

市体育局相关负责人解答热点问题

明年完善更新1000处社区健身园

2024 委办局长年终访谈

本报讯(记者 徐杨)昨天,由市政府办公厅、市网信办、天津海河传媒中心联合策划的《公仆走进直播间》“向群众汇报——2024委办局长年终访谈”推出第十三期节目。市体育局局长、党组书记薛辉和市体育局相关负责人,共同做客津云中央厨房直播间,围绕市民对体育事业的感受、建议及期待与广大听众和网友沟通交流,展望2025年我市稳步推动体育强市建设的工作安排。

“2024年是天津体育工作的丰收之年,提升改造新建了730处的全民健身设施,海河龙舟赛、天津马拉松等丰富的赛事活动增强了群众幸福感和获得感,发放5万张体育惠民卡等举措有力拉动消费,体育成为连千家连万户、兴百业兴万企的重要纽带。”薛辉介绍,目前,全市共有体育场地3.32万个,人均体育场地面积达2.94平方米,群众身边的健身设施和布局更加合理,环境更加优化,我市居民经常参加体育锻炼的人数比例达45%,城乡居

民国民体质测定合格达标率超93%。通过“体育搭平台、赛事做牵引”,体育赋能农工商的作用进一步凸显,2024天津马拉松产生直接经济效益2.2亿元,间接经济效益6.5亿元,体育成为连千家连万户、兴百业兴万企的重要纽带。

“老住宅、老小区能不能建设公共健身设施?”“远郊区能不能也像市里一样建设足篮排多功能运动场地?”……“2025年,我市将从群众健身需求出发,从统筹城乡布局出发,从实现健身功能出发,持续加大不同类型健身场地设施供给,完善更新1000处社区健身园,新建80处社区户外微场地、20处百姓健身房、12处主题体育公园。”针对市民期待,薛辉表示,2025年,市体育局将全面推动全民健身与全民健康深度融合,全面实

施全民健身设施提升行动,全力打造高品质体育生活新场景,加大既建体育设施更新维修,打造一批小型体育公园、球类主题体育公园等小型体育综合体,建设一批社区健身园、社区户外微场地、百姓健身房等群众身边的健身设施,真正让群众健身实现举步可及。

“2024年,我市发行数字体育惠民卡,发放补贴名额5万个。截至11月底,累计申领体育惠民卡10万余人,补贴人数47274人,拉动体育消费2831.27万元。”薛辉表示,2025年,我市将优化体育惠民卡发行,计划在1月初发行数字体育惠民卡,暂定补贴800万元,发放4万个补贴名额,补贴规则整体没有变化,仍为体育消费满500元返200元。同时,我市还将发放冰雪运动消费券和其他健身补贴,计划在

春节前后发放冰雪运动消费券,暂定面向全市居民发放1万份,届时将公开宣传发布具体使用规则。后续,我市还将以健身打卡、积分兑换等形式开展其他类型的健身补贴发放活动,目前相关方案还在进一步完善中。

薛辉表示,2025年,体育工作将推动全民健身和全民健康深度融合,让体育的价值和体育的力量得到充分彰显。探索建设线上线下百姓健身房,打造全民健身新模式;建设天津体育智慧大脑,为百姓提供智能化的健身服务;开办“百姓健身一点通”“跟着冠军来健身”等主题活动,进一步提升全民健身的科学性和有效性。秉持“体育搭平台、赛事做牵引、赋能文商旅、打造新场景”,围着赛事建集市、围着场馆固商圈,持续推动体育赛事“三进”和“跟着赛事去旅行”活动,办好天津马拉松、街头田径挑战赛等品牌赛事,培育1至2个国家体育消费活力示范区,打造国家级体育旅游精品线路、精品项目,培育体育消费新场景。

京津冀市场监管部门发布联合提示 规范两节市场价格行为

本报讯(记者 苏晓梅)记者从市市场监管委了解到,临近元旦、春节,京、津、冀三地市场监管部门就规范节日期间市场价格行为发布联合提示,要求经营主体明码标价、诚信经营。

