



“五标一码”擦亮沙窝萝卜“金字招牌”

我市打好“三张牌”全方位推动沙窝萝卜品牌建设

■ 本报记者 王音

提起沙窝萝卜,在天津无人不知。南运河畔的西青区辛口镇小沙窝村是沙窝萝卜的核心产地。据了解,这里种植萝卜的历史可以追溯到300多年前。蒙金土、运河水、勤劳人孕育了绿如翡翠、脆嫩多汁、口感“赛鸭梨”的沙窝萝卜。

2024年11月18日,第十七届沙窝萝卜文化旅游节主场推介会在辛口镇沙窝萝卜核心产区科技示范基地开幕。随着“首萝”开拔,拉开了沙窝萝卜销售季,辛口镇7000亩沙窝萝卜种植区预计产量达3200万公斤。与往年不同,代表沙窝萝卜全新品牌形象的“五标一码”(即国家地理标志产品标识、国家农产品质量安全区标识、“津农精品”标识、“沙窝萝卜”商标、“沙窝”字型标和防伪码)首次亮相,沙窝萝卜首次有了专属的“身份证”。

近年来,市农业农村委积极推动农业品牌化建设,探索建立特色农产品品牌化、精品化、高端化发展路径,持续提升“津农精品”品牌知名度,促进农民增收,推动消费提质扩容。“津农精品”产品以其上乘的品质、独特的口感、合理的价格受到消费者广泛欢迎,品牌队伍不断壮大,品牌影响力不断提升。作为“津农精品”的沙窝萝卜品牌入选了2024年农业品牌精品培育计划名单,成为继小站稻品牌后,我市第二个进入“国家队”的农业特色品牌。

目前,沙窝萝卜品牌已逐步建立起全国线上、线下销售网络,让好口碑变成了真正正的“金字招牌”。2024年,我市推动农业品牌建设再升级,启动沙窝萝卜精品培育计划,制定了沙窝萝卜品牌精品培育计划方案,打出“做标准、明身份、育优种”三张好牌,以龙头企业带动培育产业链条,以260亩核心示范区建设为引领,推动特色产业群发展,全方位助力沙窝萝卜品牌振兴。

龙头企业带动 标准化打造260亩核心示范区

“过去种萝卜靠的是农户的经验,家家手法不一样,种出来的萝卜口感也不同。现在我们要用科学化、标准化的种植理念,由市农科院专家指导,摸索和总结出适合萝卜生长的标准化技术,先在示范区做示范引领,再逐步推广到各个合作社,让农户了解到,按照我们这样的标准去种植,都能种出品质佳、口感好的萝卜。”在辛口镇沙窝萝卜核心产区科技示范基地,小沙窝村谷力果蔬种植农民专业合作社(简称谷力农场)总经理郝立红向记者介绍了种好沙窝萝卜的“秘籍”。

2024年,示范基地升级了55亩、共11个高标准温室大棚,打造智能种植区,主要作为培育示范新品种新技术的展示基地。示范大棚均覆盖了物联网系统,棚内的传感器可以智能管理棚室的温度、湿度、光照,控制滴灌水量等。从选籽、种植、养护到出棚,通过智慧系统可以看到萝卜的生长轨迹,管理人员仅通过手机就可以对萝卜的长势情况一目了然,实现自动化种植。

2024年,西青区启动沙窝萝卜品牌精品培育计划,成立了由区委副书记任组长的沙窝萝卜品牌建设工作专班,以“三品一标”为任务目标,全方位推动沙窝萝卜品牌振兴。区、镇、村、供应链企业四方签订了沙窝萝卜品牌建设工作战略合作协议,共同打造沙窝萝卜品牌。

作为供应链龙头企业,谷力农场与镇里签



沙窝萝卜实行示范基地高标准种植,萝卜从生产到流通均得到高效高质管理。



沙窝萝卜地理标志商标的使用和管理更加规范,现在使用“五标一码”,很多农户主动换了新包装,用上了专属的身份标识。



精品萝卜已成百姓餐桌的“心头好”。 本文照片均由受访单位提供

订了150万公斤的《沙窝萝卜购销合同》,并牵头打造沙窝萝卜核心产区科技示范基地,助力生产标准化。同时,谷力农场拿下了辛口镇政府授予的“辛口镇沙窝萝卜区域公用品牌官方运营”与“沙窝萝卜核心示范区独家销售代理”资格。

