



让百姓把“菜篮子”拎得稳拎得舒心

我市多措并举把牢产品生产、流通、调控保障和品牌建设各环节

■ 本报记者 辛璇

“菜篮子”虽小,但里面盛满了与老百姓生活息息相关的产品,关系民生质量,关乎民心稳定。

如何让百姓拎稳“菜篮子”,始终是“三农”工作的重要任务。市农业农村委、市发展改革委、市商务局、市财政局、市市场监管委等部门深入贯彻落实“菜篮子”工程,围绕百姓餐桌需求,统筹抓好“菜篮子”产品生产发展、质量安全、市场流通、调控保障等各项工作,保障市民“菜篮子”产品稳定安全供给,让百姓买得舒心、吃得放心。

强设施 优品种

让“菜篮子”装得满满当当

老百姓的“菜篮子”里,总少不了西红柿的身影,或配菜添彩,或直接生吃,在市场上销路颇广。

武清区黄花店镇甄营村的现代设施种植标准化园区的温室里,西红柿植株长势喜人,已经结出不少果实。“这是我们新引进的品种,叫青甜小番茄,市场上能卖到十几元一斤。”面对未来,甄营村党总支书记、村委会主任杨志明信心满满,“园区里是新建的可移动式温室,高5米左右,植株有了足够的生长空间,最高可长到近2米,单产高了,能满足市场的供应,丰富百姓的‘菜篮子’,而单价高了,也会让咱农民的钱袋子更鼓。”

甄营村是黄花店镇最大的蔬菜种植专业村,全村蔬菜种植面积近3000亩,主要种植芹菜、西红柿等蔬菜,是京津冀市民重要的蔬菜生产基地。在销售过程中,村民们发现市场上对于小番茄、铁皮柿子等有着不小的需求。

为此,甄营村拿出340亩土地,建设现代设施种植标准化园区,成立京津冀蔬菜科技小院,希望通过前期的品种试种和市场试水,给村民们“打个样”。据介绍,蔬菜小院里建了82个新型可移动式温室,其中3个为实验温室,农业院校和科研机构在这里培育新品种的种子。其余的温室由30多名懂技术、有渠道的农业行家里手承包管理,每人分给两个大棚,种植实验温室出产的种苗或自己相中的新品种。“我们会在实验温室里对不同品种西红柿所需土壤类型、智能调控等生长条件进行研究,成熟一批,村民们就会在自己的棚里试种。除了每周会去现场进行跟踪外,我们还会对当地的技术人员进行辅导,教给他们如何使用水肥一体化设备和智能温控调节设备,从而保证生产环境的稳定性。”天津市农业发展服务中心蔬菜专家、推广研究员李海燕告诉记者。

甄营村京津冀蔬菜科技小院的试种大棚不仅吸引了村里经验丰富的种植老手,也让原先村里懂技术、有渠道的年轻人回巢发展,29岁的张耘浦就是其中一位。近几年,他分别与张北县和甄营村的种植户们进行合作,将两地所产西红柿销往全国各地。见到张耘浦的时候,他正挨个儿大棚看西红柿的生长情况。“以前,我们只管种,卖菜有经纪人。现在承包了大棚,家里人帮忙打理菜园,我们直接对接农批批发市场、社区菜店,省去了中间环节,更多的新鲜蔬菜更快地端上了百姓的餐桌,我们挣得也多了。”张耘浦说,目前,他已经对接了多家农贸市场和社区菜店,正等着大棚里的西红柿成熟,变成村民们的“金果果”。



甄营村的现代设施种植标准化园区的温室里,西红柿植株长势喜人,种植户在为西红柿植株扶苗。



工作人员将分拣好的鸡蛋打包装箱。



范小盼摊位上售卖的新鲜蔬菜。

本文摄影 辛璇

据介绍,为了扎实抓好“菜篮子”产品生产保供工作,市农业农村委聚焦服务发力,持续加强技术指导。密切关注天气变化,紧盯可能出现灾害,制定完善应对灾害技术方案,2024年我市共推送农业自然灾害风险提示106份。组织生产专家和技术骨干深入田间地头和企业开展技术服务和生产指导,开展“千人指导万人培训”农技提升行动,指导农业企业强化生产管理,做好蔬菜病虫害和动物疫病防控,保持稳定合理的生产节奏。

