

# “千里眼”是怎样炼成的

闫丽

不久前,随着酒泉卫星发射中心的一声轰鸣,谷神星一号(遥十)运载火箭飞向太空,将8颗卫星送入太阳同步轨道,其中6颗是来自天津云遥宇航科技有限公司的气象空间遥感卫星。这家企业用6年时间在浩瀚星空中编织出一张气象观测网,这张网上的一颗颗“千里眼”,正在观察地球每时每刻的“情绪变化”。

从“追赶”到“破局”,气象“千里眼”是怎样炼成的?太空中的“千里眼”,看的是数据、信息,也是重大需求。曾经有科研人员说,国家重大需求就是创新发展的指南针,对于企业发展也是如此。很长一段时间以来,因为国产卫星少,我国气象数据国产化程度低,传统气象数据长期依赖国外卫星,不仅成本高昂,也暗藏数据风险。瞄准气象数据这个行业发展的痛点,云遥宇航选择了小型化、低成本

本、高密度的技术路线,带动卫星发射综合成本的下降。越小越“能”、越轻越“精”,这种智慧,是民营企业以创新为刃破“冰”前行的生动缩影,也是天津制造锻造新质生产力的折射——在需求里挖潜力,于精密处见乾坤。

“一日千里”的是技术,更是谋发展的视野与眼光。如果说技术突破是企业发展的“筋骨”,那么宽广视野就是驱动发展的“灵魂”。能不能在新赛道上“豁出去”“拼出去”,很大程度上取决于企业看得够不够远。将自身发展置于更大的坐标系中审视,就会发现难走的路指向的是更大发展。手撕钢的突破,就是一个例证。从只有少数国家可以生产,到生产世界上最宽、最薄的手撕钢,中国钢铁企业中流行这样一句话:“不能满足!不敢满足!”产品快速地升级换代,工艺就要跟着变,甚至提前变。这种多看一步、多做

一步的前瞻眼光,是催动发展的强劲动力。

单点突破,背后是全链的支撑。今天国际市场的竞争,早已不是单纯的产品较量,而是产业链供应链的比拼,是产业生态的较量。就航空航天产业而言,从天津港保税区的政策扶持到中国气象局的数据对接,再到民营火箭公司提供高性价比发射服务,一条覆盖技术、资本、市场的商业航天产业链已然成型。业内人士感慨:“2019年国内商业航天企业不足百家,如今已超400家,这是时代赋予的机遇。”

当产业上下游“牵手”,当创新链携手产业链,“汝之成果”是“彼之资源”,优势叠加催生化学反应,更多“千里眼”不仅凝视着地球的风云变幻,更见证着一座城市的产业发展。

已升华为一场河与海的文化盛宴。

城市文化味多元而富有层次感。无论河海文化、民俗文化还是休闲文化、红色文化……文化味总要借助城市中的业态、空间、场景具体化,以多种形式“接入”人们的生产生活,从洋楼到老街,从海棠花到大运河,处处都可成为文化载体,处处都有文韵“芬芳”。从这个角度看,城市文化味的定义并没有唯一答案,它可以是风土人情、市井烟火,也可以是非遗文韵、历史积淀。其实海棠花也好,演唱会、特色美食也好,“引人来”只是第一步,要真正留住人,让大家来过一次还想来,靠的正是城市丰富的文化底蕴。让全域资源动起来、连起来,使生态景观与人文景观相互赋能,不断创造新场景、新载体,一朵花有了千滋百味,自然让许多人向往之。

“洋楼海棠有情调,街头话剧不要票,边走边看慢慢逛,还有限定小文创……”一位博主的歌,揭开了一朵花背后藏着的“天津故事”,到花海深处去吧,那里藏着各种各样的惊喜。

## 为一朵花奔赴一座城

金之平

“赏海棠,非得来天津吗?”有人在社交平台这样问。其实,人们为一朵花奔赴一座城,好看的花背后,是比花更有看头的城市。

透过一朵花,打开一座城,看的是风景,品的是风景背后的风情、风情中深厚的文化底蕴。这是一座城市的气质所在,也是天津在一朵花之外的吸引力。当文化味与独特的城市风貌合二为一,一座大都市的中国味、天津味、现代味、国际味呼之欲出。感受这些独特、多元的文化“风味”,找对切入点很重要。

