

2024年天津港集团不断提升海陆枢纽双向辐射能级

货物及集装箱吞吐量双创历史最好水平

本报讯(记者 万红)昨天从天津港集团传来好消息,2024年,天津港集团完成货物吞吐量4.93亿吨,同比增长3%;完成集装箱吞吐量2328万标准箱,同比增长5%,双双创下历史最好水平。

开航线、强中转、优服务、重协同……2024年,乘着港产城融合发展的东风,天津港集团加快打造世界一流智慧绿色枢纽港口升级版,不断提升天津港海陆枢纽双向辐射能级。

去年,天津港集团持续迭代升级并逐步推出JTOS(全栈自主可控的集装箱码头管控系统),上线运行了首创的TCA(港口智能管控系统),并与华为联手研发了PortGPT(港口大模型)1.0。智慧赋能下,天津港集团作业效率大幅提升,去年34次打破各个货类作业效率纪录,6条干线实现船时效率全球第一。绿色低碳方面,去年天津港集团全年新

并网风机12台、69兆瓦,全港年发电能力接近2亿千瓦时;铁矿石清洁运输比例达71%,实现了集装箱及煤炭内部倒运100%清洁能源运输。

去年底,依托天津港至南美西直航航线,2024—2025产季我国北方首船智利进口车厘子抵津,再次送上来自南美的“鲜甜”,这也印证了天津港集团海向航线网络布局及陆向物流体系构建的不断完善。2024年,天津港集团全新开通了至南美东、美东、东南亚等地的直航航线,智利车厘子、秘鲁蓝莓首次登陆北方口岸,集装箱航线数量增加到147条;开通天津港至呼和浩特、赤峰等地的海铁联运以及“天津港—霍尔果斯—中亚国家”国际联运班列,天津港(乌鲁木齐)内陆箱管中心等揭牌,“一单制”物流服务拓展到12条海铁联运通道,铁水联运量突破135万标准箱,同比增长12.2%,保持全国前三,跨境陆桥运量居沿海港口前列。

此外,随着港产城融合发展步伐加快,天津港集团还积极助力“通道经济”向“港口经济”转型升级。汽车商检、冷链加工等新业态加快发展,焦炭、铁矿石等类项目获批交割库资质,邮轮经济更成为文旅融合新动能。2024年,天津港文化旅游区接待游客近70万人次;天津国际邮轮母港累计接待国际邮轮105艘次,接待进出境旅客超过35万人次,邮轮接待艘次及旅客人次居北方第一、全国第二。天津港集团港产城融合发展展示项目——“津港印象”展示体验馆也于去年年底在古文化街正式落成运营,进一步助力城市旅游文化品位提升,推动文旅商贸深度融合。

今年,天津港集团将进一步按照国家战略和全市发展大局为使命,深入推进港产城融合发展,提升天津港海陆枢纽双向辐射能级,打造我国北方地区联通国内国际双循环的重要战略支点。

天美艺术园区众创空间揭牌 打造文化创意产业新地标

本报讯(记者 宋德松)昨日上午,“天美艺术园区众创空间”及“天津美术学院就业创业实践基地”在天美艺术街区揭牌,入驻团队项目路演活动同时举行。

“天美艺术园区众创空间”以“文化创意+科技创新”为核心,聚焦游戏设计、工业设计、人工智能等重点领域,目的是打造从内容创作到产品制作、衍生品开发与市场推广的全链条产业生态。”天津贝格万象科技有限责任公司总经理呼林详细介绍了众创空间的基本情况和运营模式。

天美艺术园区众创空间在总面积678平方米的空间内,规划了11个独立办公空间、1个公共会议空间和1个洽谈休闲空间,为入驻团队提供了优质的办公环境。此外,众创空间还通过校企共建、赛事选拔、路演评审等一系列招商策略,吸引了30余家团队洽谈,目前已有19家意向团队。这些团队的入驻,不仅为园区注