根据联合提示,经营者标价要真实、标识要醒目;不得虚假宣传或捏造、散布涨价信息;基础民生商品经营者不能囤积居奇、哄抬物价;餐饮经营者在售卖年夜饭时明码标价,不能隐瞒价格、附加条件;宾馆、酒店、民宿等经营者需在醒目位置标明收费标准,不得对已生效预订订单临时涨价。

联合提示还对旅游景区、庙会游园会、客运业等经营者在节日期间的价格行为提出明确要求,三地市场监管部门还将加强两节市场价格协同监管执法,为百姓欢度新年保驾护航。

“世界泰津彩”泰国文化交流周举办



歌舞演员带来泰国传统特色表演。主办方供图

本报讯(记者 马晓冬)2025年,中国与泰国将迎来建交50周年,近日,“世界泰津彩”泰国文化交流周活动在西青区天津杉杉奥特莱斯广场举办。

据介绍,本次“世界泰津彩”泰国文化交流周活动设置了多个展示区域,香气四溢的泰国美食、琳琅满目的特色产品以及模仿泰国著名旅游景点打造的摄影角,都吸引了许多市民驻足。除此之外,活动期间还安排了世界非物质文化遗产——泰国孔剧的表演。身着泰国传统服饰的歌舞演员和充满中国特色的“醒狮秀”轮番登场,让顾客在购物的同时感受两国文化的魅力。

我市启动反邪教集中宣传教育活动

本报讯(记者 韩雯)昨日,我市启动反邪教集中宣传教育活动,并将启动仪式设在往来人员较多的商场内,在东西区万达广场,将反邪教知识融入传统文化的宣传方式,让过往群众加深了对反邪教的认知。

启动仪式上,舞蹈《盛世欢歌》、诗朗诵《法在我心中》、快板书《反邪教,弘正气》……以艺术形式传递“不信邪、不传邪、不参邪”的理念,吸引过往群众驻足观看,参与其中,对认识邪教、抵制邪教有了新的认识。市委政法委相关负责人介绍,此次反邪教集中宣传教育活动将利用2025年元旦、春节期间在全市开展,其中,涉法区将利用村民“赶大集”的节点集中开展,市内六区结合区域特点,开展形式多样的警示教育宣传活动。

市环保突出问题边督边改公开信息

本报讯 截至2024年12月30日,我市生态环境保护督察整改信访举报专线共转办群众信访举报件16543件,其中:滨海新区3058件,和平区488件,河东区928件,河西区930件,南开区1078件,河北区746件,红桥区381件,东丽区874件,西青区1026件,津南区1085件,北辰区1174件,武清区993件,宝坻区1048件,宁河区698件,静海区1097件,蓟州区883件,海河教育园区36件,市水务局7件,市城市管理委6件,市交通运输委2件,市国资委1件,市生态环境局4件。群众信访举报具体问题调查核实及处理整改情况详见《天津日报》和天津广播的新媒体、北方网、天津市政务网和各区人民政府网站。《天津市政务服务便民热线管理办法》将于2025年1月1日起实施,市生态环境保护督察整改信访举报电话和邮政专用信箱,届时将停止使用。

天津市环保督察整改信访举报电话和投诉信箱
专门值班电话:022-83635046
举报电话受理时间:工作日8:30-12:00,13:00-17:30
专门邮政信箱:天津市第89号邮政专用信箱

“大块头”装船机 天津口岸整机发运



装船机在大沽口港区18号码头装船。天津海关供图

本报讯(记者 马晓冬)12月29日,由天津格林兰机械装备有限公司制造的1台装船机从天津港发运,出口卡塔尔,这是天津口岸近年来首台整机发运的装船机。

据了解,该装船机是散料码头装船时使用的大型散料机械,长68米、宽21.5米、高35.2米,重量达710吨,将在卡塔尔拉斯拉凡港进行作业,主要装载硫磺,每小时的装载量可达3700吨。在发运前,天津临港海关为企业办理了装货船舶入境登岸手续和供船物料通关手续,保障装货加固等环节有序进行,进一步提升通关效率。

