



# 凝聚“她力量”共谱发展新篇

## 我市各级妇联将举办系列活动庆祝妇女节

本报讯(记者 宋德松)第115个“三八”国际妇女节即将来临,天津各级妇联组织将开展主题鲜明、形式多样的系列活动。2月27日上午,市妇联在市妇女儿童社会服务中心召开新闻发布会,对市、区妇联纪念“三八”国际妇女节亮点特色活动进行介绍。

“办好一个大会,启动三个系列活动,办好两个大赛,开展多项特色活动。”市妇联党组成员、副主席王丹萍介绍,3月初将举行天津市纪念“三八”国际妇女节大会,表彰先进典型并发出倡议,以榜样力量激励巾帼之志。

同时,市妇联将推出三大系列活动:启动“娘家人暖‘新’三年行动”,通过暖“新”卡、云端课堂等为“三新”领域女性赋能;深化“巾帼普法村居行”,以普法市集、非遗法治作品展等形式提升妇女法治素养;升级“巾帼志愿服务”品牌,聚焦助老扶幼、拥军优属

本报讯(记者 廖晨霞)为庆祝第115个“三八”国际妇女节,文旅部门以“她力量·她风采”为主题,推出数十场文旅活动,涵盖艺术展览、沉浸体验、健康疗愈、亲子互动等,开启“自我定义”的浪漫之旅。

文化赋能。天津数字艺术博物馆(法国公议局旧址)以“女子是‘花’生”为主题,推出白俄罗斯稚拙艺术特展门票限特惠;“女性向内生长”水晶钟音乐疗愈沙龙或摄影主题沙龙(可免费观展),以及女性手作市集、大漆书签DIY等趣味活动。大沽口炮台遗址博物馆以“礼赞三八妇女节 巾帼畅享红色游”

本报讯(记者 马晓冬)作为国内钓具行业盛会,2月28日,2025春季·碧海钓具产业博览会在国家会展中心(天津)开幕,展览面积达14万平方米,参展企业数量超2000家。此次博览会为期4天,开展首日就吸引了众多企业代表和钓鱼爱好者,参观人数近5万人次。

此次展会重点展示了粉饵、鱼钩线、网架、钓鱼竿、浮漂、服饰、户外装备、鱼线轮、工具以及钓鱼包等12大品类的钓具领域用品,国内外知名品牌企业云集。从传统的台钓、路亚、溪流钓,到近年来在年轻群体中流行的小物钓,再到国内刚刚兴起的欧鲤钓等,各种钓法所需的钓具琳琅满目,为钓鱼爱好者提供了丰富的选择。位于S16馆的渔文化展区是此次展会的又一亮点,在这里,观众可以了解到传统鱼拓工艺和皮雕、飞蝇毛钩的制作等内容,感受钓鱼运动中的文化魅力。

展会期间,主办方还推出了新品发布、钓手签约会、大师经验分享会等活动,“小物钓体验池”“路亚竞钓池”等互动体验区人气十足。据了解,碧海钓具产业博览会在津已有十余年的举办历史,作为此次展会的主办方代表,北京碧海钓具有限公司总经理王祥法表示,在各大行业协会和机构的积极参与下,碧海钓具产业博览会不再只是一场传统的展会,也是一个推动行业交流、文化传承与创新的重要平台,为行业发展提供了广阔的市场空间。

## 百名志愿者快闪 唱响雷锋赞歌

本报讯(记者 宋德松)昨日上午,在和平区贵州路土山公园、劝业场大铜钱、山西路小公园及和平国金汇等地,一场“迎朝阳 再出发 学雷锋 志愿行”百名志愿者同唱雷锋赞歌公益快闪活动激情上演。

昨日9时45分许,志愿者身着统一的红色马甲,准时到达指定集合地点。他们中既有天真烂漫的孩童,也有精神矍铄的老者,大家脸上洋溢着期待与喜悦。

10时10分,随着激昂的音乐响起,快闪活动正式开始。志愿者迅速聚拢在一起,用嘹亮的歌声共同演唱《学习雷锋好榜样》。他们的歌声铿锵有力,回荡在每一个角落,吸引了众多市民驻足观看,并纷纷加入合唱队伍。

