



津南区借力会展经济赋能产业升级

全年铺排展会60场 打造科创会展城

本报讯(记者 徐丽)昨天,津南区长杨灏走进“向群众汇报——2025区长访谈”直播间,围绕建设绿色生态、创新智慧、开放活力的科创会展城,详细介绍津南区打好生态、科教、会展“三张好牌”,推进科教产、会展商、农文旅“三个融合”情况。

中国教育装备展25日启幕 “五一”车展接棒

津南区坐拥国家会展中心(天津),打造科创会展城是其重要发展目标。杨灏说,从目前的招商对接情况来看,今年的展会数量和规模都较去年有所增长。

据介绍,2025年,津南区初步排定展会活动60场,展览面积将超过240万平方米,较2024年增长10%左右。计划举办的活动覆盖教育、科技、制造、家居、农业、文旅等多元领域。本月25日至27日,将迎来中国教育装备展示会,这是我国教育装备行业规模最大、影响最广的专业展会。

今年5月1日至5日,将举办第十二届天津五一国际车展,汇聚70余个国内外主流品牌、600余款新车,展会将大力整合天津市汽车置换补贴、报废补贴以及汽车消费类促销活动,购车最高可节省5万元。

10月,中国国际农产品交易会、中国(天津)国际汽

车展览会也将来到津南区。

累计引进会展产业链上下游企业1300余家

会展行业具有典型的“乘数效应”,能“一业兴百业兴”。在推动展产联动方面,杨灏表示,经过近几年的培育,会展中心对全市的经济效应拉动比由最初的1:6提高到了1:9,并在招商引资和产业升级上提供了有力支撑。比如,在2024世界智能产业博览会上,全市签约重点项目103个,投资总额约1092亿元。

借助展会举办的有利契机,津南区大力开展招商对接,重点布局发展新材料、新一代信息技术、装备制造、生物医药、会展服务、科技服务等产业。截至目前,累计引进会展产业链上下游企业1300余家,今年以来引进100余家。

让展会“流量”转换为经济“增量”

如何通过会展经济的带动,将展会的“流量”转化为经济“增量”?这是我们一直在思考和做的事情。”杨灏说,目前,津南区围绕会展中心引进布局了一批重点项目——

天津绿地国展数字产业港项目,总投资15亿元,规划建设主题商业、星级酒店、智慧办公等多元业态,预计年内启动建设;

计划运营21个航次 “五一”期间拟调整为两天往返 天津一大连客滚航线复航

天津一大连客滚航线自20世纪90年代开通以来,一直作为京津冀及周边地区旅客往来天津、大连的主要海上运输工具,对促进两地旅游观光及客滚运输发挥了重要的作用。去年9月这条航线就已正式复航,能带宠物(需包舱或寄存)、能带车(非新能源车)的便捷体验,让该航线受到了不少旅客的欢迎。其带来的陆海联动,也可与天津、大连乃至京津冀、东北地区的自驾游路线及团队游路线进行衔接,构成较为完整的陆海游路线。

记者了解到,2025航季,承担复航任务的仍然是中远海运客运有限公司的明星船舶——“棒槌岛”号客滚船。其总吨位15560吨、船长134.8米、宽23.4米,全船可搭载旅客937人,车辆约200辆。此次复航,大连出发首船于4月15日23:00开航,昨天11:00到达天津,180名乘客顺利登岸;天津出发首船于昨天22:00开航,搭载800余名来自京津冀地区的旅客前往大连。本航季,“棒槌岛”号客滚船将计划运营21个航次,每4天往返;“五一”期间,计划调整为两天往返,尽可能满足旅客的假期出行需求。

“天气暖和了,正好带着一家老小坐船来天津逛一

逛。在天津游玩后,我们还打算再去北京转一转。”一下船,旅客王女士便开心地说道。

为了更好地服务高校及科研院所的科技成果转化产业化,津南区在海教园打造了天开智慧小镇项目。”杨灏介绍,智慧小镇一期——开园园位于南开大学新校区北门,集科研办公、人才公寓、商务酒店、配套商业于一体,预计今年5月18日具备开园条件;二期——天工园位于天津大学新校区北门,预计今年9月底主体竣工。