“这次我们是应客户的要求整机发运,装船机在我们这里安装调试完毕,抵达卡塔尔后插电就能运行。”天津格林兰机械装备有限公司生产厂长朱有强说,“目前,我们还有5台出口整机正在建造,今年的年产值比去年增加了25%,订单已经排到了明年11月。”

金茂天津向上八载 与城市共兴茂

时间,是最好的匠人,雕琢着城市的抱负,也映现着生活的理想。在天津这片充满机遇与活力的土地上,金茂天津秉承前瞻的眼光与思维,顺应时代浪潮奔涌之势,将高质量发展雕刻进城市的年轻里,释放土地活力,不断实现未来人居和城市梦想。

入津八载 美好更茂

荣归津门八载,金茂以城市运营商身份与天津共繁荣。

无论是不断升级且从不复制的定制化产品力,还是不断提升的城市运营力,金茂天津始终以超前进化力,用心发掘城市、地貌与人居的精髓,把对人的关怀融入设计中,全方位锻造超越期待的美好作品,让土地价值得以进阶,让城市发展更具活力。

这一路,无论是版图深耕力、大城运营力、卓越产品力还是强大交付力,金茂天津都获得了市场与行业高度认可,在成功穿越行业周期的同时,更以领航之势,为行业树标杆,为生活尽美好,用实际行动践行了“品质筑就更美生活”的使命,以金茂力量为天津的美好发展持续赋能。

百万大城 超前兑现

金茂在全国拥有丰富的城市运营经验,早在2016年首进天津之时,便一直专心耕耘东部,以点带面地“攒经验值”。当别人正致力于把房子建成改善型社区时,金茂在天津已经开启了“改善造城”模式。

在金茂看来,真正的城能够改变区域和城市的整体规划和架构能力,提供代表城市生活品质的配套和理念。基于此,金茂将天津的城市运营战略聚焦于城东,落地一座约127万方,集综合住宅、商业、教育于一体的上东金茂智慧科学城,肩负起为东部“造芯”的使命。

事实上,在“城”系产品之前,海河金茂府项目,就通过热电厂改造参与了天津的城市更新;之后的“上东”,从概念提出到具象呈现,也一直围绕地铁枢纽和森林公园一带做深耕,并积极参与区域配套的引进落地。目前金茂已在城东落地了2座金茂府系+1座金茂悦系+1座大城,其中棠系新品更是在大城热土之上蓬勃生长,这些项目不仅丰富了城东的居住选择,更彰显了金茂作为城市运营商的深厚底蕴与前瞻视野,为城东的繁荣发展注入了强劲动力。

而上东金茂智慧科学城也在金茂品牌长期主义的兑现下,实现了三年起势,五年成城,并以前瞻规划理念和前置配套落位,打造了一个无需漫长等待,即刻享受成熟生活配套的场景,颠覆了传统新区开发中居住条件逐步实现的常态,引领了一种全新的城市生活风尚。

一直以来,金茂天津以区域发展同频城市未来,从打造一个项目到运营一座城,尊重每一寸土地的价值,筑造了家庭的理想生活。



再落三子 耕新不止

作为房地产行业的领军者之一,金茂天津深耕不止,每一城便进阶一城。2024年尾声,金茂天津以非凡的战略眼光和雄厚实力,在土地市场布局中一举夺得多宗优质土地,重回河

东主场,持续拓耕东丽,再度夯实其在行业内的领先地位,引发广泛关注。

重回河东 启序传奇

其中,在河东老工大地块的竞拍中,金茂天津与头部房企历经283轮激烈竞价,最终成功竞得该地,可见金茂天津对占据城市核心地段的坚定决心。而金茂天津这份笃定背后是金茂品牌一以贯之的长期主义坚守与产品主义至上的深度驱动。正因这份源于品牌基因的自信,让金茂天津在面对优质地块时,毫不犹豫地出手,立志为城市核心区域注入全新活力,塑造城市发展新地标。