孙一琳

“总要到民国广场跳一次舞吧!”打开社交媒体,搜索“民国广场”和“跳舞”,蓝天绿地和罗马柱环廊组成最美的舞台,无论是专业舞者还是业余爱好者,都能在这里踩中自己的“舞点”。

然而几个月前,环廊里还挤满了各种小吃车。当初引进小吃车,为的是丰富广场的经营业态,引入后受到部分消费者认同,但更多是反对的声音:“看着格调不搭,影响氛围感。”小吃车被清走后,环廊空出来,这样“留白”后,来玩的居民和游客反倒更多了。

这样的留白,留出的是文化韵味。从街区角度来说,商铺聚集确实能提高空间利用效率,但当集聚程度超过适度范围后,与周边环境不搭调的商业模式,甚至出现过高的商业浓度,都会淡化地区文化特色。把地“空”出来,看似牺牲了一些眼前的商业利益,却能营造出更好的空间感、氛围感,实实在在构成了一座城市的特色和韵味。比起那些充斥着重复店铺的纪念色一条街、缺乏地方特色的小吃一条街,人们当然更愿意选择一个有历史文化深度的地方,去体会一座城市的生活图景和人文印记。

留白不等于“空置”。大众越来越注重情绪价值,能拉动消费的,很多时候恰恰是非经济环境;能吸引人心的,往往是人性化、多元化的空间。在天津第一机床总厂改造而成的“津一·PARK”都市产业公园内,保留了一大片绿地。平日里,人们可以尽情休憩、遛弯、露营,体验休闲时光,这是生活中的幸福感;每到周末,那些充满创意、“会玩”的商家,会聚到这里搞设计、开展活动,一片绿地演绎出“十八般”变化来,这是商业的活力。在更新中留白,着眼的是功能业态的提升、生活品质的改善。新技术、新业态不断涌现,更具灵活性和包容性的留白空间,正是一个回应发展变化的空间。

“别赶路,去感受路。”一位周末去“津一·PARK”参加慢人生活节的网友说。有了留白,一座城市才有更多令人遐想的空间,余韵悠长。



### 给教育类App划红线

当下,教育类App便利学生的同时,也产生强制使用、过度娱乐化等乱象。近日,南方有城市出台措施,规范教育App进校园。让App回归工具属性,才能为学生营造一个更健康的学习环境。

单君 画

## “活水”从哪里来

谷朋

你见过两层楼高的打印机吗?

在天津镭明激光科技公司的装备车间,工作人员王春勇正在展示公司的一款新型金属3D打印设备。它能将金属粉以A4纸一样薄的精度逐层堆叠,打印出超一人高的精密部件,应用在航空航天、工程机械等领域。可就在几个月前,这家企业遇到了“甜蜜的烦恼”:手里订单多,回款周期长,赶上技术升级的关键节点,资金缺口比较大。作为成长型科技企业,资产轻、没有抵押物,银行也“爱莫能助”。

引来源头活水的,是企业的“三张表”。不久前,天津市融资信用服务平台正式上线运行,创新融资信用服务模式,不再只盯着传统的资产负债表等“账面数据”,而是打通政务信息、市场数据、知识产权等信息,从专利表挖掘技术实力,从人才表评估创新能力,从订单表衡量市场潜力。凭着这“三张表”,镭明激光拿到近千万元“专精特新贷”,加大了新设备研发投入。金融“活水”,说到底,是因为服务理念的话,“三张表”背后的含“新”量、含“科”量激活更多新要素,为创新生态蓄积新动能。

郭振

一块菜地,除了种菜,还能做什么?

