



《中国经济2025:稳预期、促消费与扩内需》,刘世锦、黄奇帆、黄汉权等著,朱克力主编,中信出版集团2025年1月出版。

稳预期、促消费与扩内需

郑渝川

津报 力荐

推荐理由:2025年是一个重要的转折之年。在当前我国经济运行仍面临诸多困难和挑战的背景下,2025年将实施更加积极有为的宏观政策”。这意味着中国经济运行的逻辑正在经历新的调整与转变。

当前中国经济形势怎么看、怎么干?本书由第十三届全国政协经济委员会副主任、国务院发展研究中心原副主任刘世锦领衔解读,黄奇帆、黄汉权等知名经济学家执笔,从守正创新与改革发展、宏观经济与预期管理、提振消费与扩大内需、科技创新与新质生产力、对外开放与区域创新五大方面展开深入剖析,对当下经济发展的制度背景、问题挑战和发展方向作出全面分析,帮助你读懂中国宏观经济政策,精准把握当下及未来发展机遇。

基本公共服务为依托

2024年年底召开的中央经济工作会议将提振消费列为九项重点工作之首,相关部门也密集出台了一系列扩需求、稳增长的政策举措。

第十三届全国政协经济委员会副主任、国务院发展研究中心原副主任刘世锦在《中国经济2025:稳预期、促消费与扩内需》一书的序篇中提到,中国经济中长期存在重投资轻消费的体制机制和政策导向,并且基本公共服务均等化水平严重滞后,无论是农村居民、进城务工人员,还是城市居民,教育、医疗、住房方面的开支压力巨大。刘世锦认为,我国城镇化进程虽然近年来加速推进到比较高的水平,但服务消费的供给和需求仍处低位。

基于此,刘世锦提出建议,拉动消费应当以基本公共服务的均等化为依托,积极发展教育、医疗卫生、保障性住房、社会保障、文化体育娱乐、金融服务、交通通信等方面的服务消费;推动城乡融合发展,实现权利平等;创造条件改善以农民工群体为重点的中低收入群体经济水平。

刘世锦同时还认为,保障经济平稳运行,目前采取适度规模的刺激政策是必要的,但刺激政策本身具有成本,还会带来一定代价,所以并不是规模越大越好。因此,要真正意义上促进消费,提振内需和产能,还是应当通过根本性、能够从源头上解决问题的结构性改革入手。

《中国经济2025:稳预期、促消费与扩内需》这本书收入多篇高层次智囊、知名经济学家的分析专文,从守正创新与改革发展、宏观经济与预

期管理、提振消费与扩大内需、科技创新与新质生产力、对外开放与区域创新五个方面纵论中国经济热点。书中内容由多位权威作者分别写成,视角和理论观点各异,其中不乏思想、观念和政策主张的辩论,可以加深读者对于中国经济复杂性、宏观面以及未来走向的认知理解。

中国国家创新与发展战略研究会学术委员会常务副主席、重庆市原市长黄奇帆认为,稳定经济增长、防范和化解风险,需要在三个领域推行“先立后破”的改革思维,包括稳住房地产市场,推动房地产发展模式变革;发行超长期国债,破除依靠城投公司补充地方财力的发展模式;堵住资本市场制度性漏洞报告,加快畅通科技一产业一金融良性循环。

宏观政策要纳入宏观环境考量

中银国际证券股份有限公司首席经济学家徐高撰写的专文提出,讨论宏观政策得失,需要纳入具体的宏观环境。文中援引了诺贝尔奖得主保罗·克鲁格曼的观点指出,如果将宏观经济当成微观经济来理解,就会出现很大偏差,“微观经济主体(无论是企业还是个人)生活在一个他所不能控制、只能被动接受的外生经济环境之中。哪怕是一个规模很大的企业,其经营活动对整个宏观经济的影响也可以忽略不计”,企业家的决策往往更需要考虑如何被所处经济环境所影响,而非反过来影响外部经济环境。

徐高引述的观点的意思是说,很多人讨论宏观政策,“喜欢讲政策空间,认为政策要留有余地,不能把‘弹药’用尽”。这种讲法反映的就是把宏观经济当企业来看的微观思维。其潜台词

是,政策的“弹药”是给定的,只有这么多,用一点就少一点,所以得省点用;要是把“弹药”用尽,政策就难以继的,甚至还会搞出问题”。因此,“在微观经济主体那里很有道理的‘量入为出’的逻辑,搬到宏观政策上就可能出问题。当宏观经济陷入需求不足的低迷状态,政府如果量入为出,因为财政收入的下降而减少其财政支出,则民间的收入和支出会进一步下降,进而让财政减收压力变得更大”,从而传递出更为明显的收缩信号。

当然,这并不是说刺激政策具有神奇效果,不会遇上应用极限。徐高还指出,刺激政策的真正约束在于供给能力,如果超过供给能力持续刺激,就会带来需求拉动型通胀,让物价不断加速上升。

发钱、减税,还是基建投资更能拉动增长?

