

打扫一新的屋舍,贴上崭新的年画,顿时满室生辉,年味愈浓——

在年画中阅见美好生活

开栏语

腊八过后,年味渐浓。申遗成功后的首个春节将至,本报自今日起开设“春节里的津味非遗”专栏,在过年的画、剪纸、纸花中品味浓浓“春韵”;在高跷、法鼓、飞镖、龙灯的铿锵节奏中体验多彩“春趣”;在花茶、酿酒、花饽饽制作中感受独特“春味”……近20项年味十足的“津”彩非遗将陪您一起喜迎农历新年。

■ 本报记者 刘桂芳 张帆

贴年画是中国人过春节时的重要习俗,辞旧迎新的同时,增添了节日喜庆气氛。在天津人的记忆中,每至新春佳节,张贴年画是家里的头等大事。打扫一新的屋舍,贴上崭新的年画,顿时满室生辉,年味愈浓。在天津,年画宛如一颗璀璨明珠,闪耀着民俗文化的光彩,深刻影响着代代天津人的生活。

高品质年画文创走进生活

2024年12月4日,中国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。申遗宣传视频里,一段杨柳青木版年画的呈现,向世界展现这个天津国家级非遗项目的魅力。

在运河边诞生的杨柳青木版年画,每一刀每一笔,不仅融合了南北艺术,也融入了匠人的情感。“阅年画,知年俗”,杨柳青木版年画中有许多反映新春年俗的作品,比如一家人围坐在一起吃年夜饭的场景;“莲年有余”“福善吉庆”等传统年画作品,通过“谐音梗”传递出人们对美好生活的期盼。

走进古文化街的杨柳青画店,除经典年画作品,有年画元素的文化产品也吸引了游客选购。“看了《非遗里的中国·天津篇》,被天津独特的非遗文化吸引,我特意来古文化街转转。这里的文创产品我很喜欢,刚刚买了年画剪纸,还有明信片,准备春节送给朋友。”来自北京的王先生说。

为了让杨柳青木版年画更好地融入当代人生活,近年来,杨柳青木版年画的保护单位杨柳青画社,在坚持传统的同时把年画与当代设计结合,积极探索文创产品开发。画社成立了创作部门,从勾描、彩绘等各传统工艺



东丰台木版年画 受访者供图

乡土气息农民画传递年味

日前,当记者走进北辰区美术馆举办的北辰农民画新作品展现场,立刻被颜色艳丽、风格质朴的农民画作品吸引。多幅表现春节喜庆氛围和乡土气息的作品,传递出浓浓的年味。

“我这幅作品是去年春节看花会表演时获得的创作灵感。现在总说‘年味淡了’,我特别想把春节的欢快场景展现出来,让大家通过我的作品感受到过年的味。”《普天欢庆》作者马增福说。《祥音法鼓庆盛典》作者刘健告诉记者,看到祥音法鼓的表演被深深震撼,想通过绘画作品留住欢庆年节的热闹气氛,“创作春节题材的作品,能够展现出百姓内心的喜悦。创作过程中我也沉浸在这种喜悦的情绪中,感受到传统文化的魅力。”

题材广泛的北辰农民画,吸收了剪纸、刺绣、泥塑等民间艺术精华,既有北方的粗犷豪迈,又不失精致地突出了“津味”的诙谐幽默和运河的深厚文化底蕴。在文化和旅游部举办的2024年新春农民画贺岁展中,北辰区的7幅农民画作品入选并现场展出。

北辰区文化馆研究员张为民,是北辰农民画的开拓者。他用“稚拙”二字概括北辰农民画的风格。“早年的北辰农民画都是杨柳青年画的风格。在首届全国农民画展上,我们报送的11件作品中4件获得二等奖,都是用杨柳青年画的方法,以造型、注重人物险部的烘托,使画面丰富多彩。题材上,作者都喜欢画过新年的题材,农民画如今已成为人们表达对新春祝福的一种艺术形式。”

贴年画有“老例儿”

