



盘活用好7047品牌资源 奋力开创天津轨道交通高质量发展新局面

天津轨道交通集团厚植7047品牌文化发展纪实



自1970年4月7日起至今，天津地铁建设已经走过54个年头。从7.4公里单线运营到300多公里纵横交错的轨道交通线网，近40倍增长数字的背后，是一代代轨道交通人接续奋斗的真实写照；从1978年首创全国地铁第一例复式交叉道岔和预制箱涵顶进施工技术应用，到2024年全面输出建设运营经验高质量参建“一带一路”，是一代代轨道交通人敢为人先的执着坚守；从2万人次到年均6亿的客流峰值和TOD（以公共交通为导向的开发）+引领下的一个个城市更新项目的落地，是一代代轨道交通人为民造福的初心使命。

天津地铁的发展历程奠定了轨道交通集团的文化基因，也孕育了其独具特色的7047文化品牌，成为天津轨道交通集团深化改革转型发展源动力。



建成天津市第一条暨全国第二条地下铁道 7047工程见证初心使命

1970年，国际形势纷繁复杂，“备战、备荒”成为当时全民的共识。在天津建设一条地下战备通道，“平时走车不走路，战时走人不走车”成为建设天津地铁的最初目标。1970年4月7日，“墙子河改造工程”（简称7047工程）正式立项，同年6月5日破土动工。7047工程开启了天津的轨道交通之梦。

“敢为人先、甘于奉献、破除万难、坚持到底”是7047精神的内核。在没有挖掘机和铲土机，没有任何建设资料参考，建设资金和专业技术施工人员极度匮乏的年代，老地铁人凭借敢想敢干的奋斗精神和乐观淳朴的豪迈之情，全市人民义务劳动467万个工日，建成了天津市第一条暨全国第二条地下铁道。

建设过程三建三停，分三段开通运营，期间还经受住了唐山大地震的考验，最终还是像蚂蚁啃骨头一样，于1984年12月28日成功开通运营7.4公里。天津地铁的发展史就是一部“一切为了人民，一切依靠人民”的奋斗史。

大力弘扬7047精神，是一代代天津轨道交通人初心和使命的生动实践。接过前辈的接力棒，2014年5月，按照市委、市政府要求，天津轨道交通集团由原地方铁路集团、地下铁道集团、铁路投资集团和滨海快速公司四家单位重新组建，承担起市轨道交通和区域铁路投资建设运营的重任。为了继承弘扬7047精神，经过文化融合与培育，轨道交通集团于2018年确立了“轨道交通畅达津城”的企业使命。

随着市委、市政府赋予天津轨道交通集团新的职能和企业发展战略的调整，2021年集团将“构建我市轨道交通高质量发展格局”作为未来一段时期的战略目标。轨道交通集团提出“一核两脉双塑造五特色”的企业文化。“一核”是指以“竞进、安全、服务、奉献、协作、共享”的企业核心价值观为内核。“两脉”是指坚守传承“敢为人先、甘于奉献、破除万难、坚持到底”的7047精神魂脉和赓续发展“坚韧、超越、致远”的企业精神根脉的有机融合。“双塑造”是指在加快企业高质量发展中用心用力用情塑造“建城市未来享美好生活”的企业使命和“打造人民满意的现代轨道交通企业”的企业愿景。“五特色”是指管理理念、安全理念、服务理念、人才理念、廉洁理念五个特色文化理念，构成了“1225”的核心价值观理念体系。

轨道交通集团于2018年确立了“轨道交通畅达津城”的企业使命。随着市委、市政府赋予天津轨道交通集团新的职能和企业发展战略的调整，2021年集团将“构建我市轨道交通高质量发展格局”作为未来一段时期的战略目标。轨道交通集团提出“一核两脉双塑造五特色”的企业文化。“一核”是指以“竞进、安全、服务、奉献、协作、共享”的企业核心价值观为内核。“两脉”是指坚守传承“敢为人先、甘于奉献、破除万难、坚持到底”的7047精神魂脉和赓续发展“坚韧、超越、致远”的企业精神根脉的有机融合。“双塑造”是指在加快企业高质量发展中用心用力用情塑造“建城市未来享美好生活”的企业使命和“打造人民满意的现代轨道交通企业”的企业愿景。“五特色”是指管理理念、安全理念、服务理念、人才理念、廉洁理念五个特色文化理念，构成了“1225”的核心价值观理念体系。

