1月20日,天津市商务局在国家相关部门公布购新补贴实施方案的基础上,发布了《2025年天津市手机等数码产品购机补贴活动细则》。“国补”范围的扩容,一方面将手机、平板电脑等智能制造厂商链拉进了“国补”的“朋友圈”;另一方面,将该类产品对应的消费群体激活,在提振消费的同时,也有望推动智能产品和智能技术的快速迭代升级,巩固我国在智能制造行业方面的优势。

“国补”队伍扩容 换新消费“升级”

■本报记者 刘宇

国补”带动“换新” 生活“焕然一新”

在过去的一年中,“国补”政策涵盖了人们生活的多个方面,在活跃消费市场的同时,新车、新家电、新家居也让人们的生活“焕然一新”。从2024年的情况来看,天津在国家政策出台后还制定出台了汽车报废更新、汽车置换更新、电动车以旧换新、家电以旧换新、家居焕新等细化实施方案,除了国家政策中明确的8类家电产品外,还将智能马桶、洗碗机、空气净化器等24类家装厨卫产品纳入补贴范围。根据市商务局此前公布的数据显示,2024年,天津超过2000家线下门店以及京东、唯品会等多个线上平台参与补贴活动,共收到汽车报废更新和置换更新补贴申请11万余份,家电家居补贴申请69万余份,电动自行车补贴申请1万余份,补贴惠及超百万群众。

“我已经尝到‘国补’的甜头了,前几天给父母买了一台双开门冰箱,综合优惠后价格为4000元出头,‘国补’再进行20%补贴之后,实际到手价只有3200多元!”在外地工作的张先生告诉记者,今年春节回天津后准备再给自己换部新款手机,“原来计划是买一部4000元左右的手机,看到手机也能享受‘国补’政策之后,我决定把预算再拉高点儿,或者干脆考虑买一部高端的折叠屏手机!”记者在随后的走访中注意到,不少受访者都表示会因为手机、平板电脑、智能手环手表等能享受“国补”,而萌生了换新机的念头或提高了原本的换机预算。对此,天津市消费流通促进会秘书长夏兰英分析:“从消费市场角度看,以旧换新政策的延续并且扩大品类,将有效激发市民的消费潜力,同时,也将直接带动相关产业链的发展,激发市场活力,促进消费市场的繁荣。”

值得注意的是,相比汽车、家电、家居的“以旧换新”,此次扩容的手机、平板电脑、智能手表手环品类享受的是“购新补贴”,不用提供旧手机就能直接享受补贴,更为直接。同时,在商务部公布的购新补贴实施方案中,关于“补贴品种和补贴标准”的内容,也强调了每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后“最终销售价格”的15%,提前替消费者规避了传统促销中容易出现的“猫腻”。

卖家买家双赢 供需双向奔赴

无论是作为主要供应商之一的电商平台,还是作为客户端的消费者,都是手机、平板电脑、智能手表手环加入“国补”后的受益方。“国补”的扩容,像是月老手中的“红线”,让供需双方在2025年开启了双向奔赴模式。

随着政策陆续落地和不断细化,主流电商平台作为主要销售阵地之一,在手机、平板电脑、智能手表手环补贴生效的第一时间就上线了相关的补贴通道。天猫方面,在平台主页上线政府补贴会场,设置了“2025政府补贴来了”的弹窗通知;拼多多则是在上线“政府补贴”专区的同时,结合了平台自有的活动“百亿补贴”,在政府补贴的基础上再叠加400元限时福利券等;京东方面,在京东App、微信京东购物小程序等渠道上线地方“国补”会场,并提供多项增值服务。“手机、平板电脑、智能手表手环等产品已成为许多消费者日常生活必备的商品,消费需求旺盛,且产品更新迭代速度快,消费者有较强的换机和升级意愿与需求,国家补贴覆盖到这些品类,是政策与市场的良性互动,不仅能为消费者带来实惠,提升消费者幸福感,更能有效增强市场信心。”对于“国补”范围的扩大,京东3C数码服务产品业务负责人罗虎翼透露,早在2024年“国补”推出后,有部分省市已经试点将补贴覆盖至手机、平板电脑、智能手表手环等品类,从市场反响和消费者反馈来看,都是非常积极和受欢迎的。

从消费群体来看,此前享受补贴的产品品类无论是汽车还是家电家居,都更是偏向家庭用户群体的需求,相比之下,以手机、平板电脑、智能手表手环为代表的品类,显然对中青年以及学生等消费“新势力”更有吸引力。“平板电脑、智能手表、智能手环等‘国补’新品类,普遍具有外形新颖时尚、便携性强、智能化突出等特点,更符合中青年群体的追剧、游戏、学习、健身锻炼等多样化需求。”拼多多相关负责人分析。根据某头部电商平台监测数据显示,平板电脑产品主要用户年龄在14岁至25岁之间,而运动手表手环品类的主力消费人群,年龄区间是从18岁至45岁。由此来看,“国补”的扩容有望激活更多的消费“新势力”,让“国补”惠及范围更广更深。

