



# 20条旅游直通车线路畅游京津冀

■ 记者 苏晓梅

眼下,花海繁盛,正是出游季。记者从昨天市交通集团召开的“津宴之旅·畅游京津冀”旅游直通车发布会上了解到,为进一步助力我市文旅经济发展,该集团以京津冀协同发展为契机,发布20条“津宴之旅·畅游京津冀”旅游直通车线路。

皇家园林、野生动物园、洋楼文化、主题乐园、自然风光……京津冀地区拥有得天独厚的文旅资源。市交通集团党委书记、董事长杨树海在昨天的发布会上表示:“为了给广大游客提供更便捷、高效、舒适的出行体验,我们根据景区热点需求,开通旅游直通车线路。”

今年初,该集团就积极对接三地文旅重点景区,在不断优化旅游直通车线路同时,推动京津冀文旅资源“穿珠成链”。而首批发布的20条旅游直通车线路,不仅串联起京津冀三地重点旅游景点,更为百余家旅行社打造了交流平台,为促进三地文化交流、文化融合和文化沟通搭建起桥梁,也为天津文旅下一步积极融入三地协同发展奠定坚实基础。

“这对我们景区是难得的机遇,我们也将进一步推出更多为民服务举措,让更多游客享受到京津冀协同发展带来的实惠和便利。”发布会上,一家旅游景点的负责人表示。

对于旅行社,旅游直通车线路的开通,则是破解跨区域旅游交通瓶颈的创新之举。我市一家旅行社负责人认为,直通车不仅能大幅度降低游客时间和经济成本,更以无缝衔接的服务提升旅游体验,这恰恰解决了困扰旅行社多年的问题,将为三地文旅产业注入强劲动能。这位负责人表示,鼓励更多门店将直通车纳入京津冀旅游线路设计,开发更多“交通+景点+服务”的一站式产品。

据介绍,此次推出的20条旅游直通车线路主要分为四大类,分别为天天发班线路、周末发班线路、季节发班线路,以及天津精品线路。

## 四类线路适应差异化需求

### 10条 天天发班线路

- 国家海洋博物馆 ●北京环球影城
- 天津泰达航母主题公园 ●东疆港人工沙滩
- 亲海公园和天津方特欢乐世界以及野生动物园
- 蓟州溶洞 ●蓟州郭家沟 ●蓟州盘山
- 唐山宴·河头老街 ●廊坊只有红楼梦·戏剧幻城

### 5条 周末发班线路

- 北京颐和园/圆明园直通车一日游
- 北京大兴野生动物园直通车一日游
- 沧州黄骅A线一日游直通车
- 沧州黄骅B线一日游直通车
- 太行水镇+易水湖+狼牙山二日游

### 2条 季节发班线路

- 崇礼冬季滑雪二日游
- 南北戴河二日游

### 3条 天津精品线路

- 天津市区精品一日游:乘观光车领略洋楼文化,观历史变迁
- 天津滨海新区精品一日游:海边看日出、喂海鸥、赶海拾贝
- 天津嘖都二日游精品线路:听传统相声、品地道津菜

其中天天发班线路共10条,分别去往国家海洋博物馆、北京环球影城、天津泰达航母主题公园、东疆港人工沙滩、亲海公园和天津方特欢乐世界以及野生动物园、蓟州溶洞、蓟州郭家沟、蓟州盘山、唐山宴·河头老街、廊坊只有红楼梦·戏剧幻城。

周末发班线路共5条,分别为北京颐和园/圆明园直通车一日游线路、北京大兴野生动物园直通车一日游线路、沧州黄骅A线一日游直通车线路、沧州黄骅B线一日游直通车线路,以及太行水镇+易水湖+狼牙山二日游线路。

季节发班线路共2条,分别为崇礼冬季滑雪二日游线路和南北戴河二日游线路。

此外,游客还可通过3条天津精品线路定制接送出游体验:天津市区精品一日游线路可带游客乘仿古铛铛车、双层观光巴士、五大道景区观光车,领略海河

两岸洋楼文化,观历史变迁;天津滨海新区精品一日游线路,串联起东疆港人工沙滩、亲海公园、国家海洋博物馆等地,让游客体验看日出、喂海鸥、赶海拾贝的乐趣;天津嘖都二日游精品线路则为游客提供了听传统相声、品地道津菜的松弛感之旅。

