



# 如果建筑会“说话”

——“故事”里的津韵②

■ 孙一琳

建筑的故事,也是城市的故事。  
周末傍晚,鼓楼脚下的广东会馆,正在重现一个个感人场面。游客“穿越”回1917年,或变身商界人士拍卖筹款,或成为梨园弟子登台表演,或化身建筑设计师修缮房屋,在水灾过后,共同重建家园。有参与游玩的游客感慨:“这栋建于1907年的老戏楼,讲述了一个关于自强不息的故事,也是关于文化传承的故事。”

每一栋建筑,都有一个值得讲述的故事,每一个故事都折射出时代的变迁,蕴藏着一座城市的性格禀赋。对城市而言,这些故事也是存量资源。能不能转化为发展的增量,就看我们以何种方式挖掘、用哪种方式讲述。

如果建筑会“说话”,一个娓娓道来的好故事就能成为好产品、好产业,让“有限的空间”延展展出更多精彩。和平区

鞍山道上,张国静静伫立百年,见证天津风云变幻。2017年,张国被打造成一座纪念馆,集中展示了二百余张历史照片、一百多件文物展品,但那时只有最传统的讲解方式,“不去可惜,去了没意思”成为不少人对张国的评价。直到两年前,张国推出沉浸式演绎展《津门往事》。从前的讲解员变成演员,带领观众开启一场“边看、边听、边感受”的“穿越”之旅。当曾经安静的长廊里回荡起游客激情澎湃的呐喊声,这座老建筑,真正“活”了起来。老建筑的功能重塑与高品质文化供给相结合,让人们在触摸城市记忆的同时,也感受到城市发展的活力。

建筑因为有了故事而焕发生命力,城市因为有了建筑显现出更加鲜明的个性。荒置了十余年的天津美术印刷厂,经过改造成为智慧教育、游戏电竞、网络文学、数字出版等新业

态的集聚区。法国公议局旧址经过改造焕然一新,成为数字艺术博物馆,上演一场场沉浸式光影艺术盛宴。新业态让老建筑习得了“新讲法”,而种种“讲法”,内核指向的都是创新创造的精气神。一砖一瓦里,是文化形成的历史积淀。这些积淀被赋予新的时代内涵,依然有滋养产业、涵育人心的力量,不断激发创新创造热情,让文化传承的薪火烧得更旺。

城市里,新的故事每时每刻都在发生。近日,和平区五大道公园开门迎客,一栋红砖钟楼格外吸睛。伴着春日繁花胜景,市民和外地游客白日听钟声、登塔楼,晚上欣赏裸眼3D灯光秀,这里成为五大道风景区的新亮点。虽然建筑是新的,却有着明显的时代烙印。新老建筑协调统一,在不断嵌入城市规划、设计、发展、治理的过程里,讲述着城市文化脉络的延续与发展的新故事。

## 金之平 视线

# 领头羊，靠什么一直领头

■ 金之平

热水在管道中奔流10公里,温度会下降多少?天津太合节能科技有限公司给出的答案是不超过1℃。凭借远低于国标的热损,这家保温管行业的“领头羊”拿下了三亚太龙湾冰蓄冷项目等众多优质大单。

“保温”的不只是管道。在市场上,这家企业一直热力十足:从我国第一根保温管,到国内首条喷涂缠绕生产线,再到全国首座保温管智慧新厂……近四十年来,企业

紧紧“咬定”一根管道,用一项项技术填补国内空白,不改领头羊本色。

领跑需要冲劲,但更需要一股韧劲。“一步先”不代表能“步步先”。龟兔赛跑中,兔子因中途睡觉失去领先优势,最终被乌龟反超。没有一劳永逸的创新,靠“一招鲜”来“吃遍天”早就成为过去时。诺基亚曾是手机行业的领军者,因其坚固耐用的品质被网友调侃为“砸核桃神器”,可随着智能手机时

