



“总理风范·伟人足迹”红色资源联动活化利用合作签约活动举办

汇聚红色能量 传承红色文化

■本报记者 刘莉莉

1月8日,周恩来邓颖超纪念馆举办纪念周恩来逝世49周年暨“总理风范·伟人足迹”红色资源联动活化利用合作签约活动。来自该馆以及南开大学、天津美术学院、天津市南开中学和觉悟社纪念馆等单位的专家学者共聚一堂,就如何让独具天津特色的红色资源更具活力与影响力各抒己见,希望通过联动一同擦亮红色文化底色,推动文化传承发展。

周恩来与邓颖超都和天津有着深厚渊源。此前,我市相继发布多条文物主题游径与红色资源体验线路,其中的“伟人足迹”游径与“总理风范”线路是围绕他们的故事展开。昨日,入选游径与线路的周恩来邓颖超纪念馆、南开大学、天津美术学院、天津市南开中学和觉悟社纪念馆等五家单位共同签署了《“总理风范·伟人足迹”红色资源联动活化利用合作书》,并分享各自举措,阐述红色资源活化利用的思路。

南开大学团委书记贺文霞介绍:“新中国成立之后,周总理曾经三次回到母校视察,特别是1959年5月28日,周总理用了整整一天的时间回到学校看望师生。2024年,在周总理第三次回母校65周年之际,师生们精心排演了原创大型话剧《周恩来回南开》。周恩来精神是‘南开’最具特色的一张思政教育名片。我们通过多种方式,立体化地将周恩来精神引入教育的全过程。”

天津美术学院的前身——原直隶第一女子师范学校是邓颖超读书的地方。该院艺术与人文学院教授刘永胜表示,学院举

办的邓颖超生平事迹展,给学子带来很大震动。他们将充分挖掘学院资源,将新技术融入历史故事,以美术专业赋能红色文化的传播弘扬和红色资源的活化利用。

“周总理在校期间品学兼优,德智体美劳全面发展。”南开中学校长刘浩说,“周总理在中学期间的学习生活和从事革命活动的经历,也是南开中学校史的重要组成部分。南开中学已经举办了四次海棠节开放日,每次看到崇敬周总理的人们排出几百米的队伍,我们都深受触动。在树立责任、培养爱国主义情怀方面,周总理是我们的典范。”

周恩来邓颖超纪念馆馆长张彩欣认为,周恩来与邓颖超的故事不止于家国情怀和革命精神,亦能从多方面引导人们树立正确的世界观、人生观、价值观。“今年

8月8日是他们结婚100周年的日子,我们会举办相应的展览和活动。通过这对革命伉俪的纸短情长、点滴故事,解读他们的爱情故事以及对当代社会特别是对当代青年的启示,引导当代青年树立正确的婚恋观。”

觉悟社纪念馆宣教部主任范瑾莹表示,多方合作可以汇聚更大的红色能量。该馆与周恩来邓颖超纪念馆共同举办的“党风楷模周恩来”“周恩来邓颖超的家风”等精品展,取得良好效果;与社会企业合作推出“觉悟薪火”线下党课、《寻找第二十一人》线上沉浸解密书等,受到观众特别是年轻观众的关注。

此次活动中还进行了宣教活动展演,通过朗诵、手语歌等形式,深情表达对周恩来、邓颖超的深切缅怀。

市文联创建百个艺术家实践基地

本报讯(记者 仇宇浩)日前,天津市文联艺术家实践基地揭牌仪式在津南区新时代文明实践中心举办,天津市文联艺术家实践基地数量达到100个。

当天,分别设在津南区新时代文明实践中心、津南区文化馆、海棠街网信办、双港镇党群服务中心、小站镇文化中心、小站镇减河南社区、八里台镇西小站村的7个天津市文联艺术家实践基地集体揭牌。随后,文艺家们带来精彩的京剧、歌曲、舞蹈表演,展示了书法、绘画创作。

100个天津市文联艺术家实践基地分布于全市16个区,设立于不同领域的100家单位和机构。各基地建成后,市文联创新工作方式方法,先后组织开展了展演展示、座谈交流、人才培养、辅导讲座等一系列文艺惠民服务活动。

《氢弹之父——于敏》入选优秀剧目

本报讯(记者 丁晓晨)日前,中国科协办公厅公布2024年“科学家故事舞台剧推广行动”名单,全国18部舞台剧榜上有名,天津市宁河区的《氢弹之父——于敏》入选优秀剧目。

该剧由宁河区群文工作者自编自演,以真实还原和艺术加工相结合的方式,展现了于敏院士的实干精神、家国情怀与民族气节。于敏作为从宁河走出的杰出人物,其“隐姓埋名铸国之重器”的事迹激励着大家。