这20条线路今天全线开通,游客可通过“天津市旅游巴士”微信小程序、携程、美团、抖音等多方平台线上购票,也可在线下各大旅行社和门店等多渠道购票。线路开通之初,天津野生动物园直通车线路、蓟州郭家沟直通车线路、唐山宴·河头老街直通车线路等6条线路还将联动景区,开展免费乘车活动。

“我们也将不断优化旅游直通车,努力打造成连接三地文旅资源的牢固纽带和吸引广大游客的出行首选。”市交通集团党委副书记、总经理黄琦透露,未来,该集团还将继续深入调研,争取推出更多更好的文旅线路。

# 数字见证一座城的爱与温暖

2024年市慈善协会募集款物共计1.1亿元 支出救助善款6623.53万元

项目,资助全市散居孤儿194名。开展“爱心成就梦想”慈善助学项目,为我市低保、低收入家庭中以优异成绩考入大学的学子资助87.5万元。开展“九九重阳·慈善助老”系列项目,联合区慈善协会及爱心单位共同开展义诊送健康、慰问慈善老人、关爱困难老人、呵护慈善楷模眼健康活动。开展“关爱金色童年”血友病患儿童援助项目,为116名患者发放援助款370.25万元。“慈善光明行”眼健康守护行动,在资助对象、援助病种、援助金额等方面实现扩展,实施手术2885例,援助资金490万元。开展贫困家庭儿童大病救助项目、“微尘基金”儿童先心病援助项目,针对符合项目规定病种的患者给予一定的医药费援助。开展“生命之光·重特

大疾病患者援助项目”,针对癌症患者、艾谢病、地中海贫血等罕见病患者提供11个药品援助项目,全年共计服务患者4860人次,发放援助药品总价值4526万元。开展慈善医疗合作项目,针对患有息肉、静脉曲张、胃肠息肉、颈肩腰腿痛、结石病、恶性肿瘤等疾病的困难患者,援助治疗费用,共为781名患者发放援助款304万元。

让每分善款都用在刀刃上。数字见证在最需要的时候永不缺席,2024年,市慈善协会用于各项救助支出6623.53万元。其中,用于助困3678.17万元;用于助学152.26万元;用于助医、助老2156.02万元;用于助孤78.72万元;用于支持公益217.05万元;用于救灾341.30万元。

## 中办国办关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见

### 七、巩固支持保障体系

(十五)建强高校毕业生就业服务机构。按规定落实高校毕业生就业服务机构、人员、场地、经费“四到位”要求。统筹优化机构职能和资源配置,建强省级教育部门、人力资源社会保障部门高校毕业生就业服务机构。鼓励高校统筹相关资金,结合毕业生规模及工作需要,按学费收入的一定比例安排就业经费预算。

(十六)打造专业化就业指导教师队伍。高校按规定配齐校级专职就业指导指导教师和专职就业工作人员,健全校外专家担任兼职就业指导教师的保障机制。畅通高校就业指导教师职业发展路径,发布职业标准,将生涯教育与就业指导纳入高校教师职称评审,鼓励就业指导教师等申报相应职称,支持就业指导骨干教师在攻读博士学位深造发展。打造一批高水平就业指导教师培训实践基地,常态化开展轮训和专题研修。

(十七)深化高校毕业生就业研究。建设高校毕业生就业高端智库,依托现有机构加强就业研究工作,开展高校毕业生供需适配研究、就业政策论证与效果评估、就业与产业大数据分析等。推动国家社会科学基金等设立高校毕业生就业专门课题。加强就业研究成果培育和應用,打造高水平学术期刊等研究成果发布载体,定期举办高校毕业生就业论坛。

(十八)推广数字化就业服务新模式。建强国家大学生就业服务平台,推进国家、省、高校毕业生就业服务网络互联共享,打造“24365校园招聘服务”、“职引未来招聘服务”等品牌。制定高校毕业生数字化就业服务标准规范,推广移动端服务。加快就业服务智慧化升级,鼓励有条件的地方和高校推进大数据、人工智能等新技术在就业服务领域的研发和应用。

