



## 区域热点

过了腊八就是年!腊月的市集也被称为年集,逛一圈,年货基本就备齐了。

喜庆的头花、美味的卤煮、地道的山货……春节前的市集年味浓,热闹非凡。眼下,大集成了年轻人旅游攻略上的时髦选项。社交平台上,新鲜出炉的赶集视频“热气腾腾”,年轻人慕名而来,“打卡”各色乡镇集市,在Country Walk(乡村漫步)中感受烟火气。

近日,记者从天津出发,乘高铁前往北京和石家庄,看看一天中不同地段的三地年集,有着怎样的风情?

## 津派年味 京韵风味 冀式“野”味

# 乘着高铁赶年集

■本报记者 宁广靖 郝一萍

## 牛坨子大集 身披“红装” 年货“上桌”

农历每月逢三、逢八,距离天津南站10多分钟车程的牛坨子大集都会迎来大批顾客。牛坨子大集位于西青区精武镇,已有30多年历史,目前,设置了400多个摊位,日客流量达上万人次,被牛坨子大集管理员牛承岭称为“万人集”。

晨光熹微,记者走进牛坨子大集,人多,且满眼的红。头顶上的大灯笼和中国结、摊位上的吊钱儿和头花……浓浓的年味,拿着相机随手一拍就很“出片”。

早晨6时刚过,牛承岭就来到集上巡视。“进入腊月以来,大集客流量比平时多了三成。最近,我一天得接五六十个电话,都是来打听有没有摊位的。咱这大集‘下货’,不光本地商户中意,也有不少河北、河南、广东的商户过来摆摊。”他说。

“快过年了,买棵发财树搬回家。”记者来到卖年宵花的摊位前,摊主王学栋正忙着招呼顾客。据他介绍,平时摊位上会摆出五六十个品种,眼下快过年了,摆出的品种有近百个。几十块钱一盆的仙客来、杜鹃花都是热销花。他笑着说:“这两年,牛坨子大集变化挺大,环境更好了,客流量更大了。春节前,集上特别热闹,好多人来办年货,咱这儿的日销量是平时的3倍。这不,刚9点多,我已经卖1000多元了。”

记者在大集上走走逛逛,看到各式年货都摆出来了。“这个‘聚宝盆’是天津老手艺人做的特色年货,一般是闺女买给老太太过年戴的,寓意着日子红红火火。”卖头花的魏姐给从市区赶来的一行年轻人讲起了头花的故事。

魏姐说,现在,牛坨子大集附近开通了5条公交线路,后面还新修了一大片停车场,能停200多辆车。自从公交开通后,客流量明显更大了。一些市区和外地的年轻人看着网上的“攻略”过来赶集。

“我们农历十一月开始备货,进入腊月之后,生意就忙了。”她表示,眼下,越来越多的年轻人热衷于赶大集,一些时尚、新颖的头花更畅销,“不少女孩儿喜欢戴这种‘发财花’。目前来看,今年比去年的销量要高一些。”

抖音等社交平台,牛坨子大集也迎来四面八方的游客。“咱这儿都成旅游景点了,之前还有坐着大巴车来的外地旅游团。集上的东西便宜,人们几乎没有空手走的。”牛承岭说。

“要5张福字、2副春联、10张吊钱儿。”来自北京的小萌站在王浩的摊位前挑选采购。她告诉记者,她和朋友们来天津旅游,在小红书上看到牛坨子大集的视频,临时起意,过来赶个大集。

王浩是从滨海新区赶来的商户,在牛坨子大集卖福字、吊钱儿有六七年了。临近春节,大集上人流如织,他忙得脚不沾地。“咱这卖的品种数不过来,光大门上贴的立体福字就有80多种。我早晨6点多到这儿,8点多陆续上人,现在刚10点半,就卖2000多元了。这个大集‘下货’,牛坨子大集真牛!”他说。

据牛承岭介绍,近年来,精武镇加大力度宣传牛坨子大集,一些博主也自发在社交媒体上为大集“引流”。“不仅一些外地游客特意赶来赶集,还有好多外地商户听说咱这个大集特别火,也带着他们的商品来卖。快过年了,咱这个大集年味正浓。”他说。