入了新的活力,更为区域经济发展注入了强劲动力。

活动现场,6支来自天津美术学院的师生创业团队进行了项目路演。他们分别从设计理念、市场前景到商业模式进行了全方位展示,项目内容涵盖虚拟现实空间&VR、游戏&动画、品牌设计、文创设计等多个领域。评审专家现场打分,并对各团队提出了宝贵的指导性建议。“这种面对面的交流方式,不仅为年轻的创业者们提供了展示自我的舞台,更为他们搭建了资源对接、经验分享的平台。”呼林说。

“天美艺术园区众创空间的成立,不仅为天津美术学院的师生提供了创新创业的广阔舞台,更为河北区乃至天津市的文化创意产业发展注入了新的活力。未来,随着更多优质项目的入驻和孵化,天美艺术园区众创空间有望成为天津市文化创意产业的新地标,为推动经济社会高质量发展贡献更多智慧和力量。”河北区相关负责人说。

天泽电力自主研发电缆收放车成功下线

■本报记者 杜洋洋 通讯员 王倩

新年伊始,由天泽电力(天津)有限公司自主研发的电缆收放车调试完毕,首批产品已成功下线。

在企业的生产车间,工程人员正在对电缆收放车进行组装。天泽电力(天津)有限公司总工程师黄桂宏说:“以往在高压电缆铺设施工作业过程中需要大量人工操作,现在通过电缆收放车能够直接将电缆运到作业现场进行收、放电缆,避免了人海战术,施工效率大大提高。”

天泽电力(天津)有限公司位于宝坻区京津中关村科技城,是北京天泽电力集团的子公司,2019年进驻宝坻区,是一家研发生产特高压施工及连接安装工具的科技型企业。多年来,企业紧跟市场需求,凭借自身过硬的研发优势,加快新产品开发,拓宽发展空间,目前已经拥有自主研发产品400多个,获得国家发明专利300多项,成为国网特高压、京沪高铁、“一带一路”等重点工程的供应商。

目前,国内建设工程对电缆收放车的需求大,企业从去年起,在宝坻京津中关村科技城管委会的帮助下,组建了涉及机械制造、力学、材料等相关领域的20多人的研发团队。截至目前,已接到来自安徽、河北、山东等省份电力部门的十余笔订单,订单总价值超500万元。

作为北京中关村在京外首个重资产投资项目,京津中关村科技城规划面积14.5平方公里。近年来,科技城聚集创新资源,加大梯度培育力度,完善创新生态,开展各项精准服务,协助企业不断增强核心竞争力。截至目前,科技城已培育27家国家级科技型中小企业、17家雄鹰企业、8家专精特新中小企业和种子企业、4家瞪羚企业,形成新一代信息技术、新能源与新材料、生物医药与医疗器械、高端装备制造4条主导产业链。京津中关村科技城将加快推动中关村新一轮先行先试改革政策落地,积极培育战略性新兴产业,发展新质生产力,在合理配置区域科技资源、拉动经济社会发展等方面展作为、勇担当,推动京津中关村科技城建设全面提质增效。

南开大学网络空间安全学院更名

南开大学密码与网络空间安全学院“上线”

本报讯(记者 姜毅)昨天从南开大学获悉,南开大学网络空间安全学院正式更名为南开大学密码与网络空间安全学院,这标志着南开大学在多学科交叉融合的新工科建设方面进入新阶段。

据了解,南开大学首届学生、杰出校友周恩来创造了中国共产党第一部密码——“豪密”。南开大学赓续这一红色基因,先后设立信息安

全本科专业、全国首个信息安全与法学双学位班、网络空间安全学院,并拥有我市首个网络安全类重点实验室、国内首个密码教学班、全国首批密码科学与技术本科专业和密码专业硕士学位授权点、中国密码学会在高校的首个密码科普基地等。此次学院更名,也是为了更好地凝练学科特色、创新培养复合型网络空间安全人才和高素质密码专业人才。



