

中国服务贸易规模首破万亿美元

国际竞争力稳步增强 中国文化持续散发独特魅力

■ 新华社记者 谢希瑶

商务部最新公布数据显示,2024年中国服务进出口总额7.5万亿元人民币,同比增长14.4%,规模再创新高。其中,服务出口、进口同比分别增长18.2%、11.8%。

“这是中国服务贸易规模首次突破万亿美元。”商务部国际贸易经济合作研究院服贸所所长李俊表示,2024年,在全球数字化、智能化和绿色化发展浪潮推动下,中国服务贸易规模不断扩大,结构持续优化,国际竞争力稳步增强,展现出较大的发展潜力。

李俊注意到,过去一年,中国全面放宽优化过境免签政策,受到多方关注和欢迎,“China Travel”在全球社交媒体平台掀起热潮,成为新的流量密码。从故宫、长城、兵马俑、张家界、九寨沟、黄山等传统景点和自然风光,到街头巷尾Citywalk,中国各地国际游客逐渐增多。

“中国文化持续散发独特的东方魅力,中国游爆火出圈,有望推动中国服务贸易规模持续扩大,带动全球旅行服务进一步恢复和繁荣发展。”他说。

李俊还提到,中国数字文化内容和平台出海表现亮眼。游戏是中国文化服务出口的重要类别。2024年首发以来,《黑神话:悟空》迅速成为Steam、WeGame等多个游戏平台销量榜首,斩获多项行业大奖。网络视听内容和平台出海表现优异,精品电影、电视剧通过奈飞、迪士尼+、优兔等海外流媒体平台出海。网络文学出海步伐加快,根据《2023中国网络文学发展研究报告》,2023年海外原创网文作品约62万部,海外用户超2.3亿。

2024年8月,国务院办公厅出台关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见。在高水平开放的基调下,中国服务贸易将如何实现高质量发展?

李俊表示,意见提出了以高水平开放推动高质量发展的服务贸易发展路径,对新形势下服务贸易发展作出全面系统部署,为中国服务贸易迈上万亿美元新台阶提供了坚实的政策保障。深入发展服务贸易,要更加注重开放引领、创新驱动、深化合作。

开放引领方面,李俊说,2024年中国首次在全国范围内对跨境服务贸易建立负面清单管理制度,出台了自贸试验区版和全国版跨境服务贸易负面清单,是服务贸易领域

开放的重要里程碑。下一步应当持续提升制度型开放水平。全面实施跨境服务贸易负面清单,适时“缩单缩表”,有序推进跨境服务贸易梯度开放。继续主动对接国际高标准经贸规则,推动服务贸易领域规则、规划、管理和标准相通相容。同时,尽快启动建设国家服务贸易创新发展示范区,打造一批服务贸易综合改革开放示范平台,发挥好平台引领带动作用,以开放创新不断为服务贸易发展注入新动能。

创新驱动方面,他提出,应当顺应发展趋势,挖掘产业数字化和数字化转型发展潜力,积极培育发展新动能。要支持金融、咨询、设计、认证认可这些专业服务机构提升国际化服务能力,增强企业“走出去”的实力和信心。同时也可以创新“保税+服务贸易”监管模式,发挥好制造业优势,促进服务贸易和货物贸易融合发展;加快释放绿色服务发展动能,创新发展绿色技术贸易。

深化合作方面,他表示,应当进一步拓展服务贸易和数字贸易多双边和区域合作。持续发挥服贸会等重大展会平台作用。建设好服务贸易国际合作园区,不断优化开放合作环境。

新华社北京2月3日电

“盛锡福”:百年帽业再出发

“三帽”商标。当时盛锡福生产的草帽轻盈透气,毡帽款式新颖,皮帽材质上乘,在国际展会屡屡获奖,成为京津一带的时尚风向标。

我父亲1934年进入盛锡福做带班长,见证了盛锡福的黄金年代,当时帽子年产量达到40多万顶,陆续在北京、南京、青岛、武汉等地开设了20多家分号,更在美、英、法、意等20多个国家设有代销处。在世界列强争相控制中国市场之时,盛锡福以其用料考究、精工细作,闯出一片广阔天地,成为“制帽大王”“国货之光”。