中国社会科学院学部委员余永定在专文中谈到,目前经济学界已经达成基本共识,也就是要解决有效需求不足问题,就必须显著加大宏观经济政策的扩张力度,尤其是财政政策的扩张力度,但政策指向的重点是刺激消费还是支持基础设施建设问题上存在分歧。他指出,目前经济增速差强人意的主要原因是消费需求疲弱,但学界提出的主要主张都有局限性——比如通过社保体系提高低收入群体的收入水平,五险都以精算为基础,财政政策不应轻易改变其规则,但可以将城乡居民的养老保险通过增加财政支出提高,并且继续逐步提高财政在低保中的支出水平。此举的问题在于,这一改革对于刺激居民消费需求可能作用甚微。

一些学者曾建议通过减税来刺激消费。余永定同样怀疑其成效。中国的财政收入和税收收入与GDP之比,分别是23%和14.4%,与其他国家相比是偏低的,更远远低于欧美发达国家,所以能挖掘出多大的减税空间是令人怀疑的。余永定进一步指出,中国税收以增值税为主,考虑到多数地方政府的财政困难,减税可能伴随着征税力度的增强,中小企业的税收负担不减反增。同样,个人所得税在全部税收中占比为8.2%,以2023年中国税收总额18.1万亿元计算,因而提高个人所得税征缴点确实具有社会意义,但这并不足以拉动消费。

还有学者建议给居民发钱。一些经济学家甚至认为,给二孩、三孩家庭发放高额津贴,不仅有助于拉动消费,还将拯救下滑的生育率。对此,余永定持怀疑态度。实际上无论是欧洲还是美国,类似政策都清晰证明,虽然低收入群体边际消费倾向高,但一次性发钱可能造成的高边际倾向会下降,也就是低收入群体仍会精打细算将钱存起来。

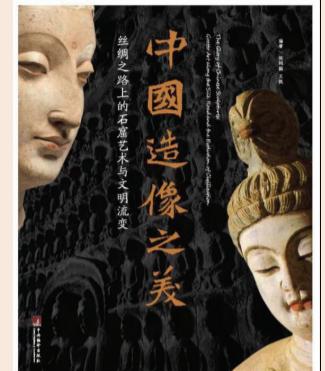
余永定认为,中国当前不仅需要刺激消费,而且仍需继续加大基建投资,但这里所说的基建投资并不是传统意义上饱受诟病的“铁公基”(铁路、公路、机场等),应当围绕改善生活环境和发展环境,有助于提高公共产品供给水平,而对于国家安全、社会经济发展必不可少的投资项目进行投资,比如城市排水防涝设施的短板尤其是北方城市的这方面短板,需要尽快补齐。还有城中村改造和旧住宅改造、教育医疗养老和循环经济建设等方面的基本建设投资,以及基础研究和技术应用研究相关的研发基地、厂房、实验室和装备等方面的投资。

好书推荐

穿越千年的凝视:

揭秘丝绸之路上的
石窟艺术瑰宝

张薇



《中国造像之美:丝绸之路上的石窟艺术与文明流变》,陈柯翰、王凯编著,中央编译出版社2025年2月出版。

在浩瀚的历史长河中,有一段传奇,它以石头为纸,以刀凿为笔,刻画出人类文明交流的辉煌篇章——这就是丝绸之路上的石窟艺术。今天,就让我们跟随《中国造像之美:丝绸之路上的石窟艺术与文明流变》的脚步,踏上一场穿越时空的艺术之旅,揭开笼罩在千年历史上的神秘面纱。

你是否曾幻想过,与古人对话,聆听石窟中每一尊佛像背后的故事?这本书,就是你的时空穿梭机。从犍陀罗的第一缕佛光,到巴米扬的悲悯微笑,从古龟兹的神秘到莫高窟的壮丽,每一处石窟,都是一扇通往古老智慧的窗。它不仅是一本书,更像是位博学多才的向导,带你漫步于历史的画廊,近距离感受每一尊造像的温度与灵魂。

