



牢记嘱托 锚定目标 善作善成

首店经济激活新动能

河西区一季度消费市场迎“开门红”

■ 通讯员 张嫚芮

今年一季度,河西区消费市场实现“开门红”。根据统计,元旦、春节假期,全区重点监测的七大商业综合体累计接待客流133.38万人次,实现销售额超2.55亿元,其中首店经济、场景消费等新业态成为增长主引擎。

双节联动激发消费热潮,元旦期间,区商务局联动七大商业综合体推出35场特色活动,打造“建筑+光影+音乐”的跨年盛宴。万象城“共赴·未来新境”特别企划通过光影艺术装置与跨年音

乐会吸引众多客流,环宇城国潮电音秀带动客流量明显增长。春节期间,“活力河西·新春盛惠”消费季以70余场主题活动掀起消费热潮。万象城“灵蛇献春”手作体验与黄金珠宝满返活动拉动销售额突破亿元大关,环宇城创新打造的“非遗新春·金箔手作”和巨型红包树装置吸引全年龄段消费客群。万象城、环宇城、新业广场、凯德天津湾、凯德国贸、彩悦城、金悦城等七大商业综合体春节期间销售额同比增长显著。

首店经济构筑增长新极,河西区以“年轻力+体验感”为突破口,多维度培育

首店经济生态。聚焦重点品牌,全面梳理商业业态和品牌布局,全球顶级品牌爱马仕、路易·威登保持城市唯一店优势。在重点潮流领域制定目标品牌招引清单,聚焦补齐品牌级次,高端户外品牌集群新增攀山鼠、猛犸象等国际品牌,海尔新能源全国首家“零碳适家”体验店在河西区红星美凯龙至尊MALL开张纳客,开创绿色消费新场景。同时,河西区聚焦场景创新,通过主题化产品和陈设,打造沉浸式消费场景,增强消费者体验感,增强消费动能。天津万象城MIXCHILL灵感街区引入连杏双皮奶、闪电巴黎、SUN-

MOON、KOUKOO、马特花园等多个网红人气品牌首店,打造易打卡拍照的网红甜品街区,自2025年元旦开街持续火爆,日均销售额显著提升,带动天津万象城累计销售额同比增长44%。2024年至今,河西区新增首店54家,商圈首店集聚效应逐步显现。

下一步,河西区还将积极推动消费场景创新,丰富消费业态,为消费者提供更多高品质、个性化的消费选择。同时,利用节日热点,举办各类丰富多彩的促消费活动,让消费市场活力得到充分释放,成为拉动区域经济增长的重要引擎。

红旗渠精神 浸润津门

河西干部锤炼作风再出发

■ 通讯员 张嫚芮

“汗水融化太行雪,双手劈开千重山。引来一渠幸福水,定教山河换新颜!”日前,天津市第四中学的校园被春日暖阳镀上一层金辉。教学楼前的电子屏上,“传承红旗渠精神 锤炼过硬作风”的红色标语格外醒目。报告厅内,来自全区各机关、街道、企业的党员干部精神振奋,一场跨越时空的精神对话正在这里展开。

报告厅内灯光渐暗。舞台上,在闪过的一张张珍贵老照片中,河南红旗渠干部学院教师娓娓道来红旗渠的故事,拉开宣讲序幕。屏幕上,太行山悬崖绝壁的险境,淳朴村民坚定的目光交替闪现;表演中,一个个平凡人的奉献故事让在场党员干部动容。

宣讲共分为红旗引领、奔向太行,初心之渠、人民丰碑,渠水奔流、精神永在三个部分,通过影像融合、情景再现、角色扮演等表演形式,讲述了20世纪60年代林县人民苦战十个春秋修建红旗渠的那段激情燃烧的岁月。

报告厅外,连廊展区成为时空隧道。“红旗渠精神永在”红旗渠精神图片展穿越时空,讲述着半个多世纪前红旗渠人坚毅果敢的奋斗故事。

30余幅泛黄的老照片前,党员干部驻足凝视:1960年的太行山绝壁上,腰系麻绳的凌空除险队队员正抡锤打钎;结冰的渠岸边,冻僵双手的突击队队员用体温融化冰块……“从太行山到海河畔,红旗渠精神永远是党员干部的精神坐标。当年,大家一锤一钎削平1250座山头,今天,也一样要以红旗渠精神为指引,在新时代发展建设中建功立业。”党员干部在观看展览后纷纷发出感叹。

当天,河南红旗渠干部学院“中共天津市河西区委组织部 中共天津市河西区委党校 干部教育培训基地”和天津市河西区“河南红旗渠干部学院天津市河西区干部教育基地”揭牌,象征两地精神传承的纽带在此刻凝结。

正午时分,宣讲结束,阳光洒在散场的人群肩头。走廊展板前仍聚集着不愿离去的干部,有人用手机搜索了解红旗渠实地研学。校园里一片绿意,花开正盛,恰如这堂特殊党课播撒的信念种子,在河西热土上悄然萌发。