作为土生土长的西青区企业,天津谷力农业科技有限公司以经营蛋鸡养殖为主。2020年9月,小沙窝村谷力果蔬种植农民专业合作社成立,成为公司旗下专门从事蔬菜水果新品种选育、新品种推广种植和销售的全产业链农民专业合作社。

2024年,辛口镇总体打造260亩沙窝萝卜核心示范区,其中55亩为智能种植区,205亩是位于大沙沃村的集中连片种植区。通过“订单制”合作,镇里促成了谷力农场与300多家农户签约,在区域内实现统一籽种、统一指导种植、统一包装销售。整个种植过程中,农户可以享受市农科院专家团队的技术培训和指导,种出的萝卜按照收购标准“打包”销售给谷力农场,不用再自寻销路。

“在打造品牌的同时,我们进一步扩大了销售渠道。目前,销售网覆盖了京津冀地区的山姆会员店、京东七鲜、物美、永辉等10余家商

超,以及线上的京东、美团优选等。特别是通过全国山姆会员店平台,将沙窝萝卜推广到了香港、澳门等市场,提升了品牌溢价力和影响力。”郝立红告诉记者,随着市场售价的提升,公司给农户的采购价至少翻了一倍。这一合作模式下,更多农户的“腰包”鼓起来。

2024年11月,一场“津农精品”推介会在北京举行,2000公斤来自核心产区的沙窝萝卜一天内售罄。回想推介会时的热闹场景,郝立红激动地说:“各经销商的采购总监都来了!从那以后,我们的沙窝萝卜进入了北京200多家物美超市,卖场还摆上了品牌展板,介绍我们的品牌,京城百姓吃上了地地道道的沙窝萝卜。”

“五标一码”亮身份 推动种植标准化 运营规范化

辛口镇有大大小小的种植户近千家,种植沙窝萝卜已经成为本地农民增收致富的重要渠道。记者在走访中了解到,镇上很多农户仍停留在“拔萝卜、卖萝卜”的阶段,经营主体多小且分散,品牌建设意识不强。很多人本着“小本经营”理念,采取“老客带新客”的销售模式,不愿在品牌建设上投入过多。

“这种现象有了改变。镇里委托专业机构对原有的证明商标使用管理进行了修订、整合和完善,推出了新的区域公用品牌使用管理办法,规范了沙窝萝卜地理标志商标的使用和管理,就是现在的‘五标一码’,很多农户主动换了新包装,用上了专属的身份标识。”辛口镇副镇长高岩介绍,镇里对50家合作社进行商标授权,从260亩核心示范区售出的萝卜,外包装上全部使用了“五标一码”。完整的标识系统和统一的外观包装,标志着沙窝萝卜产业向品牌化、标准化、市场化迈进,有效提升了沙窝萝卜的品牌知名度和竞争力。

“咱家的萝卜都是现摘现卖,您现在下单,我们就到地里给您采摘,想尝鲜的家人赶紧下单啦!”从沙窝萝卜文化旅游节开幕那天起,一连两个多月,种植大户郭芝振就没闲着。每天早起去地里拔萝卜、装箱、发货,一天不间断直播累计超过10小时,晚上再忙着统计发货量,准备第二天的订单。

家中三代种萝卜的郭芝振是辛口镇较早一批把沙窝萝卜“搬”到网上售卖的种植户,如今“沙窝萝卜”的名号已经叫响。老郭第一时间拿到“五标一码”授权,并抓紧定制了新包装盒。他告诉记者,客户对新包装非常认可,大伙儿都说,有了“身份证”不仅吃萝卜更放心,给亲朋好友送礼也更安

乡村走读

绘年画 迎新春

“小候鸟”非遗里体验“年味儿”

