

中共天津市委办公厅 天津市人民政府办公厅印发《实施方案》

加强文旅深度融合 推动旅游业高质量发展

本报讯 近日,中共天津市委办公厅、天津市人民政府办公厅印发了《关于加强文旅深度融合推动旅游业高质量发展的实施方案》,主要内容如下。

为深入贯彻习近平文化思想,认真落实习近平总书记关于旅游发展的重要论述和视察天津重要讲话精神,促进文化和旅游深度融合,推动旅游业高质量发展,制定本实施方案。

一、工作目标

坚持以文塑旅、以旅彰文,加强文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合,统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全,大力发展战略性支柱产业,着力完善现代旅游业体系,进一步提升旅游产品品质和服务质量,带动消费提质增效,加快建设特色鲜明的文化旅游目的地、国际消费中心城市。到2027年,全市接待游客数量达到3.2亿人次,旅游及相关产业增加值占全市地区生产总值比重力争达到4%,都市型、体验式、年轻态、人文韵的城市旅游发展取得明显成效;到2029年,旅游业作为战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业的地位更加突出,在推动高质量发展中发挥更为重要的作用。

二、构建文旅发展新格局

(一)实施京津冀文旅协同发展共建共赢行动。完善京津冀文旅协同发展工作机制,推进跨行政区域旅游资源整合利用,推动三地互动推广、互为市场、互送客源,合力建设京津冀旅游示范区。共同开发“轻旅游”“微度假”型自驾游、周末游产品,实施一体化文旅惠民服务,面向国内重点地区联合开展文旅宣传推介。完善信息互通、资源共享、监管联动、服务协同四位一体的文旅市场信用监管体系,促进京津冀文旅市场规范有序健康发展。

(二)实施新一轮高水平旅游规划引领行动。高标准编制“十五五”天津旅游业发展规划,构建“一核一带两园三区八组团”旅游发展空间布局,完善中心城区都市旅游核心区功能,提升海河文化旅游观光带品质,推进长城、大运河国家文化公园(天津段)建设,打造滨海文化休闲度假区、绿色生态屏障旅游区、蓟州山野名胜区,培育东丽生态旅游欢乐度假、西青崇文尚武生态田园、津南绿色生态休闲游、北辰运动休闲度假、武清京津时尚文化体验、宝坻都市休闲农业、静海“体育+康养”、宁河乡土文化与湿地游憩等特色主题旅游组团,整体打造“上山下海、漫游津城、一核两翼、多点开花”的文旅新格局。

(三)实施“文旅+”“+文旅”扩容行动。持续挖掘天津文旅资源,打造“文旅+商贸”新业态,推进文旅场景与消费市场深度融合,丰富沉浸式休闲式消费新体验,进一步激发文旅消费活力和潜能。围绕“夜购津货”“液晶津味”“夜游津门”“夜赏津曲”“夜嗨津城”等主题,大力发展夜间经济,建设国家级夜间文化和旅游消费集聚区。推出“文旅+信用”消费模式,丰富“海河分”信用出行、信用旅游、信用餐饮等惠民场景,促进旅游消费扩容升级。围绕水上、山地、冰雪、康养等主题推出高品质旅游产品,将天津马拉松等赛事培育成为“跟着赛事去旅行”知名品牌。推进旅游风景道、森林步道、休闲健康步道建设,打造自驾游、房车游营地,开发低空游览航线、推出低空游览项目。鼓励开展大学校园游、科研科普游等研学旅游,开展“我和我求学的城市”“读万卷书行万里路”等系列活动。加快发展工业

旅游,依托工业遗产和老旧厂房等存量资源,建设工业旅游示范基地、创意产业园区,打造天津特色工业旅游产品。

(四)实施文旅优质资源整合提升行动。保护和利用好历史文化街区,挖掘重点片区特色资源,全面提升鼓楼—古文化街、意式风情区、解放北路金融历史文化区、文化中心片区、利顺德片区等街区品质,打造国家级旅游休闲街区。推动天津国家海洋博物馆、天津泰达航母主题公园、五大道文化旅游区、杨柳青古镇、黄崖关长城争创国家5A级旅游景区。依托杨柳青大运河国家文化公园建设,引育演艺、美食、民宿、夜市、灯光秀、非遗体验等精品业态,打造丰富多元的文化带、草绿河清的生态带、活力缤纷的旅游带。串联长城国家文化公园(天津段)周边特色文化资源,打造景观道路体系,构建长城文化旅游乡村产业集群。发挥平津战役纪念馆、周恩来邓颖超纪念馆等爱国主义教育基地作用,发展红色旅游。在保护基础上探索合理利用绿色生态屏障、自然保护区、风景名胜区和森林、湿地、地质公园等资源,适度有序开发生态旅游产品。