快闪结束后,志愿者并没有停下脚步,而是迅速投入到“我是小雷锋 志愿遍津城”公益活动宣传活动中。他们分成小组,分别前往禁毒教育基地、垃圾分类宣传点、红十字主题公园及交通文明出行宣传点,开展禁毒、垃圾分类、红十字救援知识普及、交通文明出行宣传等公益活动。志愿者耐心地向市民讲解相关知识,发放宣传资料,用实际行动践行雷锋精神。

等公益服务,传递社会温情。

此外,第十八届女性科技创新创业大赛和第44届“三八”健康杯妇女健身展示大赛将陆续启动,为女性搭建创新创业与健康生活平台。

市妇联还将与各区妇联、各系统和“三新”组织妇联上下联动、纵横协同,充分调动各方面力量,开展形式多样、内容丰富的“三八”国际妇女节系列活动。

滨海新区妇联主席杨静表示,该区以“六航·筑梦”为主题推出18项活动,比如生态巾帼志愿服务项目将组织净滩、低碳行动,守护碧海蓝天;发布官方IP形象“滨姐姐”,以灵动设计传递滨海女性自信坚韧的特质等。

武清区妇联立足京津冀协同发展“桥头堡”定位,推出四大系列行动。其中,“通武廊”三地妇联协同签约、第六届女性专场招聘会将促进区域人

才与产业联动。区妇联主席李金霞说:“我们将以‘她力量’为纽带,推动京津冀协同发展迈向更深层次。”

津南区妇联聚焦“逐梦新时代,巾帼绽芳华”,推出趣味运动会、普法宣传、家政服务等十项活动。区妇联主席李桂芹介绍,“巾帼手作共富联盟”将整合12个手工坊资源,提升妇女手工产品市场竞争力;“津姐家政”品牌将打造智慧养老服务样板,推动家政服务与科技融合,惠及更多家庭。

作为全国首个省级互联网行业妇联组织,天津市互联网行业妇联将联合百年民族品牌天津海鸥手表,策划“时光与女性力量”主题活动。通过探访海鸥手表智能化车间、举办职业分享会与圆桌论坛,探讨互联网女性在快节奏中的“慢生长智慧”。该行业妇联主席张美珠说:“我们期待以时间为媒,展现女性在科技领域的独特价值。”

## “她力量·她风采”主题文旅活动推出

为主题,3月8日全天向女性免费开放。

潮玩破圈。天津极地海洋度假区以“新·石”代女性”为口号,推出“搬山挑战”“热汗尊巴派对”等主题活动;公园+大马戏联票推出女士限时价。天津方特欢乐世界“花漾女神节”主打“繁花仙境”“打卡”点与夜场光影秀,女性半价游园。创意米兰景区“她”系列活动推出音乐会、手作DIY、礼物盲盒与“自我表彰大会”。

惠享生活。蓟州溶洞风景区推出“专属福利”;3月8日,女性转发公众号至朋友圈可免费游览溶洞奇观与球幕飞行影院,感受地质奇景与科技交融的震撼。酒博印象博物馆限时免费参观,并推出茅台冰淇淋、葡萄酒优惠,以微醺时光致敬女性生活美学。天津音乐街服务中心推出乐器折扣。此外,天津海河假日酒店、龙顺源璟度假区等推出定制餐饮与亲子福利。

## 春季·碧海钓具产业博览会开幕 展览面积达14万平方米 参展企业数量超2000家



2月28日,2025春季·碧海钓具产业博览会在国家会展中心(天津)开幕。 本报记者 潘立峰 摄

## 河北区启动“津北心行”志愿服务联盟 发布全市首个区级志愿者礼遇政策

本报讯(记者 宋德松)昨日,河北区“3·5”学雷锋纪念日主题志愿服务活动暨《河北区志愿者礼遇措施十条(试行)》启动仪式在建昌道街举行。活动以“学雷锋、做志愿、服务改革建新功”为主题,正式发布全市首个区级志愿者礼遇政策,标志着河北区志愿服务事业迈入制度化、规范化新阶段。