■ 通讯员 赵钰真

设计产业是河西区经济发展的重要支柱,今年以来,河西区进一步促进全区设计产业发展壮大,助力重点设计企业营收保持两位数增长,全面提升区域发展竞争力。

从北方设计联盟获悉,2025年一季度,北方设计联盟新增成员单位5家,截至目前已累计达405家。新成员的加入,进一步壮大了联盟力量,拓展了业务领域与合作空间。2025年1至3月,北方设计联盟成员单位在河西区累计实现全口径税收3.37亿元,累计实现留区税收1.19亿元,有力推动了区域财政增长。

联盟积极协助陈塘管委会负责调度科学研究技术服务中的31家企业,预计一季度实现营业收入31亿元,同比增长5.97

书香沁西岸 文化传万家

河西区举办多场世界读书日主题活动



图为“品海河文脉·汇世界之声”2025年世界读书日系列活动。佟玉峰 摄

在第30个世界读书日来临之际,河西区举办了多场精彩纷呈的世界读书日主题活动,弘扬中华优秀传统文化,提升阅读兴趣和文化自信。

日前,“品海河文脉·汇世界之声”2025年世界读书日系列活动在新梅江文体中心启动。活动传承发展天津文化,以“海河文脉”为纽带,探索本土文化与区域交流创新路径。本次活动通过歌曲、书法、讲座、朗诵等形式,将海河文脉与世界之声深度融合,为参与者提供了跨文化、跨语言的沉浸式体验。2025年世界读书日系列活动宣布正式启动。同时,天津财经大学留学生学院与河西区图书馆共建的来华留学生国情教育社会实践基地授牌,进一步深化中外文化交流。本次系列活动还包括“文脉同赏·国际共读”工坊体验活动、“书”适亲子圈,悦读嗨翻天——世界读书

日亲子派对、“书香传津沽·经典唤文脉”二手书市集等,将带领人们共同感受阅读之美,触摸沉淀在岁月深处的文化记忆。

纯真小学举办第三届诗词大会,同步举行“中国语文现代化学会语文教育专业委员会诗词教育实践基地校”授牌仪式。活动以“走近诗圣杜甫”为主题,通过跨学科融合、家校社协同的创新模式,打造了一场传统文化教育的沉浸式实践。活动中,学校创新推出三幕原创诗剧,创新展现了杜甫的经典作品。当全息投影技术呈现的“AI杜甫”与当代少年展开跨时空对话,现场观众真切感受到“安得广厦千万间”的济世情怀在新时代的回响。活动特别设置的“飞花令”擂台赛,展现出学生深厚的诗词积累。现场,南开区作协副主席向学校捐赠千余册经典读物,为书香校园建设注入新活力。活动中,“中国语文现代化学会语文教育专

业委员会诗词教育实践基地校”正式落地纯真小学,标志着该校诗教工作迈入专业化发展新阶段。

“书写美好陈塘 悅见品质之城”2025陈塘庄街道读书节在德贤小学启幕。活动中,小演员们生动的演绎,展现了阅读对未来的启迪和引领,赢得了现场观众的阵阵掌声。活动为2025年陈塘庄街道6位阅读推广人颁发荣誉证书。他们长期扎根社区、积极传播书香文化,成为社区阅读风尚的引领者。在随后的好书推荐环节,他们结合自身的阅读体验,为大家推荐了一本本精心挑选的好书,并分享了书中的精彩内容和感悟,引起了无数共鸣。活动邀请到专家学者魏定渤,为社区居民和学生赠书,结合创作分享陈塘庄传奇及哪吒文化内涵价值,带领大家领略陈塘庄的独特魅力。同时,国家级面塑传承人,为学生们介绍面塑的起源,并现场展示精湛的技艺。

河西助力重点设计企业营收保持两位数增长

以设计之力绘就发展新蓝图

亿元,增幅23.86%;协助陈塘管委会负责调度租赁和商务服务业中的2家企业,预计一季度实现营业收入620万元,同比增长406万元,增幅189.72%。成绩的取得反映出河西区在产业政策引导、营商环境优化等方面取得的积极成效,为企业的发展提供了良好的土壤,激发了企业的发展活力与创新动力。

联盟还依托自身平台资源,积极开展产业活动,激发设计产业内生动力。先后举办“深化绿色低碳转型,共启技术创新引

擎暨‘三改联动’专题交流会”、打造“生产性服务业聚集地”设计联盟企业座谈会、河西区法院科技创新司法保护工作室揭牌仪式暨“西岸同心服务团”专题讲座等,搭建了企业之间交流合作的平台,促进了知识共享、技术创新与业务合作。一系列学术活动聚焦行业前沿话题,进一步推动设计产业的技术升级与理念更新。据介绍,北方设计联盟目前正在积极筹备第三届设计联盟杯足球赛。

