

我市累计筹建保租房9.1万套

农村困难群众危房实现应改尽改

我市累计竣工保租房5.3万套(间),已运营3.8万套,中心城区平均出租率超过90%

2024年向8.1万户中低收入住房困难家庭发放租房补贴4.66亿元

2025年计划发放租房补贴4亿元,预计惠及7万个家庭



开展需求摸底调查,为促进供需匹配提供有力支撑,力争实现因盘而活、盘而有效。

我市充分挖掘存量资源推动保租房建设。目前,全市利用存量非居住房屋改建、闲置房屋改造、闲置土地建设等方式筹集8.1万套,占全市总量约90%。我市全面升级了住房租赁服务监管平台,与提取公积金、申领居住证、教育等平台实现互联互通,为群众办理公共服务事项提供便捷高效服务。

保障性租赁住房建设是引才育才的重要工作之一。“为了坚持精准对接供需,多渠道宣传政策。去年5月份、6月份,我

们结合高校毕业季,会同市教委开展了37次保租房进校园活动,约2.3万名毕业生参加,有1700余名毕业生租赁了住房,累计减少毕业生租房成本约337万元。”市住房城乡建设委相关负责人表示。

此外,我市发挥保障性租赁住房项目服务产业、服务企业、服务招商引资项目、服务人才的作用,先后为市公安局、财经大学青年职工对接提供安居服务,并合理匹配供需,为中石化、中石油、中海油、中铁十八局、顺丰、京东、肯德基等企业提供适宜的员工住房。通过打造便利的居住条件,达到吸引优秀企业和项目来津落

户、汇聚人才的效果。

该负责人表示,今年将继续坚持租购并举,进一步完善“保障+市场”的住房供应体系,更高水平实现全体人民住有所居。2025年,我市计划向中低收入住房困难家庭发放租房补贴4亿元,预计惠及7万个家庭。积极盘活存量闲置公租房,推动公租房用作保租房工作,解决新市民、青年人住房问题。计划继续筹集2000套(间)保障性租赁住房。同时,根据群众实际需求,加强项目精准保障,进一步提升项目运营品质。稳步发展配建型保障性住房,计划出台保障性住房配售管理等配套政策。加快在建项目建设,全力推动项目早建成、早惠民。目前,河西区洪泽路、南开区汾水道、河东区胜利巷、河北区志成路、红桥区丽水苑、滨海新区北塘街等一批新建项目已开工,河西区龙锦馨园、南开区云川里等一批现房转化项目将于2025年上市销售,可提供2900余套房源,更好满足工薪群体刚性住房需求。

“非遗过大年·上云端”新春活动开启 新年“伴手礼”幸福回家路

记者 王轶斐 单炜炜

近日,由今晚报联手天津市非遗中心、河北区文化旅游局、天津肯德基共同举办的“非遗过大年·上云端 开工吉 画团圆”新春系列活动,在热火的春运中正式开启。

在天津滨海国际机场,乘坐“新年金桶号”主题航班的乘客收获了“新春伴手礼”。主题航班在新春的喜庆氛围中稳稳起飞、安全落地,在传统小年来到之际,在天津与成都之间飞行出一段“幸福航线”。乘客感叹道:“读着《今晚报》,手握联名纪念机票,带着喜庆的福袋……这样回家太完美了!”

当天一早,在天津滨海国际机场已经热闹起来。在候机大厅BK3203航班登机口,由天津肯德基和奥凯航空共同打造的“新年金桶号”在停机坪等候200名乘客从天津飞往成都。

在乘客登机后,肯德基乘务员抱着“乒乓乒乓大金桶”,为旅客派发《今晚报》、天津肯德基与奥凯航空出品的联名纪念机票。刚踏上回家路就收获了这样的“新春伴手礼”,让乘客倍感惊喜。

随着飞机进入平飞阶段,一场万米高空的“非遗盛宴”正式开启。新造型泥人张彩塑,以葫芦葫芦葫芦工艺制作的“快发财”葫芦、大郑剪纸里的美食……精心准备、内容丰富的福袋送到旅客手中,一段过年回家路因此变得温暖、幸福。