七幕话剧将时光拉回上世纪60年代,在那个物质匮乏、条件艰苦的岁月,于敏带领科研团队勇挑重担,在理论的“无人区”艰难探索,于简陋的科研环境中与时间展开激烈赛跑,最终成功实现氢弹爆炸试验,创造了震惊世界的科技奇迹,生动诠释了老一辈科学家深沉而炽热的爱国主义精神。

宁河区文化馆馆长张增荣在剧中饰演于敏,得知获奖后,他和同事们十分激动,纷纷表示,这一荣誉来之不易,他们计划在2025年让更多观众,尤其是青少年观众,了解于敏的事迹,进一步弘扬新时代科学家精神。

“腊月寒花入画来”油画展举办



市群艺馆供图

本报讯(记者 张帆)日前,“腊月寒花入画来”天津群艺油画沙龙优秀作品展在市群艺馆举办。

此次展览汇集了来自天津群艺油画沙龙10余位画家的精品力作,将作者的独特灵感和创作实力跃然于画布之上。这些作品题材广泛,时代特色鲜明,通过不同的视角展现出创作者的个性和风格差异,构建了一个多元、多彩的艺术世界。多年来,天津群艺油画沙龙致力于艺术爱好者、创作骨干和市民搭建学习交流的平台,发掘和培养艺术人才,持续推动我市文艺创作繁荣发展。

“2024年十大语文差错”发布

本报讯(记者 仇宇浩)日前,《咬文嚼字》编辑部发布了“2024年十大语文差错”。《咬文嚼字》主编黄安靖对此进行了解析。

“2024年十大语文差错”分别是:“制高点”误为“至高点”,“电光石火”误为“电光火石”,“跻身”误为“挤身”,“花甲”误为“古稀”,“松弛感”误为“松驰感”,“喵喵”误为“瞳瞳”,“脑卒中”的“卒”误为“zhōng”,“过渡”误为“过度”,“侦察”误为“侦查”,“果腹”误为“裹腹”。

黄安靖认为,流行语是社会生活的反映,语文差错其实也有类似功能,都是社会语文生活的记忆符号,能在一定程度上折射出社会生活的方方面面。“2024年十大语文差错”中,第一个差错,与人工智能技术突飞猛进、科技巨头抢占行业制高点,紧密相关;第二个到第四个差错,多见于奥运年的相关体育报道;最后三个差错,常见于国际局势的相关报道。2024年里频繁出现的语文差错,均与这一年的社会生活高度关联。比如,人工智能领域的新词语大量出现,随之也出现了相应的语文差错。“人型机器人”和“人形机器人”,哪个对?经学者研究,用“人形机器人”比较符合规范。

用新故事新表达探索新的可能性

线上“剧场”能否吸引更多观众?

■本报记者 高爽

如今,剧场对于观众来说早已不是新鲜事。从线下演出到电视观剧再到网络追剧,不同传播途径在新媒介环境中展现出多样的表现形式。2025年,长视频平台再度发力,推出高质量的原创剧作,通过不同类型的剧目丰富荧幕,让更多观众走进线上“剧场”。

因《八角亭谜雾》《三大队》等推理剧受到观众关注的爱奇艺平台,今年将深耕剧场模式,推出“迷雾剧场”“恋恋剧场”以及“小逗剧场”,在相应的剧场中设置满足不同口味受众群体的剧目,让观众能够因“剧场”之名更精准地找到自己感兴趣的剧集。优酷在拥有《白夜追凶》等剧的“白夜剧场”基础上,今年将推出有着强叙事、风格化、好班底的“生花剧场”“人间宝酷剧场”,用新故事、新表达探索剧场模式新的可能性。腾讯视频则通过《棋士》《人之初》等新剧打响“未知

文化观察

剧场”知名度,实现剧场与观众、剧场与创作者在视觉表达、艺术创作、沉浸剧情、情感共鸣等方面的“双向奔赴”。

从“在场”到“在线”,线上剧场的开启,体现了日益增多的网民对于观剧需求的渴望。据中国互联网络信息中心最新发布的《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)数据,截至2024年6月,我国网民规模近11亿人,较2023年12月增长742万人,互联网普及率达78.0%。《报告》显示,长视频行业提质增效。行业提质增效趋势延续,其中《我的阿勒泰》《繁花》等长视频类剧集兼具热度与口碑,为观众带来高质量视听体验。截至去年6月,长视频用户占网民整体的65.2%。从数据来看,长视频平台依然有着广泛的受众基础。然而,短视频迎来爆发式增长,应运而生的微短

剧也凭借剧情跌宕、情节紧凑而分流受众。那么,在新媒介的冲击下,长视频平台如何才能站稳脚跟,扩大发展空间?