## 京

## 沙河大集 南北风味 烟火升腾

从天津南站出发,半个多小时就能到达北京南站。驱车驶入昌平区,距离北京最大的集市——沙河大集就不远了。

说起沙河大集,住在附近的孙大爷聊起头头是道。孙大爷18年前刚来北京时就住在这儿附近。“以前,每到开集的日子,这个地方人就特别多。那时,旁边这些村还没拆,摊位比较分散。这几年,沙河大集中规划了,更整洁了。”他说。

25元一碗的卤煮、13元一碗的羊汤、5元一份的肉蛋堡……记者到达时已是中午,大集上人头攒动、烟火升腾,空气中弥漫着食物的香气。

“沙河大集是2004年建成的,距今已有20多年历史,位于南一村的集体土地上,每周三、周五、周日开集,周三、周五的日客流量1万多人次,周日能达到3万多人次。”据沙河大集市场管理人员张辉介绍,该集市有1300多个商户,最有特色的就是小吃街。小吃街有50多个摊位,囊括了天南海北的特色小吃,北京的卤煮、天津的麻花、长沙的臭豆腐、重庆的串串香、沈阳的鸡架……一到中午,各个摊位座无虚席。

“卤煮小碗25元、大碗30元,您要哪种?”中午12时,王师傅的摊位前排起了长队。“我早晨4点多就过来架锅起火,咱这北京小吃,不光当地人喜欢,外地人也愿意尝尝。”王师傅是河北省人,在沙河大集卖了近20年的卤煮。他一边给顾客点单,一边告诉记者:“我平日一天卖200多碗,周日能卖500多碗。摊位上有16张桌子,忙的时候,都不够坐。”

在距离王师傅卤煮摊位不远处,一位年轻人正拿手机对着旁边的单县羊汤摊位直播:“这是山东的特色小吃,13元一碗的羊汤里有羊肚、羊肝、羊肺等,配着烧饼一起吃才对味儿。”摊主在沙河大集卖了12年的羊汤。他对着年轻主播的镜头说:“才12点,我都卖200多碗了。”

据张辉介绍,大集上品类丰富,蔬菜、水果、肉类、服装鞋帽、文玩、花鸟鱼虫应有尽有。不少当地人将自己种的绿色蔬果拿来售卖。

“小汤山草莓,10元一斤。”宋大哥的草莓摊位前围了不少人。小汤山距离沙河大集约20公里,宋大哥在小汤山有20多个大棚种草莓,年产量达数千斤,其中,一多半被拉到集上售卖。据他介绍,春节前是草莓销售旺季,在大集上,一天能卖1000多斤。

据了解,沙河大集有不少“走集”的商户,每天穿梭于京城的各个大集。非凡肉蛋堡的摊主就是其中之一。

肉蛋堡有猪肉、牛肉、鸡肉等不同馅料,价格在5元至10元之间。由于价格不贵,深受顾客喜爱。

“每20分钟出一锅,一锅能出30多个,周日还得加一口锅,俩锅一起培都赶不上卖。”摊主指着冒着热气的大锅说,他们下午2时左右就收摊回家,转天还要去别的大集摆摊。



## 冀

## 南佐大集 百年大集 靠山吃山

记者从北京西站出发,1个小时后,到达石家庄火车站,驱车半小时前往“太行第一集”——南佐大集,快到的地就能看到大集上装饰的彩旗。虽然已经临近傍晚,但赶集的人还是很多。

这个大集四面环山,距今已有400多年的历史。“我们从小在镇上长大,老一辈人说,集上有十里八村赶来卖货的摊主,赶一次集能见识不少新鲜东西,所以他们认为,赶过南佐大集的人是见过世面的人。从小,我们就对家门口这个大集有着别样的感情。”元氏县南佐镇东南街村党支部书记兼村委会主任李豪说,南佐大集原本农历每月逢一、逢六开集,一进入腊月,大集的客流量越来越大,于是每周六又多开一天。

“走!我带你们赶一赶咱们‘野生’大集。”李豪一边带着记者逛集市,一边讲解道,“南佐大集经过几轮扩张,如今占地50多亩,登记在册的摊位近400个,临时摊位有上千个,其中80%的商品都是周边老百姓自家做的或从太行山上挖来的。”