轨道交通集团于2018年确立了“轨道交通畅达津城”的企业使命。随着市委、市政府赋予天津轨道交通集团新的职能和企业发展战略的调整，2021年集团将“构建我市轨道交通高质量发展格局”作为未来一段时期的战略目标。轨道交通集团提出“一核两脉双塑造五特色”的企业文化。“一核”是指以“竞进、安全、服务、奉献、协作、共享”的企业核心价值观为内核。“两脉”是指坚守传承“敢为人先、甘于奉献、破除万难、坚持到底”的7047精神魂脉和赓续发展“坚韧、超越、致远”的企业精神根脉的有机融合。“双塑造”是指在加快企业高质量发展中用心用力用情塑造“建城市未来享美好生活”的企业使命和“打造人民满意的现代轨道交通企业”的企业愿景。“五特色”是指管理理念、安全理念、服务理念、人才理念、廉洁理念五个特色文化理念，构成了“1225”的核心价值观理念体系。



形成锐意进取 守正创新的文化氛围 7047品牌强化以人为本和业绩导向

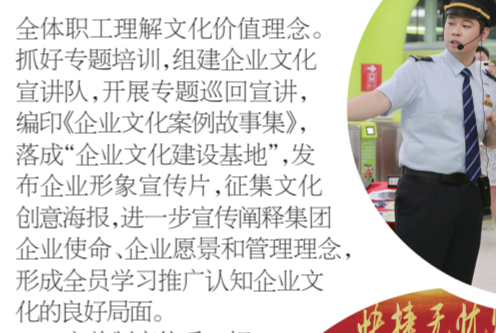
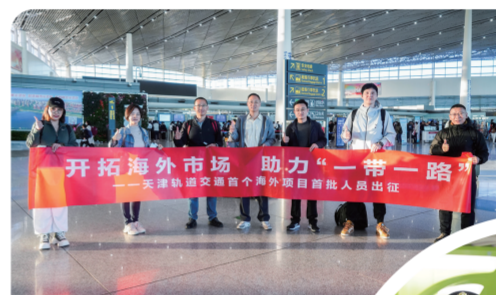
轨道交通集团坚持突出7047品牌文化这一主题主线，强化以人为本和业绩导向两大特性，在全体职工中倡导形成“想干事、能干事、干成事”的良性文化氛围。

建立和完善领导体制。2014年，集团组建初期同步成立企业文化建设工作领导小组，明确领导小组成员、小组和办公室工作职责，定期研究部署集团企业文化建设重点任务、重大活动、考核措施和奖惩办法。逐级完善企业文化建设组织架构，充分发挥党委会、董事会、领导人在文化建设中的主导作用，形成了企业文化主责部门牵头，战略发展、市场经营、投资开发、组织人力等各部门协同配合的工作格局。

明确品牌形象及标识。2014年7月，天津轨道交通集团向社会发布主标识图形，标识以天津轨道交通（Tianjin Rail Transit）的英文缩写“TRT”为基础展开，象征一列城市梦想列车，跃然于高架轨道之上，三个字母合为一体寓意突破与创新，代表集轨道交通投融资、建设运营管理、资源开发于一体，蕴含安全、快捷、舒适三重特性。深、浅蓝色凸显海滨城市特质。2024年6月，形象标识再次优化升级，同步发布企业形象宣传口号，更加凸显天津轨道交通集团国企责任的社会属性，与企业愿景相得益彰。

加强学习培训。邀请高校企业文化专家结合轨道交通行业特点和天津地铁历史沿革作专项课题研究，企业文化建设领导小组充分讨论多番论证，各单位以班组为单位开展“企业文化大家讲”交流活动，广泛征求群众意见建议，2016年首次发布《天津轨道交通集团企业文化建设纲要》，明确企业文化建设的指导思想、基本原则、主要任务、实施流程和保障措施。