启动仪式上,“津北心行”志愿服务联盟成立,并发布“志愿同行,心系津北”联盟口号。活动现场同步推出《河北区志愿者礼遇措施十条(试行)》,涵盖荣誉推荐、文博优惠、技能培训、医疗保障等十项激励举措,首次将市级志愿服务激励政策在区级层面落地。中国铁建广场、首都电影院天津店、天津梁启超纪念馆等10余家爱心企业积极响应,为优秀志愿者提供文创套装、免费观影、景区门票等“礼遇大礼包”。

“这不仅是对志愿者的认可,更是一种温暖的传递。”志愿服务先进典型代表纷纷表示,礼遇措施让志愿者感受到社会的尊重,未来将带动更多人加入公益行列。

同时,河北区发布2025年13个重点志愿服务项目,包括“暖·新”行动、“青苗逐梦”“阳光物业”



昨日,河北区举行“3·5”学雷锋纪念日主题志愿服务活动。 本报记者 吴迪 摄

等,涵盖社区治理、助老扶幼、文化传承等领域。活动现场设置了17个展位,通过互动展示、案例讲解等形式吸引市民驻足。在“蒲公英”项目展台前,志愿者向居民介绍社区环保行动,不少家长现场为孩子报名“小小志愿者”体验活动。“既能培养孩子的责任感,又能为社区出力,很有意义!”市民邹先生说。

## “斗烟子”“做龙头” 社区喜迎“春龙节”

■ 本报记者 何欣

昨日是农历二月初二,是我国传统节日“春龙节”。“二月二,龙抬头”,意味着新一年农耕的开始,所有美好都将到来。东丽区军粮城街道裕岭嘉园社区组织居民开展“斗烟子”“做龙头”等丰富多彩的“二月二”民俗文化活动,让居民感受传统民俗的独特魅力。

昨日上午,在裕岭嘉园社区党群服务中心举办了一场别开生面的“斗烟子”活动。活动现场,十几位居民拿出看家本领,分享着煎烟子的技巧和经验。另一边,调制作料的居民也不甘示弱,麻酱、香醋、蒜末、葱花……各种调料在碗中碰撞交融,淋在煎得两面焦黄的烟子上,香气瞬间弥漫开来。居民

围坐在一起,品尝着亲手制作的烟子,欢声笑语回荡在每一个角落。

“二月二,龙抬头”象征着春回大地、万物复苏。在随后进行的手工龙头制作活动中,社区工作人员向居民详细介绍了“龙抬头”节日的由来及习俗,并通过视频展示了传统舞龙文化的精彩片段并现场教学,指导大家制作手工龙头。居民充分发挥想象力,为龙头设计了独特的色彩和装饰。最后,大家将制作完成的龙头进行展示。

裕岭嘉园社区工作人员表示,为传承和弘扬中华优秀传统文化,每逢传统节日,社区都会开展形式多样的文化活动。这些活动不仅丰富了居民的精神文化生活,更促进了邻里和睦,营造了和谐、温馨的社区氛围。

## 市委委托重点考察调研和专项监督工作部署会召开

本报讯(记者 刘平)2月28日,2024年度民主党派意见建议办理情况反馈会暨2025年度市委委托重点考察调研和专项监督工作部署会召开,深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察天津重要讲话精神,反馈年度意见办理情况,部署今年调研和监督工作。市委常委、市委统战部部长冀国强出席并讲话。马延和、李剑萍、高秀梅、张凤宝、蔡欣等各民主党派市委会负责同志和无党派人士代表出席。

