



天津数字艺术博物馆推出沉浸式剧本游《古堡谜案》

走进老建筑 感受“我在历史现场”

■本报记者 刘莉莉

近日,天津数字艺术博物馆(法国公议局旧址)上新了一部沉浸式剧本游《古堡谜案》。走进有着百年历史的建筑,观众化身“时空侦探”,通过新颖潮流的文化体验,切身感受韵味悠长的时代记忆。

坐落于和平区承德道的法国公议局旧址风格独特,是全国重点文物保护单位。2023年,老建筑焕发新生机,充满时尚感的天津数字艺术博物馆在这里亮相。用先进科技手段演绎古老文物故事的展览,让历史与现代交织的丰

富体验活动,使该馆自开馆以来就广受观众关注。

“1931年,富甲一方的茶商沈老爷在生日当天被杀,梵高的自画像也离奇消失。这里的每一个人仿佛都有秘密,他们的背后是爱恨情仇,还是家国大义……”

《古堡谜案》从这样一个民国时期的家庭讲起,通过“时空侦探”的第一人称视角展开剧情。观众不再是故事的旁观者,而是剧情的推动者、解析者。在1600平方米、30余个房间中,观众通过实景与数字线索搜集、NPC(非玩家角色)互动等步步推理,进而决定剧情走向和细节丰富程

度。观众也可以自由组队,通过交流印证想法,推进剧情,进而在两三个小时的游玩过程中收获破解谜题、团队协作、了解历史等多重体验。

这一剧本游充分发挥建筑特色,包括地下室在内等多个空间均向观众开放,法式铁艺花窗、高耸的爱奥尼柱式、开阔的议事厅等都融入剧本游的故事情节中。新颖的玩法、逼真的场景、曲折的故事,《古堡谜案》自推出以来吸引了许多观众,还有来自北京、河北、山东等地的游客专程前来体验天津独有的近代历史文化。

“沉浸式剧本游以前玩过,但是在真正的历史建筑里玩儿还是感觉挺新奇。”喜爱剧本游的“90后”靳亚非说,“因为这里本来就是一栋具有历史价值、艺术价值的建筑,场景自带历史感,所以自然而然就有身临其境的代入感。”

天津数字艺术博物馆相关负责人表示,这座建筑承载着独特的文化底蕴和历史记忆,创作《古堡谜案》的初衷就是希望向游客传递“我在历史现场”的体验感,让大家在跨越时空的侦探之旅中,感受时代的沧桑变迁,领略中华民族不屈不挠的精神。

天津市侨界新春联谊活动举办



本报讯(记者 王洋 摄影 姚文生)日前,“亲情中华·巴海同春”2025年天津市侨界新春联谊活动在广东会馆举办。该活动由中国侨联文化交流部、天津市归国华侨联合会指导,南开区委统战部、南开侨联、天津市文庙戏剧博物馆办公室、南开区委文联主办。活动分为巳巳迎春、侨心归乡、侨梦同辉、四海侨音4个篇章,在热烈欢快的民乐小合奏《金蛇狂舞》中拉开序幕,随后韵味十足的京韵大鼓《万里春光》、幽默风趣的相声《文采飞扬》、悠扬婉转的古琴演奏《高山流水》、轻快抒情的歌曲《划船曲》、诠释报国之志的集体朗诵《弘扬嘉庚精神——新归侨之歌》以及赞美天津新发展、新变化的群口快板《赞天津高科技科创园》等丰富多彩的节目接连上演。

天津画院书画家新春送祝福

本报讯(记者 张帆)昨天,天津画院组织书画家走进西青区第六埠村,为村民现场创作、书写“福”字,送上新春祝福。

在第六埠村文明实践站,书画家们不仅写“福”送“福”,还为在场群众普及书画知识、介绍津派绘画特点。他们有的根据村民点题书写春联,有的为群众现场画像,有的还为书画爱好者传授技巧心得。许多村民表示,不仅收到了一份新春祝福,还加深了对津派绘画的了解。

连日来,天津画院的书画家们已先后前往静海区独流镇文明实践站、红桥区元和街街道梦和园社区文明实践站开展创作慰问活动,通过走进基层,了解风土人情,用画笔讲好天津故事。

