激活假日文旅市场活力。据中国联通大数据，“五一”假期，全市共接待游客1693.23万人次，同比增长20.3%。其中，本市游客731.45万人次，占比43.2%，外埠游客961.78万人次，占比56.8%；游客花费149.52亿元，同比增长22.5%；游客人均花费883.03元，同比增长1.8%；日均游客接待量、外地游客占比均创新高。据携程平台数据，天津入境游订单量

同比增长59%。

活动策划突出主题主线。300余项文旅活动融入“五一狂欢日，津城任逍遥”这一主题脉络。匠心推出“桥见浪漫游”“景区欢乐游”“演艺潮流游”“文化博览游”“乡野休闲游”“新潮主题游”“购物狂欢游”“品质尊享游”八大主题80项重点活动。重磅打造“海河之夜”全新文旅品牌，结合海河两岸的地标建筑，布局永乐溯源、古街津韵、欧风雅韵、津门迎客、津湾泛舟、百年风云“六个节点”，持续打造乐动、点亮、泛舟、舞动、寻味、运动、文润

“七大场景”，多元展现津派“八大文化”，迭代升级城市漫游“九条线路”，达成高效协同“十项串联”，为游客提供多元化高品质文旅体验。

产品内涵突出文化赋能。“五一”假期文旅活动以“八大文化”为脉络，“‘桥’见海河 邂逅浪漫”五场音乐演出轮番登场，更有“音乐汇”与“非遗展”的首次合体，联动海河游船、津湾广场灯光秀，打造沉浸式文化体验；国家海洋博物馆“五一”漫游季推出系列文物展，呈现出具有开放交融气质的河海文化；

(下转第2版)

“文化破圈+科技赋能” 蓟州假日经济热力十足

本报讯(记者 徐杨)“五一”假期，蓟州区以“文化为魂、特色为基、科技为翼”丰富产品、提升品质、打造爆点，市场供需两旺。全区重点文旅商消费场所共接待294万人次，综合花费14.4亿元，实现了旅游市场在高基数上的稳步增长。

这个“五一”假期，蓟州区策划推出了九大项156场文旅活动。“渔阳战鼓之雄”音乐汇在鼓楼广场震撼上演，传统鼓乐、戏曲民乐与古风歌舞完美融合，仿生龙凤飞行表演，戚继光、李世民等历史人物“穿越时空的对白”，让传统地域文化魅力尽显，点亮夜经济，成为今年“五一”假期的顶流“打卡地”。

(下转第3版)

超百万人次游东疆

本报讯(记者 马晓冬)5天，超100万人次——这是东疆综保区交出的“五一”假期“成绩单”，与去年相比增长12%。凭借“海陆空”全维度的创新体验和优质服务，东疆文旅市场持续火爆。

“五一”假期，东疆多个文旅场景焕新升级，打造出集音乐、亲海、度假等于一体的全新文旅体验。除了亲海景区和东疆湾沙滩景区等传统热门景点，海边咖啡厅“囍囍兽·梦幻山海Coffee”、海之翼航空基地、东疆国际经典车艺术文化中心等也受到游客青睐。

除此之外，假期首日的“三船同靠”让天津国际邮轮母港热闹非凡，来自50多个国家和地区的游客从东疆开启了中国之旅。连续3年在东疆“开唱”的泡泡岛音乐与艺术节·京津冀站也在节日里献上视听盛宴，3天累计吸引入场人数超10万人次，成为京津冀地区极具影响力的音乐节品牌。

“城市封面”全新亮相 津湾广场日均游客超5.5万人次

本报讯(记者 廖晨霞)“五一”假期，天津津湾广场经过提级改造后全新亮相，以崭新的城市封面吸引了南来北往的游客，日均游客超过5.5万人次，成为天津商文旅高质量发展的新名片。

据悉，此次津湾广场焕新升级，从商业升级、空间优化和科技引入三个方面进行了全面革新。

其中，商业升级方面，拆除了老旧店招和壁灯，恢复墙面石材质感，采用不锈钢烤漆、香槟金色哑光面等高品质材料提升店招质感与档次，同时优化导视系统，增加多种导视标识，方便游客快速找到目的地。空间优化方面，对地铁口小花园进行了翻新，更新了地面和坐凳，对广场内的岗亭、门窗、雨棚、商业美陈、花箱及灯杆等进行了翻新和改造。科技引入方面，在主广场新增设了一块大型LED显示屏，高分辨率的屏幕能够清晰展示特色主题内容，未

来将结合天津的历史文化与现代活动，展示城市宣传片、文化演出、节日庆祝等内容。此外，焕新的塔楼新增了大型LED屏幕和激光投影设备。“五一”假期，津湾广场举办了“璀璨夜画映津湾”活动，在焕新的塔楼之上，通过先进的技术手段，结合真人表演与光影技术，为观众带来了一场视觉盛宴。

记者在现场看到，津湾广场3号楼一层经过改造，变身为全国策展式商业综合体——C.C. MARKET(C.C.即City Cover，城市封面)。这里仿佛一个个小型的展览馆，展示着创意产品、艺术作品以及新兴品牌的独特魅力，将艺术、文化与商业完美融合，为消费者带来前所未有的沉浸式体验。

与此同时，津湾广场迎来多个首家商户。作为全国首家沉浸式相声互动体验馆，相遇相声社落户津湾广场5号楼3层，巧妙融合复古场景与创新表演，为观众带来独特的沉浸式体验；

(下转第2版)