想象一下,当你翻开这本书,仿佛推开了一扇通往异域风情的大门。那些平日里只能在博物馆或纪录片中一睹真容的造像精品,此刻就在你的指尖跳跃。300多张精心挑选的图片资料,近10个石窟的精华汇聚,每一幅画面都是对美的极致追求,每一次翻页都是与历史的深刻对话——像一幅缓缓展开的历史长卷,书中梳理了从佛教第一尊佛造像诞生初始,一路沿丝绸之路东传,到中国北朝晚期,逐步民族化、本土化的艺术演变过程;从犍陀罗到巴米扬,从斯瓦特到克孜尔,从莫高窟到麦积山,从云冈到龙门镇,从响堂山到龙兴寺……以五百余年为时间限,一步步带读者走进那奇幻美丽的艺术殿堂。

更令人兴奋的是,这本书不仅展示美,更解读美。由宁强、杭侃、罗文华等一众国内石窟造像艺术领域的泰斗级专家亲自撰稿,他们用深入浅出的语言,从历史脉络、艺术风格、文化交融到哲学思考,全方位剖析石窟造像艺术的魅力所在。这不仅是一场视觉盛宴,更是一次心灵的洗礼,让你在欣赏美的同时,也能深刻理解其背后的文化底蕴。

别看这本书内容如此丰富深刻,读起来却毫不费力。作者陈柯翰与王凯以通俗易懂的语言,搭配精美的图片,让专业知识变得生动有趣,即便是艺术门外汉也能轻松上手,享受阅读的乐趣。一幅幅高清精美大图,每一张都直击观者的心灵深处。一篇篇深入浅出的优美文章,带人穿越千年,近距离领略石窟造像之美。

别忘了,这本书还具有一份独特的收藏价值。无论是对于热爱艺术的你,还是想要深入了解中华文明的探索者,拥有这样一本集学术性、艺术性与观赏性于一体的书籍,无疑是对个人品位的极佳点缀。

《中国造像之美:丝绸之路上的石窟艺术与文明流变》不仅是一本书,它更是一把钥匙,解锁了通往古代丝绸之路的艺术宝库;它还是一盏明灯,照亮了人类文明交流互鉴的光辉历程。现在,就让我们携手启程,一同探寻那些被岁月遗忘的石窟奇迹,感受那份跨越千年的艺术之美吧。



《浪奔浪流》,丞卫著,
深圳出版社
2024年11月
出版。

同时代人的故事

于爱成

大家读书

如同一根线,负责贯通全篇,贯通各种人物关系;她的剧情也不剧烈,作者却不露声色不事张扬地刻画出来苦难对她的改变,她的坚韧、顽强、执着甚至极端。丞卫笔下的曾小英完善了深圳文学的人物画廊。

曾小英形象的塑造,当是意外之喜,作者的用心在于两兄弟的成长、创业,以及现代企业精神和伦理的养成,也以小说发出他更为深沉的思考。最没有责任心、最可谴责、最应该背负终身愧疚需要终生赎罪的,是周亚鹏,他抛弃待产妻子和弱小二儿子。但他却在改革开放之后堂而皇之回乡投资,成了第一代港商,而且还成了两个儿子创业的教父,以及资金的后盾。丞卫且让他充当一个符号,既是政治意义上(勇闯海南的积极分子和割胶队队长),也是经济意义上(第一代港商),这是一个功能性、象征性的存在。

大儿子周成逃港时已经八岁,他在香港长大,赴英国留学,学成回港进入设计师事务所后,才受父亲之托,回乡参加周正的婚礼并看望母亲。书中的他在这一家人中,面貌是最为模糊的,也像是一个功能性、符号性的存在,他以血缘的便利,承接了弟弟若干项目的设计业务,也算是深港合作的一种模式,港商参股的一种方式。这样的粗糙(而非精致的)利己主义者现实生活里也并不少见。

周正、周全两兄弟的故事,是全书核心。因曾小英所处的困境,也因曾小英姐姐曾小芸和丈夫李家福膝下无子,经曾宪强、阮爱珍二老做主,周正就

过继给了大姨一家。后因大姨夫李家福出车在大小梅沙附近因台风因公殉职,作为养子,他与“城里的妈妈”及外公外婆相依为命,为了减轻养母的负担,自作主张主动退学进入社会,历经建筑工地做小工、作为最后一代知青下乡、因公负伤返城就业、监理外企装修工程、承包采石场、带施工队进特区承包工程、试水房地产业等创业历程,成长为深圳最早一代白手起家而经历丰富的民营企业家。这样的企业家,在深圳很常见,尤其是房地产业一代民营大亨,很多都经历了做小买卖、承包小工程而渐渐做大的过程。周正是这样的一位典型,是进入特区打拼取得成功的企业家形象。