筑牢思想认同根基。加强与7047精神为内核的企业文化宣贯，做好宣传引导。编撰文化理念阐释，通过企业报、主题海报、大型灯箱、企业网站、微博微信、地铁PIS屏幕等多平台广泛宣传。编印《员工行为手册》《企业文化图册》，引导



大工程，打造“员工认同、制度管理、班组活动”三级宣贯平台，以制度规范推动企业文化建设任务的落实。每年制定《企业文化重点任务推进计划》，明确重点项目和责任单位，纳入全面从严治党考核范围。出台《关于开展“公共文化进轨道”工作的指导意见》，将公共文化进轨道工作纳入企业文化建设体系，持续增强轨道交通文化传播功能，将地铁车站打造成为城市文化的新名片、公共艺术的新平台。

开展文化活动。策划组织“50年，我们一起走过”十一个系列文化活动。召开“纪念天津市7047工程双轨全线通车40周年暨天津轨道交通最美奋斗者表彰大会”。开展“庆祝中国共产党成立100周年暨‘奋斗百年路启航新征程’主题活动”，先后开展企业故事征文、演讲、短视频大赛等活动。联合中国《建筑》杂志社出版《天津地铁文化专刊》，先后发布110多部企业形象宣传片，推出90多列文化主题列车和书香地铁专列，建设26座主题艺术车站，发行百余套主题文化票卡。打造轨道交通“公众开放日”“媒体开放日”“职工家庭日”等社会责任品牌，累计开展活动200余场，丰富多样的文化活动成为7047品牌文化鲜明的实践载体。

开展示范创建。每年组织开展企业文化暨品牌建设经验交流会，通过互比互学互看，先进的企业文化创建做法被推广交流。2017年集团

相继荣获全国文明单位和全国职业道德标兵称号；2021年地铁天津站彩虹岗“七年柒七色，四季迎四方”文化品牌案例入选国务院国资委品牌建设典型案例；天津地铁“快捷无忧贴心”服务品牌荣获全国交通运输“传播文化品牌”称号。2023年集团所属城市发展公司和天津地铁6号线文化中心站分别荣获全国交通运输行业“文明单位”和“文明示范窗口”称号。2023年集团所属地铁集团“品质地铁”建设文化荣获“全国交通运输系统十佳文化品牌”和天津市文明单位称号。

典型激励引领。7047品牌文化建设的十年，也是集团融入国家重大战略，加速形成“轨道上的京津冀”的10年，涌现出一批政治坚定、品德高尚、业务精湛的先进个人和集体，他们中有全国劳动模范朱敢平等行业专家和领军人物；有全国三八红旗手王英茹、全国五一巾帼标兵刘馨等轨道“花木兰”；有孙树旗、崔贺等在天津市轨道交通行业劳动竞赛中表现优异，被评为“技术能手”“维修能手”“列车先锋”“服务明星”的基层技能人才；有在建设和运营领域创下全国工人先锋号、全国青年文明号的先进集体；有全国学雷锋活动示范点“天津地铁‘红柳钉’志愿服务总队”志愿服务团队，典型的激励发挥了示范带动效应，展示了新时代天津轨道交通人的优秀品质和精神风貌。

不断求新求变求索 7047精神释放强大凝聚力创新力

7047精神释放出的强大凝聚力和创新能力，将新时代天津轨道交通集团特色文化体系渗透贯穿于生产经营和员工发展的全过程，全体员工紧密地团结在一起，不断地求新求变求索，在7047品牌文化的引领下，集团服务百姓出行、重塑城市空间布局、缩短市民生活半径、推进城市文明建设的重要作用日益凸显。

履行社会责任作出新贡献。轨道交通集团深入开展7047品牌文化建设，坚持讲大局、讲担当、讲奉献，主动融入京津冀协同发展、安全发展观、绿色低碳发展等重大国家战略部署，在服务大局中彰显国有企业责任担当，先后荣获“中国城市轨道交通协会科技进步一等奖”“中国改革与发展优秀成果二等奖”等荣誉称号。

