

### 中央层面整治形式主义为基层减负 专项工作机制会议在京召开

新华社北京2月5日电 中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议2月5日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,锲而不舍落实中央八项规定精神,持续深化整治形式主义为基层减负,推动各级党组织和广大党员、干部以优良作风高质量完成“十四五”规划目标任务。

会议强调,要紧扣深入贯彻中央八项规定精神、严格执行《整治形式主义为基层减负若干规定》,聚焦重点任务,深化标本兼治、综合施策,进一步巩固和拓展整治成效。要紧盯突出问题一抓到底,把基层的“痛点”作为整治的“靶点”,继续精简文件会议,规范督查检查考核,整治“指尖上的形式主义”,规范创建示范和节庆展会展论坛活动。加大力度整治“政绩工程”、“形象工程”、“面子工程”,持续整治群众反映强烈的不正之风。要聚焦违反中央八项规定精神、“若干规定”的典型问题,加大核查通报力度。压实整改责任,强化跟踪指导,推进系统整改、源头治理,坚决杜绝整改中的形式主义。要进一步完善制度体系,健全有利于树立和践行正确政绩观的考核评价体系,完善借调基层干部严管严控长效机制,全面建立乡镇(街道)履职尽责事项清单。要持续深化思想政治教育,多措并举推动党员干部特别是领导干部把各项作风要求内化为日常的言行准则。

会议强调,要强化政治担当,不断健全主体清晰、要求明确、层层负责的责任体系,巩固齐抓共管的工作格局。中央和国家机关要走在前、作示范,全面深入排查本系统本领域问题,细化重点任务落实举措。地方各级党委要履行好主体责任,拿出更多务实管用的真招实招。更好发挥专项工作机制作用,整合资源力量,增强抓落实的合力。

专项工作机制成员单位、有关部门、各省区市和新疆生产建设兵团负责同志参加会议。会议以电视电话会议形式召开。

### 广电总局 落实微短剧“分类分层审核”制度

2月5日从国家广播电视总局获悉,关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知正式发布,要求落实“分类分层审核”制度。根据微短剧行业发展实际,按照国产网络剧片分级监管、重点监管原则,对微短剧按三类分三个层级进行审核管理,以差异化、精准化管理优化审核流程、提高审核效率。

根据通知,“重点微短剧”(符合特殊题材、总投资额达到100万元及以上、长短视频平台招商主推或在各终端首页首屏推荐播出、自愿按重点微短剧申报等几种条件之一)、“普通微短剧”(总投资额在30万元(含)—100万元之间且非重点推荐)均应报省级以上广电主管部门进行规划备案和成片审查,“重点微短剧”的规划备案由国家广电总局统一备案公示管理,“其他微短剧”(总投资额不足30万元且非重点推荐),由播出或为其引流、推送的网络视听平台履行内容管理的职责,负责内容审核把关与版权核定,定期将审核剧目信息报属地省级广电主管部门备案。

通知要求,拟在平台首页首屏首推推荐播出的微短剧,由国家广电总局对成片进行复核。对重大题材或者涉及政治、军事、外交、国家安全、统战、民族、宗教、司法、公安等特殊题材的微短剧,按有关协审工作机制落实审核要求。微短剧的制作方、投资方、推广平台、播出平台等均须对其制作或发布的宣传推广内容审核把关。

### 春节假期旅游相关服务销售收入同比增37.5% 逛庙会、赏灯会等年俗活动受追捧

家电商居类消费增长迅速,旅游游览、文化艺术体育服务需求旺盛……国家税务总局5日发布的增值税发票数据显示,春节假期国内消费市场亮点多、活力足。与上年春节假期相比,全国消费相关行业日均销售收入增长10.8%,其中,商品消费和服务消费同比分别增长9.9%和12.3%。

补贴政策加力带动家电商居类商品消费快速增长——春节假期,在以旧换新政策加力带动下,消费者“焕新”热情高涨,促进家电商居类消费走高。家用电器和音像器材销售收入同比增长166.4%,其中电视机等家用视听设备同比增长226.8%。手机、智能手表等数码产品纳入购新补贴范围,带动通信器材销售收入同比增长181.9%。建筑及装饰材料等与家居装修相关的商品销售也呈快速增长态势,同比增长15.5%。

旅游服务消费持续较快增长——春节假期,旅游消费市场火热,旅游相关服务销售收入同比增长37.5%。逛庙会、赏灯会等年俗活动受到更多关注,休闲观光活动、公园景区服务、游乐园服务销售收入同比分别增长81.9%、59.5%、14.1%。民宿行业结合当地特色为游客提供更加个性化的住宿体验,受到消费者欢迎,民宿服务销售收入同比增长12.6%。