与周正的特区故事相比,周全的故事是关外的故事,大澳(大鹏、南澳)的故事,他专注于一岛一地(公社),生长于斯,扎根于斯,深耕于斯。从而作品主要的篇幅,以花开两朵的方式,将两兄弟的创业,一个放在特区,一个放在关外;一个从施工队进入房地产业,每一步都踩对了时代的鼓点;一个主打在地文旅,开发海岛小镇,从营运到酒店到歌舞厅、婚纱摄影,每一步也都为地方发展所需。

他们都是改革开放的弄潮儿,也是大时代的幸运儿,他们参与了经济高潮深圳创富中国崛起的神话叙事,也成为深圳诸多因财富而改变了命运的成功者,他们都是深圳之子。除了改变命运的不屈不挠不惊不怖的追求、意志和勇气,他们有他们的运气;他们也有他们的正直和诚信,两

兄弟并无任何不良嗜好,包括他们的恋爱婚姻也都中规中矩,是严格意义上的客家好人家形象,客家文化的基因和传统的积淀是显而易见的。当然也一定有他们的难题、瓶颈。作为民营企业家可能遇到的问题,一个都少不了。两兄弟分别都有领教,并在磨难与历练中成长。

按照经典现实主义的标准来看这部《浪奔浪流》,可以说是一部成长小说,写出了平民的传记;可以说是一部启蒙主义小说,彰显了个人作为主体的觉醒和奋斗,描述并确认了一个个现代人的出生;也可以是一部具有德莱塞等气息的现实主义作品——包括丞卫喜用长句子,用词准确,善用白描手法,风格平易朴实,对细节的极大关注,广阔的社会画面,丰富曲折的情节,常常采用强烈的对比手法来衬托人物的不同命运和生活等,这种种特点,再加上作家忠实、大胆、直面历史的激情和现代观念上的勇气,都使得这部《浪奔浪流》部分地写出来一部深圳人成长与建功立业的平民史诗、平民传记,以及大时代深圳“市民阶级的心灵史”。

《浪奔浪流》在深圳文学史上,第一次把故事背景放在了惠宝(惠深)的层面和关联,而且主人公作为本地人(客家原居民),他们的生活场域主要安排在惠宝(惠深)之间,以化名的大澳(大鹏半岛)为轴心。作者是为深圳最早一代民营企业家写史,也是为最早一代深圳特区的拓荒者写史——是创业史,也是精神史,同时还是观念史。作者写出了他们的生存之路、打拼之路、是财富之路,也是血路。

在阅读的过程中,这部书对应了我的种种见闻,也承载了我的深圳情感和对于城市发展方向的期待,丞卫也在书中说出了这种期待。

如此的熟悉,如此的亲切,如此的感慨。这就是我们感同身受的一代深圳人的故事,也是我们共同的心路。

作者为中国文艺评论家协会理事,深圳市评论协会副主席兼市作协监事、研究员

分享悦读

《战略性绩效管理的行动逻辑》,李杰义著,经济科学出版社
2024年4月出版。



么“为什么”“怎么办”等问题。著作将战略视为绩效管理的逻辑起点,将绩效管理研究由人力资源管理延伸到战略管理领域,系统识别出战略性绩效管理行动有关战略澄清、绩效评价、绩效数据治理、绩效分析报告、绩效激励、战略协同等特色标识与过程机理,实现绩效管理理论与实践的辩证统一,反映了该研究成果的系统性。

立题见解独特。既有绩效管理研究大多关注

以结果为导向的员工绩效评价,忽视了绩效管理对象的多面性与复杂性,对战略执行及绩效管理过程的论述尚不充分,使得绩效管理理论脱离实践,相关管理工具也缺乏操作性。著作从绩效本质的多面性与复杂性这一认识出发,立足理论创新,以系统思维来理解绩效管理规律,探究战略性绩效管理的行动逻辑、内涵特征及其规律性认识。著作既有战略视野,又将重心放在战略性绩效管理的体系、机制与模式的生动实践中,通过反思企业绩效管理实践中现存的问题,系统提出了解决这些问题的策略与方法。

深化系统研究。企业研究本质是探究和发现企业可持续发展的基本规律,而绩效管理本身也有着内在规律,需要用科学的理论来阐释。著作以系统思维来理解绩效管理规律,综合运用战略管理、人力资源管理、人才管理及绩效管理等最新研究成果,探究战略性绩效管理的行动逻辑、内涵特征及其规律性认识。著作立足企业战略管理和人力资源管理的鲜活实践,着力阐释战略性绩效管理行动逻辑“是什