“这个树根是做什么用的?”见到记者一脸不解,68岁的摊主李大爷操着浓浓的口音对记者说:“这不是树根,是葛根,入药的。”

除了葛根,还有烤红枣、黄精……李大爷的摊位上,摆的净是稀奇好货。李大爷住在距离南佐大集约5公里的南佐池村,年轻时卖药材,所以对山货如数家珍。他指着摊位上摆着的六七种山货告诉记者,这些都是他前两天从太行山上挖来的。“我早晨8点多去,下午4点多回,挖两天的量就够赶一次集卖的。”据他介绍,每年11月至次年3月,他赶集卖山货,一天能卖几十斤,赚300多元;等天气暖和了,就卖自家种的瓜果梨桃。

既然是百年大集,自然不乏“传辈儿”的买卖。张海强祖祖辈辈都在南佐大集卖香油,到他这儿已经是第三代了。“我这是祖传的手艺,从我爷爷开始就在这儿卖香油,闺女放假了也过来帮忙。”张海强的摊位上除了香油,还有麻酱和辣椒酱。据他介绍,他在平日里的大集一天卖50多斤香油,年前的集,一天能卖100多斤。

“来来,尝尝咱自家晒的柿饼。”62岁的徐奶奶从麻袋里拿出两个带霜的柿饼递给记者说,这晾晒柿饼可有讲究,经过四五轮的闷、晾、晒才能析出这天然的柿霜。“这柿子是从山上摘的,晾晒的手艺是老一辈传下来的。”她说。

徐奶奶的摊儿在这大集上稍显简单——只有两个麻袋,一袋装柿饼,一袋装核桃。记者采访她的时候,麻袋里原本100多斤的柿饼已经见底。“我每年从10月开始晾晒柿饼,大概晾晒800多斤,往年都能卖到腊月二十六,也就是年前最后一个集,越到后面越好卖。”她说。

据李豪介绍,南佐大集2022年开始升级改造。以前大集没有市区直达的公交车,从市里来赶集的人只能坐公交车先去县城,再倒车。如今,市里开通了3条从石家庄市区到南佐大集的公交线路,并新建了4个免费停车场。此外,村里还设置了60岁以上老人可免费乘坐的南佐大集摆渡车,方便更多的人来赶集。“现在交通很方便,从周边城市坐高铁过来也就一个多小时,北京、天津、山东等地的游客都来赶咱的大集。”他说。

巨大的客流量为南佐大集带来了可观的“流量红利”。据介绍,进入腊月之后,南佐大集日均销售额超100万元,客流量达4万多人次,4个停车场都停得满满的。“腊月二十六是春节前最后一次开集,也是全年最热闹的一个集。届时,大集将迎来四面八方的游客,会更加热闹。”李豪说。

摄影 郝一萍

## 津报智库

## 加速数据资产入表 天津点“数”成金

本期嘉宾 陈兵  
南开大学竞争法研究中心主任

■本报记者 张兆瑞

数字化浪潮下,数据已成为驱动经济社会发展的核心要素之一。天津如何激活数据要素价值,推动其成为产生经济价值的“金资产”?记者就此采访了南开大学竞争法研究中心主任陈兵,他认为,天津应立足自身优势,积极推动数据要素市场化配置改革,加速数据资产入表,为相关行业带来新的增长点和竞争优势。

数据资产入表,是指将数据确认为企业资产负债表中的“资产”的一项,以体现其真实价值与业务贡献。数据资产入表的实现首先需要数据资产进行评估,包括价值评估、成本归集分摊等,以确定其计入成本的科目。随后,根据数据的用途和权属情况,将其分类为无形资产或存货,并在财务报表中的相应科目进行列报和披露。

2024年1月,天津市河北区供热燃气公司成功完成了首单数据资产入表登记评估工作,成为我市首个具备数据资产入表条件的国有企业。随后,天津市公共交通集团(控股)有限公司选取已实现经济价值的智调系统线路基础信息、站点基础信息、车辆基础信息、车辆GPS实时位置信息、车辆到站信息和车辆离站信息6类数据顺利完成评估入表。今年,天津城投集团也实现了城市数据结算入表的首单。