服务国家重大战略打造“轨道上的京津冀”。坚持以京津冀协同发展作为重要战略牵引，参与组建京津冀铁路公司，累计出资400亿元，相继建成通车410公里8条高速铁路，实现京津雄半小时通达、京津冀主要城市1至1.5小时通达的铁路网。

践行“双碳”战略争做绿色智慧融合典范。发布《天津轨道交通绿色低碳行动方案》，建成全国轨道交通行业绿色智慧融合示范工程，成为天津市绿色智慧融合发展的先行者。

式低碳光伏项目，地铁大毕庄车辆段也成为行业内首个“碳中和基地”，在提升资产利用率的同时，天津轨道交通使用绿色清洁能源供应取得阶段性成果。津静线绿智融合项目成功入选中国城市轨道交通协会首批绿色示范工程，绿色发展理念提升天津市交通动脉活力。

促进企业转型取得新成效。轨道交通集团持续发扬“敢为人先、破除万难、甘于奉献、坚持到底”的7047精神，坚持由建设运营为主向市场经营与传统运营双并重的企业发展理念转变，聚焦品牌和技术输出，勇闯海内外市场。

转观念优机制，在深化改革中闯新路。加快内部市场化体制机制改革，成立专业经营管理部，组建一批市场化企业，实行全员差异化薪酬体系，开展全员营销，激励员工“强动能”“出业绩”，先后获得天津市雏鹰企业、天津市创新型中小企业、国家科技型中小企业和国家高新技术企业等资质认定。

强招引扩增量，在产业发展中赢未来。以培育新质生产力为引领，不断为7047品牌注入新内涵，从输出管理技术走向推动产业焕新升级，充分发挥轨道交通产业链“链主”作用，举办

办我市首届轨道交通产业促进大会和撮合对接会，引育19家企业在津投资。

服务百姓出行创造新福祉。传承发扬7047品牌精神，不断拓展人民幸福生活半径，市民出行的获得感、幸福感进一步增强。

轨道交通建设跑出加速度。地铁通车里程335公里，在建地铁185公里，仅用34个月建成一条地铁新线，刷新全国地铁建设新速度。16天调试完成全自动运营核心系统，处于全国领先水平。

服务品质提升增强群众获得感。开行津滨双城直达快车，最短行车间隔3.5分钟，周五延长运营30分钟，开通“无感刷脸进站”“一站一码”“随手拍”“一站一评”“同车不同温”“一键呼叫”等多项服务举措，天津地铁APP一码通行16城。推出“五长联动”“站长接待日”等常态化服务机制，9号线新旧信号系统成功切换，赢得社会各界一致好评。

TOD+营造百姓美好生活新场景。加快实施先达、井冈山、津龙湾、卞兴站周边片区等“TOD+城市更新”项目，积极改善市民生活居住环境。产业招引打造“国际航运大厦”“轨道

交通产业大厦”。增建23个地铁出入口，建设15个“乐·e·停”便民停车场，赢得百姓交口称赞。

培育人才之花结出新硕果。7047品牌文化经过一代代轨道交通人的传承与发展，逐渐注入企业人才培养价值导向，人才引领驱动高质量发展成效不断彰显。

注重抓源头。坚持重德才、重实绩、重口碑、重基层，实施无任用推荐，健全年轻干部链条培养机制，动态更新后备人才库，一大批优秀年轻干部脱颖而出。集团“80后”中层干部超五成，12名“85后”“90后”走上主要领导岗位，多名同志交流到政府机关、所属国企任职。

积极促转型。坚持思想赋能、机制赋能、组织赋能一体推进，在岗位上练、在事上见，打破专业和单位限制统筹调配力量，推动精兵强将向“三新”“三量”主战场集聚，实现人才由“一专”向“多能”转型，先后调整100余名青年人才从事资源经营开发工作，人才结构持续优化。

坚持强激励。统筹打好培一评一励“组合拳”，健全激励机制，打通“双通道”发展模式，开展能力提升“四项计划”，实施揭榜挂帅，充分激发干事创业热情。相继培养出国务院政府特聘专家5名，天津市“131”创新型第一层次人才5名，智库专家等专业委员会专家45人次，全国技术能手12人，天津市技术能手18人。

通讯员 孙蕴秀 周政 车鸣