■ 本报记者 王音 通讯员 金睿

“杨柳青木版年画是天津民间传统美术,入选了首批国家级非物质文化遗产名录。年画描绘了很多传统年俗,也被称为春节文化百科全书。我带来了两块木板,大家跟我一起动手制作非遗年画吧!”天津杨柳青年画行业协会副会长、义成永木版年画传承人杨鹏手捧木板娓娓道来。

春节临近,一场温馨而有趣的“小候鸟”新春绘幸福活动在位于西青区张家窝镇的肯德基翡翠大道餐厅举行。非遗传承人现场为孩子们上了一堂生动的“非遗体验课”,讲述年画中的精彩故事,并邀请大家一起动手制作年画。

据了解,此次活动由天津肯德基与天津市妇女儿童发展基金会携手举办,邀请了12名“小候鸟”参与活动,他们都是随父母外出务工,经常往返于不同城市学习生活的儿童。自2016年起,肯德基携手中国少年儿童基金会成立了肯德基“小候鸟”基金,在全国范围内通过阅读、艺术、体育等多种形式的活动呵护流动、留守和困境儿童的成长。

截至目前,肯德基“小候鸟”基金在天津已累计创建27个图书角,其中包括两个全国优质图书角,累计开展各类活动680余次,

天津杨柳青年画行业协会副会长、义成永木版年画传承人杨鹏指导孩子们勾、刻、印、绘……“小候鸟”们赏非遗、迎新春,动手画出新春美意。

照片由受访单位提供



“小候鸟”进店活动150余场。2024年“六一”儿童节,肯德基“小候鸟”基金向天津40名困境儿童发放了关爱成长金,并组建“小候鸟好友团”持续陪伴关爱困境儿童成长。

活动现场用鲜艳的农民画装饰一新,每一幅农民画不仅有多彩的图案,还充满了吉祥寓意。在喜庆的氛围中,非遗传承人杨鹏向孩子们介绍了杨柳青木版年画的历史、特点以及题材类型,并拿出“李太白醉写蕃表”和“猫碟富

贵”两块木板,演示了年画的制作过程。勾、刻、印、绘……孩子们在杨鹏的指导下,兴致勃勃地参与制作。随后,孩子们将用农民画套色章“敲”出的书签或自己绘制的书签投入“心愿桶”,许下新年愿望和祝福,并用农民画素材包制作了笔记本、灯笼、风车等。

“基金不仅在物质上给予了孩子们帮助,还通过各种活动丰富了孩子们的文化、体育生活,让他们了解出行安全、应急知识等,为学校的教育

提供了很好的补充。”天津市妇女儿童发展基金会秘书长李会娟说。

春节临近,肯德基从饱含幸福美好寓意的农民画中汲取灵感,推出新春限定包装、打造农民画×公益主题餐厅,并在全国范围内开展“小候鸟”新春绘幸福”新春公益关爱活动,邀请“小候鸟”们赏非遗、迎新年,动手画出新春美意。在“小候鸟好友团”的呵护下,孩子们更加自信地迈向幸福新年。

心。年前这几天,直播间卖得火爆,平均一分钟接一单,一天能卖1000多单。

据了解,我市将从260亩核心产区开始逐步推广“政府+龙头企业+村集体+加盟农户”的模式,推动沙窝萝卜统一种植、统一仓储、统一发货,实现标准化种植、规范化运营、品牌化营销。

培育新品种新技术 打造乡村振兴示范田

历史悠久的沙窝萝卜,既要延续老味道,又要不断推陈出新。近年来,“凤梨萝卜”“冰激凌萝卜”等新品种纷纷上市,萝卜的造型、口感愈发多样化,既有老年人喜欢的嘎嘎脆又略带辛辣的口感,也有深受年轻人、孩子们喜爱偏水果的口味儿。2024年,经过前期培育试种,由市农科院专家精心培育的新品种“天星2号”沙窝萝卜正式上市。同时,“七星”“北斗”等10余个杂交品种,依然稳稳地占领着市场。