天开津南园今年新增科技型企业145家

天开津南园自开园以来,累计注册科技型企业659家、入驻286家。2025年至今,天开津南园又新增注册了科技型企业145家、入驻了64家。

“为了更好地服务高校及科研院所的科技成果转化产业化,津南区在海教园打造了天开智慧小镇项目。”杨灏介绍,智慧小镇一期——开园园位于南开大学新校区北门,集科研办公、人才公寓、商务酒店、配套商业于一体,预计今年5月18日具备开园条件;二期——天工园位于天津大学新校区北门,预计今年9月底主体竣工。

此外,天津国际邮轮母港也提供了多种便捷抵港及登船路线,合理设置了为旅客及车辆进行提示引导的各类标识牌,科学设计了旅客的安检、候船及登离船动线等,简化了安检流程。

携手中远海运客运等合作伙伴,充分发挥港口“硬核”优势,天津港集团将全力推动天津一大连客滚航线优化升级。随后,以该航线稳定运营为契机,天津港集团将进一步依托行业资源,做好航线的拓展、配套优化、多式联运等,为两地旅游观光及货物运输等提供更便捷、更高效的服务,共建环渤海港口和谐生态圈。

驻津央企自主研发世界最大全电驱可拆装环保绞吸船“浚澜”船下水清淤

本报讯(记者 胡萌伟)昨天,由驻津央企中交天津航道局自主研发设计的世界最大全电驱可拆装环保绞吸船“浚澜”船,在官厅水库正式下水。据悉,该船预计于4月22日正式投产。

官厅水库是新中国成立后我国自行勘测、设计、施工的首座大型水库。然而,因长期缺乏系统性清淤治理,目前水库淤积泥沙总量高达6.5亿立方米。中交天津航道局承接了官厅水库清淤试点工程,并为其量身打造了拥有完全自主知识产权的“浚澜”船。

“浚澜”船挖掘能力强,拥有世界“江河湖库”疏浚装备领域最强的电力驱动挖掘装置,绞刀功率达600千瓦,挖掘能力为传统装备的三倍。输送距离远,自主研发的新一代泥泵,较当前主流环保绞吸船用泥泵效率提升10%以上。智能化程度高,自主研发的环保疏浚专用智能控制系统,可大幅提高疏浚产量。环保无污染,可装配自主研发设计的新型环保绞刀,达成水下底泥零泄漏挖掘。

又一家天津版“胖东来”来了 位于经开区万达广场 预计6月底前完成调改

本报讯(记者 万红)日前,记者从天津经开区了解到,根据日前永辉发布的2025年全国第三批学习胖东来自主调改门店(含胖东来帮扶调改门店)名单,位于经开区的永辉超市天津塘沽万达广场店拟于6月底前完成调改。

据介绍,此次调改,永辉超市天津塘沽万达广场店将进行全面装修及升级,并对超市布局及动线设计进行优化,为顾客营造更加舒适、整洁、美观的购物环境。商品方面,将严格把控商品的品质,从源头精选每件商品,门店也将增加高品质及特色化商品占比;同时,培训专业服务团队,提升服务水平,优化服务体验,为顾客提供更加热情、周到和贴心的服务。

做好群众贴心人 为民服务有温度

本报讯(记者 张雯婧)坚持在发展中保障和改善民生,着力解决好人民群众急难愁盼问题,南开区不断创新探索服务模式,为辖区居民提供更优质、更便捷的服务,将居民的“需求清单”变成“满意清单”。今晚播出的《百姓问政》邀请南开区商务局、民政局的相关负责同志一起聊民心工程。