推动技术更新 促进提质升级

“此次‘国补’出台后,预计受益最明显的就是我们品牌正在参加年货节直降促销活动的几个系列,消费者在享受品牌直降优惠的同时,再叠加‘国补’,性价比更为明显。”小米品牌相关负责人表示,“国补”的叠加效应进步一助力厂商推动其主力机型。对于“国补”给生产企业带来的推动,OPPO品牌相关负责人对记者说:“新的‘国补’政策将有效刺激消费者的购机热情,提升消费端的购买力,作为生产企业,我们也将通过持续的技术创新,在供给端给市场提供更多的好产品,此次公司旗下各品牌手机以及相关物联网产品和服务也将积极参加‘国补’。”

除了“价格”上最直接的刺激外,“国补”也成了各品牌推广和普及其核心技术的一个契机,在顾客购机预算不变的情况下,“国补”让那些具有更高配置、更新技术的机型完成了降维打击。以手机为例,按照目前补贴细则,6000元以下的价位其实已经覆盖了大部分品牌的主力机型,折叠屏、卫星通话、AI(人工智能)、纳米工艺、超级闪充等一系列最新配置和技术都有相关产品可选。

业内人士分析,近年来随着技术的迭代升级和AI大模型的广泛应用,以手机、平板电脑等为代表的智能终端产品,呈现出快速迭代、AI化、个性化和定制化的特性,消费者对品质与性价比要求也在不断提升。为了满足消费者的需求,大量智能制造的“新势力”厂商和供应链企业,也在加强技术创新和产品研发,提升产品品质和服务水平,产品和品牌之间的竞争日益激烈。“国补”范围的不断扩大,真金白银的不断注入,为供给侧的智能制造企业提供了更强的驱动力,从根本上推动技术迭代更新,促进企业生产力的提质升级。

■本版摄影 本报记者 胡凌云

选品建议

用好“国补”福利 不必追求3333元极致补贴价

■本报记者 刘宇

在“国补”细则公布的第一时间,如何选择产品能获得最高的性价比、享受最大限度“补贴”,成了各大社交平台的热门话题。

如果单纯按照补贴细则的数据来看,那么,“单件销售价格不超过6000元”“最终销售价格的15%”“每件最高不超过500元”几个条件就可以轻松倒推出,最终销售价格在3333元的产品能把“国补”的补贴比例和补贴额度用到极致,但实际上,由于“国补”是叠加在商家最终价格后的补贴,所以影响产品整体性价比的还有“国补”前,厂家和经销商的定价策略和优惠幅度的差别。例如,某国产品牌的手机旗舰机型x系列目前厂家和经销商综合优惠后最终价格是3999元,看似没有卡到3333元的“极致”点位,但作为涵盖品牌旗下绝大部分核心硬件和技术的旗舰机,不足3500元的到手价,反而比很多卡在3300元上下的中端产品更具“性价比”。另一面,目前不少厂商在2000元价格区间的价格竞争本身就已经“卷”到了极致,虽然该价位不能享受到“国补”的最高额度500元,但对于这类价格相对稳定、很难再大幅降价的实惠机型来说,能额外叠加补贴也很难得。因此,建议消费者在选择产品时,不必追求极致的价格区间,根据自己的预算和购机需求选择合适的产品更为实用。

回收企业

让去旧更容易 换新才更愿意

■本报记者 岳珊

购新补贴政策的出台,也为具备二手回收业务的企业带来了新的发展机遇。各大平台纷纷加强技术创新,升级回收流程,力求为消费者带来更加便捷、实惠且高效率的以旧换新体验。

“可以给旧设备估个价,测一测换新能省多少。”记者来到iHub(品牌授权服务商)梅江印象城店时,工程师赵展鹏正使用店内专业的检测机器,为有意以旧换新的消费者现场评估旧机价值。他一边操作机器,一边向顾客介绍:“这台机器可以对手机、平板电脑、智能手表等进行全面的评估检测。您只需选择品牌、型号,并进一步描述存储容量、屏幕外观、电池情况、摄像头功能、设备使用时长及维修情况等信息。”

不一会儿,系统就生成了顾客张先生旧手机的详细检测报告:存储容量256G,屏幕外观和边框背板有细微划痕,屏幕轻微老化,电池健康度低于90%,能正常开机进入桌面,摄像头功能正常无维修更换……最终,系统清晰地显示出张先生的iPhone 14 Pro手机回收价格为2736元,而以旧换新价格更是达到了3010元。张先生说:“没想到我的旧手机还能卖这么好的价钱,这样换个新手机就更划算了。”

