

文化时评

从文博盛宴中
感受“顶流”魅力

■ 本报记者 伊健

“天开一统——秦汉文物主题展”正在天津博物馆展出,由此也掀开了2025年津城首场文博盛宴。在诸多展品中,河北博物院“镇馆之宝”长信宫灯备受各方关注,天津市民在现场排起长队,一睹国宝芳容。许多人参观后,不禁惊叹古人的智慧和手艺。

长信宫灯被誉为中华第一灯,也是目前所见唯一一件汉代人形铜灯。从市民的参观热情就能感受到,这束“来自汉代的光”拥有多么强大的吸引力,同时也引发了诸多思考。

首先,市民对中华优秀传统文化的崇敬之情源自心底,那一刻,历史与现代融通,观众与文物共鸣。天津博物馆的暖心服务也在这场盛宴中不可或缺,通过延长开放时间、周一照常开馆等举措来满足更多市民的观展需求,这是冬日里的双向奔赴。

其次,“顶流”博物馆需要“顶流”文物的加持。在天津博物馆,无论是外地游客还是本地市民,都将这里视作“打卡地”。那么博物馆能够让观众看到什么、得到什么,进而带走什么呢?这几个问题在某种程度上是对一家博物馆公共服务能力的考验。此次长信宫灯亮相天津博物馆,无疑成为了展览中的“顶流”。“顶流”除了其自身蕴含的文物价值外,其影响力、传播力也是重要的衡量指标。人们愿意把假日留给“顶流”,愿意排队参观,愿意在“顶流”面前驻足欣赏、研究古人的技艺、感悟古人的智慧,这便是“顶流”文物给一座博物馆带来的巨大力量。

再次,“常来常往”有利于发挥文物的最大价值。在保障文物安全的前提下,通过交流、借展等形式把各地博物院(馆)的国宝级文物带到市民家门口,将书本和网络云端上的优质文化资源带到线下和百姓“见面”,引导观众认识展览内容,理解其文化意义与价值所在,提升观众在博物馆里的文化体验,才能够让人们切身感受到文博事业高质量发展的成果,从数千年积淀的中华文化基因中汲取精神力量,不断增强人们的文化自信。

最后,“让文物说话”才能焕发时代活力。以长信宫灯为例,这盏宫灯的设计充满了古人智慧,其内部蕴藏的“黑科技”更展现着古人的环保理念和超前设计。从这个角度看文物,古人的智慧与今人的理念高度契合,文化遗产保护与传承融入到了百姓的日常生活中,也更容易让大家深刻了解、加深印象,进而感受文化遗产的魅力。

这个开年首展让博物馆的热度持续升温,愿越来越多的“顶流”国宝走进天津,让文物“活”起来,让文化“潮”起来,不断润泽百姓的文化生活。

《营造历》将建筑文化融入生活

文创日历展中华古建筑之美

■ 本报记者 丁晓晨

当今文创产品种类繁多,而文创日历更是其中一种蕴含厚重历史的独特载体。独乐文创推出的《营造历》在连续6年出版之后,于2025年火爆全网。

打造弘扬古建筑文化的文创日历

与博物馆聚焦本地藏品的文创日历不同,《营造历》以辽代寺院独乐寺为切入点,介绍范围包含中国营造学社,延伸至中国古建筑历史长河。我国最早的户外石塔、最古老的塔式建筑,现存最早石塔、唯一一尊胸佛、中国第一会馆……诸多文化瑰宝跃然纸上,建造年代、发展历程、现存状况及独特构造逐一拆解呈现,一本日历仿佛一部古建知识的百科全书,引领读者领略古建筑之美。

《营造历》的编辑策划,蓟州建筑学社副馆长王希娟在接受采访时,讲述了文创日历的由来。2017年,这个由古建筑爱好者组成的团队与独乐寺达成合作,他们从对独乐寺在建筑史上独特地位的认知出发,毅然踏上了打造一款以弘扬古建筑文化为核心的文创日历之旅。《营造历》不仅要具备实用性,更要在艺术性上精雕细琢,让古建筑之美以视觉呈现触动大众心灵,使这款日历成为文创领域的一张亮丽名片。”王希娟说。