南开区商务局加快完善菜市场空间布局,加强与规划、住建部门沟通联动,推动新建菜市场规划建设。目前,已在天津中医药大学、工业用呢厂等地块规划建设公建配套菜市场,计划今年年底前建成移交。同时,积极鼓励推动登江菜市场等设施老旧菜市场进行提升改造,为群众提供更加便捷、舒适、安全的购物环境。

南开区民政局聚焦老年人安全、健康等功能性需求,一是重点提供生活便利和无障碍设施等方面改造设计,对居家环境开展评估。二是做好针对性设计,由专业服务机构依据老年人能力评估报告和居家适老化改造评估报告,分别为服务对象量身定制建设方案。三是投入建设,专业服务机构负责按照老年人同意的建设方案,为老年人家庭进行适老化改造、智能化改造、老年用品适配等服务。四是开展上门服务,建立《南开区居家和社区基本养老服务清单》,精准对接有需求的居民,解决老年人居家养老问题。

天津链家18年再出发 守护消费者安家之路 用品质服务续写美好居住

随着人们对于美好生活的向往,有保障、品质化的房产服务已成为消费者购房过程中不可或缺的重要因素。有这样一家企业,深耕天津长达十八年,围绕着“品质服务”,在房产服务模式上持续创新突破,对消费者的承诺也不断升级,在长期主义的道路上稳步前行。

近期,天津链家迎来了18周年庆典,自入驻天津以来,链家始终秉持“品质为先”,持续推动服务品质、社区品质以及“人的品质”升级,为消费者带来安全、安心的服务体验。十八年来,天津链家见证着城市房产行业的变革,已经成为了天津房地产经纪行业的领军品牌。如今,天津链家将继续坚守品质服务的初心,开启新的征程,为美好居住全力以赴。

承诺持续迭代 而今保障更贴心

2014年,首次在津推出安心服务承诺以来,天津链家始终坚持为房产交易安全兜底,根据消费者实际痛点,不断迭代承诺内容。“房子早已不局限于居住属性,而买房,更是关乎到一个家庭的幸福,承载着人们对于生活的憧憬和希望。”在此背景下,天津链家将保障房产交易安全,提升服务品质作为最重要的课题,安心服务承诺也应运而生。

十大安心服务承诺兼具三项业主服务承诺。扎根天津18年,伴随城市一起成长的链家,也不断升级自己的服务品质,目前推出的“十大安心服务承诺与三项业主服务承诺”,将保障范围覆盖整个房产交易流程,从“带着反馈,超时赔付”,到“售后租房,佣金减免”,来天津链家交易的消费者可以感受到全方位的保障。

深化品质服务 想消费者之所想

作为房地产经纪行业的品质代名词,“安心服务承诺”已在天津延续十多年。2024年11月,

天津链家重磅推出了“电话营销,扰一赔百”承诺,承诺天津链家不主动向没有租/购房需求委托的消费者进行电话营销,电话营销经核实,将赔付消费者100元。该承诺事项的推出,不仅是天津链家对《消费者权益保护法》的响应,也是提升从业者对于消费者隐私安全保护的意识,专注于服务品质与服务精度。

“未经允许,我们不会再通过电话打扰到您。”今年2月,市民金先生在客户端设置了免打扰后,仍接到天津链家房产经纪人的营销电话,向客服投诉反馈。经核实,金先生反映情况符合“电话营销,扰一赔百”服务承诺,成为天津链家该项承诺第一个受益者。针对电话免打扰服务承诺,天津链家总经理赵杰表示,希望链家经纪人可以带头向电话营销说不,在行业起到带头作用,让消费者能够实现安心购房。

让服务承诺告别空洞口号。天津链家自成立以来,一直通过“真金白银”地赔付为消费者兜底。截止至2025年3月,天津链家已为消费者累计支付安心保障金1.98亿元,累计赔垫付16943笔,天津链家用“真金白银”为房产交易提供强有力的保证。