1956年,盛锡福实现公私合营,全国各地的分号纷纷“自立门户”,各展所长。天津盛锡福坚守技艺,拓展业务领域,继续引领着中国帽业的发展。1979年,“盛锡福”被授予天津市著名商标,2006年被商务部认定为首批“中华老字号”,2009年毡礼帽制作技艺被列入天津市市级非物质文化遗产名录,2023年荣获“天津礼物”称号。

近些年,我们在天津总部保留营销和设计,在原料产地内蒙古赤峰市进行生产。通过降本、提质、创新设计等一系列组合拳,挽回颓势,扭亏为盈。我们坚持国内外两条腿走路,线上线下进行销售,如今,天津盛锡福生产的“三帽”牌各式帽子不仅在国内市场居行业领先地位,还远销海外,重新打开了欧美与非洲市场。

作为盛锡福的新一代掌门人,自1980年加入这个大家庭以来,我就肩负着传承与发展品牌的重任。在纪录片中,我分享了自己对盛锡福的深厚感情,以及我们如何通过不断创新升级产品和服务,来保持品牌的青春与活力。我们深知,只有不断适应市场需求,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

《老字号 共潮生》的播出,不仅展示了盛锡福的历史底蕴和品牌魅力,更让我们看到了老字号在新时代下的活力与希望。参与拍摄,让我更加深刻地认识到了盛锡福的品牌价值和文化底蕴。我深知,这个品牌不仅仅是一个商标,更是一个承载着历史与情怀的文化符号。因此,我们将继续坚守品质、传承文化、勇于创新,让盛锡福这个百年民族品牌在新时代绽放更加耀眼的光芒。同时,我也感谢《老字号 共潮生》给我们提供了一个展示自我的绝佳平台,通过这个平台,我们不仅向世界展示了盛锡福的品牌魅力,更与全国乃至全球的观众进行了深入的交流与互动。这种跨越时空的沟通,让我更加坚定了将盛锡福品牌传承下去并发扬光大的决心和信心。

(作者系天津盛锡福帽业有限公司董事长)
(今日18:20天津卫视播出纪录片《老字号 共潮生》——《利生》)

强化党建引领 筑牢战斗堡垒

取,担当作为。

统筹“六治工程” 推动提质增效

春节前夕,年味渐浓。河北区鸿顺里街道律笛里社区里一派节日氛围。居民代表、社区和物业工作人员、志愿者们一起写福字、做剪纸、粘灯笼,大家高兴地迎接新年的到来。

“今年,在社区的帮助下,我们选出了满意的物业,物业给我们新建了电动车车棚,小区的脏乱死角也清理得干干净净。”居民杨大姨告诉记者,现在家门口就有健身园,还新修了长廊,大家没事时遛遛弯、聊聊天,日子过得可舒心了。

治国安邦,重在基础;管党治党,重在基层。只有基层党组织坚强有力、党员发挥应有作用,党的根基才能牢固。

一年来,本市持续实施党建引领基层治理行动,聚焦加强党的领导、为民服务、安全维稳“三个板块”,以系统思维统筹推进政治引领、综治能动、法治保障、德治教化、自治强基、智治支撑“六治工程”,党建引领基层治理合力进一步凝聚增强,成效进一步可感可及、底盘进一步夯实提升。截至2024年底,年度15个重点项目和251项重点任务全部完成。

“去年共组织区、镇(街)、村(社区)三级党组织书记实施基层治理‘书记项目’5700余个,市、区两级机关驻区单位党组织和在职党员到社区‘报到’,为群众办实事30万余件。”市委组织部相关负责人负责同志介绍。

“小马拉大车”,一直是基层治理中遇到的突出问题。本市专门出台《破解基层治理“小马拉大车”突出问题2024年放权赋能10项重点措施和基层减负10项重点治理》,项目化、清单化推进为“马”赋能为“车”减负。

2024年,北辰区需要社区完成的工作事项减少到70项,减掉近六成。“自从实施了社区工作准入制,我们的工作责任更清晰、流程更顺畅,腾出了更多时间入户走访,真正跟居民拉近了距离。”实打实感受到变化的瑞景街道江南春色社区党总支书记、居委会主任刘娟有感而发。