据《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示,短视频人均单日使用时长为151分钟。在观众越来越碎片化、快节奏的观看偏好下,有着会员消费门槛、需要连贯观看的长视频平台发展显得步履维艰。一位市场分析人士表示,短视频发展迅猛,尽管也存在作品良莠不齐以及微短剧粗制滥造等问题。该人士指出:“短视频作品就像是预制菜或者快餐,它也许更符合当代人的用餐方式,但还有很多有‘锅气’的菜品,细嚼慢咽的菜品,‘老字号’菜品,也值得摆上桌。”

如今,长视频平台推出剧场模式,迎合了新媒体时代下观众的追剧热潮。但是,机遇与挑战并存。在创作更多高质量精品剧目以及“小而美”分众化剧目之余,尝试长视频与短视频的融合,压缩体量,谋求共赢,是长视频平台良性健康发展的新路径。

训练强度大 球员竞争激烈

全力备战 国足开启新一期集训

本报讯(记者 申炜)中国男足将于今日在海口展开新一期集训,这也是主教练伊万科维奇针对球员进行细致考察的绝佳机会。在世界杯预选赛18强赛同组对手进行备战和人员调整的情况下,中国男足的本期集训显得尤为重要。

过去这段时间,中国男足18强赛的对手都没闲着。其中,沙特队和巴林队都参加了海湾杯足球赛,后者还拿到了

本次比赛的冠军。伊万科维奇全程观看了海湾杯足球赛,对这两支球队有了深入了解,接下来将进行针对性的技战术训练。

作为小组实力最弱的球队,印尼队同样没有坐以待毙。昨天,印尼足协宣布,48岁的荷兰名宿克鲁伊维特接替韩国人申台龙,成为印尼队的新一任主帅。由于印尼队大量归化球员都在荷兰联赛踢球,因此让克鲁伊维特执教,就是希望球队能够形成战斗力,减少不必要的隔阂。

按计划,中国男足将于今晚进行首堂训练课。考虑到国脚们目前处于备战期,教练组会安排高强度的训练内容,本期集训不会轻松。此外,由于本期集训招入了大量新人,伊万科维奇要对他们进行考察,球员之间的竞争将非常激烈。

根据赛程,中国男足将在3月20日客场挑战沙特队。对伊万科维奇来说,本期集训将是磨合主力阵容和调整技战术的绝佳机会。

“金花”韦思佳打入澳网资格赛决胜轮

在8日进行的2025年澳大利亚网球公开赛资格赛第二轮比赛中,中国选手韦思佳击败对手晋级决胜轮,高馨好则苦战3盘遗憾落败。

韦思佳在对阵德国选手科尔帕奇的比赛中稳扎稳打,以两个6:3击败对手,成功闯入资格赛最后一轮,距离个人首个大满贯正赛仅一步之遥。韦思佳将在9日与塞尔维亚选手斯托亚尼奇争夺出线权。

首轮以两个6:0横扫对手的高馨好本轮遭到克罗地亚选手马尔蒂奇的顽强阻击。高馨好开局不错,以6:3拿下第一盘。

马尔蒂奇在第二盘发起反攻,将比赛拖入“抢七”。高馨好在“抢七”中以5:7憾负,双方大比分战成1:1平。决胜盘,马尔蒂奇在第九和第十局连破保发,以6:4胜出。

此次共有4名中国网球协单选手参加资格赛,朱琳和施晗在7日举行的第一轮比赛中告负出局。

2025年澳网正赛将于1月12日至26日举行。目前已取得单打正赛资格的中国网球协单选手有张之臻、商竣程、布云朝克特、郑赛赛、王曦雨、张帅。据新华社电

天津男篮主场憾负



拿到35分的哈姆雷特受到了对手的重点看防,他的每次突破都会吸引2至3人的防守,令队友在外线获得了更多出手机会,天津队以24:22领先结束这一节。第二节,天津队派上“双小外”领衔的“小个阵容”,却正合广东队心意,双塔莫兰德和吉伦沃特的超强运动战能力,让天津队在攻防两端都陷入被动,单节被打成25:44,比分差距被拉开。第三节,广东男篮外援莫兰德下场休息,天津队抓住机会疯狂追分,单节33:30领先。末节,天津队手感持续火热,一波10:3一度将比分差距追近到个位数。此后,双方打得火药味十足,然而天津队拼尽全力还是没能逆转比赛。本场比赛,天津队得分上双的球员达6人,却没能获胜很是遗憾。