消费市场多点开花

我市重点商贸企业实现销售额18.9亿元

本报讯(记者 马晓冬)这个“五一”假期，哪里最热闹？记者从市商务局获悉，假期期间，商品消费、服务消费亮点频现，带动我市假日市场持续火爆。数据显示，市商务局监测的431家商贸流通企业假期累计实现销售额18.9亿元，同比增长2.6%；累计客流量达1432.1万人次，同比增长5.9%。

■ 以旧换新热度不减

假期期间，我市重点监测的商业综合体商品类消费同比增长4.7%。文体用品、服装鞋帽、化妆品等13个零售业商品门类线下消费同比增幅超过两位数。在以旧换

津门凭栏

当朝阳升起，李叔同故居纪念馆迎来新的客人，身着华服的表演者奉上一场场国风音乐；当夜幕降临，一场水上大秀点燃杨柳青古镇的夜，花船巡游与两岸灯光秀交相辉映，重现水旱码头的繁荣盛景……

从“清明”到“五一”，文旅市场延续了一季度的良好势头，一轮轮热潮拉满节日氛围。文与旅、产与城、文艺范与烟火气，汇聚成一张“河海津韵”的城市名片，融合出一个催动发展的强劲引擎。

文旅热，背后是产业旺、是经济活。“五一”小长假期间，哪吒小镇又出圈了。第二届陈塘哪吒潜江龙虾美好生活节上，湖北潜江小龙虾、津味儿音乐节、甘肃兰州拉面“牵手”相融，新业态、新场景、新模式点燃“消费热力”。从文旅“新市面”看经济持续向好“基本面”，我们能够看到洋溢的活力，看到广阔的发展空间。这样的空间，是消费新潜能，“演出经济”“洋楼经济”带来“文旅+”新的增长点；这样的空间，也是产业新风向，文旅产业链条越来越长，像一条蜿蜒的河流，滋养着传统业态和新业态。

从文旅看发展空间，这一逻辑更加清晰：经济离不开文化的支撑，文化赋予经济发展以深厚的人文价值。让经济融入人文、让人文浸润经济，是高质量发展的题中应有之义。

文化与经济的交融，写就的是一个“大”字。文化具有强关联性，树立大文旅、大商贸、大消费的观念，联动的是产业链条、商业模式及文化价值，撬动的是城市发展大局。沿海河漫步，一桥一景标注津门特色，桥边音乐汇献上浪漫乐章，休闲娱乐一站集成，人文价值和商业逻辑“一体双生”，文旅商贸融合丰富了人们的精神生活，也开拓了消费空间，全方位引发消费溢出效应。加强文旅商贸深度融合，加快建设都市型、体验式、年轻态、人文韵特色鲜明的文化旅游目的地，这不仅是一门行业命题，更是全业态参与的系统工程。与体育共舞、与科技共鸣、与商业共荣、与农业共生，这道文化与经济的融合题可以解出更多新答案。

城市的特色和魅力，不仅在好山好水好物里。产业新赛道、消费新蓝海，也蕴藏于创意中。当城市街角化身为露天剧场，一场场流动音乐会串联起天津利顺德大饭店、解放北园、泰安道等最美街角，中西合璧的魅力、古典现代的交融让人们转角遇到文韵之美；当海河游船上也能听相声、吃早点，一张船票也有N种打开方式，以创新让文化更充分地融入城市发展的肌理，找准文化与经济、个性化需求与多样化供给之间的契合点，多样化呈现、年轻态植入，文旅产业展现的旺盛生命力，也是城市发展的软实力、竞争力。

河海为纸，文脉为墨，深厚历史文化底蕴是富矿，也是前行底气。深挖潜力、锻造实力，文化与经济相融合、文化与生活相契合，更精彩的发展故事正在一笔笔书写。



“五一”假期，我市各大公园、游乐场游人如织。 记者 孙立伟 摄

我市公安机关交出安保“平安答卷” “五一”假期全市社会大局持续安全稳定

本报讯(记者 韩雯)景中有“警”，让“诗和远方”更美好。昨日，在“五一”假期最后一天，我市公安机关交出安保“平安答卷”——全市未发生重大敏感案事件，各类大型活动顺利举办，景区景点秩序井然，道路交通平稳有序，节日治安秩序良好。

这个“五一”假期，近千万游客涌入津门，繁华商圈、热门“打卡地”以及景区景点等，“人从众”的背后是广大民警辅警放弃节假日，坚守岗位。为确保快乐出发巡游、乐享夜间音乐会、话剧《日出》等系列活动的顺利开展，公安和平分局提前制定应急处置预案，采取“定岗+定时”“机动+固定”相结合方式加大巡逻频次，并充分发动商场保卫人员、保安、保洁队员、观光车司机等群防群治力量，全力保障游客欢度佳节、平安出游；在蓟州区，面对景区客流高峰，执勤民警辅警“身兼数职”，上一秒还是维持秩序的巡逻员，下一秒便化身“活地图”为游客指路；假期，不少游客选择来津游玩，天津站前广场热闹非凡，公安河东分局天津站区治安派出所严格落实与铁路公安、特警、交警、武警等部门的联勤联动工作机制，进一步织密安全防护网，全力维护铁路运输安全，守护旅客平安出行……6项25场大型活动与105处景点景区，一抹抹藏蓝身影，筑起一道道坚实的防护墙，守护着津沽大地的平安和谐。

(下转第2版)