(十九)营造公平就业环境和良好氛围。推动党政机关、事业单位、国有企业等规范招聘(录)工作,按照岗位需求合理确定学历层次等招聘(录)条件。维护合法就业权益,纠正和消除就业歧视。各类招聘(录)不得违反国家规定设置与岗位需求无关的限制性条件。维护人力资源市场秩序,依法打击招聘欺诈、泄露隐私等涉就业违法犯罪活动。举办高校毕业生就业政策宣传月活动。宣传解读促就业政策措施,推广经验做法。

(二十)强化组织实施。中央教育工作领导小组要统筹推进重点任务,具体工作由教育部牵头。各地区各有关部门要完善高校毕业生就业工作制度,结合实际抓好本意见贯彻落实。人力资源社会保障部牵头制定高校毕业生就业政策,负责离校后高校毕业生就业指导服务。地方各级党委和政府、高校强化组织协调,主要负责同志亲自部署、分管负责同志靠前指挥,相关部门和院系具体落实,增强工作合力。重要情况及时按程序向党中央、国务院请示报告。

新华社北京4月8日电

## 我国首艘集成式大型压裂船正式下水 填补海上油田压裂技术和工程领域空白

本报讯(记者 王睿)记者昨日从中国海油天津分公司获悉,由该公司负责建造的“海洋石油696”船实现机械完工,进入下水调试阶段,这也是我国首艘集成式大型压裂船,填补了我国海上油田压裂技术和工程领域的空白。

“海洋石油696”船配备了一系列压裂装备,船长99.8米、型深9.9米、型宽22米,具备高度集成化、智能化、大储量、高功率、高排量、高安全性作业能力。记者了解到,“海洋石油696”船于2024年11月启动船台建造,中国海油天津分公司工程技术作业中心全速推进模块组装、船体合拢、主体设备

进舱等各阶段紧密衔接,为该船下水夯实基础,做好准备工作。在此期间,项目组进行科研立项,开展技术攻关,组建监理团队驻厂监工,并邀请船舶专家、压裂专家参与“海洋石油696”船的设计。

中国海油天津分公司工程技术作业中心有关负责人介绍,“海洋石油696”船在建造过程中遇到诸多难题,比如伸缩推进器安装,其难点在于水下不锈钢滑动伸缩导轨安装精度要求很高,技术人员通过精密测量和三维模拟等方式,采取一系列有效措施,实现精准安装,在质量控制、施工工艺等方面保障船舶推进系统的稳定性。

## 共绘都市旅游“中国范” 第三届五大道旅游论坛昨日举行

本报讯(记者 宋德松)4月8日,一场聚焦都市旅游发展的智慧盛宴——第三届五大道旅游论坛,在我市和平区隆重举行。作为推动文旅商深度融合的平台,本届论坛以“都市旅游中的中国范——历史文化街区与现代都市的共生共鸣”为主题,会聚了众多专家学者与行业翘楚,围绕文旅商协同创新等核心议题展开了深入探讨,为新时代都市旅游的高质量发展注入了强劲动力。

论坛现场,中国旅游研究院院长戴斌以“春季旅游正当时”为题发表了主旨演讲。他表示,发展“春日经济”需巧妙融入生活气息、文化底蕴与科技元素,让游客在抵达目的地后,能够深度体验并沉浸于美好生活之中。青岛市文化和旅游局局长潘峰则结合上合峰会的工作经验,围绕“上海合作组织与城市旅游”这一主题,提出了搭建跨文化对话平台、培育世界级旅游IP的创新发展路径。众信旅游集团副总裁宁国新则通过分享“都市旅游线路设计与市场推广”的案例,阐述了“场景化叙事+数字化传播”的融合创新模式,为都市旅游的发展提供了新思路。

在圆桌对话环节,国家开放大学旅游学院院长、仲量联行大中华区酒店及旅游地产事业部董事总经理、

IDG亚洲联席总裁、美团文旅研究院副院长、腾讯电竞主理人以及湖南省旅游协会副会长等业内精英齐聚一堂,围绕“文旅深度融合下的现代都市旅游”这一主题展开了热烈讨论。嘉宾们从文化遗产的活化利用、夜间经济的开发潜力、跨境文旅的合作机遇等多个维度出发,纷纷建言献策,提出了构建“主客共享型文旅生态圈”的解决方案,为和平区打造国际消费中心城市核心区提供了宝贵的决策参考。