说起年画,很多人首先想到杨柳青,其实天津还有另一个年画重镇——宁河区东丰台。清末民初,天津的东丰台、杨柳青及河北省的武强,并称北方地区三大年画产地。大批传统手工年画从这里销往各地,兴盛一时。东丰台木版年画主要由神像类内容组成,构图丰满、造型夸张、版式独特、贴近生活,深受百姓喜爱。

“腊月二十三过小年,这一天传统上人们都会撕掉旧年画,再贴上新年画。”说起年画的种种“老例儿”,东丰台木版年画代表性传承人董静如数家珍,“过去,人们通常在房屋前门贴武财神,在后门或者堂屋门上贴文财神。武财神的形象源自秦琼和尉迟恭,文财神则是魏征和徐茂公。灶王年画一般不贴在正南或正北墙上,而是贴在厨房墙上。过去,每逢过年,家家户户都贴几张喜庆年画。现在随着城镇化的发展,楼房里贴年画少了,我们也在转变思路,以新的形式适应时代变化。”董静说,现在的年画不仅尺寸变小易于携带和摆放,还开发出多种摆件、伴手礼等文创产品,以适应年轻化的消费需求。

老手艺焕发新生机

走进位于杨柳青如意大街的玉成号年画坊,仿佛置身于一间古色古香的“年画小院”,琳琅满目的雕版、画具和画作,诉说着年画的深厚底蕴和勃勃生机。

在杨柳青年画“玉成号画庄”第七代传承人张宏看来,年画,就应该突出“年”的味道,让年画真正回归春节。“今年我们设计了很多款蛇年生肖形象的年画,比如这幅《灵蛇献瑞》,是由清华美院的原博老师设计,我们用传统木版雕刻技艺做出套色版,预示着生活富足、吉祥如意。”

张宏认为,年画既是优秀传统文化的载体,也应是每个时代的“时尚品”。近年来,她针对年轻人的喜好,开发了“钞”级兔(钱龙引进八方财)等多款“新年画”,深受欢迎。

张宏表示,需要保护传承的是制作年画的技艺,在年画作品的内容和题材上则应不断适应时代审美的变化。“我们在画坊设立了体验区,让大家通过亲身感受年画的制作,感悟杨柳青木版年画传承数百年的技艺。年画能传承至今,源于人们内心对美好生活的向往。时代在变,但人们深层的精神需求没有变,这是年画创新的基石。”

CBA常规赛战胜四川男篮 客场大翻盘 天津男篮两连胜

本报讯(记者 李蓓)2024—2025赛季CBA常规赛昨天继续进行,天津荣钢先行者男篮客场109:104逆转战胜四川男篮,迎来两连胜。“这个客场打得很不容易,我们缺少核心队员,但今天大家把胜利的信念延续下来了,这是取胜的关键。”赛后,天津队主教练张庆鹏说。

本场比赛前,四川队和天津队同为8胜21负,双方实力相当,本赛季首次碰面。开局天津队再次遭遇“慢热”,由于四川队严防林庭谦和詹姆斯之间传球,天津队在进攻端迟迟打不开局面,防守端也不够坚决,4:20堪称“天坑”开局。之后天津队稳住阵脚,发挥自己的优势多打快攻追回一些分差,首节结束21:29,但天津队擅长的外线始终没打开,只有郑昊燃投进两记三分球。第二节天津队加强防守,抢断也很积极,这让四川队的进攻长时间哑火,天津队抓住机会奋起直追,本节刚过半就追平了比分。此后,双方开始了长时间的胶着状态,比分交替领先,天津队以73:75落后2分进入末节。末节刚开始,四川队的于翔就对林庭谦做出一次较危险的防守动作,致使小林在空中失去平衡,裁判观看回放后并未追究。此后,双方各打出一波进攻高潮,比分依旧胶着。比赛还剩不到5分钟,詹姆斯跑动中崴脚,受伤离场,好在不久后重新登场。关键时刻,天津队甚至有一记三分球被判无效,但他们仍然顽强地完成了惊天逆转。