市疾控中心专家提醒

春运期间注意预防呼吸道传染病

本报讯(记者 徐杨)日前,我市呼吸道传染病发病趋势虽然有所下降,但仍处于流感流行期。市疾病预防控制中心专家昨日表示,随着春运开始后人员流动增大,呼吸道传染病可能会出现小幅度波动和反弹,广大市民和外地回乡人员一定要注意防范流感病毒。

市疾控中心传控所呼吸道传染病预防控制科主任董晓春介绍,春运出行期间可以佩戴口罩,儿童或老年人等高危人群建议佩戴高级别的医用防护口罩。到达目的地后,需要观察自己的身体情况,如果出现呼吸道症状要及时就医,并且在就医时佩戴口罩。

《百姓问政》聚焦春节文旅活动

本报讯(记者 张雯婧)临近春节,我市准备了多场精彩的文旅活动。本期《百姓问政》邀请西青区、宁河区、蓟州区文旅部门负责人,介绍春节特色活动。

今年大年初一到正月十六,西青区将举办第28届杨柳青灯展,此次灯展整体规划为“一轴两区”,“一轴”即柳口路、“两区”即杨柳青古镇和杨柳青广场。芦台大集距今已有350多年的历史,近年来,芦台大集不断壮大发展,拥有摊位近千个。每逢开集,就会用直径2.25米的“宁河第一锅”制作传统美食,深受群众喜爱。过年期间,冰雪运动也是热门选择。今年蓟州区三大滑雪场不仅升级了赛道,扩建了游客服务中心,还加强了现场医护救援力量,强化了食品安全监督检查。

节目现场,三个区的文旅部门负责人也介绍了新一年文旅工作情况。

保税区创新盘活600套住宅 收入4.8亿元 实现资产盘活“开门红”

本报讯(记者 陈琦)近日,天津港保税区“空港600套住宅创新盘活合作项目”成功落地。通过该项目,保税区管国有企业临港控股将一次性获得增量资产盘活收入4.8亿元,实现2025年资产盘活“开门红”。这不仅为保税区国有企业与金融资产管理公司合作的创新突破,也为国有企业资产盘活提供了有益借鉴。

据了解,本次创新盘活合作充分借助全国性大型房地产开发企业集团信达地产专业优势,对小区公区、园林绿化、楼栋外立面、小区大门、售楼处等设施进行整体提升改造,同时,以打造精装样板间、销售精装增值包的方式,为购房群体提供多样化、品质化产品选择,实现存量项目焕新升级,进一步提升国有房产的市场价值与吸引力,促进国有资产保值增值和可持续发展。



■ 本报记者 胡萌萌

国际合作已经成为推动科技创新的“必修课”。

昨天,由市科技局组织的“智汇天开·国际科技合作项目负责人走进天开园专题活动”在天开高教科创园(以下简称天开园)召开。本次活动旨在深化国际科技合作,提升我市在国际科技领域的影响力,推动更多科技成果在天开园落地转化。来自南开大学、天津大学、天津工业生物所、天津医科大学总医院等我市科研单位的30余名项目负责人现场参加活动,新加坡国立大学、意大利米兰大学、印度尼西亚万隆理工学院创新和创业发展研究所、新西兰奥塔哥大学等合作单位的专家学者20余人线上同步参加。

市科技局组织国际科技合作项目负责人走进天开园

中外学者“智汇天开”共话国际合作

活动现场,来自天津工业大学、天津中医药大学、中交一航局的项目负责人分别介绍了项目情况,并与外方合作单位现场连线交流,分享项目的研究进展、现场情况,以及在国际合作中遇到的问题和挑战。