打开手机,轻点屏幕,视频画面里,一缕水流精准洒在嫩绿的生菜叶上,旁边的西红柿却不受干扰。在西青郊野公园,“开心农场”试运营,29个蔬菜大棚被“搬”到线上,浇水、施肥、加好友,用户在形成授权关系后甚至可以互相“偷菜”。十几年前风靡一时的开心农场小游戏被复刻进现实,一块菜地有了“72变”。

能社交、像游戏,这种新型模式为用户带来了不同于传统种地方式的新鲜感、参与感,也为郊野公园增添了新景致。小菜地是一个缩影,在城市中,许多资源远不止一种“打开方式”。围绕市民对高品质生活的追求,用更多新鲜、有趣的场景开发出资源的深层次价值,看似不起眼的资源,或许能为人们带来意想不到的惊喜。

惊喜从何而来?在结果,更在过程。人们追求的不只是物质上的结果,更是过程中的体验感,满足感。用体验之“桥”连起各方力量,资源的价值将更好地发挥,许多难题也将更好地解决。谁承想,小小一个宣传栏,也能玩出新花样。在西青区燕南园社区,不少居民等电

梯时,会看一看旁边留言板上手写的粉笔字,甚至是提笔写几句“家言家语”,手写的过程拉近了邻里之间的距离。创造更多新场景,用有趣的体验吸引更多人参与,小空间也能为社区治理注入新活力。

不同资源有不同特质,开发出资源的多重价值,还需立足资源本身,在量体裁衣中找到合适解法。量体裁衣,裁的是“新衣”,需要新技术赋能,需要新产业助力。将一块闲置荒地变为停车场并不新鲜,河东区金盾里城市驿站在建设停车场的同时,还修建光伏发电储能、新能源汽车充电等设施,引入滑板等体育项目,人们停车充电之余,可以就地运动、休闲,满足了多重需求。和平区的两座老商场聚焦消费新需求改造升级,紧跟潮流引入“谷子店”等新业态,打造老少皆宜的生活空间。因地制宜借力、聚力,人们的个性化、多样化需求将更好得到满足,资源的利用效率也将不断提升。

常变常新,资源的开发利用不能只盯着最基础的方法。与时俱进,挖掘资源更深层次的价值,资源高效利用的同时,人们物质精神需求也能得到满足。

对话人:  
邵超峰 南开大学环境科学与工程学院教授  
李 娜 本报评论员

赋景赋能,打造绿色生态空间,是对城市肌理的重塑,有助于激活生态、经济、社会多维价值。

李娜:春暖花开,沿城市绿道跑步健身,到口袋公园活动遛弯的人越来越多了。像这样的绿色生态空间,不仅美化环境,还连着城市功能、业态、品质。可以说,赋景也是赋能,对此您怎么看?

邵超峰:“景”和“能”是一体的。改善城市生态和人居环境,“景”就必须深度嵌入城市更新、产业升级与生活品质提升的复合生态中,发挥更大功能价值。像城市绿道、绿地等生态空间,不仅让人们有了更多亲近自然的机会,也提升城市生态品质,让城市更有吸引力,带动产业发展。从这个意义上看,“景”就是“能”。以生态为基底重构城市功能网络,通过创新、管理与人文的融合实现生态价值向经济活力、民生福祉转化,这样的“赋景赋能”深刻关注人的需求,让“人—城市—自然”的关系得以重构。

李娜:生态手段正在代替“大拆大建”——见缝插绿,让居民推窗见景;引入绿色产业,盘活工业锈带等。赋景赋能,这个“能”如何赋,结合城市更新来看,可以找到清晰答案。

邵超峰:城市更新中的“赋景赋能”,很重要的一点,需回答好如何让绿色生态空间与生产生活有机融合的问题。我们进行小微绿地、口袋公园等“针灸式”改造,以生态保护与修复激活低效用地,就是在以空间重构、产业激活、治理模式创新为切入点,来推动生态价值与经济、社会效益的深度耦合。这个过程,涉及生态修复与景观提升这类基础性工作,也涉及老旧厂房有效盘活、历史风貌建筑功能活化,核心在于把“沉睡空间”转化为绿色生产力和高品质生活载体,平衡好绿色生态空间与生产生活空间的关系,用高水平保护支撑高质量发展。