这块让金茂天津如此势在必得的地块,位于老工大的洋湖之岸,占据中环内绝佳资源,其商教文卫以及景观资源丰富,土地质素上乘,而金茂向来以高品质开发为核心,这也符合其一贯拿地准则,并且作为金茂天津重回河东的扛鼎之作,外界亦是倍加期待。

深耕东丽 拓界大城

无独有偶,继市区热门地段的成功布局之后,金茂天津再度发力,连续摘得东丽两大地块,这不仅是在上东金茂智慧科学城的基础上再添双翼,更标志着金茂天津在拓展城市版图上的坚定步伐,开启了城市运营全新里程。与此同时,天津东丽也从一个潜力之地迅速崛起,成为城市未来的新中心,金茂天津深度融入其中,以焕新的姿态深耕脚下的每一寸土地,与城市的宏伟蓝图交相辉映。



金玉满堂 引领迭新

近年来,金茂面对不断变化的市场新形势,坚定地以客户研究与需求洞察出发,大力度研发懂客户、懂生活、懂艺术的新品,并在2024年初发布了全新产品系“金玉满堂”,进化更美更丰富的生活方式,引领时代人居迭新。

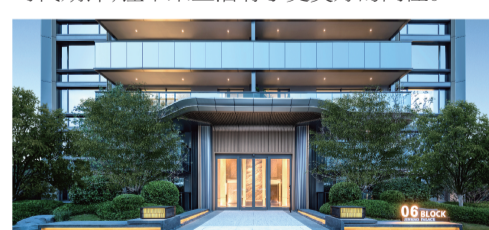
经过全方位考量,金茂择定天津作为府系3.0和棠系首发之地,用好产品,好生活回馈这片土地对于金茂的厚爱。而金茂这两大产品系的落地,不仅让金茂天津成功穿越周期,走出独立行情,也迭新了天津人居理念和生活方式。

尽致生活 迭代进阶

体北金茂府作为府系3.0首发之作,不负厚望,首开即登峰,至今已劲销50+亿(案场认购口径),蝉联整年销冠。热销见证热爱,而热爱背后是对府系3.0“一核·五美·两配套·两服务”价值的绝对认可。入市至今,从湖映天塔,到森海府园,从实景呈现,到商街开放,体北金茂府的生长,是生活方式的全新进阶,也是一场城市深度参与的自我进化,定义了一个新体北。



体北金茂府的意义远不止于缔造销售传奇和驱动土地价值升级,它带来的还是时代人居的革新。体北金茂府进一步思考人与科技、人与自然、人与时间的关系,以尽致呈现超前兑现时代期许,让未来生活有了更美好的向往。



中轴泱泱 二期新品首映
270°环幕端厅「190」新品上新
电话热线:022-58197777

美满如棠 超配而来
当生活方式不再局限于单一的定义和表达,金茂站在客户视角,重新思考、探索理想

更好的金茂 更好的未来

八载光阴流转,金茂天津热绩领跑、产品领先,城市领拓、交付领誉、大城领秀、服务领范……以全维度领航致敬一城厚爱,用更好的金茂回馈大众对更美好生活的期许。

当2024缓缓合上尾页,金茂天津也将迎来更好的2025,以更广阔的视野和更前瞻的战略,领拓开拓新土地,打造新作品,全方位进阶生活,引领城市发展新高潮。让我们一起迈向2025,与金茂天津一起,迈向更加卓越、更加“茂尖”的未来,共同书写城市发展的新篇章,开启更美好的人居时代。

文 冯婉蓉