“印尼滨海地区广泛分布着深厚软土,这些软土具有含水量高、压缩性高、强度低的特点,但随着印尼经济发展和高质量共建‘一带一路’深入推进,工程建设项目逐步增多,对软土地基处理技术的需求日益增加。”中交一航局科技部总经理助理李斌说,与此同时,中交一航局拥有大面积超软土地基加固成套技术,相关的研究成果也已成功推广应用在深中通道、大连湾海底隧道等国家重大工程建设当中,“在市科技局的支持下,我们积极积极推进落实海外技术推广中心建设。”

“小年这一天来参加活动很有意义,我是带着诚意和需求来的。”天津医科大学总医院重症医学科主任谢克亮坦言,“很期待参加今天的活动,一来希望了解天开园在国际科技合作方面的政策,二来我们自己也有很多比较成熟的项目,但在市场分析和资本对接方面经验不足,因此希望寻求更多的合作机会。”

推进国际科技合作,构建更加开放生态圈。正如与会单位所达成的共识:“希望让天津看到全世界的合作伙伴,让全世界的合作伙伴看到中国新质生产力方阵。”

市科技局副局长谭振东表示,近年来,我市组织实施国际科技合作项目,引导创新主体与意大利、新加坡、巴基斯坦等国家开展国际科技合作,在生物医药、生态环保、粮食安全等领域产生了一系列创新成果。

各大公园推出“春节菜单”

本报讯(记者 雷风雨)从城市管理委获悉,今年春节,我市各大公园纷纷推出充满年味的“春节菜单”,通过文化、娱乐、特色美食多样化的活动,邀市民朋友共度温馨的春节假期。

连日来,天津水上公园张灯结彩,800盏灯笼点缀园中,园处处洋溢着新春的喜庆气息。据水上公园文化旅游科副科长张劲介绍,园内精心打造了“美食一条街”,同时还设置了天津本地的经典小吃专区。“水上公园2025民俗嘉年华”活动大年初一拉开帷幕,持续至正月十五。

市动物园副园长刘庆宇说,为了庆祝该园建园45周年,市动物园特别增设了冬季戏雪乐园,让孩子们在雪地中嬉戏,尽享冬季乐趣。

南翠屏公园管理所长齐冰介绍,南翠屏公园春节期间,滑雪场延长营业时间至18:00,增设儿童专属戏雪区域,在公园山顶布置了新年祈福地标。

祥禾饽饽铺

数字化助力中华老字号实现线上线下正循环

蛇年春节是天津祥禾饽饽铺(以下简称“祥禾”)上线外卖后,即将迎来的第三个春节。近日,记者走进天津祥禾美福园广场店,只见祥禾八件等各式糕点礼盒早已摆上货架,店内也有不少顾客在自行选购打包。

饽饽,是清代宫廷点心的统称,作为中华老字号,每年春节都是传统销售旺季。“自农历小年开始,至正月初七左右结束,是我们一年当中最忙的时候。”祥禾新零售总监王岩说,最近几年,随着越来越多年轻人的消费理念和生活方式的变化,“年货礼物即买即赠、不囤货”已经成为消费新风尚,祥禾顺应新趋势在2023年上线外卖,并在一些主要店铺开通全城配送。如今,即时零售渠道的销量已经占到祥禾门店总销量的15%。

美团外卖数据显示,中华老字号外卖单量五年间翻了一番,外卖下单老字号已经成为一种消费趋势。截至2024年,超过176家中华老字号餐饮品牌的5400多家门店入驻美团,基本覆盖中国绝大部分省份。

上线外卖延展本地销售半径 即时零售等数字化市场形态初具雏形

祥禾饽饽铺起源于1912年,前后历经4代传承人,百余年间沉淀出百余种独特的糕点配方。

祥禾前三代掌柜聚焦完整技艺的传承,用匠心做点心,以至于直到2012年前后,祥禾仍是一家只有三四家实体店的天津社区点心铺,食客多为周边居住的市民和来津游客。

对数字化的重视,源于祥禾2017年的一次无心之举。据王岩介绍,当时,第四代传承人杨明抱着试错的心态进行产品升级,给每块糕点进行独立包装,并通过快速发货,市场反响超预期,祥禾由此迈出数字化的第一步。2023年,祥禾正式上线外卖,并尝试开通全城配送,通过本地配送物流网络,让实体店的服务覆盖范围从以往的几公里进一步延展到全城,正式进入数字化2.0阶段。