李娜:新一代技术革命正在改写生态更新的规则,也为拓展绿色生态空间带来更多可能。依靠技术创新、设备升级,工业废水“变废为宝”,“污染大户”成“环保标兵”……有了新技术、新产业支撑,城市更加绿意盎然。

邵超峰:以“绿色”为核心的新技术扩大了优质生态产品供给,降低了发展的资源环境代价,是实现生态环境质量改善由量变到质变的重要基础。像新能源汽车产业,受益于电池、电动驱动等绿色技术不断实现突破,其大规模应用又推动电池回收、充电桩等绿色技术发展,成为助推生态环境改善的一分子。而农业因为推广生态模式,使用绿色防控技术,保护了土壤水体,更保障了农产品品质,实现增值。通过技术渗透、产业重构与经济生态协同,生态空间由单一环境治理转向系统性价值跃升,形成“绿色生产力—生态承载力—经济新动能”的良性循环。这也是通过创新将生态约束转化为发展机遇,孕育新质生产力的过程。

李娜:赋景赋能的最终落点,是让良好生态环境更好服务人民群众高品质生活。群众是绿色生态空间的享有者,也是实现赋景赋能的主体。如何让更多人参与进来,是需要我们深入思考的问题。

邵超峰:绿色生态空间的打造,从来不是政府的“独角戏”,理应升级为社会“大合唱”,也只有通过政府、企业、公众的协同,实现生态保护从“被动约束”到“主动创造”的跨越,才能做到可持续、高质量的赋景赋能。不久前,天津港保税区一购物中心组织千名市民低碳夜跑,并在线上同步发起“公益林云浇水”行动来助力荒漠化治理,就是一种很新颖的形式。各种方式有一个共同特点,就是通过搭建低门槛参与平台、设计利益共享机制、培育全民生态素养,将“自上而下”的规划治理与“自下而上”的社群行动有机结合,构建政府引导、市场发力、社会协同的多元共治格局。

## 给边角地“镶金”

蒯莉莉

近段时间,早上七点沿河慢跑,成了杨先生的新习惯。“以前,这里堆着杂物、长满杂草,路过都得绕道。现在能跑步、能打球,关键是抬脚就到,特别好!”他说的是津北文旅·江都路街全民健身体育广场,这片5000平方米的体育广场,曾是荒废多年的海门路市场,如今却热热闹闹,随处可见挥拍蹬步的市民。

在城市土地资源开发逼近“天花板”的当下,如何给边角地“镶金”,考验着治理者的智慧。这不仅是一次空间的重生,更是以绣花功夫织补民生需求,在“不起眼”处雕刻城市温度的印记。

边角地变成“金角银边”,关键在于对准群众需求。比如健身体育广场瞄准全年龄段需求,上班族利用互动设备完成碎片化锻炼,老年人在智能微场地稳步健行,青少年在模拟竞速器材上“你追我赶”,甚至“遛娃族”、夜跑族都能分时段共享场地,“小空间”亦可实现“大民生”。

给边角地“镶金”,需要创新模式。不同于传统公共设施“政府包办、财政兜底”的路径,一些地区引入“功能性植入+商业反哺”机制,企业参与建设运维,政府专注监管与服务。这种“轻资产、可持续”的模式,避免了“重建轻管”的痼疾,为城市微更新提供了一丝思路。

实践告诉我们,当治理者愿做“空间侦探”,市民、企业乐当“共建主角”,那些被遗忘的边角地、闲置地,也可以成为孕育民生幸福的沃土。

# 赋景赋能，打造绿色生态空间