“在我们门店,以旧换新还能额外享受旧机回收价格10%的补贴,手机残值越高,补贴也越高。”店员李世龙表示,补贴细则能进一步激发消费者对电子产品的消费热情。

以旧换新不仅满足了消费者的换新需求,也推动了资源的回收利用和环境保护。记者发现,消费者在门店或线上平台选择回收渠道时,往往会在回收价格和安全度等方面进行对比。“我们在回收手机前会先将数据清空,确保个人数据资料信息安全。”李世龙说,平台还提供专业的数据迁移服务,让以旧换新变得更加便捷、放心。

达人出招

尽享“国补”福利 精明换新有窍门

■本报记者 岳珊

“我原本打算过段时间再换智能手表和手机,不等了,这就下单!”近期,“95后”的智能设备发烧友李子豪对国家推出的购新补贴政策很心动,并分享了他的消费心得。

“无论是智能穿戴设备、影音娱乐产品,还是商务办公数码装备,我基本保持一两年更新一次的频率。”李子豪告诉记者,他偏爱在春节前后入手新品,因为此时数码产品的价格往往会有所下调,优惠多多。此次国家推出的购新补贴政策,无疑是锦上添花。

李子豪认为,充分利用政策优惠,以较低成本享受最新科技成果的关键,在于精准捕捉“以旧换新”政策信息,并制定详细的计划。在选择新设备时,他会优先考虑产品性能、品牌口碑和售后服务,并结合各大电商平台的补贴信息和用户评价作出购买决策。

如何尽享“以旧换新”政策带来的福利?李子豪算了一笔账:“我最近看上一款原价2999元的智能手表,现在电商有400元优惠券,再加上100元店面补贴,现在又有了15%的购新补贴,我的旧智能手表还能再卖600元,这么一来,我只需1500多元就能将这款心仪的智能手表收入囊中,补贴力度真的很大!”

人们常因手机等电子设备的性能落后或设备损坏而考虑换新。那么,何时换手机最合适?在李子豪看来,这取决于手机残值(使用一段时间后的价值)及实际需求。他建议:“计算手机残值需要考虑品牌型号、使用情况和购买时间等因素。可通过二手交易平台或专业维修店来估算残值,了解自己旧手机的参考价格。若残值低或存在性能不足、电池老化、屏幕破损等问题,换新则更为划算。”

“如今,智能设备已成为人们日常生活中不可或缺的一部分,不仅年轻人喜欢追逐时代的步伐,老年人也可以享受高端数码科技带来的便捷与乐趣。”春节将至,李子豪还计划利用购新补贴政策和电商平台等优惠为母亲更换新手机。

“随着购新补贴政策覆盖面扩大、便捷性提高,为消费者带来了实实在在的优惠。希望未来政策能更加深入实施,惠及更多普通消费者,让我们一起在智能科技的道路上越走越远!”李子豪说。

专家观点

有效降低消费者购买成本 激发换新消费热情

利于技术创新 推动消费升级

■本报记者 王绍芳

实施手机、智能手表手环等数码产品购新国家补贴的政策引发了广大市民关注。天津财经大学商学院互联网信息与用户行为研究中心主任陈旭辉在接受专访时表示,2025年“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新政策)扩容,其中包括了国家实施手机等数码产品购新补贴,这一系列政策的实施向市场传递了积极信号,表明政府对消费市场的重视,能够有效降低消费者购买成本,激发大家的换新消费热情。

“相比其他电器类产品,手机等数码产品更新换代速度快,消费者对新技术、新功能的需求也日益增加,而AI底层技术的加速革新,会让AI手机、AI可穿戴设备等终端持续更新换代。因此,补贴政策将加速手机等数码产品更新换代,促使消费者更换设备的频率增加,从而推动整个数码市场的繁荣。”陈旭辉认为,“随着5G技术(第五代移动通信技术)的普及和AI应用的深入,消费者对高性能、智能化的数码产品需求增加,补贴政策将进一步促进这些产品的销售,通过调整消费结构,进一步促进企业技术创新。”

陈旭辉表示,年轻消费群体呈现出既需要满足个性化需求、又追求高性价比的消费特征,“年轻人追求与众不同,数码产品不仅是工具,更是表达自我风格的载体。该补贴政策能够令更多青年群体负担得起高品质数码产品,满足了他们的个性化需求。”他举例说,一些具有独特设计和功能的智能手表手环,通过补贴后价格降低,更容易吸引年轻消费者。此外,年轻消费者在购买数码产品时通常会进行多渠道比价,寻找高性价比的产品。补贴政策使得数码产品的价格更具竞争力,符合青年群体的消费习惯。再比如,一款原本价格较高的智能手表,通过补贴后价格更加亲民,更容易吸引年轻消费者。随着补贴政策的实施,年轻消费者将更愿意尝试新技术、新功能的数码产品,也推动了消费升级。