会议强调,市委高度重视政党协商工作,已连续7年委托各民主党派市委会、无党派人士开展重点考察调研和专项监督工作。今年围绕“聚焦大城细管、大城智

管、大城众管,加快提升城市治理现代化水平”和“着力提升创新发展能力,助力天开高教科创园建设”这两个主题开展调研监督,意义重大。要紧扣京津冀协同发展重大国家战略和“四个善作善成”重要要求,坚持目标导向和问题导向,选好题目、找准问题和切入口,聚焦城市内涵式发展、园区入驻企业诉求等,深入调研协商,整合各方资源力量,提出管用对策建议。各区各部门要加强组织保障,积极支持配合,做好办理反馈,加大宣传力度,为调研监督工作创造良好条件。

市委办公厅、市政府办公厅、市有关部门和有关区委统战部相关负责同志参加。

## 探讨津港发展机遇 实现两地互利共赢 香港特区政府驻天津联络处举办投资营商环境讲座

本报讯(记者 刘平)2025年是“十四五”规划的收官之年,机遇与挑战并存。面对全球经济形势的不断变化,企业应如何理解和应对?2月28日,香港特区政府驻北京办事处(驻京办)、驻天津联络处联合天津市香港商会举办投资营商环境讲座。

“津港两地将共同营造良好营商环境,提供交流平台,帮助两地企业双向投资发展,合力应对挑战,实现互利共赢。”活动现

场,津港两地专家和学者以“新形势下挑战与机遇”为主题,就当前国际形势和国内投资环境的变化和应对措施、人工智能发展、延迟退休政策以及香港投资营商环境优势和各类人才赴港入境计划等进行分析和解读。200余位不同界别的企业代表齐聚一堂,就相关议题深入交流讨论,共同探讨津港两地的发展机遇,推动两地经济增长。

“此次讲座让我对津港未来发展前景充满信心。”天津国金咨询有限公司董

事长、天津市香港商会会长杨亮贤说,在新的时代背景下,香港与天津凭借自身优势深化改革,不断开拓新的发展机遇。无论是营商环境的持续优化,还是在新兴科技领域的布局以及对人才的重视,都让两地展现出强劲的发展动力。“我相信,在大家的共同努力下,津港两地必将在经济发展、科技创新等方面取得更加辉煌的成就。”杨亮贤表示。

天津御锦人工智能医疗科技有限公司董事长王玉峰说,这个会议非常及时,对于企业“走出去”有很大帮助,希望以企业自身力量为津港合作作出更大贡献。

香港特区政府驻京办副主任阮慧贤表示,驻京办和驻天津联络处将继续发挥桥梁纽带作用,积极搭建平台,深化香港与天津和各相关省区市的沟通联系,加强金融、航运、物流、科技创新等重点

领域合作,持续推动两地文旅交往,深化人文交流,促进民心相通。

## 南港工业区新改建泊位迎首艘外贸船 可靠泊5万吨级大型船舶

本报讯(记者 马晓冬)昨日,装载着3万吨石脑油的“哈夫尼利亚乐天”轮安全停靠南港工业区中的天津恒阳化工储运有限公司码头,这是该码头新改建的12号泊位开放验收后首次停靠外贸船舶。

天津恒阳化工储运有限公司码头12



## 风筝魏:传统技艺新时尚

■ 魏国秋

有幸参与大型纪录片《老字号 共潮生》第二季的拍摄,这一系列的纪录片给天津众多老字号提供了一个集中亮相的机会,其本身更成为传统文化与当代精神对话的互动平台。拍摄过程中,我展示了制作风筝的过程,讲述了曾祖父魏元泰开启“风筝魏”历史的故事,并且在鼓楼放飞传统老鹰风筝,当镜头里的纸鸢掠过天津这座现代化大都市的天际线时,相信观众会感受到,历史文脉正以轻盈的姿态融入时代浪潮。

“风筝魏”的历史,是一部用竹骨绢翼书写的传奇。我的曾祖父魏元泰16岁开始做扎彩,并在风筝制作上显示出极高天赋,他大胆创新,将榫卯技艺用于风筝制作,很快就声名鹊起。1892年,曾祖父自立门户,在东门里大街开设了魏记长清斋扎彩铺,后来干脆撤掉旧行当,专心制作风筝。“风筝魏”的名号,从此在天津叫响。曾祖父创制出可折叠的“津门风筝”,让这项宫廷技艺飞入寻常百姓家,飞向了世界。1915年,“风筝魏”飞出国门,荣获巴拿马万国博览会金奖,中国风筝首次在世界舞台惊艳亮相。