么”“为什么”“怎么办”等问题。著作将战略视为绩效管理的逻辑起点,将绩效管理研究由人力资源管理延伸到战略管理领域,系统识别出战略性绩效管理行动有关战略澄清、绩效评价、绩效数据治理、绩效分析报告、绩效激励、战略协同等特色标识与过程机理,实现绩效管理理论与实践的辩证统一,反映了该研究成果的系统性。

立题见解独特。既有绩效管理研究大多关注

以结果为导向的员工绩效评价,忽视了绩效管理对象的多面性与复杂性,对战略执行及绩效管理过程的论述尚不充分,使得绩效管理理论脱离实践,相关管理工具也缺乏操作性。著作从绩效本质的多面性与复杂性这一认识出发,立足理论创新,以系统思维来理解绩效管理规律,探究战略性绩效管理的行动逻辑、内涵特征及其规律性认识。著作既有战略视野,又将重心放在战略性绩效管理的体系、机制与模式的生动实践中,通过反思企业绩效管理实践中现存的问题,系统提出了解决这些问题的策略与方法。

著作将绩效管理研究领域延伸到战略管理、财务管理、营销管理、运营管理、信息管理等领域,开展跨学科领域的研究,既体现了较高的学术严谨性,也具有较强的实践相关性。著作适合从事人才管理领域的政府管理者、科研工作者,以及战略管理理论与实践工作者等阅读,定能有所裨益。

作者为中国文艺评论家协会理事,深圳市评论协会副主席兼市作协监事、研究员

立题见解独特。既有绩效管理研究大多关注

以结果为导向的员工绩效评价,忽视了绩效管理对象的多面性与复杂性,对战略执行及绩效管理过程的论述尚不充分,使得绩效管理理论脱离实践,相关管理工具也缺乏操作性。著作从绩效本质的多面性与复杂性这一认识出发,立足理论创新,以系统思维来理解绩效管理规律,探究战略性绩效管理的行动逻辑、内涵特征及其规律性认识。著作既有战略视野,又将重心放在战略性绩效管理的体系、机制与模式的生动实践中,通过反思企业绩效管理实践中现存的问题,系统提出了解决这些问题的策略与方法。

著作将绩效管理研究领域延伸到战略管理、财务管理、营销管理、运营管理、信息管理等领域,开展跨学科领域的研究,既体现了较高的学术严谨性,也具有较强的实践相关性。著作适合从事人才管理领域的政府管理者、科研工作者,以及战略管理理论与实践工作者等阅读,定能有所裨益。

作者为中国文艺评论家协会理事,深圳市评论协会副主席兼市作协监事、研究员

以结果为导向的员工绩效评价,忽视了绩效管理对象的多面性与复杂性,对战略执行及绩效管理过程的论述尚不充分,使得绩效管理理论脱离实践,相关管理工具也缺乏操作性。著作从绩效本质的多面性与复杂性这一认识出发,立足理论创新,以系统思维来理解绩效管理规律,探究战略性绩效管理的行动逻辑、内涵特征及其规律性认识。著作既有战略视野,又将重心放在战略性绩效管理的体系、机制与模式的生动实践中,通过反思企业绩效管理实践中现存的问题,系统提出了解决这些问题的策略与方法。

立题见解独特。既有绩效管理研究大多关注

以结果为导向的员工绩效评价,忽视了绩效管理对象的多面性与复杂性,对战略执行及绩效管理过程的论述尚不充分,使得绩效管理理论脱离实践,相关管理工具也缺乏操作性。著作从绩效本质的多面性与复杂性这一认识出发,立足理论创新,以系统思维来理解绩效管理规律,探究战略性绩效管理的行动逻辑、内涵特征及其规律性认识。著作既有战略视野,又将重心放在战略性绩效管理的体系、机制与模式的生动实践中,通过反思企业绩效管理实践中现存的问题,系统提出了解决这些问题的策略与方法。

立题见解独特。既有绩效管理研究大多关注

以结果为导向的员工绩效评价,忽视了绩效管理对象的多面性与复杂性,对战略执行及绩效管理过程的论述尚不充分,使得绩效管理理论脱离实践,相关管理工具也缺乏操作性。著作从绩效本质的多面性与复杂性这一认识出发,立足理论创新,以系统思维来理解绩效管理规律,探究战略性绩效管理的行动逻辑、内涵特征及其规律性认识。著作既有战略视野,又将重心放在战略性绩效管理的体系、机制与模式的生动实践中,通过反思企业绩效管理实践中现存的问题,系统提出了解决这些问题的策略与方法。

立题见解独特。既有