基层强则国家强,基层安则天下安。基层党建工作涉及方方面面、形式复杂、内容繁多。

为进一步推动各领域基层党建提质增效,本市专门印发《关于实施强基赋能工程 推动基层党建全面提质增效的意见》,明确各领域基层党建工作五年目标任务和21项措施。召开市委社会工作会议,深化拓展新兴领域党建工作,制定并落实30项具体措施,不断提升党在新兴领域的号召力、凝聚力、影响力。

为切实解决居民群众快捷收货难、骑手骑车送货进门难、物业维护社区秩序监管难等多个问题,滨海新区专门将快递、外卖骑手纳入行业党组织,并推出“骑码进门”App,为他们进行实名认证、实时监测提醒,行驶轨迹记录。

据不完全统计,骑手每单配送时间平均缩短了2分钟到3分钟。作为新就业群体中的一员,在滨海新区当了两年外卖骑手的陈小常感受尤为具象化:“现在,我们扫完码就能进小区送外卖了,而且还有路线指引,不仅方便还大大提高了效率,我们敢人都增加了!”

前不久,这款App又整体焕新升级,增添了换电专属优惠、定制金融产品、“滨哥”驿站提效、免费法律咨询、征集意见建议和鼓励上报基层治理线索等内容,真正温暖了“滨

掌门人说老字号

■ 侯立强

参与纪录片《老字号 共潮生》的拍摄,对于我个人和品牌来说,都是一次意义非凡的历程,这不仅是一次展示我们品牌历史和文化的机会,更是一次深入探索老字号传承与发展的心灵之旅。

当我面对镜头,讲述盛锡福的发展历程时,那些沉淀在岁月长河中的故事仿佛又鲜活生动了起来。盛锡福,这个在九河下梢的天津土地上孕育出的品牌,是中国民族工业的一张闪亮名片。从1911年创办至今,我们走过了百余年的风雨历程,每一步都凝聚着几代人的心血与汗水。

纪录片重点展现了盛锡福的“三帽”品牌,以及我们独特的制帽技艺和企业文化。那些珍贵的影像资料,将我们的制帽工艺、品牌故事和企业文化生动地呈现在观众面前。

1911年辛亥革命后,礼制风俗改变,人们的服饰也发生改变,西式帽子成为时尚单品。天津有九国租界,人们日常穿戴颇为讲究。山东商人刘锡三看准商机,来到天津,与人合股在估衣街上开起了一家盛聚福帽店。经过6年苦心经营,刘锡三积累下雄厚资本,在天津法租界选址,独资创办盛锡福帽店,并申请注册了

(上接第1版)

优化“选育管用” 锻造闯将干将

党的二十届三中全会提出,要鲜明树立选人用人正确导向,大力选拔政治过硬、敢于担当、锐意改革、实绩突出、清正廉洁的干部。

为政之要,惟在得人。以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴,是新时代新征程党和国家的中心任务。要完成这一中心任务,必须有一支政治过硬、适应新时代要求、具备领导现代化建设能力的干部队伍。

以正确用人导向引领干事创业导向,本市始终秉承“靠作风吃饭、拿实绩说话”选人用人原则,注重把能扛重活、打硬仗的好干部发现出来、使用起来。

一年来,本市以“瞪羚淬炼”为抓手,对年轻干部全方位、全过程、全周期培养,推动年轻干部在干事中长本事、在磨炼中变老练。全年共从市级机关、市管企事业单位选派8名处级年轻干部担任镇街正职,6名区直部门和镇街正职担任涉机机构改革市级机关处长,31名市、区优秀年轻干部交流任职。选派35名年轻干部到京津冀地区和甘肃受帮扶县挂职。

作为一名“瞪羚淬炼”的年轻干部,今年春节,静海区台头镇党委书记蒋崤最高兴的事,莫过于镇里智慧化大棚开始栽苗,真正实现了从“人管地”到“数据管地”,年后就会有收成。

蛇年新春,挂职甘肃省甘南藏族自治州舟曲县副县长和新区援派干部齐珩事,更是带着“任务”回津过年。“这几天,我主要跟区里沟通对接了舟曲县拉尕山景区文旅产业提升项目相关事宜,带着这些支援回去干,更有信心和干劲。”齐珩事说。