三、打造文旅供给新体系

(五)实施文旅新场景创建行动。举办五大道海棠花节、解放北路旅拍节等活动,丰富沉浸式城市漫步场景。举办天津音乐节、戏剧节、相声节、相声春晚等演出活动,推出“‘桥’见海河·邂逅浪漫”——桥边音乐汇、潮白河四季欢乐旅游节、广东会馆互动戏剧等系列沉浸式活动。开发“演艺+餐饮”“演艺+零售”“演艺+沉浸体验”等多元文娱模式,发展演唱会经济。开发“水上巴士”,增加相声船、演艺船等特色功能性游船。利用城市公园、草坪广场等开放空间打造创意市集、露营休闲区。建设文物资源数字展厅,构建智慧旅游沉浸式新空间。

(六)实施津派文艺精品创作行动。创排、复排一批优秀传统剧目,提升城市文化魅力,推动增强旅游吸引力。支持各类艺术院团和文旅企业围绕“洋楼故事”等开展文艺创作,打造一批“津味”十足的特色文旅演艺项目。探索整合津派文艺精品创作引导扶持项目经费。鼓励艺术院校开展校企合作,开发特色演艺项目进景区、进街区、进商圈。

(七)实施非遗与旅游融合发展行动。鼓励将非遗产品或相关元素融入景区、度假区、休闲街区、乡村旅游重点村镇等旅游空间,融入机场、高铁站、高速公路服务区等相关基础设施建设,因地制宜打造非遗展示体验中心。建立形象授权、限量复制、加盟制造、联名打造、委托代理等产品开发新模式,引导开发生产集功能性、艺术性、文化内涵于一体的非遗文创产品。

(八)实施旅游线路优化提升行动。围绕都市、海洋、山水、红色、乡村、会展、体育、生态、文博、工业、港口等主题,整合生态景观、历史文化遗产、纪念设施、工业遗址、创意产业园区、公共文化设施和商贸综合体等资源,打造“当日往返游”“周末串门游”“长假深度游”三大系列精品文化旅游线路。丰富文物主题游径,推出一批具有鲜明非遗特色的旅游线路。

四、培育文旅产业新动能

(九)实施文创产业赋能行动。支持基础条件较好的区争创国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。谋划建设动漫游戏文旅主题街区,推出“动漫+文旅”“游戏+文旅”“电竞+文旅”项目,探索举办具有天津特色的动漫活动、动漫演出和大型电竞赛事。积极举办工艺美术展览、交流等活动。

(十)实施海洋旅游赋能行动。突出亲海品海旅游特色,丰富拓展盐田游、渔业游、近海出海游、海洋生态游等海洋旅游产品。积极发展邮轮旅游,加快天津国际邮轮母港配套设施建设,丰富邮轮航线,拓展“津游”市场,鼓励邮轮入境游,打造北方国际邮轮旅游中心。

(十一)实施“展会带动”赋能行动。完善国家会展中心(天津)、梅江会展中心周边文旅服务功能,提升参会参展人群消费意愿。坚持市场化办展方向,办好中国文化旅游产业博览会,带动文旅产业链供需对接。做强海河文化旅游节、海河国际消费季、京津冀消费季等活动,延伸会展和节事活动经济链条。

(十二)实施乡村振兴赋能行动。推动农文旅融合发展,高质量完成乡村旅游提级工程,打造12个乡村旅游重点片区,推出12条乡村旅游精品线路。鼓励具有自然禀赋和文化资源特色优势的乡村因地制宜发展小而精、小而美的乡村旅游项目。办好盘山开山节、农民丰收节等一批标志性、代表性农文旅节庆活动,打造城市人群乡村旅游目的地和“周末消费”新模式,培育在京津冀地区叫得响、在全国具有影响力的乡村旅游品牌,示范带动全市乡村旅游业态、产业、效益提升。