经过一年的试种,新品种“天星2号”从2024年开始在西青区大范围推广种植,与老品种相比,新品种的单价提高了近两倍。大沙沃村农户刘春鑫抢先种植了18个棚的“天星2号”,尽管产量略低于老品种,但新品种口感更佳,市场反响不错,回头客源源不断。

“新品种的种植密度低,所以产量不如之前高,但种出来的品相和口感都很好,卖的价格也比老品种高一些。”在核心示范区的大棚里,刘春鑫一边向记者介绍,一边忙着打包发货。萝卜都是当天现摘现发,4.5公斤一箱的“天星2号”售价为60元。

和“沙窝老郭”一样,刘春鑫也用上“五标一码”新包装,并打出自己的合作社品牌。高峰时,他一天能发200多箱货,手机里几个客户微信群加起来超过2000人,萝卜发往全国,最远的甚至发到了瑞士。

“这个海外老客户就是咱天津人,跟着儿女定居国外,每年冬天都要订几十箱沙窝萝卜,虽然航空运费比萝卜还贵,但就是好这口啊!”刘春鑫笑着说。

刘春鑫种植沙窝萝卜已经有7年时间,牵头成立的合作社已经聚集了20多家农户。他也是镇里较早一批进行农业设施改造的种植户,改造后的大棚从过去的大水漫灌变成了科学滴灌。“萝卜喜水又怕水,水少了不长,水大了就要空心,切开里面是黑的,还有存水。自从用上滴灌,省肥、省工、省电,最关键的是对水量能够精准控制,棚里几乎没再发现黑心的。”刘春鑫说。

说到“黑心”“空心”萝卜,郝立红也十分头疼。在电商平台,消费者一旦收到这样的“坏萝卜”,商家不仅要按规则赔偿,搞不好还要收到“差评”。“现在正在着手提升的就是检测技术,正在与相关的专业院所合作研发更精准的检测设备。”郝立红告诉记者,沙窝萝卜核心产区科技示范基地还承担着老品种提纯复种、新品种试种筛选、技术研发及推广等任务。基地不断研发新品种,“天星2号”皮薄肉脆、附加值高,富含花青素的甜心萝卜接近水果口感,深受青年和儿童喜爱。

近年来,该基地与市农科院合作,进一步优化籽种纯度和品质,对传统老味儿的沙窝萝卜籽种进行了提纯复壮,稳定常规杂交品种,推广优质杂交品种。

此外,我市还将打造沙窝萝卜品牌运营中心,通过建设沙窝萝卜分拣车间及专业气调储藏库,整合直播销售、办公、餐饮、乡村市集于一体,完善沙窝萝卜产业链,推动产业融合。依托“沙窝萝卜+”等农文旅融合发展项目,持续开展各类线上线下品牌展示推介活动。

根据《沙窝萝卜核心区示范种植基地建设提升改造项目实施方案》,2025年,我市将以辛口镇大沙沃村260亩核心示范区为引领,辐射带动1000亩种植基地整体水平提升,按照基地示范、龙头带动、科技赋能、品牌提升的模式打造样板。

“扩大种植基地规模的同时,我们将同步做好沟渠清淤、标识建设、田间环境等提升改造工作。同时,在农产品深加工、旅游观光、采摘项目等方面发力,不断延伸产业链条,做强沙窝萝卜品牌,将种植区打造成为乡村振兴的示范田。”西青区辛口镇党委书记赵均说。

《天津日报》联合津云新媒体,带您上山采摘,奔赴田园,一路追寻天津乡村的大美风光与宝藏好物,从产品到风景再到风土人情,全方位展现新农村的新风貌,将山田间的美食带到您身边。

津云优选

“津云优选”是天津津云新媒体集团推出的一款专业性、实用性线上购物商城,让您足不出户享受“云逛街”的乐趣。

抖音扫描二维码打开橱窗在线购买



沙窝萝卜

皮薄肉厚,翠绿多汁,口感细腻,甜辣可口,水足味如水果。

乡野人家酱鸭

即食美味,一口沙糯,咸淡适口,五香和麻酱的清香完美融合。