同时,本市持续抓好公务员招考这个干部队伍建设源头工程,“暖心招考”举措一经发布,瞬间刷爆网络,得到广大网友和考生留言点赞。

好苗离不开培根筑土,好树离不开修剪枝叶。好干部是选出来的,更是管出来的。

一年来,本市坚持严管和厚爱相结合,一方面把严的基调贯穿年轻干部教育管理监督各环节、成长进步各阶段,全覆盖谈心谈话,抓早抓小、防微杜渐;另一方面以“家暖心安”为抓手,健全激励干部担当作为的各项措施,积极促进容错纠错、澄清正名等工作,合理使用影响期满、表现优秀、符合条件的受处理处分干部,有效调动了干部的积极性、主动性、创造性。

组织敢于担当,干部才会有底气。

不久前,天津高速公路集团有限公司纪委收到该集团下属管网公司“未批先建”的问题线索。经查,管网公司承揽还迁房相关配套工程,由于项目开发单位未完成土地征转工作,导致管网公司无法办理规划用地审批程序。为确保还迁房配套民生工程按时交付,满足还迁居民入住条件,管网公司组织人员进场施工,及时完成了配套设施建设。考虑到管网公司先行进场施工的初衷是为了保障还迁房配套民生工程及时交付,且得到市配套办书面批复,高速公路集团有限公司纪委最终对相关人员作出容错免费处理。

一年来,全市各级纪检监察机关具体化、规范化落实“三个区分开来”,扎实开展容错纠错,严肃查处诬告陷害行为,为40余名干部澄清正名,旗帜鲜明为担当者担当、为负责者负责,为干事者撑腰,激励干部开拓进

新春走基层

守护“不间断” 平安“不打烊”

我市交管部门守护春节道路出行安全畅通

■ 本报记者 宋德松

“警察哥哥,人太多了,我和家人走散了,您能帮我找找家人吗?”春节期间,一名十岁左右的外地小游客焦急地向正在古文化街周边执勤的交警南开支队南马路大队民警张震求助。张震赶紧安慰男孩不要着急,通过孩子提供的家人电话,很快就联系上了男孩的父母:“孩子在这儿很安全,我们在路口旁的一辆警车前,你们到这儿来接他吧。”不一会儿,男孩的家长赶来,在向张震道谢后,一家三口开心地前往古文化街游玩了。

这是张震入职交警后的第一个春节,作为新警的他春节前主动提出要留下来坚守岗位。在岗位上执勤时,他不仅忙着疏导往来车流人流、引导车辆有序停放,还“兼职”给外地游客指路、给遇到困难的人群及时提供帮助。

同张震一样,大年初二本该回娘家的交警,河西支队东风里大队友谊女子警区警长连捷给远在河南的父母送上了视频的问候。对于她来说,春节和警区姐妹们一起过心里更踏实,作为警区的“主心骨”,连捷已经连续5年放弃春节返乡同家人团聚的机会,就在除夕当天,她还组织了个小小的“辞旧迎新·岗上过年”仪式,在友谊宾馆旁的警务车上,连捷特意准备了水果、甜点、奶茶,大家短暂欢聚,又投入到工作中。

据了解,春节期间全市交管部门持续加大交通疏导和巡查管控,在易拥堵和重点道路节点等处加大警力部署,持续开展酒驾醉驾、三超一疲劳等肇事肇祸违法行为的路面查缉,并利用无人机、视频巡查等手段,扩大管控范围,快速高效处置各类突发情况,并通过新媒体平台、交通广播等渠道及时向社会发布路况信息和安全提示,更好地服务和保障假期安全畅通出行。

非遗贺新春 过个文化年

(上接第1版)

旁边的张氏糖艺制作技艺摊位前,该项技艺代表性传承人张福海正在创作糖画作品。只见他搅动小锅中的糖稀,以勺为“笔”,以糖液为“墨”,手腕灵活转动之间,“金蛇献瑞”的糖画作品轮廓尽显。“糖画讲究‘行、抖、顿、收、放’,勾勒轮廓要一笔成形。这是我为蛇年设计的作品,为乙巳年讨个好彩头。”张福海说。