代的到来,诺基亚没能及时跟上脚步,最终失去市场优势。可见,面对激烈的市场竞争,哪怕稍有歇歇脚的想法,都有可能失去先机,沦为“陪跑者”。

“领头羊”一直能领头,离不开每一次突破、每一点积累,这些突破为企业赢得先机。用好先机,脚下的道路将更加宽广,奔跑的脚步也能更加轻盈。天津中能锂业有限公司开发的锂离子电池预锂化技术和固态电池锂负极技术,分别代表了锂电池在提升现有技术效率和开发新一代技术的两大发展方向,基于这些创新突破,企业“做下一代锂电池负极材料的引领者”目标愈发坚定。每一个赛道,都有自己的领跑者,以首创赢得先机,在自己开辟的赛道持续耕耘,更多的“领头羊”会脱颖而出。

“领头羊”不只是一个角色,更是一种理念。向着行业最前沿持续奔跑,才能看到不一样的风景。

## 漫话



### 莫把冒险当探险

陕西秦岭一峪口张贴警告牌称,该地从2023年至今已有9位“驴友”失联,引发关注。“驴友”非法穿越秦岭,置身于险境,也给当地生态环境和救援带来巨大压力。

曹磊 画

## 评论员 在现场

# 乡村组团，“钓”出新业态

■ 谷朋

一竿入水,浮标轻颤,抖腕提竿间,一条银鳞闪烁的工程鲫破水而出。一大早,钓手田志勇就从滨海新区开车来到宝坻区黄庄镇潮白河畔的垂钓场地。“这儿景美、水好、鱼多,还常办钓鱼比赛,不少北京钓友也经常组团过来。”

去年以来,这里举办了三十多场全国性垂钓赛事,吸引超两万人次参与。说起这里的发展,副镇长吴凡感慨良多:水域丰沛、交通便利是优势,但承接游客的配套服务有短板,之前只能眼睁睁看着“肥水”流走。如何破局?镇里着手三村联建“渔生态小镇”,围绕各自资源禀赋,李庄庄村承接竞技垂钓赛事,小辛码头村打造文化体验区,北里自沽村聚焦渔具交易产业。上午垂钓,下午赏景,晚上入住农家院,品尝特色鱼宴美食……一根鱼竿,串起多村资源,互惠互补中“钓”活发展的一池春水。

钓鱼讲究“借势用巧劲”,乡村发展也是同样道理。富裕村未必没有发展短板,薄弱村也有相对优势,如果各干各的,很容易碰到发展的天花板,路越走越窄。先抱团、再错位,既能避免

## 新视野

# 做个硬核“显眼包”

■ 李娜

高脚杯里装满红酒,放在移动的机器上,这看起来有点不协调的搭配,让人们见识了一款重载自动导引运输车的高平穩度。不久前的一次展会上,天津朗誉机器人有限公司的拳头产品出尽风头。用企业负责人的话说,“要会整活”。

让产品、技术被更多人看见,有时也需要“显眼”的传播来吸引关注,在创新、创意中谋求技术价值“变现”,做个硬核“显眼包”,成为越来越多企业的共识。

当然,技术不只是为了出风头,而是为了“用”。炫技,“炫”的是解决问题和服务生活的实际效用。现实中,不乏本末倒置者。就像有的智能硬件一味强调外观设计或噱头功能,但核心技术薄弱,最后导致用户期待落空。还有企业看到“AI+中医”的潜在市场,第一时间推进相关产品,并在推广时宣称能“替代老中医”,可产品用起来却不尽如人意,形式大于内容。技术中

看不中用,恐怕是有企业弄混了“整活”和“整活法”两个概念。一字之差,前者以创新的形式“秀”硬核的技术,为的是展现真正的实力;后者更看重眼前的流量,常常为了打快牌、出风头,忽视了技术的打磨和沉淀,经不起市场检验。

做个被认可的“显眼包”,前提是实力够硬核,大胆表现的底气来自于技术的沉淀。对企业而言,想要在激烈竞争中拔得头筹,就要靠人无我有、人有我优的技术、产品或服务,而能拥有这些“显眼”的硬招、高招,背后的支撑往往是勇闯“无人区”的勇气、持续攻关科技难题的耐力等。保持专注,下好精耕细作的功夫,才能实现技术的突破、产品的迭代,在发展的浪潮中乘风破浪。