■ 本报记者 张钢

据国家电影局数据,2024年全年电影票房为425.02亿元,其中,国产影片票房为334.39亿元,占比为78.68%;城市院线观影人次为10.1亿;年内共有8部影片票房破10亿元,均为国产影片;票房5亿元以上的影片17部,其中国产影片12部;票房过亿元影片79部,其中国产影片55部。如何针对观众的变化作出相应调整,是2025年电影市场面临的新挑战,也是未来行业持续发展、获取增量收益的关键。

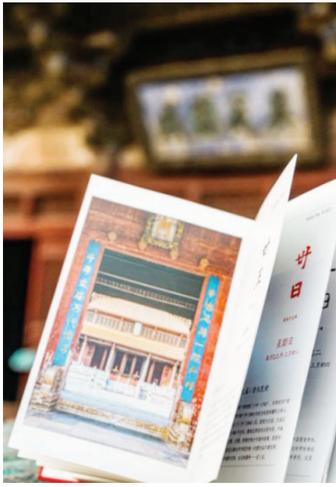
2024年,元旦、春节、清明、“五一”、中秋等档期票房较2023年同期均有上涨。其中,春节档累计票房80.16亿元,观影人次超1.63亿,在刷新春节档票房纪录同时,展现出热门档期持续强劲的观影刚需。聚焦创作方面,中国电影通过对类型化的持

跨越虚拟与现实的文化对话

文创日历编辑之路,是一场漫长的文化苦旅。团队成员分赴各地,用镜头捕捉古建筑的神韵风姿,同时,积极与学术机构互动,探访营造学社后人,悉心收集承载历史记忆的老照片。在内容编排上,团队按月策划,拟定每月一个主题,比如古桥、古塔、古镇、石窟、彩塑、藻井……每页以图文形式,深入浅出地介绍一座古建筑,以日历的形式,带人们踏上一探“营造之美”的旅程。

营造学社编辑中心主任徐凤安介绍,《营造历》在主题编排上,特别注意抓住在年轻人中有热度的话题,让古老的建筑与年轻群体产生联系。“在2025年《营造历》的主题之中,就隐藏着令人惊喜的‘彩蛋’,在《黑神话:悟空》里,主角所涉足的那些地点,像法兴寺、独乐寺、玉皇庙、蓝田水陆庵、小西天、铁佛寺、双林寺、广仁王庙、南禅寺、奉国寺、应县木塔、横街牌坊、宝顶山、飞来峰等,都能在《营造历》中找到其文化脉络,仿佛是一场跨越虚拟与现实的文化对话。”

《营造历》成功的背后,是一支多元且富有激情的团队在默默耕耘。主编秦子超严格把关,确保文化脉络清晰精准;营造学社后人与专业建筑学者筑牢专业根基;美



照片由受访者提供

编人员匠心独运,实现文化与艺术的完美交融;众多摄影爱好者不辞辛劳,留住古建筑最美的样子。设计李振坤对一张照片印象最深:“研究民俗的德国专家茨格·克劳斯,得知我们在做《营造历》,把自己拍摄的云南古民居照片,通过他的中国

同事送给了我们,为日历增添了别样的文化视角。”

让古建筑文化融入百姓生活

历经多年沉淀,《营造历》月销万本,在文创市场站稳脚跟。除了日历本身,团队还积极拓展文创产品线,推出了一系列深受大众喜爱的产品。例如,“龙行大运”冰箱贴,通过巧妙地展示从唐代到清代鸱尾的演变过程,将历史文化与现代生活紧密相连。将文创产品与研学课程深度融合,在非遗蓟州大木作营造技艺(传统技艺)传承人徐凤安、范君的支持下,斗拱模型的研学课程围绕独乐寺展开。近几年举办的斗拱拼装大赛,吸引了众多参与者,也让古建筑文化从专业领域走进了寻常百姓家,在孩子们的心中播下了文化传承的种子,公众对古建筑的认识程度逐步提升。

文创日历的演进,折射出大众对文创产品期待的攀升与需求的多元化转向。投身文创产业八载的王希娟见证了其发展:“早期文创1.0时代,就是简单的印刷文化。当下,大众期盼文创与非遗深度融合、文创与研学紧密衔接,对文创产品质量、工艺与设计有了更高追求。我们也将努力把创意融入生活各场景,让文化成为生活美学日常,让大众于生活细微处邂逅文化。”