杨柳青年画店里,来自江苏泰州的7岁小女孩王星彤在妈妈丁女士的陪同下挑选年画。在众多不同画面的年画作品中,她一眼就选中了《莲年有余》。恰巧柜台旁边的电视里正在播放《莲年有余》的创作过程。丁女士边看边向孩子讲解道:“天津杨柳木版年画以木版套印和手工彩绘结合。一幅年画要经过勾、刻、印、绘、裱五个步骤才能完成。你选的这幅是最经典的一幅。”听到这里,小姑娘的脸上露出开心的笑容。

市民体验非遗技艺

大年初五下午,当记者来到西岸非遗体验馆,王氏手绘盘丝传统服饰制作技艺身体部分传承人郁丛霞正在指导人们制作布艺蛇。“大家先把蛇身体部分的布料翻面,然后往里面填充丝绵,再用针线把开口缝起来……”

“我是河西区文化馆的‘铁杆粉丝’,看到这次非遗体验活动的信息早就报了名。在‘非遗贺春节’里参与非遗代表性项目的体验,我觉得这个春节更有意义。”市民胡金燕说。8岁的女孩“小鱼儿”和弟弟在爸爸陪伴下,制作布艺蛇。“小鱼儿”的爸爸告诉记者,四场活动他都给孩子报了名,“这是申遗成功后的首个春节,我们每个人都是春节的‘传承人’,想让孩子在这种氛围中感受非遗技艺的魅力,爱上传统文化。”

河西区文化馆非遗部吴丹介绍,该馆从初四到初七在西岸非遗体验馆开展四场不同主题的非遗体验活动,“我们邀请天津面塑、王氏手绘盘丝传统服饰制作技艺、肖氏剪布技艺和赵氏秸秆扎刻技艺的四位传承人为大家讲非遗、展技艺,带领大家动手制作,全民参与,过好这个春节。”

非遗评书津味浓

大年初六下午,一场别开生面的评书传习活动在和平区非遗展览馆举行。天津市级非遗代表性项目“评书”代表性传承人但童强,为现场观众带来一段精彩的评书《枪毙刘汉臣》。表演中,他以声情并茂的语言讲述故事的同时,穿插天津老城风貌介绍、天津民俗等内容。传承人诙谐幽默的语言,不时引发观众笑声和掌声。观众在评书艺术的起承转合中,感受传统文化的深厚底蕴。

“这部评书是我的老师刘立福的代表作之一,讲的是发生在上世纪20年代天津的真事儿,后来演说成了评书。这里面有角色、有包袱,包括讲天津的民俗。天津人听起来有亲切感和代入感。”但童强说。

“今年春节的非遗活动特别丰富,我和家人不仅看了民俗展演、曲艺演出,还逛了非遗年货集、灯展,感觉今年的年味特别足。”观众杨先生说。

图书馆里 民乐“快闪”

(上接第1版)

“‘马尾胡琴随汉车,曲声犹自怨单于。弯弓莫射云中雁,归雁如今不寄书。’这是宋代文学家沈括为边关士兵所写的诗,诗里所说的‘弯弓’不是用来射大雁的,而是用来拉胡琴的,胡琴就是二胡的名称来源。”活动中,二胡演奏员邵华率先为观众介绍了二胡的历史发展及特殊演奏方法。随后,笛子演奏员刘昭君、扬琴演奏员陈静、琵琶演奏员黑豹以及打击乐演奏员韩冬又分享了不同乐器的基础知识,并现场演奏了《扬鞭催马运粮忙》《姑苏行》《送我一枝玫瑰花》等不同乐器的代表作。

“虽然在场厅里的演出曲目更完整、效果更好,但我们对乐器的渊源和演奏技法的了解非常少,像今天这个活动能有专业的演员,深入浅出地讲解音乐知识,让我们觉得机会很难得。”带着女儿来到现场的市民沈先生说。

谈及在图书馆里举办音乐会,天津歌舞剧院党委书记、院长郑芳表示:“希望让市民既能感受到书香的美好,也能感受到艺术的魅力。民族音乐是我们的传统文化,需要我们去普及。相比剧场里正式演出,这种接地气的演出形式,更容易被大众接受,也有助于传统文化的传承和发展。”