五、夯实文旅基础新支撑

(十三)开展主体培育和重大项目引育行动。大力争取高端酒店、主题公园、旅游装备制造企业落户天津,积极对接引进文旅头部企业在津投资建设或参与运营文旅项目。支持打造文旅龙头企业,推动有条件的文旅企业上市。围绕民宿、露营、文娱、文创等新业态,着力培育中小型文旅企业。坚持同等质量标准,依法支持旅游企业参与政府采购和服务外包。新建、改造13座海河游船码头,串联海河沿岸历史文化遗产、近代建筑景观与河道景观,推出海河沿线重点片区水岸灯光秀和实景演出等,拓展提升海河文化旅游带。

(十四)推进旅游服务共享共惠行动。合理布局建设游客服务中心、旅游厕所等文旅服务设施,构建“主客共享”的文旅公共服务体系。推进索道缆车、游乐设备、演艺设备等文旅设备迭代更新。完善旅游标识系统。开通中心城区至滨海新区、蓟州区的“城海”“城山”文旅直通车,开通“三站一场”至市内重点景区的文旅专线。推进航空旅游融合发展,推动增加航线、航次,提高航空出行便利性。

(十五)开展旅游市场护航行动。深化文旅领域综合治理、旅游市场专项整治,建立健全旅游诚信体系和信用承诺制度,营造良好旅游市场秩序和消费环境。建立健全会商研判、信息通报、预警发布等文旅市场运行调度机制,健全文旅领域事故隐患自查整改常态化机制,守牢旅游安全底线。健全旅游统计制度,客观反映旅游产业发展态势。

(十六)推进智慧旅游发展行动。加强技术开发利用,推进文旅资源库、项目库、专家库和工作统筹联动网“三库一网”信息化平台及景区监控平台建设。培育智慧旅游产品业态,推动龙头企业规划建设文旅服务平台,开发旅游景区数据地图、推出“一键式”在线文旅服务项目。支持4A级及以上旅游景区、海河游船等提升智慧化服务水平。创新智慧旅游营销方式,提升营销效能。

六、塑造城市文旅品牌新形象

(十七)实施城市文旅品牌创建行动。突出天津城市文

化特点和精神气质,深度挖掘山、海、河、楼等特色资源,围绕“近代中国看天津”等主题,打造既有历史厚重感又有人间烟火气的城市旅游整体品牌。培育一批津品老字号、津味美食、津彩哏都、津韵风貌等城市美食品牌、文艺品牌。打造“天津礼物”,推出“国潮系列”“津派系列”文旅纪念品、伴手礼,打造一批旅游文创产品品牌。

(十八)实施“引客入津”城市营销行动。综合运用主流媒体、自媒体、新媒体、海外媒体,加大文旅宣传力度,创作具有天津特色的“文旅+”视频、图文信息,开展线上线下互动,扩大城市文旅品牌辨识度和影响力。对接互联网头部企业,围绕“文旅四季”主题活动,联合开展旅游目的地营销推介。

(十九)实施入境旅游促进行动。拓展入境旅游市场,深化与港澳地区、共建“一带一路”国家和地区的旅游合作。实施“外事+文旅”新模式,走进外国驻华大使馆,用好夏季达沃斯论坛、世界智能产业博览会等资源,加强对外宣传推介,增强城市吸引力。加大对外国旅游团乘坐邮轮入境免签、过境免签、国际航行船舶船员登陆换班等政策宣传力度。建设智慧口岸试点,提升通关效率。完善入境游客支付“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”服务配套,提升入境游客支付便利性。推动一批商户成为退税商店,丰富退税商店商品种类。

(二十)开展文明旅游风尚点亮行动。严格行业标准和服务规范,加强从业人员礼仪、业务等培训,提升个性化、定制化、规范化服务能力。健全旅游投诉快速响应处置机制,构建“放心游天津”服务质量监管体系。培育特色文旅服务志愿者团队,推动景区、饭店、旅行社、文博场馆等提高文明服务意识和服务水平,更好推进文明旅游。

各级党委和政府要加强组织领导,文化和旅游部门主抓,财政、金融、规划资源、商务等有关部门积极配合,形成市、区联动工作机制,合力推动保障各项任务落实,原则上不制定配套文件。

**“四个一”集体生日情意浓
人文“电化”凝心聚力暖人心**

驻津企业中铁十二局集团电气化工程有限公司鲁豫党支部及鲁豫片区工会成功举办三四季度员工集体生日会。鲁豫片区工会精心筹办“四个一”职工庆生仪式,一张祝福贺卡、一束鲜花、一份生日蛋糕券、一次集体生日会,为三四季度过生日的员工举办了一场充满温馨、祝福和仪式感的集体生日会。在祝福满满的生日歌旋律里,幸福的笑容在他们脸上绽放,大家尽情分享着喜悦和关爱。生日是每个人成长的印记,集体生日给每位在异乡的“电化人”送去了温暖的问候。