排超联赛季后赛 客场挑战北京队 天津渤海银行女排或变阵磨合阵容



下一阶段的比赛做准备。对于今晚这场津京之战,天津队执行主教练陈方表示,球队会考虑轮换阵容,让更多队员获得实战练兵的机会。“我们会考虑调整阵容,让主力队员能缓解疲劳和伤病。由于此前上场机会不多,多名替补队员在整体配合上略显生疏,所以赛场上大家

澳大利亚网球公开赛正赛第二日战罢 袁悦无缘晋级 商竣程退赛

对手,连续3年遭遇澳网“一轮游”,最近7次大满贯正赛之旅都止步首轮。男单首轮争夺,中国选手商竣程对阵西班牙选手弗基纳。首盘比赛,商竣程与对手战至“抢七大战”,随后在“抢七”局中以1:7失利,从而以6:7输掉首盘。第二盘,商竣程战至2:5时脚部出现不适,因伤退赛,遗憾告别本届澳网。

天津体彩探索渠道建设 “新”思维

2024年,天津体彩在渠道建设方面不断探索与实践,通过一系列创新举措,拓宽体育彩票销售渠道,丰富体育彩票宣传渠道,将公益理念深植人心,为购彩者带来了全新的体验与感受。

特色主题店 打造公益新体验

2024年,天津体彩通过传统实体店经营要素提炼试点项目,打造出了具有独特魅力的主题门店。这些门店将体育彩票与各类文化、体育、娱乐、休闲等元素相结合,为购彩者带来了全新的购彩体验。这其中,“体彩+咖啡+观影”主题店融合了购彩、咖啡售卖与观影休息三大功能,为进店购彩者提供了一种沉浸式的放松体验;“体彩+咖啡+观影”主题店经常举办球迷见面会、观赛等特色活动,拉近与购彩者的距离;“体彩+旅游”主题店通过专业的户外培训训练经验分享会,已经成为了徒步爱好者和游客们的聚集地。



津彩益+ 打造公益新生态

“体彩+”模式是体育彩票渠道创新发展的重要方向之一。自2023年起,天津体彩打破传统思维,加强外部合作,创新打造了天津本地的“体彩+”品牌——“津彩益+”,将有益于社会公益的内容加入体彩实体店,发挥实体店和代销者的展示传播作用,让体彩的社会属性更强、公益属性更加深入人心。

2024年,天津体彩在原有反诈



多业态发展 拓宽渠道新模式

2024年,天津体彩不断拓展渠道发展新模式,让购彩越来越便利,购彩体验越来越好,让彩票真正走入大众日常生活。截至2024年年底,天津体彩有近百家展示体验中心进驻全市各大商业综合体,200多家小微零售便利渠道有效填补体彩市场的空白区域。这些新型渠道区域覆盖紧密,触达人群广泛,日常经营稳定,满足了大众日常购彩需求。同时,这些新型渠



悦动越幸运 掀起运动新浪潮

2024年,天津体彩聚焦“超级大乐透”这一游戏玩法,充分发挥其“体育彩票压舱石”的作用,积极推广“大乐透”套餐“投注方式,借势天津打造“运动之都”的契机,以“天津体彩微信小程序”为活动平台,推出“悦动越幸运”全民健身活动,将运动与幸运巧妙地融为一体,鼓励人们通过运动收获健康,使运动走进更多人的生活。活动参与者来自各行各业,他们通过迈开脚步的方式获得体彩体验券,这种独特的方式极大地激发了市民参与运动的积极性,直接推动全民健身运动的开展。活动期间参与人数超过10万人,筹集公益金超过350万元,让广大市民和体育爱好者通过参与体彩活动支持体育事业,更加热爱天津这座城市,共筑公益与体育的美好未来。

未来,天津体彩将秉持“公益体彩,乐善人生”的理念,持续关注购彩者的需求变化,深化渠道创新,优化购彩体验,提升服务质量,通过更多富有创意的主题门店、展示体验中心以及小微零售渠