抗战时期,“风筝魏”第二代传承人、我的祖父魏慎行将风筝作坊迁至租界,在战火中坚持传授技艺。新中国成立后,“风筝魏”发展得越来越好,1984年被国家轻工业部定为中国78项著名民间艺术项目之一,2008年被列入首批国家级非物质文化遗产名录。如今,“风筝魏”的作品已飞越五大洲,成为文化传播和交流的“使者”。我曾到过50多个国家,制作的“千米巨龙”风筝和火柴盒大小的风筝被国外一些博物馆收藏;多次去海外参展,带去的风筝展品总是被一抢而空,还有不少海外友人专程来到天津,希望与我们进行艺术交流与文化合作。这些都让我深刻地体会到,“风筝魏”不仅是老字号品牌,更是天津的一张传统名片,我们不仅要传承这门手艺,更重要的是,在这个过程中把中国优秀的传统文化传承下去。

家庭环境的熏陶对一个人很重要。小时候一睁眼就看到家人在做风筝,我6岁开始学习绘画,12岁起正式跟随祖父的交响。

随着《老字号 共潮生》的播出,我们对今后的发展更加充满信心,既传承守护传统技艺,也主动拥抱改良与创新,与时代同步发展,不断焕发新活力,让“风筝魏”飞得更高更远。

(作者系天津风筝魏制作技艺代表性传承人)

父魏慎行和父亲魏永昌学习风筝制作技艺,一直记着父亲告诉我的一句话:“风筝的线握在手里,文化的根要扎在心里。”作为国家级非遗代表性传承人,我自觉肩上的责任沉甸甸,传承守护家族绝技是一方面,另一方面,如何让“风筝魏”融入当下、保持活力,也是我一直在思考和探索的。

一百多年来,“风筝魏”在制作技艺上一直不断寻求创新。尤其改革开放后,我们率先将碳纤维材料与传统竹篾结合,研发出可抗八级风的“海河之眼”风筝;将激光雕刻与工笔彩绘融合,创作出展现敦煌壁画的“飞天”系列。这次拍摄让我再次确认,老字号不是博物馆里的标本,而是流动的文化基因,如何在守正中创新,让传统技艺成为年轻人心中的潮牌和新时尚,是一个新命题。现在有越来越多的“90后”“00后”年轻人联系我们工作室询问风筝制作技艺,这让我真切感受到,当传统文化找到适宜的现代表达方式,就能唤醒共同的文化认同,激发新活力。

当然,我们 also 积极适应时代变化,在风筝设计上屡屡出新,推动风筝制作技艺的改进创新,设计了适合在室内放飞的迷你风筝等,受到年轻人的喜爱;我们还与一些知名品牌、游戏公司合作,以年轻人熟知的动画人物、游戏角色为原型,设计制作“定制版”“联名款”风筝,不断拓展风筝彩绘的范围。

我们与天津美术学院共建传习基地,培养出30多位“00后”传承人;在甘肃扶贫车间传授风筝制作,让留守妇女“带着娃、扎着风筝挣工资”;推出“云端风筝节”,让全球网友在线共赏中国传统工艺之美;我们也常常走进天津的校园讲风筝、做风筝,带领学生近距离感受非遗技艺之美。这些实践让我深信:老字号的传承不是独奏,而是需要社会合力的交响。

随着《老字号 共潮生》的播出,我们对今后的发展更加充满信心,既传承守护传统技艺,也主动拥抱改良与创新,与时代同步发展,不断焕发新活力,让“风筝魏”飞得更高更远。

(作者系天津风筝魏制作技艺代表性传承人)



昨日是农历二月初二,和平区劝业场街道联合新疆路社区开展民俗文化美食节活动。现场居民通过“品尝美食”“欣赏非遗”“体验民俗”等,感受津味十足的文化盛宴,共庆传统节日。 本报记者 吴迪 摄