蓄势待发 电影市场迎接挑战

文化观察

《我们一起摇太阳》《野孩子》等聚焦更深层的社会、情感议题,赢得观众共鸣;《周处除三害》《异形:夺命舰》通过尺度调整,票房大增,折射出电影行业在创作端求新求变,在传统类型片的基础上不断发展,吸引观众关注。

中国电影类型化创作的高质量发展,在2024年收获了更为广泛的市场认可。电影人注重内容与情感的表达,创作中敢于探索与创新,进一步开拓市场维度,不仅充分满足观众日益增长的观影需求,更提

供了强烈的情绪与讨论价值,为电影市场注入了新的活力。上游开拓进取,下游多措并举,电影行业上下携手,促进繁荣发展。同时,不少影院通过多种方式与年轻人建立情感链接,助推电影票房提升。

目前,《小小的我》《误杀3》等多部新片表现亮眼,元旦档票房为2025年电影市场赢得“开门红”。走心用心,永远是观众沟通的根本,创作者少一分敷衍、多一分真情,观众对电影的评论就会少一些戾气,多一些宽容。相信在2025年,经过深度调整的中国电影会以坚实的产业基础、多元的影片供给,重建行业信心与凝聚力。

联赛季后赛次轮 主场3:0战胜北京队

天津渤海银行女排新年“开门红”

本报(记者 梁斌 摄影 孙震)在昨天进行的2024—2025赛季中国女排超级联赛A级季后赛第一阶段次轮比赛中,天津渤海银行女排主场3:0战胜北京女排,取得两连胜,3局比分为25:21、25:17和28:26。1月7日19时30分,天津队将在A级季后赛第3轮客场挑战山东队。

此役,天津队首发阵容为主攻李盈莹、王艺竹,副攻俄罗斯外援费蒂索娃、王媛媛,接应陈博雅,二传姚迪,自由人刘立雯。在姚迪的高效组织传球下,天津队4人得分上双,李盈莹得到全场最高的22分,王艺竹、陈博雅和王媛媛分别得到15分、12分和10分。

首局,天津队在陈博雅的发球轮把比分扩大为18:11。此后天津队一传出现明显波动,被北京队把比分追至20:21。随着

费蒂索娃发球得分,天津队以25:21先赢一局。第2局,天津队又是在陈博雅的发球轮把比分改写为17:12,此后在替补二传孟昱的发球轮把比分扩大为24:16,并以25:17再赢一局。第3局,天津队在李盈莹的发球轮把比分改写为7:2。此后双方战至26平,天津队关键时刻连得2分,以28:26赢下制胜一局。天津队全场进攻得分45:35领先,拦网得分18:7领先,发球得分1:4落后,自身失误18:14,比对手多失误4次。

赛后,天津队执行主教练陈方认为,球队此战总体上进攻成功率不高,自身失误偏多。他表示:“北京队在拦网和防守环节上做得很成功,导致我们的一攻和抓防反的得分率不高,尤其是在比分领先时,队员的思想并不集中,稍显松懈。第3局,场上队员的表现值得表扬。比分交替上升时,



大家取胜的欲望和决心还是有的。我们会及时总结此战暴露出来的问题,通过训练去改进,力争打好接下来的比赛。”本轮其

他比赛,上海队主场2:3不敌江苏队、辽宁队主场3:1战胜山东队、深圳队主场1:3不敌福建队。

津门虎队再开练 试训新援再加入

也非常高,包括积极向技术分析了解自己训练过程中的身体反应数据。

另外,昨天下午,25岁的河北籍中场球员么旭辰抵达海口,开始在津门虎队试训。2021赛季、2022赛季,么旭辰效力于褪去华夏幸福的“金色色彩”转而深陷困难局面的河北队。河北队降级解散后,2023赛季么旭辰加盟沧州雄狮队,并继续在沧州效力两个赛季。上赛季30轮联赛出场19次,其中6次首发,有1球入账。