根据《中国餐饮业数字化发展报告(2024)》(以下简称《报告》)对餐饮业数字化的评估标准,线上化、平台化和智



“即买即送,不囤货”已经成为很多祥禾饽饽铺消费者的习惯。摄影/空青

能化是餐饮业数字化的关键内核,而在线外卖是餐饮业数字化发展的代表性形态,是餐饮业数字化转型的重要标志。根据这一数字化程度衡量标准,截至2023年,祥禾基本搭建起线下实体店、线上快速电商和本地即时零售相互协同的数字化渠道体系。

线上反哺线下 供应链体系进一步完善

在线上建立口碑、打开销路后,祥禾开始俯身将更多精力投入到线下品牌门店、智能化工厂等实体建设,进一步搭建起完整的上下游供应链体系。

过去三年间,祥禾门店从四五家发展到40多家,基本覆盖了天津各大商场。“王岩说,根据不同地理区位、客流规模,线下门店大小也各有不同,面积从30平方米到100多平方米不等。

2024年1月,祥禾正式走出天津,在北京来福士广场开出第一家门店,面积仅50平方米,开店首周日销近千单。记者检索后发现,针对线上外卖用户,祥禾北京店专门设计了单价几元至

七八十元的下午茶套餐,并开通了全城配送,成功实现在仅有一家线下门店的情况下,借助外卖将服务拓展至全城。

祥禾北京来福士门店相关负责人表示,因产品包装标准化程度高,店员在外卖打包上耗费的时间大幅减少,开通外卖不仅满足了北京地区常客的下午茶、早餐需要,还可满足部分送礼客户的紧急需求,在提升门店整体订单量的同时,有效提高了门店坪效、人效。一位北京外卖顾客在下单后留言点赞:“送礼有面子,外国朋友携带无负担。”

与此同时,借助数字化、智能化手段,祥禾成功搭建起自有工厂,承担了70%至80%的糕点制作任务。通过使用专门定制的糕点生产设备,工厂将糕点师傅们的制作手法进行智能化编程,在保证口感稳定性的同时,也为后期规模化的产品生产提供了稳定可依赖的自有供应链体系。

美团面向老字号提供2亿元助力金 多举措支持转型升级

作为十多年前就已入驻线上平台的百年老店,祥禾持续活跃在各种用户笔记、点评、外卖订单评价中,老字号品牌数字资产在不断增长。

与此同时,随着年轻消费者口味的变化,祥禾也在不断创新,增加了更日常的代餐类烘焙产品。王岩表示:“这种市场需求的变化,使得老字号发展外卖的重要性在不断增强。”

针对中华老字号面临的数字化、年轻化新形势,美团也于近期宣布了组合式支持举措,即正式启动“中华老字号支持计划”,推出2亿元助力金、永久开放免费“外卖管家”、孵化运营品牌卫星店、构建品牌权益保护机制、推出线上线下促消费活动等一系列支持举措。据介绍,天津祥禾也已入选美团外卖上述支持计划。

美团外卖总经理薛冰介绍,在美团平台数字化助力下,老字号餐企不断焕发新活力,线上搜索量持续提升,“老字号美食”在美团APP三年搜索量增长18倍。

记者 岳付玉

我市破获一起非法经营烟花爆竹案

本报讯(记者 韩雯)按照“冬季行动”统一部署,我市公安机关严厉打击非法储存、运输、销售烟花爆竹违法犯罪行为,近日,破获一起非法经营烟花爆竹案件,及时清除了群众身边的“火药桶”。

在日常工作中,警方研判发现有人在我市非法储存、运输、销售烟花爆

竹。成立专案组后,警方全面查清了嫌疑人犯罪活动规律和作案手法。就在等待合适的抓捕时机时,犯罪嫌疑人从外省市非法购买了一批烟花爆竹运往我市。对此,警方做好了周密部署,当买卖双方正在交易的时候,在东丽区将5名犯罪嫌疑人成功抓获,当场查获涉