到李叔同故居纪念馆书“弘”福

本报讯(记者 刘莉莉)昨日,“我在故居书‘弘’福”活动在李叔同故居纪念馆举行,也为该馆的新春活动拉开序幕。

活动现场,工作人员和观众一同书“福”字,在一笔一画中寄托美好心愿,体会传统文化的独特魅力。观众中既有慕名而来的书法爱好者,也有来故居参观“偶遇”这场新春活动的男女老幼。他们纷纷表示:“书法是中国文化的瑰宝,大家一起在大师‘家’中其乐融融写‘福’字,令人感受到浓浓的文化气息和氛围。”

春节期间,李叔同故居纪念馆还将联动梁启超纪念馆、曹禺故居纪念馆、钟书阁天津店推出“新春日 岁欢腾——三馆同庆 始‘钟’想你”活动,包括集印章享文创产品优惠、“叔同之夜”新春特别版等。

市群艺馆里过小年

福到万家 年画迎春



本报讯(记者 刘桂芳 摄影 曹彤 通讯员 付德伟)昨日,以“福到万家 年画迎春”——欢欢喜喜过小年为主题的蛇年迎春活动在市群艺馆拉开帷幕。市民们现场参与拓印、绘制等体验活动,在喜庆的氛围中迎接蛇年新春的到来。

在新春门神与红包拓印区域,工作人员讲解示范,大家刷墨、铺纸、按压,一张拓印的门神随即完成。在年画体验活动中,杨柳青年画传承人讲述年画背后的故事,指导大家为年画晕染上色。书法家们则挥毫泼墨书写春联与“福”字,人们挑选心仪的春联。文创市集里,各式各样的文创产品蕴含着深厚的文化底蕴与无限创意,特别是蛇年生肖印章和融入天津建筑风貌的冰箱贴受到人们欢迎。

文化观察

■本报记者 田莹

1月19日,作为天津首家学习“胖东来”的自主调改店,开业刚满10天的永辉超市SM广场店内人潮涌动。在熙熙攘攘的人群中,5个学生格外引人注目。不同于其他专注挑选商品、紧盯货架的消费者,他们手持手机,一边兴致勃勃地拍照,一边热烈地交谈着。“领队”小康同学笑着对记者说:“今天这趟商超之旅不为购物,朋友们就是想找个地方聊聊天。”另一位同学说道:“线上购物虽然便捷,但总感觉少了人与人交流的那股鲜活劲儿。和朋友一起走走看看,这种感觉网购可体验不到。”

如今,这些年轻人对烟火气的追求,清晰地映照出文旅市场的新走向——商超、菜市场正演变为城市文旅的新亮点。

烟火气吸引年轻人

近日,记者接连走访我市多家菜市场和高超,探寻烟火气吸引年轻人的秘密。

刚迈进河东区的大直沽菜市场,记者就看到一位绕着蛋挞柜台“猛拍”的姑娘,她是来自北京的网络达人“大莉莉”。她告诉记者,选菜市场做拍摄,纯粹是因为最近相关视频网络热度很高,没想到实地一看,全是惊喜。“不是说‘先有大直沽,后有天津卫’吗,所以今天一早品尝西北角的早点之后,我就直奔这里了。这一天,不仅有当地特色的美味小吃,还有操着天津方言

多家商超菜市场深挖特色文化元素

带着烟火气“跑上”文旅赛道

的热情推主,加在一起不就是最独特的市井风景么。”“大莉莉”感慨道,“难怪汪曾祺先生会在文章里说,他到一个新地方宁可去逛菜市场,今天我就真切体验了这挤挤挨挨的乐趣。”

记者在这里还遇到一对采买食材的兄妹,他们告诉记者:“我们都超爱逛菜市场,挑选食材和熟识的摊主聊天,也是解压的方式。出去旅游时,我也喜欢找菜市场,因为每个地方的菜市场都藏着当地文化,更是‘吃货’的天堂。”

市井与潮流破壁融合

过去天津人口中的“十月”,如今的中山路菜市场,同样吸引了不少年轻人的到来。尤其是建在二楼的展示老物件的场馆,让这个菜市场越发的走红。上周,这里刚完成一场研学游。天津市菜市场经营服务行业协会副秘书长郭玮介绍:“孩子们在二楼的展览中,看到各种老物件、老照片,真切感受到时代变迁。再移步到一楼与摊主交流,还能让他们了解不同蔬菜、肉类的保存方法,以及菜市场灯光设置的讲究等,这些都成为孩子们难得的生活实践场景。”