做个硬核“显眼包”,戏谑的表达里有创新发展、内外兼修的高要求。好创意可以点燃市场热情,也将证明,踏实创新才是最好的整活。

## 思想 会客厅

对话人:  
王 双 天津社会科学院副院长  
闫 丽 本报评论员

数字化是现代化大都市治理的重要手段。以数字化手段赋能城市,驱动生产生活 and 治理方式变革,已成为城市高质量发展的鲜明特征。

闫丽:从信息时代走向智能时代,城市的风貌、样态应该是什么样?数字化智能化是重要体现。用好数字技术,推进城市数字化转型、智慧化发展,能够为现代化大都市建设提供有力抓手。

王双:是的,数字化是大趋势大方向,也正在成为经济社会发展的重要支撑。从农业到工业,从城市治理到社会生活,数字技术随处可见。更重要的是,我们已经进入数字经济这样一个全新的经济形态,生产方式、生活方式、组织方式以及思维方式随之变革。数字赋能千行百业,一方面是技术进步倒逼治理手段升级、发展模式迭代,另一方面治理进阶、产业转型又给技术发展创造空间与机遇。可见,“赋能”是双向的、循环的、可持续的。在城市治理中,数治、智治既是技术驱动的结果,也是满足群众多元需求的手段。从这些来看,大城智管不仅是现代化的题中应有之义,也是推动未来发展的关键路径。

闫丽:摄像头自动识别“小广告”,App上的花粉浓度地图时时发出提示,智慧“触角”深入生产生活生态的方方面面,大城智管越来越精细立体,在更深层次赋能高品质生活。

王双:智慧城市,数字经济既是宏观的,是城市运行效率的大幅度提升,也是微观的,是实实在在发生在人们身边的变化。随着经济社会活动加速向线上迁移,数字化应用越来越贴近生活。从治理到“智理”,治理场景花样翻新,治理中的烟火气也更足了。这意味着提升城市治理水平,不仅是盯着运行的每条数据,更要聚焦每一个具体的人和物,才能让各类应用越往下越集成,越符合基层实际需求,实现资源高效配置。比如,天津有些社区迎来“AI”社工。它不仅可以线上接待,与居民在平台上互动,还可以收集数据、分析数据,依据居民生活习惯,优化社区服务供给。数字技术的应用向社会治理、乡村振兴、农文旅融合等更大范围拓展,颗粒度越细,治理效能越高。

闫丽:在治理上,数字化转型并非为技术而技术。现实中,数字技术应用也面临一些问题,比如有的小区推出人脸识别进出小区等智慧服务,带来了一些便利,但也有居民并不认同。如何将技术赋能与以人为本统一起来?

王双:以数字化手段赋能城市,百姓需求是出发点,也是落脚点。而现实中的问题,有些正是因为对需求的认识不足,或者说供需不匹配引发的。以数字化、智能化推进城市治理现代化,一个好的算法很重要。这个算法不仅包含技术判断,更应包含价值判断。简单来说,群众的需求是多样的、变化的。就拿你提到的刷脸服务来说,满足了便捷的需求,但是,安全需求也需得到重视。好的算法是动态的,基于需求、适配需求的,最大程度识别公众需求并优化应对策略,以个性化多元化服务满足不同群体,社区治理的堵点、难点就会少一些。归根结底,以数字技术赋能城市治理,目的不在于新技术、新应用、新场景本身,而在于置身其中的人的获得感、便利度。

闫丽:人们常常说智慧城市有“大脑”。其实,在城市有机体的生长、运行中,还需要做事的“手”和“脚”,构建政府主导、企业协同、公众参与、源头治理的生态,城市才能更智慧地发展起来。