今后,北方设计联盟还将继续发挥平台优势,吸引更多优质企业加入,进一步壮大产业规模;持续推动产业创新,加强产学研合作,提升设计产业的科技含量与附加值;积极拓展国内外市场,助力河西区设计产业走向更广阔的舞台,为区域经济发展和产业升级作出更大贡献。河西区也将进一步优化产业政策,完善基础设施,加强人才培养与引进,为设计产业发展提供全方位支持,共同打造更具影响力的北方设计之都先行区。

河西区劳动和技能竞赛启动

“匠新杯”美发技能竞赛举办

■ 通讯员 万彤

近日,2025年河西区“建功‘十四五’、奋进新征程”主题劳动和技能竞赛启动仪式暨“匠新杯”河西区美发技能竞赛在河西区工人文化宫举办。

此次活动由河西区总工会主办,河西区美容美发行业工会联合会协办,旨在聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务,围绕全区“5+5”产业布局,全面启动2025年河西区劳动和技能竞赛活动。

启动仪式上公布了2024年度河西区劳动竞赛重点项目名单,现场为第22届“建树杯”教职工技能竞赛暨2024年中小学班主任技能大赛等6个项目主办单位颁发证书,大营门街道作为代表做交流发言。

活动现场同时开展了美发技能竞赛,32名选手齐聚一堂,同台竞技。竞赛共设置女士商业发型和男士商业发型2个项目,现场考量选手修剪、染色、造型等方面技能,全方位考察选手的综合能力和水平。经过激烈角逐,共有10名选手脱颖而出,最终甄金城摘得此次竞赛桂冠。

据悉,全区各级工会将进一步锚定“建设经济强区、打造品质之城”目标,紧扣发展新质生产力,围绕全区重点工作,以“匠新杯”劳动技能竞赛为牵引,开辟金融、文旅、新业态等赛道,探索开展京津冀协同发展劳动和技能竞赛,积极向中小微企业延伸。通过赛技能、赛创新、赛效益,不断加强知识型、技能型、创新型人才队伍建设,激励广大职工勇当先锋、再立新功,为全面建设社会主义现代化大都市核心区作出贡献。

挖掘政策协同与产能合作新机遇

服务企业“走出去”发展

■ 通讯员 赵钰真

近日,区商务局联合区政务服务办、天津市助企“走出去”服务联盟及利安达国际投资(北京)有限公司在陈塘科技商务区组织召开政策协同与产能合作新机遇座谈会,40余家对外贸易、对外投资、航运企业参会。

会议围绕“新环境下国际经济合作的新挑战与新机遇”及“一带一路”政策进行详细解读,利安达国际合伙人对相关国家及地区营商环境、跨境合规、法律、财税、知识产权保护等方面进行详细介绍。参会企业就经贸合作、对外投资、对外贸易等进行了多方面沟通交流,提升了开拓国际市场的意识,拓展了企业开展全球化业务的思路和路径。

下一步,区商务局将继续推动服务业扩大开放若干举措落实,联合区政务服务办建立对外投资“一站式”综合服务平台,协助企业高质量开展对外投资合作。同时,积极对接市商务局,加强与天津市助企“走出去”服务联盟的沟通交流,依托我市特色资源及河西区产业优势,推动河西区更多企业高质量“走出去”。

津门教育产业再添新引擎

天津教育装备有限公司落户河西

■ 通讯员 张嫚芮

近日,天津教育装备有限公司正式落户河西区。作为天津市委、市政府推动教育强国战略的重要载体,该公司由河西区委、区政府联合天津出版传媒集团共同发起成立,标志着京津冀地区教育装备产业迎来全产业链综合服务新标杆。

立足河西区位优势,这家新型教育产业集团构建起覆盖基础教育、职业教育和高等教育的全学段服务体系,重点布局智慧教育解决方案、虚拟仿真实训装备、人工智能教学设备三大核心领域。公司负责人介绍,企业已形成“基础装备+智慧系统+场景应用”的业务矩阵,涵盖教育主管部门、学校、家庭及企业的多元化需求。

在基础教育领域,公司提供智慧校园整体解决方案及人工智能终端产品;职业教育板块重点打造虚拟仿真实验室和技能培训体系;高等教育方向则聚焦高端科研设备研发及“产学研用”成果转化,重点孵化教育科技类创新项目,助力优质企业对接资本市场。

“我们已与中兴、华为、网易有道等多家头部企业达成战略合作,致力于提供高端科研设备和教学设施的同时,形成‘政、采、研、学、用’一体化的转化能力,陆续推出自主知识产权产品。”公司董事长透露,企业将依托河西区教育资源集聚优势,建设辐射京津冀的智能教育装备研发中心,重点突破人工智能教学终端、虚拟现实实训系统等关键技术。

作为天津教育强市建设的重要实践,该企业的落户将推动教育装备产业集群发展。未来三年,公司计划建成覆盖全国的服务网络,打造集研发设计、设备集成、项目运维于一体的全产业链平台,为教育数字化转型提供“天津方案”。