电化公司注重企业文化建设,持续提升人文关怀打造温暖“电化”,通过此次活动开展丰富了全体员工精神文化生活,增强团队凝聚力,有效提升全体员工的归属感和认同感。

**渝昆高铁长水机场车站特大桥建设取得新进展**

日前,由中铁十八局负责施工的渝昆高铁长水机场车站特大桥0-6号墩A节段现浇梁完成浇筑,标志着长水机场车站特大桥最长现浇梁段完成施工。

渝昆高铁是国家八纵八横高铁网京昆通道的重要组成部分,建成后对强化成渝地区双城经济圈与滇中地区的联系,促进沿线经济社会高质量发展等具有重要意义。

**天津地铁8号线湘江道站交通导行工作圆满完成**

近日,由中国铁建大桥局施工的天津地铁8号线项目湘江道站周边市政道路细沥青铺设作业圆满完成,标志着该路段重新开启服务周边市民出行新篇章。工程建成后,将有效缓解天津市东西向交通压力,对于加强城市东西向联系,完善立体交通网络,打造“轨道上的京津冀”具有重要意义。

**探寻地铁奥秘 感悟科技力量**

近日,驻津央企中国铁建大桥局所属二公司组织开展“走进地铁”科普活动,3名志愿者走进深圳市南山区白芒小学,向小学生普及地铁知识,激发他们对科技和轨道交通领域的兴趣。

未来,该公司将继续开展类似的科普活动,为更多的青少年普及科技知识,助力他们成长成才。

**张家港高铁新城市政项目东南大道****至暨阳湖酒店段半幅贯通**

12月23日,随着最后一联箱梁顶板浇筑完成,由驻津央企中国铁建大桥局施工的张家港高铁新城市政项目东南大道至暨阳湖酒店段半幅贯通。

工程建成后,将有效缓解城市交通拥堵,加强城区与高铁站枢纽的快速联系,对张家港经济社会发展和高质量融入长三角一体化发展具有重要意义。

**天津海河传媒中心采购第三方会计师事务所
审计服务项目竞争性磋商公告**

天津海河传媒中心采购第三方会计师事务所

审计服务项目竞争性磋商公告

为落实天津海河传媒中心党委对

企业2024年度财务决算审计工作的部

署安排,引导中心企业实现高质量发

展,提高运营效率,按照《天津海河传

媒中心企业业绩考核工作意见》及《天

津海河传媒中心企业2024年度业绩

考核实施细则》中的相关要求,中心需购

买社会审计服务对纳入2024年度业绩

考核的所属企业进行财务决算审计、

考核专项审计工作。现对此项目进

行竞争性磋商,特邀请具有此项服务能

力的会计师事务所报名。

一、项目名称

天津海河传媒中心采购第三方会

计师事务所审计服务项目

二、项目内容

1.天津海河传媒中心所属企业2024

年度财务决算审计,并于2025年2月

28日前出具企业年度决算审计报告。

2.天津海河传媒中心所属企业

2024年度考核专项审计,并于2025年

3月31日前出具企业考核专项审计报

告及管理建议书。

三、项目预算

1.项目预算共计人民币40万元。

第一包:人民币14万元。包含天津

津云新媒体集团股份有限公司本级及

4家下属企业;天津广电默博丰科技有

限公司、天津前沿移动文化传播有限

公司、天津网络广播电视台有限公司、

天津海河传媒中心内部。

评审。采用竞争性磋商方式进行。评

审过程本着公平、公正、友好的原则。

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、获取磋商文件时间、方式、地点

1.获取文件时间:2024年12月20日

到2024年12月27日,每日上午09:00

至12:00,下午14:00至17:00(北京时间,

法定节假日除外)。

2.获取文件方式:现场领取。

3.获取文件地点:天津市和平区卫津路

143号天津海河传媒中心

注:获取磋商文件时须携带供应商

营业执照副本复印件(加盖公章)、法

人代表授权书原件(需由法定代表人

签章及加盖单位公章)及被授权人身

份证原件。

八、开标时间、地点

1.开标时间:拟定于2025年1月2日