王双:智管与众管密不可分。城市治理是系统工程,涉及生产生活生态等众多层面,这就决定了治理是一个多元主体协调配合、不同力量充分发挥的过程。其中,有政府主导的数字化政务服务,也有需要市场发挥作用的应用场景的开发、数字化技术的研发等。在城市治理的“数字基座”上,不同的治理主体就是其间的关键链接点,也是相互统一的整体。在数字这张网中,更好地联通各方,找到群众、社会组织与企业等利益相关主体的最大公约数,达到价值、目标和利益的一致,就能形成城市治理的最大合力。

## 基层声音

本报与各区融媒体中心联合推出

# 有温度的“智慧”更动人

■ 石乔

在南开区奥体中心东侧,一群“智慧健身教练”正重新定义公共空间的价值。当传统健身区还在用“禁止攀爬”的警示语与使用者博弈时,这些能播报心率、制定计划的智能器械,不仅点燃了周边居民的健身热情,也提升了人们的生活品质。

有人说,城市是人类文明的结晶,而文明的进步,在于不断满足人们的需求。智能健身器械的引入,正是为了满足现代人对便捷、智能、安全健身方式的需求。对多种人群的包容性,是城市更新所应具备的品质。有的社区曾引入需要扫码预约的智能健身区,结果将不擅使用智能手机的老年群体挡在门外。真正的“智慧”,应当让技术主动适应人的多样性,而非让人去适应技术的预设。只有这样,才能让每一份需求都得到回应。

让技术也充满温度,是智慧城市动人的打开方式。让八旬老者与青春少年共享一方运动天地,是充满活力的地方。

## 深一度

■ 杨建楠

# 这样的情绪价值,有价值吗

吃饭要提前预约,每晚仅开一桌12席,人均消费3888元,这样的餐厅乍听上去,不仅高端,而且吊足了食客胃口。有人觉得很新奇,很酷,虽然对“神秘”的菜单一无所知,还是满怀期待地前往,等菜被端上来,不禁大吃一惊——

有竹虫、酸蚂蚁,还有模拟腐臭寄生花的糊糊,饭吃到一半还被服务员告知会吃到大象粪便,但究竟是哪道菜,最后才能揭晓。该餐厅将大象粪便消毒、烘干、碾碎,做成了甜品。近日,上海这家餐厅因违反食品安全法已被市场监管部门立案调查。

从进门体验“啃叶子”,到听着野猪叫吃猪肉,店家看似在卖产品,实际是在卖体验,卖的是情绪价值,问题是,这种情绪价值真的有价值吗?把奇葩食品当作流量密码,甚至颠覆人们对食物的认知,这是一种对饮食文化的亵渎,正如网友所说,“感觉人被当猴耍了”。

随着人们消费观念的升级,近年“情绪价值”成为热词。当一个人为商品买单,不仅想获取它的实用价值,也追求在购买和使用过程中所产生的精神愉悦感。但情绪价值不是忽悠人的幌子,更不是商家用来打开市场的万能钥匙。为了所谓“情绪”,弱化产品的原始功能,一味玩概念,说到底是在“割韭菜”。前不久,“水果西兰花”火了。蔬菜名宇上加个“水果”的噱头,再来句“含膳食纤维顶15根香蕉”,让这种西兰花价格瞬间翻几番。仿佛吃下它就能健康,就能瘦。可实际上,这种听起来高端的西兰花,是从大西兰花上切下来的,或是没长开的残次品。

情绪价值不是忽悠来的。好产品背后凝结着好创意、好技术、好原料、好服务。如此多个“好”字叠加,自然能催生吸引人的好故事。如今不少地区推出沉浸式国风主题餐厅,成功拿捏了年轻消费者的心。在这里食客能一秒穿越,大家换上汉服,化好妆,在布景精致的餐厅边吃美食,边欣赏古风歌舞表演,参与现场互动,多角度沉浸式体验中国历史文化的魅力。好产品自带情绪价值。倘若不在产品质量上下功夫,而一味空谈情绪,商家期待的人气产品,最后很可能跑偏成“气人产品”,不仅顾客吃亏、自己赔本,也带坏了市场风气。剑走偏锋动歪脑筋的结果,是多输局面。

无论什么样的产品,都不能脱离服务于人这个根本。多在品质上花心思,带来的情绪价值才真的有价值。