日前,中新天津生态城首条西向通道宁沽道建成通车,生态城居民可由此道路直接驶入塘汉快速路。宁沽道的通车进一步优化了区域路网结构,缓解了进出生态城的交通压力。
本报记者 周伟 摄

审议并原则通过《政府工作报告(讨论稿)》等

(上接第1版)推动京津冀协同发展走深走实。要把握好“两个创新”深度融合的结合点,不断增强创新新动能,更新旧动能支撑成效。要把握好加力扩大有效需求的切入点,加快释放内需潜力。要把握好深化改革扩大开放的突破口,增强发展活力动力。

力。要把握好提升城市治理水平的关键环节,优化品质功能。要把握好发展和安全,抓好安全生产、风险化解等各项工作,筑牢首都政治、安全“护城河”。要把握好增进民生福祉的重点难点,提升服务供给质量,让群众有更多获得感。

渤海油田锚定上产4000万吨目标

(上接第1版)渤海油田发挥能源供应“压舱石”的作用,持续提高科研投入和产出效率,推进低渗压裂、稠油热采等技术攻关工程,以科技创新驱动产业进步;同时深耕细作重点领域,提升数字化、智能化水平,聚焦

勘探开发和工程技术领域,探索与人工智能深度融合的可行性路径,依托我国首个海上智能油田的建设成果,推广智能系统,为推动渤海油田高质量发展蓄势赋能,更好地服务国家能源安全战略。

老字号破圈求新 三地扩出大市场



北京吴裕泰王府井店。



北京王府井大街。

本报北京专电(记者 廖晨霞 摄影 赵建伟)蔓越莓乳酪馅的祈年糕、厚椰藜麦馅的钟鼓糕、桂花酒酿馅的状元饼、荔枝玫瑰乳酪软心的令牌酥……城墙、玉玺、龙头门环、狮子门墩,皇城根儿下的各色文化标志都被做成了形神兼备、色香味俱全的糕点,不但颇具北京地方特色,也深受年轻人喜爱。

走进位于北京隆福寺商圈的北京稻香村零号寻宝馆,一个拼装的“食”字装置映入眼帘,吊顶帷幔如盘龙蜿蜒而下,古风图画绘出中国传统饮食文化的古今变迁。冬至吃饺子、七夕食巧果、重阳品花糕……美食中流传着传统节日和节令中的人间烟火,在店内走上一圈,仿佛融入了饮食文化的历史长河。

“鼎”“簋”“樽”“盃”四款与饮食相关的青铜器也化身一个个小巧的糕点,格外“吸睛”。“这些创意糕点分别包裹上甜果脐橙、奶油山楂、米香杏仁胚芽、抹茶蜜豆四种馅料,藏在粉白色酥皮里。”工作人员介绍,“食客在食用的过程中,既可以享受到美味的糕点,还可以体验到考古的乐趣。”

“蛇年春节是第一个非遗春节,意义非常特

殊,作为北京的老字号,北京稻香村与艺术大师韩美林联名推出了蛇年的生肖糕点,同时结合中轴线的元素,推出了铛铛车的礼盒,里面包括正阳门造型的糕点,复古的造型也深受大家喜爱。”北京稻香村食品有限责任公司副总经理石艳介绍,“这些商品覆盖京津冀市场我们所有的销售网点。随着京津冀协同发展的深入,老字号也会走出去,到天津、河北布局更多的渠道,让更多的人品尝到老字号的产品。我们也会融合更多的当地地域元素,去推出更丰富的产品。”

在吴裕泰王府井店门前,虽已入冬,购买冰淇淋的游客仍然排起了长队。主打“茶+奶”、售价亲民,吴裕泰冰淇淋,被网友称作“雪糕界的一股清流”。“绿茶冰淇淋很常见,花茶口味的冰淇淋还是第一次吃到。”天津游客林琳拿到冰淇淋第一时间拍照留念。她告诉记者,“从小我就喜欢喝花茶,听说吴裕泰天津店也有冰淇淋了,这可好,以后想吃就买,太方便了。”