经过多年发展,位于北辰区西堤头镇的金亚麻农业科技开发有限公司从一家单一的亚麻籽油加工,逐步发展成为集雏鸡培育、蛋鸡养殖、蛋品加工、高品质蛋品研发生产于一体的综合型农业企业,如今每天可向市场稳定提供10吨品牌鸡蛋和熟制鸡品。

走进金亚麻农业科技开发有限公司的智慧养殖农场,规模化养鸡房一字排开,育雏养殖区、蛋鸡养殖区、饲料加工区等功能区一应俱全。国际领先的蛋鸡养殖设备,集笼架系统、喂料系统、饮水系统、通风系统、照明系统、集蛋系统、出粪系统于一体。“为确保农场产出的鸡蛋无抗、可生食标准,我们生产的品牌鸡蛋从饲料配方设计、鸡舍无抗环境、养殖管理到蛋品检测,

每一个养殖环节都精心严格把控。”公司董事长张春洪告诉记者。

9点多,产蛋鸡舍里的自动收蛋设备开始运转,按顺序将每个养殖舍的鸡蛋输送到公司包装车间一楼的全自动分拣设备上。“我们这套自动清洗、杀菌、分拣设备是从国外引进的顶级专业设备,它能精准挑出人工不能辨别的破损的鸡蛋,将完好的鸡蛋根据不同重量送入不同的通道自动装盒包装,工人们只需要贴好标签,进行装箱即可。”张春洪说着,随手拿起一盒已经包装好的鸡蛋告诉记者,“你看,这一盒的标准重量是650克,10枚鸡蛋,每个鸡蛋的克重相差不到2克,要是靠人工去分拣的话,不仅速度慢,而且每个鸡蛋的克重也不好把握。”记者看到,在分拣车间里不过十几分钟,几十筐鸡蛋就装箱完成,门外的运输车也准备就绪,这意味着从养殖场到餐桌,每一枚鸡蛋都是直供,确保了鸡蛋新鲜、安全、健康。

守好百姓的“菜篮子”,关键在于设施基础设施建设。我市坚持建设设施调结构,大力发展工厂化集约养殖、立体生态养殖等新型养殖设施,畜禽养殖规模化率达到85%,其中奶牛养殖规模化率达到100%,设施化农业生产产值占比超过65%。先后争创4个国家级优势特色产业集群、

5个国家级现代农业产业园、10个国家级农业产业强镇,引进培育新希望集团、天津食品集团投入14.1亿元建设4个大型生猪养殖项目,稻渔综合种养生产面积达到53万亩。

强流通 拓渠道

农产品“从田间地头到餐桌”更顺畅

位于静海区的天津海吉星农产品批发市场是我市最大的一级批发市场,来自全国各地的蔬菜在这里进行中转流通,不仅满足我市80%以上市场需求,还辐射到北京市、河北省、山东省、辽宁省等周边300公里地区,服务保障人群超6000万人。

1月5日11点,海吉星农产品批发市场里人声鼎沸,满载着各地农产品和水果的运输车,有序排队入场。在蔬菜批发商范小盼的摊位前,油麦菜、罗马生菜等十几款菜品依次摆开,“老主顾”们正在熟练地装车。

“今天到了两年总共120吨的货,主要是来自云南的叶类产品,现在已经销售出去一半了,”范小盼告诉记者,“剩下的货品基本上也会在当天下午全部卖出去。”

在范小盼看来,以往人们冬天就是吃大白菜、圆白菜,现在油麦菜、罗马生菜等叶菜类成为“家常便饭”,而孢子甘蓝、手指胡萝卜、薄荷叶等特菜的需求也越来越大。

“我们合作的车队也升级了车辆,以往从云南省产地到天津市需要60个小时,现在缩短到了36个小时左右,而且会有多组车队进行运输,确保市场有货、路上有货。”面对百姓需求的变化,像范小盼一样的批发商们也提升响应速度。“同时我们也会根据市场反馈,在最短时间内调整供应品类。”

商户们的自我调节反馈,也为海吉星农产品批发市场的稳产保供工作提供了数据基础。天津海吉星农产品物流有限公司蔬菜管理部经理赵开伟告诉记者:“门岗前端有一个收货报备系统,商户们会提前预报来货量,我们可以随时抓取这个数据,来观察市场上整体的供应量,继而在遇到突发情况进行调整时,做到心中有数。”