值得一提的是,本届论坛还取得了多项实质性成果。和平区文旅商产业联盟正式宣告成立,标志着和平区在文旅商融合发展方面迈出了坚实的一步。同时,和平区人民政府与兴业银行股份有限公司还就“金融支持和平文化和旅游产业高质量发展”签订了战略合作协议,为和平区文旅产业的蓬勃发展提供了强有力的金融支持。此外,和平区委宣传部、区文化和旅游局还分别与天津大行道动漫文化发展有限公司、天津市演出有限公司、中国银行博物馆、金融街(天津)置业有限公司等单位进行了现场签约,共同推进“共建原创动漫全链开发”“打造和平区‘演艺聚集区’”“共建和平区金融历史文化区博物馆联盟”“共建和平区海河沿线文旅商消费融合创新观光带”等项目的实施。

## 推动法规全面贯彻实施 有效化解基层矛盾纠纷

(上接第1版)带着真情与群众推心置腹、换位思考,把事说透、把理讲清、把法摆明,力求实现既解“法结”又解“心结”。要注重多元化解,进一步完善调解、仲裁、行政裁决、行政复议、诉讼等多种化解方式衔接联动机制,全口径整合各类矛盾纠纷化解资源,确保人

民群众每一项诉求都有人办、依法办。要加强规范化建设,重点推进场所设置、部门入驻、运行机制、督办落实、信息化建设等,实现综治中心有牌子、有场所、有力量、有机制、有效果的目标,切实以法治思维和法治方式为群众提供便捷高效的服务。

## 深入贯彻总体国家安全观 全力打造国家安全高端智库

(上接第1版)现场为天津市总体国家安全观研究中心揭牌,为研究中心学术委员会

主任、各专业研究部首席专家颁发聘书。京津冀有关高校智库80余位专家学者参加研讨。

## 文博出海 讲好天津故事

(上接第1版)玉壶春瓶所采用的珐琅彩工艺,以及它精湛细腻、集诗书画印于一体的美学特征,显示了中国古代瓷器的超高水平。我们深入挖掘出的文物背后的故事,迅速引起了参观者的共鸣,也让大家在现场体验了中国文博之美。”赵晓月说。

展览期间,非遗体验活动同样成为引人关注的亮点。当地儿童亲手拓印杨柳青木板年画,绘制风筝,沉浸式感受津派文化的魅力。值得一提的是,天津博物馆还在莫吉廖夫州立马斯列尼科夫艺术博物馆设立天津文化

角,永久性展示此次展览的展品以及天博文创,展现两馆合作成果。

“文博出海构建起上合大家庭文明对话的又一网络。”天津博物馆馆长郝晓说,“未来,我们将以展览为纽带,推动学术研究、人才培养等深度合作,让文明互鉴的种子在上合大家庭生根发芽。”

在一个个精彩文博故事的吸引下,越来越多上合大家庭的青年人对中华文化青睐有加。而数字技术的赋能,也让天津博物馆跨越山海,续写文博出海新篇章。

## 首季生产“开门红” 助力港产城融合发展

(上接第1版)向“港航物流综合化”转型,随着前不久《天津港总体规划(2024—2035年)》顺利获批,天津港集团21项重点基建项目按下推进“快进键”,总投资约195亿元,涉及集疏运体系优化、航道码头设施提升、堆场扩能升级等多个方面。此外,一季度,天津港集团还成功开通了天津—墨西哥滚装航线,与上港集团、广州港集团及安通控股联动携手推出“三港一航海上高速FAST”航线,并实现天津集装箱中心站第二线束以及天津港汇盛码头南侧集装箱堆场投用,新增铁路集装箱办理能力40万标准箱以及有色金属干货周转量470万吨,港口综合服务能力稳步提升。

以港聚产、以产兴城,通过深入开展2025年“春雨行动”,天津港集团积极对接京津冀及内陆腹地重点企业需求,累计走访客户500余家,完成近100项签约,服务产业链供应链能力不断增强;设立于古文化街的“津港印象”展览馆更成为城市文旅名片,接待游客量不断攀升。

今后,天津港集团将不断加快数字化转型,全力建设“航道上的京津冀”以及京津冀内陆物流体系,努力打造京津冀融入世界“桥头堡”;并加大与政府部门及各区间的联合招商,主动服务适港产业,大力推动港兴、产强、城旺,全力打造港产城融合发展动力源。