如果说大直沽菜市场采取针对性招商的策略吸引年轻人,那么中山路菜市场靠的就是“老味儿”和“文化”的双料吸引力。

据了解,这里的10年以上的老商户占比达到96%以上。一位商户告诉记者:“现在有不少年轻人就冲着‘老味儿’来逛我们市场。再加上二楼的展览吸引了不少外地游客,总能看见举着手机在市场拍照的年轻人。”

郭玮表示,面对文旅市场的新机遇,天津多家菜市场都在打造自己的文化元素,或是举办展览,或是推出文化集市活动,让市井与潮流破壁融合,塑造时尚、有趣、个性化的新时代菜市场,吸引更多游客。

“10天销售额2350万元,同比增长450%”,在如此亮眼的成绩下,永辉超市SM广场店也不忘挖潜“文旅”潜力。永辉超市天津区公共事务总监董磊表示:“从最初商品结构调整的时候,我们就兼顾天津本地特色,考虑调改可能带来的‘文旅’流量。商品中,除了海河牛奶,桂发祥麻花、天立老醋等天津老字号产品外,我们的家居用品板块有不少带有天津文创元素的杯子等伴手礼。”

天津的商超和菜市场正以敏锐的市场洞察力,深度探寻游客对于地方特色文化的多元需求。它们不再仅仅是传统意义上的购物场所,而是摇身一变成天津文化传承与创新的前沿阵地,吸引更多游客沉浸式感受天津这座城市独特的魅力。

让更多小球员接受正规足球训练

津门虎U13梯队“高规格”选拔

昨天是农历“小年儿”。下午,在奥体中心体育场内,天津津门虎足球俱乐部与天津市体育运动学校共同召集的津门虎U13球员招生选拔继续进行。共有55名2012年出生、接受过足球专业培训的小球员参与了本次选拔,通过1月21日至24日总共4天的测试,竞争18个人队名额。

1月15日,天津津门虎俱乐部发布了组队招生公告,特别强调本次招生的考官,由中国足协、天津体育学院、津门虎足球俱乐部、天津市足协、天津市田径协会等各方组成专家组。到1月18日报名截止,公告浏览量接近3万,共有55名来自各青训机构的小球员通过了报名材料审核。

参与测试的小球员对测试的“高规格”都有非常直观的感受。比如,天津市体育局、天津市足协、津门虎俱乐部、天津市体校的负责人,全程现场监督;比如参与测试的小球员每天呈现在专家组面前的、落实到打分记录表上的,只是自己训练背心的



颜色和号码,而不是名字;比如津门虎俱乐部青训梯队的队医,全程在现场做医疗保障……天津市足协负责人表示,深耕体教融合,强化人才储备的同时,也要从点滴做起,让外界了解天津足球,以及津门虎俱乐部人才选拔的公开、透明。

据了解,1月24日全部测试结束后,小球员们各项成绩排名,将作为录取的硬指标。实际上通过过去几年的规划、落实、推进,天津市体育运动学校已经和津门虎俱乐部共同走出了一条比较完善的体教融合之路,不仅各级梯队参加国内比赛的成

绩稳步提升,更为各年龄段国字号球队、集训队输送了人才。

这种选拔模式,也被天津以及国内越来越多的小球员及家长了解。从去年下半年以来,各地慕名咨询的家长越来越多。

本报记者 顾颖

泰达足球场静候中超新赛季

半程投入使用后,无论是草皮质量还是观赛视野、整体氛围,均被公认为国内一流。

从2023赛季奥体中心体育场与泰达足球场的双主场,到2024赛季全部主场赛事均在泰达足球场进行,关于2025赛季津门虎队主场怎样安排,一直牵动着球迷们的心。2024赛季结束后,经过各方多次协商,最终确定2025赛季球队的主场依然为泰达足球场,奥体中心体育场的外场,有需

要时可以启用内场,作为津门虎队的日常训练场地。

据了解,目前泰达足球场的草皮仍处于养护状态,鉴于津门虎俱乐部之前已经向中国足协和中超联赛表态,中超首轮将以主场作战,因此球场方面也是在按照2月下旬启用的时间表在做准备。相关票务工作的细则,也基本规划就绪,将在农历春节后推出。

中足联正式成立

本报讯(记者 顾颖)今天,中足联召开会议,通过规范严格的流程正式成立,这也标志着以“管办分离”为核心,已经运行了超过30年的中国足球职业联赛,将进入新的发展阶段。