传统散茶柜台依旧古色古香。店员按照流传百年的包茶技法进行露包,讲究“手不离包,八角分明”,显著位置还会露出“吴裕泰茶庄”五个字。而以香醇茶底研发的奶茶、花茶冰淇淋等茶饮衍生品以及年轻人喜欢的袋泡茶,也让年轻人了解、爱上吴裕泰

的原叶茶。既要破解好“老”的难题,也要巩固好“老”的优势。

京津冀三地都有饮用茉莉花茶的习惯,同时茉莉花茶又被叫做香片或者小叶花茶,为三地百姓广为熟知。吴裕泰主营的茉莉花茶在三地市场也得到了很好的发展。

“吴裕泰起源于清光绪十三年,我们在民国时期就已经把店铺开到了天津,在天津拥有十几家分号。目前全国650多家店铺中,在京津冀三地的超过了40%,天津和河北的店铺数超过总数的20%。”吴裕泰品牌营销中心高级经理高然介绍,春节期间,吴裕泰主打限量版的普洱茶饼和生肖杯将在京津冀三地同步上市,同时实行三地包邮的优惠政策。“京津冀三地的部分门店也有冰淇淋和茶饮的销售,同样深受消费者喜欢。未来我们有拓展海外布局的计划,天津作为港口城市,也将是我们进军海外的重要一步。”高然说。

守正创新,正是老字号破圈突围的关键所在。近年来,吴裕泰、稻香村等中华老字号企业通过技术研发、产品出新,在保持工艺特色的基础上不断创新,紧贴时代脉搏,实现与市场需求的双向奔赴。

海河英才谱

天津发展·人才先锋

甘坐“冷板凳” 创出新天地

——记青禾晶元集团董事长母凤文



母凤文在工作中。

体性能,让系统更加高效、可靠。

对于母凤文来说,创业之初最大的难点并不是技术研发,而是为企业争取启动资金。“公司成立时,为了更好地向投资人介绍公司,我必须从研究员思路转变为企业管理者思路。我还邀请了清华大学的同学等伙伴组建团队,发挥各自能力之所长。”他告诉记者。

这支团队率先实现了表面活化室温键合技术的国产化。此后,母凤文又牵头打造了国内首条先进半导体复合衬底产线。

不过,由于异质集成这项前沿技术在当时的国内几乎处于空白状态,许多业内人士对此知之甚少,母凤文只能一一拜访潜在的合作伙伴,亲自讲解技术优势,推介企业产品,经过不懈努力,终于在2021年获得了第一笔订单。

“当时,相关技术的国产化是很困难的,客户能够信任我们,给我们机会确实非常不容易。”令母凤文感到更加高兴的是,第一个客户对应用效果非常

满意,在去年又进行了复购。

事实证明,母凤文选择了正确的方向。眼下,企业研发的先进键合设备受到市场广泛认可,高性能低成本键合衬底材料甚至供不应求,需要进一步扩大产能。

谈及创业的体会,母凤文说:“能够坐‘冷板凳’,能够坚守自己的方向,这是非常关键的。哪怕我做的事当时不被人认可,只要有意义,我就要去做。”

母凤文还提到,在企业发展过程中,滨海新区在厂房设计、基础建设装修、生产运营等方面提供了专班式的服务,并为公司导入了海河产业基金等知名投资方的资源。“非常感谢滨海新区能够在最初阶段就义无反顾地给予我们支持,这对初创企业来说有很大的帮助。”他表示。

目前,青禾晶元高端键合装备扩产工作正在有序进行,今年新产线投入使用后,整体产能将提升至现在的3倍。“我们将继续围绕先进键合设备和半导体键合衬底材料两方面业务进行拓展,希望成为国际异质集成领域的引领者。”母凤文说。

■本报记者 马晓冬 文/摄