深耕社区 解决身边居民真难题

而今,链家门店已成为城市大小社区的重要纽带,承接房产交易需求的同时,也连接了更多社区居民。天津每一家链家门店都提供“十大便民服务”,包括免费打印、应急雨具等多项服务。其中部分门店更是从社区邻居的实际需求出发,为居民提供免费理发、免费擦玻璃等个性化服务,通过点滴服务为居民带来关怀,打造美好社区生活。

“我来教您用手机”公益课堂走进老人心中。如今的社会,没有智能手机几乎寸步难行,然而很多独居老人还不会使用。为了打通这个痛点,链

家人开始行动起来,在各个社区开展公益助老活动,更多房产经纪人为老人提供力所能及地帮助。课堂上,从业者纷纷化身“手机讲师”,帮助“银发学员”们跨越数字鸿沟,传递社区温暖与关怀。“有困难找链家。”“店里的小伙子小姑娘都特别有耐心,每次都会手把手教我们用手机。”

数据统计,2024年天津链家共开展了755节手机公益课堂,服务1.6万余名社区老人。除此之外,天津链家每年在高考季、重阳节等重要节日推出一系列有特色的社区活动。天津链家社区负责人介绍,2024年天津链家走进了151个社区,举办了各色社区活动1325场,希望通过这种形式,丰富居民的社区生活,从业者也能

更好地融入社区、服务社区。

作为扎根社区的企业,天津链家也在不断探索,积极协调各方资源打造美好社区生活。2024年8月起,天津链家启动了社区共建签署事宜,截至目前已与天津85个社区达成合作共识,签署社区共建协议。据了解,在2025年期间,天津链家将在社区推动“我来教您防跌倒”公益项目,基于老龄化问题,不断拓宽社区服务广度,帮助老年群体解决现实问题,践行企业社会责任。

聚焦人才生态 升级福利保障体系

在探索品质服务的道路上,天津链家一直重视“对服务者好”,通过一系列人才保障、职业发展等计划,推动行业人才升级。对于房产行业来说,多年来从业者流动性高,收入不稳定,福利保障少是行业普遍存在的问题,链家针对人才保障推出各项企业解法。

房产交易动辄几百万,房产经纪人的专业性对于消费者来说尤为重要。专业价值的崛起,源于服务者在学习、考试的正循环中不断精进。每一名新人房产经纪人入职天津链家后,都会经历新人训、衔接训等一系列专业培训,全面学习房产、交易等专业知识,并定期参与有房产经纪行业的高考之称的“博学大考”,夯实专业知识,加强综合职业素养。

围绕着“助服务者乐业”,天津链家更是为从业者提供长期发展的职业道路,2024年8月,天津链家正式推出了“S计划”和员工幸福承诺。面向门店管理者,“S计划”提供了门店经营新模式,门店经理可自行选择一店或者多店的管理半径,并灵活分配门店收入。

在职业幸福感方面,天津链家也不断升级从业者福利待遇,如增加公休天数,提升房产经纪人工作的幸福指数。“现在可以腾出更多时间陪家里人,休息日接到的工作电话也少了,我们这行能实现工作和生活的分离其实真挺好的。”在天津链家工作了5年的房产经纪人小李说道,工作的稳定性与安全感是他们关注的重要因素。

“在链家工作,能让我看到在这个行业深耕的希望,不仅仅是职业发展空间,还有个人的基础保障、福利待遇。”谈起在天津链家的工作感受,很多从业者表示“可以独当一面,有能力与每一位客户交流了;我可以组建自己的团队,有能力成立新门店了。”伴随更多新人的成长,职业素养的提升,链家这个名字在天津,扎根牢。

一直以来,随着消费者需求的变化,天津链家也在不断思考,如何才能为消费者带来更好的房产服务。从安心服务承诺的多次迭代,到社区便民服务的陆续推出,走过18年,天津链家不断续写着“帮消费者安居,助服务者乐业”的企业使命。站在新的起点,天津链家将继续以品质升级推动居住服务体验升级,为万千消费者的安家之路提供安全守护,为美好居住贡献更多力量。

文/苏君