春节假期,各地围绕冰雪、演艺、民俗等主题,开展丰富文化活动,文化艺术服务销售收入同比增长66.3%。其中,文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长83.9%、65.9%。春节假期,体育娱乐及运动健康消费需求较旺,体育场馆服务、体育健身服务销售收入同比分别增长135%和224.1%。

食品类商品消费增势较好——春节假期,各地食品市场供应充足,粮油食品销售收入同比增长18.9%。百货零售、便利店销售收入同比分别增长5.2%和11.6%。“春节假期是展现全年经济的一个窗口。各地在春节期间结合地方文化特色,不断创新消费场景,进一步巩固消费回暖势头。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说,假日市场活跃繁荣,为提振全年经济增添了信心,开了个好头。

新华社北京2月5日电

### 新疆库车市发生5.0级地震 暂无人员伤亡报告

据新华社乌鲁木齐2月5日电 2月5日7时42分在新疆阿克苏地区库车市(北纬41.23度,东经83.74度)发生5.0级地震,震源深度10公里,截至目前暂无人员伤亡报告。

据中国地震台网消息,震中距最近的塔里木乡13公里,距轮台县74公里,距沙雅县80公里,距库车市82公里,距新和县100公里,距拜城县170公里,距铁门关市176公里。

# 中央军委主席习近平签署命令发布新修订的《军队装备科研条例》

新华社北京2月5日电 中央军委主席习近平日前签署命令,发布新修订的《军队装备科研条例》,自2025年3月1日起施行。

《条例》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,深入贯彻新时代军事战略方

针,深刻把握装备科研工作特点规律,科学规范新形势下装备科研工作的基本要求和制度安排,是军队装备科研工作的基本法规。

《条例》共8章49条,适应创新构建新时代武器装备现代化管理体系要求,鲜明立起高质量、高效益、低成本、可持续发展

新理念,推动构建自主创新、自主研制、自主可控与开放交流相结合的发展新格局,加快实现装备科研自立自强;坚持创新驱动,落实装备建设转型要求,优化完善规划计划、立项审批、项目管理等流程机制;突出分类管理,创新实施装备预先研究、装备研制、装备综合研究等项目分级分类

管理;加强质效管控,对装备科研质量管控、成本管控、验收评估、成果管理、手段支撑、安全保密等进行系统规范;强化监督检查,细化完善行业监督检查方式、督导整改措施、具体问责情形。《条例》的发布施行,为推动军队装备科研工作高质量发展提供了制度保障。

## 高大、强壮的新“劳动者”

# 人形机器人组团“开工”

手举杠铃展示力量,变换表情与人互动,精准取物自然灵动,摔倒后能迅速站起……10款“湖北造”且各具特点的人形机器人2月5日在武汉集中亮相。

湖北全省加快建成中部地区崛起重要战略支点推进大会5日在武汉举行。会前,“劳动者”“楚宝”“天问”“荆楚”“神农”等10款人形机器人戴着喜庆的红色围脖,在会场外一一亮出自己的技能和才艺。

“我叫‘劳动者’1号”“新春大吉,万事如意”……面对提问,1.8米的大块头“劳动者”1号从容交流。旁边的“劳动者”2号在无辅助站立时双臂举起10公斤杠铃,“劳动者”3号则双手端着“新春快乐”的卡牌在平地上直膝稳定行走、横移、倒退。

高大、强壮是“劳动者”系列人形机器人的特点。武汉格蓝若精密技术有限公司副总经理熊少华表示,目前“劳动者”正在为变电站巡检、物料搬运等岗位做准备,预计今年年底前就能在一些变电站上岗巡检。

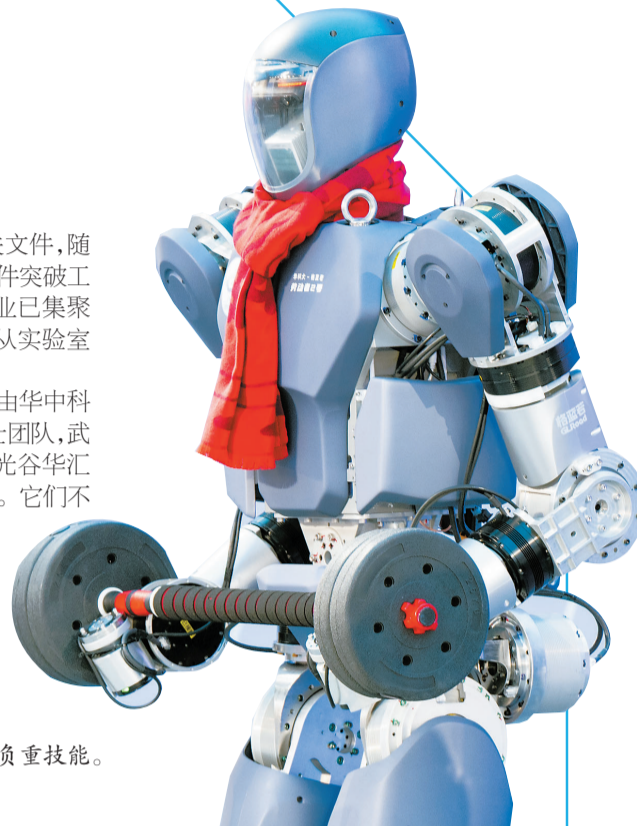
紧跟操作员的口头指令,具备走、跑、跳、摔、滚、爬等多种运动模式的“楚宝”或行走,或奔跑,或灵活调整姿态穿越障碍物,即使被推倒也能自主站起来继续执行任务。向场边观众挥手时,“天问”的那双“灵巧手”格外引人注目,还能如人手般精准抓取鸡蛋、橘子等。