据介绍,进入腊月,市民们备年货的需求上升,近几天,市场上蔬菜的来货量每天大约为6000吨,范围涵盖云南省、四川省、湖北省等地。“临近春节,我们会动态地去监测蔬菜来货量,加大储备,保证春节期间市民‘菜篮子’稳定,同时也会加大高端菜品的供应,丰富‘菜篮子’品类。”赵开伟说。

我市健全市场流通体系,持续推进农产品批发市场建设,形成以海吉星农产品批发市场为集散辐射纽带、外环批发市场服务城区、远郊批发市场服务周边的服务保障格局。在社区构建主力保障业态(菜市场、超市)与便捷毛细业态(生鲜超市、菜店、电商自提点等)相结合的零售网络,一刻钟便民生活圈覆盖中心城区,让农产品从“田间地头到百姓餐桌”的流通更加顺畅。

我市依托天津食品集团等大型企业线下流通体系,拓展农产品销售渠道;成立天津市农产品电子商务协会,与京东集团等全国大型电商平台对接合作,有效推动农产品“出村进城”。同时,为了缓解生产季节集中上市与长期需求的矛盾,我市建成农产品产地冷藏保鲜设施162个,为“菜篮子”产品流通提供了有力保障。

聚合力 促协同

共同守护“舌尖上的安全”

我市聚焦市场流通保供。市农业农村委、市发展改革委、市商务局三部门联合开发了“菜篮子”产品监测预警服务平台,覆盖“产地、批发、零售”全链条价格、“肉蛋奶、果菜鱼”全保供品类和“产供销存”全要素信息,科学研判研判形势、精准抓好稳产保供。现代商贸流通试点城市等政策覆盖“菜篮子”产品生产、流通、调控保障和农业品牌建设各环节,持续提升“菜篮子”产品稳产保供能力。

聚焦质量安全抓保供。既要让百姓吃得新鲜,还要吃得安全、吃得健康。农业农村部门和市场监管部门各尽其责、通力配合,全链条监管我市“菜篮子”产品安全。各级农业农村部门强化我市地产农产品质量安全监管,指导生产主体采用绿色种植和健康养殖技术,科学合理使用农业投入品,减少生产环节农药兽药用量;会同市场监管部门落实食用农产品承诺达标合格证制度,推动产地准出和市场准入有效衔接;加强监测抽查和执法检查,2024年对我市地产农产品抽检共2.67万批次,抽检率达到1.9批次/千人;健全农产品质量安全网格化的监管体系,各涉农区均建立了农产品乡镇监管员和村级协管员,目前,我市的基层网格化监管队伍已达到了4000名。分类有序推进生猪屠宰质量管理规范落地实施,生猪定点屠宰企业优化生产车间布局,更新升级设施设备,完善肉品品质管理制度,组织肉品品质检验人员参加国家兽医卫生检验人员考试,肉品质量安全保障能力显著提升。

聚焦保供联供抓保供。京津冀三地农业农村部门每季度轮流组织农产品市场商会,三地商务、农业农村部门签订联供保供协议,组织批发市场、大型商超、保供基地开展对接活动,持续稳固区域保供能力。

聚焦品牌提质抓保供。按照“基地示范、龙头带动、科技赋能”的工作思路,有力有序有效推进“津农精品”品牌提质,重点培育小站稻、沙窝萝卜等10个优质特色农产品品牌。

乡村走读

冬日赶大集 乐享“烟火气”

■ 本报记者 杜洋洋
通讯员 陈振 张辉

隆冬时节,宝坻区新开口镇的大集上热闹非凡,熙熙攘攘的人群沐浴在冬日暖阳下,处处洋溢着浓郁的烟火气与醇厚的乡土情。

“去年以来,我们秉持放管结合、融合发展的理念,积极探索符合新时代需求的农村大集发展之路。搭建起民俗传统与现代生活、乡土文化与农旅经济相互连通的桥梁,借助城乡融合与数字平台的力量,实现传统农村大集从单纯的‘卖场’到热门‘景点’的华丽转变,成功将匆匆过客般的‘人流’转化为惬意停留的‘客留’,使其成为名副其实的‘打卡地’。”新开口镇党委书记王宝季介绍道。