案车辆6部、烟花爆竹2200余箱,捣毁非法储存窝点2处。

经查,涉案犯罪嫌疑人自去年12月以来,从外省市非法购入烟花爆竹,通过汽车运输方式运至我市,并将烟花爆竹藏匿在一平房内。之后,通过网络或熟人介绍分销给二级代理商,从中牟利。目前,5名犯罪嫌疑人因涉嫌非法经营罪被依法刑事拘留,案件还在进一步侦办中。

非遗赶大集 热闹迎新年

2025年“两地三镇共协同、非遗文化赶大集” 走进牛道口镇

祥龙辞旧岁,金蛇迎春春。1月22日(腊月二十三),“两地三镇共协同、非遗文化赶大集”活动在宝坻区牛道口镇沟头村举行,为即将到来的新春佳节增添别样风采。

此次非遗文化年货大集由天津市宝坻区牛道口镇、蓟州区侯家营镇和河北省三河市新集镇联手打造,以“传承非遗文化、促进乡村振兴、欢欢喜喜迎新年”为主题,分为“赶大集、办年货、品人间烟火”“逛庙会、赏非遗、送美好祝福”两部分,设有民俗体验、美食品鉴、年货采购、非遗表演等板块,活动现场,广大村民逛集市、购年货、品美食、看表演、赏非遗,感受浓浓的年味儿和烟火气。

文艺表演看不够

热闹欢快的唢呐锣鼓声拉开了民俗表演的帷幕,一群身着鲜艳服饰、头戴精致面具的演员们脚踏竹马,跃上舞台,随着音乐的节奏变换身姿,展现出高超的平衡技巧和精湛的表演技艺。这是由宝坻区李三店村、蓟州区小年会和河北省香河县柳甲庄小年会等非遗表演队伍,将中华传统文化与民间传说巧妙融合后,为百姓带来的精彩表演。随着表演的深入,宝坻区牛道口镇沟头村、河北省香河县柳甲庄的高跷队也加入了表演,高跷队队员们踩着一米的高跷,展示各种绝活,将文艺活动引向高潮,给村民们送上新春祝福。

非遗活动玩不停

在非遗体验板块,文艺爱好者与群众共同写对联、写福字、刻花糕,将新年祝福寄托在一副副春联和窗花里。一笔福书法、葫芦雕刻技艺、皮影戏等非遗传统手工艺,引来众多村民互动体验,让大家零距离、面对面地接触非遗,了解非遗。在非遗产品展销专区,笤帚、虎头鞋等10多个非遗项目正在进行展示展销,让村民群众充分感受风土人情、特色产品和非遗的独特魅力。

年货大集买不尽

宝坻区牛道口镇大集上,装饰喜庆

的摊位上各色商品琳琅满目,此起彼伏的叫卖吆喝,吸引周边群众前来置办年货。肉糕、灌肠、碗肉等“农村大席”上的农产品美食集中亮相,得到村民们的追捧。集市上,牛道口镇贾良庄村的山药、白薯,庞各庄村的生姜,郑各庄村的大葱,还有赵各庄村的草莓、西红柿,沟头村的冰淇淋萝卜更是大家年夜饭不可错过的美味。此外,郭家深村的香油更是春节期间当地群众走亲访友的“伴手礼”,深受百姓喜爱。活动让村民群众感受到非遗文化独特魅力的同时,也让大家提前感受到了满满的年味儿。

宝坻区牛道口镇党委书记郭静超说:值此新春佳节到来之际,牛道口镇举办这次活动,旨在弘扬传统民间艺术,丰富群众文化生活,推动“两地三镇”文化交流,同时也展示展销了镇特色农产品,让大家过一个快乐年、祥和年、幸福年。下一步,牛道口镇将持续着眼群众需求,广泛开展写春联、剪窗花、送祝福等迎新活动,和群众一起欢天喜地过大年。

通讯员 黄宁宁