本报讯(记者 李蓓 摄影 崔跃勇)昨天,2024—2025赛季CBA常规赛继续进行,天津荣钢先行者男篮主场111:120不敌广东男篮,遭遇7连败。比赛首节,天津队略占上风,上一场

看得见 听得到 摸得着

天津体彩2024年度责任彩票建设亮点纷呈

2024年,天津体彩通过一系列创新举措,深化公众对责任彩票的认知,进一步提升体育彩票的社会影响力和公信力。通过“看得见、听得到、摸得着”的全方位宣传和实践,将责任彩票的理念深入人心,促进体育彩票事业的健康发展。

看得见 全方位展示 让责任彩票深入人心

2024年,天津体彩更新全市实体店内的责任彩票宣传栏,全面展示责任彩票的海报、宣传单、开奖全流程以及体彩公益金使用情况。通过定期更新和维护,使宣传栏成为广大购彩者了解责任彩票的第一窗口。与此同时,天津体彩充分利用传统媒体和新媒体平台,开展了大规模的持续性宣传活动。在电视、报纸等传统媒体上,通过公益广告、新闻报道等形式,宣传体育彩票的社会责任;利用微信、微博、抖音等新媒体平台,发布带有天津特色的责任彩票短视频,吸引年轻群体的关注。特别是在理性购彩宣传月期间,用“理性购彩”“未成年人购彩风险”“抵制非法彩票”等主题,多角度展示责任彩票的内涵,强化社会公众对责任彩票的认知度。

听得到 多渠道传播 让责任声音响彻四方

2024年,天津体彩组建责任彩票培训师团队,全年持续开展责任彩票专题培训,并将责任彩票内容融入每月业务培训中,内容涵盖彩票法律法规、



代销售行为规范、非理性购彩行为预防、购彩者心理疏导等诸多方面。通过培训让责任声音月月能传递,让责任理念渗透到体彩销售的各个环节。2024年,天津体彩利用广播覆盖面广、传播速度快的特点,通过音乐广播、交通广播向大众传递责任声音,每个季度市民都能通过电波听到富有感染力的责任彩票宣传广告,这些包含了警惕非法彩票、保护未成年人身心健康、快乐购彩等内容的宣传广告将责任彩票的理念传递给千家万户。同时,天津体彩积极组织代销售者发起行业倡议,号召全市从业者严格遵守彩票销售相关规定,做到诚信经营、规范服务。这些举措进一步增强了购彩者对责任彩票的信任感。

摸得着 融入品牌活动 让公益责任触手可及

2024年,天津体彩将责任彩票理念融入各类品牌活动中,在体彩新春季系列活动中持续宣传“快乐观赛、理性购彩”理念;借助体育赛事“三进”活动搭建责任彩票沉浸式宣传新场景,进一步向广大市民传播体彩公益正能量;特别是在一年一度的海棠花节举办备受年轻人追捧的城市漫步活动,将责任彩票宣传与古风团扇相结合,再配合古风NPC(游戏术语)的展示,使得责任彩票宣传与品牌活动无缝融合。这些活动有效地展示了体育彩票的责任为先、公益公信的品牌

形象,也让市民感受到了责任彩票带来的温暖和力量。2024年是中国体彩彩票全国统一发行30周年,天津体彩借此契机举办“奋进三十载 津彩共前行”公益责任展览,突出展示天津体彩责任彩票建设成果,用时下流行的互动投影和时光邮局等形式,让责任彩票触手可及。

2024年,天津体彩多次开展责任彩票主题活动,欧洲杯期间举办“津”彩欧洲杯“益”起来观球”活动,以多种形式向购彩者强调理性购彩,共同抵制非法彩票,并要求实体店合规运营,保护购彩者权益;继续与北京体彩、河北体彩联合发布三地社会责任报告,全面总结责任彩票建设成果和经验,展现天津体彩在履行社会责任方面的努力和成效。

2024年,天津体彩在责任彩票建设方面取得了显著成绩。这一年,责任彩票理念深入人心,成为行业共识;体彩从业人员严格遵守法律法规,强化自律管理,确保彩票市场的公开、公平、公正;通过宣传教育,优化服务流程,完善投诉处理机制等措施,不断提升购彩者的满意度和信任度。2025年是“十四五”规划的收官之年,责任彩票将在推动彩票行业健康发展、促进社会和谐稳定方面发挥重要作用。天津体彩将继续深化责任彩票理念,加强行业自律,提升服务水平,为构建更加健康、可持续的彩票市场环境贡献力量。 天津体彩