步入大集,古朴的集市韵味与现代元素巧妙融合,扑面而来。现场的相关负责人向记者介绍,新开口镇在场地改造、分区布局优化以及管理模式升级方面持续投入心力。曾经略显杂乱的场地,如今规划得井井有条:生鲜区,各类肉蔬鲜活水润;干货区,散发着质朴香气的干货整齐码放;服装区,色彩亮丽的服饰琳琅满目。各个区域功能明确,顾客能轻松找到心仪的商品。

放眼望去,一个摊位挨着一个摊位,鲜肉蔬菜、水果糕点、炒货干果等琳琅满目,让人目不暇接。



大集上不仅卖货给来客,也直播卖货给线上客人。照片由受访单位提供

在摩肩接踵的人群中,吆喝声、讨价还价声、手机付款声此起彼伏,在一买一卖间,互相送出一份好祝福。

在这里,“泥土味”十足的特色农产品与“现代风”的营销方式相得益彰。新开口“炸焦”,色泽金黄诱人,一口咬下,酥脆的口感瞬间在齿间绽放,香气四溢;无油麻酱,质地醇厚,散发着浓郁的香味,保留着最纯正的风味;富锌土猪肉,肉质鲜嫩,营养丰富,备受青睐。40余种极具地域特色的优质农产品

齐聚大集,成为吸引顾客的亮点。与此同时,“ZHAOZHAO”等本土直播大V走进大集摊位,通过手机屏幕,将大集的热闹场景与特色产品实时分享给线上观众。特色农产品的独特魅力与网红直播的强大引流能力双剑合璧,大集的知名度与吸引力与日俱增。线上,网友们通过直播云逛集,留言互动热烈;线下,顾客们穿梭于摊位之间,精心挑选心仪好物,每个人都拎着大包小包,脸上洋溢着满足的笑容,满载而归。

据了解,每逢农历二、五、八、十,新开口大集开集,日流量突破5000人次,去年春节期间更是超过1万人次。大集的摊贩数量也从最初的120户增加至270户,春节期间可达320户,商业活力蓬勃迸发。

大集的“百姓大舞台”,因天津市文联艺术家实践基地的落户,成为又一道亮丽的风景线。舞台上,京大鼓的鼓点激昂有力,演员们手持鼓板,说唱间尽显民间艺术的豪爽大气;评剧的唱腔婉转悠扬,演员们水袖轻舞,生动演绎着世间百态。20余种群众喜闻乐见的艺术表演轮番上演,每日精彩纷呈。舞台上的艺术之美与大集的烟火之气相互交融,绘就出一幅充满生机与活力的乡村生活画卷,吸引了大批游客慕名而来,激活了当地的“农旅经济”,推动了农文旅产业的深度融合。

一位来自市区的游客感慨地说:“平日里工作生活忙忙碌碌,来到这儿,赶大集、看表演,感觉身心都得到了极大的放松,还能把特色农产品带回家,真是太值了!”一位老摊主笑得合不拢嘴:“大集越来越火,我们的收入也增加了,生活更有盼头啦!”

新的一年,新开口镇将以满足群众需求为导向,紧跟时代发展步伐,大力引进更多丰富多样的农特产品,深度融合现代电商模式。他们将大集为核心,以点带面,打造集农业观光、文化体验、休闲旅游为一体的文旅新高地,让新开口镇的“农村大集”汇聚更多美好与热度,成为乡村振兴征程中熠熠生辉的典范。

《天津日报》联合津云新媒体,带您上山采摘,奔赴田园,一路追寻天津乡村的大美风光与宝藏好物,从产品到风景再到风土人情,全方位展现新农村的新风貌,将山田间的美食带到您身边。

津云优选

“津云优选”是天津津云新媒体集团推出的一款专业性、实用性线上购物商城,让您足不出户享受“云逛街”的乐趣。

抖音扫描二维码打开橱窗在线购买



沙窝萝卜

皮薄肉厚,翠绿多汁,口感细腻,甜辣可口,水足味如水果。



王口炒货大粒瓜子

日期新鲜,颗粒饱满,价格实惠,物有所值,小时候的味道。