在陈兵看来,天津通过建立数据资产登记评估中心,采用“政府授权+市场化运营”的模式,推动了数据资产入表的合规认定和价值评估。这一实践不仅为数据资产的流通提供了基础,也为数据要素的高效配置和价值实现开辟了新路径。

不少市场人士都指出,天津在数据资产入表方面具有显著的优势和广阔的机遇。一方面,天津在数据感知传输网络、算力基础设施等方面实现了超前部署,5G和光纤覆盖率在全国处于领先地位,这些基础设施为数据资产的存储、处理和分析提供了坚实的基础,使得数据资产能够高效地转化为经济价值;另一方面,政府部门积极推动数据要素市场化配置改革,出台了《天津市促进大数据发展应用条例》等一系列政策文件,为数据资产的登记、评估和入表提供了明确的指导和支持,降低了企业的制度性成本,促进了数据资产的规范化管理。

为进一步加快天津数据资产入表“步伐”,陈兵建议:首先,天津应进一步完善与数据资产入表相关的政策法规体系,并在此基础上探索更多类型数据,特别是具有明显经济价值属性的企业商业数据的授权确权路径,供各类数据主体将其持有的数据要素进行市场估值、流转交易、开放共享;其次,加大数据资产评估体系建设力度,培养一批专业的数据资产评估机构和人才;最后,加快数据交易平台与数据交易市场建设,不仅可以为数据资产登记、展示、交易、结算、维权等提供一站式服务,降低数据交易的门槛和成本,还可以加强数据交易市场的监管,建立健全数据交易的信用体系和争议解决机制,保障数据交易各方的合法权益。

## 信息速递

## 天津知识产权交易平台 2024年项目成交量同比增70%

为促进知识产权转化,我市依托天津知识产权交易平台在交易双方之间架起桥梁。日前,记者从市知识产权局获悉,2024年1—12月,天津知识产权交易平台共上架知识产权项目2054项,同比增长超过25%,其中成交245项,同比增长70%,成交金额达1370.59万元,同比增长44%。

由市知识产权局、滨海高新区管委会与天津产权交易中心于2022年合作共建的天津知识产权交易平台是我市推动知识产权转化转化的重要平台,能够为高校、科研机构和企业提供知识产权公开披露、评估评价、转移转化、技术入股退出以及融资质押等全链条、全流程服务,现有注册用户超3万个。

“2024年成交的项目主要来自消防、医疗卫生领域,平均单笔成交金额约119万元。”天津知识产权交易平台相关负责人表示,新的一年,该平台将与国内其他地区的知识产权交易平台增进交流合作,着力打通不同地区之间的项目数据壁垒,推动我市知识产权成果向京津冀乃至全国范围输送,切实提升知识产权转化效率。

本报记者 袁诚

## 承德首家生态环境损害司法鉴定机构落户华勤

近日,天津华北地质勘查局五一四队获得河北省司法厅颁发的司法鉴定资质证书,成为承德市首家生态环境损害司法鉴定机构,为深度服务京津冀生态环境建设提供有力支撑。

生态环境司法鉴定工作是加强生态环境保护、实现生态功能最大化进程中不可或缺的重要环节,通过量化评估环境污染损害,科学评估污染行为对环境造成的具体损害程度,为环境司法提供依据,确定污染者承担相应的法律责任,保护公民的环境权益,提高人民生活品质。

近年来,五一四队党委持续在产业延伸、融合、转型等方面谋划改革发展,积极申报生态环境损害司法鉴定资质,成立重点工作专项小组,与相关部门密切沟通,精心筛选专家人员,邀请外部专家开展业务培训,有针对性动态地对申报材料进行完善,最终顺利通过理论考试与现场专家考核。

据了解,该院司法鉴定所具备污染物性质鉴定、土壤与地下水鉴定、地表水和沉积物环境损害鉴定、近海海洋与海岸带损害鉴定、生态系统损害鉴定5个专业领域环境损害司法鉴定资质,仪器设备先进齐全,拥有环境损害司法鉴定人24名,均具备丰富的相关工作经验,能够满足相关领域鉴定工作各个环节的专业需求。

本报记者 陈辉