告别之前的“中足联筹备组”,在中足联正式成立后,中国足协将对3级职业联赛的管理职能,全面移交中足联,包括纪律处罚、仲裁等环节,未来也将由中足联负责。另外,作为中足联的主要机构,中足联理事会也将成立,18个理事席位,职业联赛俱乐部将占半数。

昨天下午,3级职业联赛俱乐部的负责人陆续前往北京报到,按时参加今天与中足联成立相关的会议。另外,中超各队将在本周陆续结束春节前的冬训阶段,比如今天,天津津门虎队在海口与浙江队进行热身赛,这是球队第2阶段冬训的第4场热身赛。1月26日与上海申花队热身赛之后,津门虎队本阶段的训练告一段落,只待1月31日兵发韩国拉练。

泰达足球场静候中超新赛季

半程投入使用后,无论是草皮质量还是观赛视野、整体氛围,均被公认为国内一流。

从2023赛季奥体中心体育场与泰达足球场的双主场,到2024赛季全部主场赛事均在泰达足球场进行,关于2025赛季津门虎队主场怎样安排,一直牵动着球迷们的心。2024赛季结束后,经过各方多次协商,最终确定2025赛季球队的主场依然为泰达足球场,奥体中心体育场的外场,有需

张帅无缘澳网女双4强

能将比分打到5:7,已经做得非常好。

此次澳网,张帅在女单、女双和混双三线作战,女单止步首轮,女双和混双均止步8强,是中国网协选手中走得最远的。这也给了张帅继续战斗的信心和决心,她表示,作为一名36岁的运动员,能在近10天内几乎每天参加一场比赛,发现了自己意想不到的潜能与承受能力。

张帅无缘澳网女双4强

能将比分打到5:7,已经做得非常好。

女单1/4决赛中,2号种子斯瓦泰克以6:1、6:2轻取8号种子纳瓦罗,本届澳网不失一盘晋级4强,追平2022年创下的个人赛最佳战绩。这是她职业生涯第7次跻身大满贯4强,将和凯斯争夺决赛权。随着斯瓦泰克挺进4强,萨巴伦卡必须挺进决赛才能守住世界第一宝座。如果二人会师决赛,那么胜者将成为世界第一。

“健身大拜年”主题系列活动启动



本报讯(记者 苏娅辉 摄影 孙震)昨天,2025年天津市“健身大拜年”主题系列活动启动仪式在天津奥林匹克体育中心北广场举行。

本次启动仪式由天津市体育局主办,天津市体育竞赛和社会体育事务中心、天津市南开区体育局承办,旨在深入实施全民健身国家战略,推进“运动之都”、体育强市建设,丰富人民群众春节期间体育文化生活,传播健康生活方式,营造喜庆祥和的节日氛围。启动仪式现场播放了国家体育总局全民健身系列公益视频广告、天津体育宣传片。主舞台上的优秀健身项目展演精彩纷呈,大鼓、龙狮、重刀和花式篮球表演,南开区节目展演以及社会体育指导员节目展演各具特色,充分展示了天津全民健身的多样性和活力。

此外,轮滑展演、无人机足球、陆地冰壶、匹克球等健身示范项目,以及糖画、茶汤、面人、剪纸等新春民俗项目展示,让市民在参与健身的同时,也能感受到传统文化的魅力。

自此,2025年天津市“健身大拜年”主题系列活动正式拉开帷幕。接下来,各区、各有关单位、体育社会组织将广泛组织丰富多彩的全民健身主题系列活动,让广大市民群众在春节期间享受到更多的体育文化盛宴。

天津市体育局与天津渤化集团战略合作

本报讯(记者 苏娅辉)昨天下午,天津市体育局与天津渤化集团战略合作暨小球运动管理中心与七二九体育合作签约仪式在体育局举行。

市体育局与渤化集团负责人签署战略合作协议,小球中心主要负责人与七二九体育主要负责人签署合作协议。此次战略合作涵盖多个领域,包括竞技体育合作、全民健身活动普及、人才培养与校园体育建设、振兴发展老字号新路径等。

双方将通过合作,共同打造具有天津特色的体育品牌,提升天津体育的影响力。同时,小球中心与七二九体育的合作,将进一步推动乒乓球运动在天津的普及和发展,为培养更多优秀的乒乓球运动员奠定基础。