回顾过去,扫地机器人、分拣机器人等早已融入生活和生产。眼下,人形机器人“跑步”进场,站上科技舞台中央,成为科技竞争的新高地。2024年3月,湖北省

出台“人形机器人突破工程”相关文件,随后启动了人形机器人整机和零部件突破工程。目前,湖北省人形机器人产业已集聚一批重点企业,部分成果正加速从实验室走向生产线。

此次展示的人形机器人分别由华中科技大学丁汉院士团队、陈学东院士团队,武汉大学刘胜院士团队,以及武汉光谷华汇科技有限公司黄强教授团队研发。它们不仅具备拟人化的形态,更深度嵌入服务场景,与公共安全、灾害救援、智能制造、智慧医疗等领域融合,传递出未来科技与人类生产生活相融的美好图景。

据新华社电



人形机器人现场展示负重技能。

## 铆足干劲忙生产 力争首季开门红



河南省焦作市温县经济开发区一家企业的工人正在进行喷塑作业。



江苏省连云港经济技术开发区一家风力设备公司工人生产风电塔架。



河北省石家庄煤矿机械有限责任公司工人在车间组装掘进设备。



山东省枣庄经济开发区一家企业工人在加工高端纱线。新华社发

## 数据 春节

# 8天61万人次 哈尔滨冰雪大世界火爆春节档

新华社哈尔滨2月5日电 记者从哈尔滨冰雪大世界了解到,今年春节期间,园区8天接待游客超61万人次,其中,2月1日(大年初四)单日入园游客数量突破10万人次,创下单日入园历史新高。

春节期间,哈尔滨冰雪大世界精彩不断。白昼赏冰,剔透冰雕映照日光;夜幕观灯,梦幻光影点亮黑夜。除夕当天,挑战7小时用冰雕刻第九届亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”,为亚冬盛会献礼。

在园区,恢弘大气的主塔“亚洲同心”,寄托祝福的松花江头冰,承载着心愿的许愿冰墙,前程似锦、双“福”临门、蛇年大吉等春节主题冰雪景观……前来游览、拍照的游客络绎不绝。

雪花冰迷宫、超级冰滑梯及20多条小滑梯、雪花摩天轮、漂移雪滑梯、冰上自行车……冰雪娱乐项目同样精彩。春节档特别推出的舞狮表演、舞蹈快闪、雪山光影秀等,带游客感受冰天雪地里的“热辣滚烫”。

春节假期结束,亚冬会接踵而至,园区做好了更多中外游客来此打卡的准备。据哈尔滨冰雪大世界统计,自2024年12月21日开园以来,已累计接待游客数量突破266万人次。



冰雪同梦 亚洲同心  
Dream of Winter, Love among Asia

游客在哈尔滨冰雪大世界园区内游览(2025年1月23日摄,无人机照片)。  
新华社发

## 网上零售同比增5.8%

记者从商务部获悉,2025年春节假期,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长4.1%,网上零售额同比增长5.8%。消费品“以旧换新”政策持续显效,全国各地掀起“焕新潮”。

## 国内游5.01亿人次

文化和旅游部公布春节假期最新数据:全国国内出游5.01亿人次,同比增长5.9%;国内出游总花费6770.02亿元,同比增长7.0%。全国出游人次和总花费再创新高。

## 出入境1436.6万人次

记者5日从国家移民管理局获悉,今年春节假期全国边检机关共计保障1436.6万人次中外人员出入境,较去年春节同期增长6.3%。

## 快递包裹超19亿件

国家邮政局监测数据显示,今年春节假期,全国邮政快递业务量保持良好增长态势,揽收和投递快递包裹超19亿件。

## 日均移动流量512MB

记者从工业和信息化部获悉,春节假期,全国通信网络整体运行平稳,用户日均移动网络流量512MB,较2024年春节假期增长10%。

本组稿件据新华社电