实际上,就在外界高度关注津门虎队新赛季新人的同时,球队既有球员的续约工作,也将在冬训的第2阶段提速。包括队长王秋明、副队长巴顿,老将郭皓,小将石炎、闫炳良等人在内,津门虎队目前已与10名左右的2024年底合同到期球员完成了续约,目前一直随队训练的未续约球员,预计绝大部分也将陆续续约,不过近期仍有一个进一步明确个人发展预期、磨合工作合同的过程。

2025年宁河区开启体育赛事新篇章

级赛事7场、京津冀区域性赛事2场、区级赛事活动47场、街镇级赛事活动60场、全民健身志愿服务活动40场。

赛事推介环节分为“快乐在宁河”“健康在宁河”“挑战在宁河”以及“共赢在宁河”4个板块。奥运冠军陈一冰、排球冠军王茜以及武术冠军王菊担任推荐官,分别介绍了“陈一冰系列体育赛事”、垂钓大赛、空竹大赛、广场舞大赛,提出了宁河区赛事可持续

发展的目标。推介环节,霹雳舞、健身气功、空竹、轮滑、形意拳和格斗等现场演示将会场气氛逐步推向高潮。会上,宁河区人民政府与津云新媒体共同签署了战略合作协议。

会场外,宁河小市集同步举行。七里海河蟹面、马二烧鸡、霸天河猪肉、红福甜膏、岳川拌饭酱等特色美食让人垂涎欲滴,剪纸、木版年画、木雕、葫芦烫画等非遗产品引得大家纷纷驻足观看。

钢架雪车雪橇 中国队迎来新突破

本报(记者 李蓓)日前,中国冰雪项目双喜临门,中国钢架雪车组合赵丹、林勤伟在2024—2025赛季国际雪车联合会钢架雪车世界杯夺冠,历史上首次夺得钢架雪车混合团体世界杯冠军;中国雪橇男双组合居巴依、侯硕在2024—2025赛季雪橇世界杯资格赛暨国际杯比赛拉脱维亚锡古尔达站夺得冠军,这是中国雪橇队建队近10年来取得的首个国际赛事冠军。两个项目双双迎来历史性突破。

在2024—2025赛季国际雪车联合会世界杯德国温特贝格站比赛中,代表中国队出战的赵丹和林勤伟在混合接力决赛中表现神勇,最终以总成绩2分00秒87获得冠军,这不仅是两人首次获得该项赛事冠军,也是中国钢架雪车历史上第一枚世界杯混合接力金牌。另一组中国选手黎禹汐和殷正以2分01秒28获得季军。近年来,中国钢架雪车队的整体实力取得大幅提升,2022年北京冬奥会,天津选手闫文港在男子钢架雪车上拼下一枚宝贵的铜牌,这也是中国钢架雪车历史上首枚奥运奖牌。2026年米兰冬奥会,中国钢架雪车有望书写新的历史。

在2024—2025赛季雪橇世界杯资格赛暨国际杯比赛拉脱维亚锡古尔达站比赛中,中国组合居巴依、侯硕在比赛中发挥稳定,滑出42秒204的成绩,排名7对选手中的第一名,职业生涯首夺国际杯冠军,同时也为中国雪橇队获得首个国际赛事冠军。上个赛季,两人在这条赛道拿到了1枚银牌和1枚铜牌,未能站上最高领奖台,侯硕表示一直留有遗憾,“今年终于弥补了这个遗憾。”居巴依表示。

主场不敌南京同曦 天津男篮5连败



本报(记者 李蓓 摄影 崔跃勇)昨天,2024—2025赛季CBA常规赛,天津荣先先行者男篮回到主场,95:108不敌南京同曦男篮,遭遇5连败。

首节比赛,天津队的外线没有打开,仅凭借詹姆斯一己之力勉强以25:30咬住比分。第二节,天津队的失误骤然增多,南京同曦男篮抓住机会多次反击后将比分逐渐拉开,天津队半场以45:61落后。林葳作为南京同曦男篮的灵魂人物,因流感缺席多场,主教练贝西诺维奇认为他的缺席正是球队连败的关键因素,昨天林葳回归状态不错,再加上南京同曦男篮外援利夫的出色发挥继续拉开比分,天津队在进攻端迟迟找不到感觉,即便机会出来也难得分。第三节结束,天津队以55:91落后36分后虽未放弃,但最终仍以24:32不敌南京同曦。