



十项行动见行见效
乡村振兴全面推进行动

“聚粮城”稻米香飘万家

东丽区军粮城街道加速推进农业品牌化

■ 本报记者 张清 通讯员 王嘉祺

最近,东丽区军粮城街道二村种植大户翟渤涛种植的聚粮城大米有了“绿色食品”认证,还被评天津市“津农精品”,这可把他高兴坏了。

“千年古镇军粮城,自古稻米远飘香,以后咱更得好好种植,让军粮城的精品大米端上更多人的餐桌。”翟渤涛干劲十足。

记者了解到,近年来,东丽区大力发展绿色优质农产品,围绕花卉、水果、大米等农业特色优势产业,加速推进农业品牌化。截至目前,已累计培育认定“大顺”花卉、宽达水产品、胡张庄葡萄、大宇食品、骆驼房子烧鸡和聚粮城大米等6个“津农精品”品牌。

得天独厚的自然条件 孕育出独特的稻米香

军粮城也曾叫“聚粮城”,自古就有“海港重镇,聚粮义仓”一说。从中心城区出发,驱车一路向东,大约40分钟的车程,就来到了这个久负盛名的鱼米之乡。

进入冬季,一望无际的沃野良田,与一个多月前相比,虽然已不见稻浪滚滚,一片金黄的丰收场景,却孕育着另外一番辽阔、豁达的美。“闲藏”的大地在为明年的丰收积蓄力量。

田间地头,记者碰到了“过来转转”的东丽区军粮城街道副主任李明波:“我们想着利用农闲时间给河道清清淤,提升一下田边的水利设施,改进一下稻田水循环方式。”施工初步方案已确定,但李明波不放心,又跑过来看看。

军粮城的历史可以追溯千年,唐代以来便是北方重要的生产生活基地。作为退海之地,军粮城土壤盐碱度高,有些区域可达到7‰,对作物生长非常不利。但勤劳智慧的军粮城人民利用本地交错的河道,以甜水洗地压制碱气,不仅在盐碱滩上种出了水稻,生产的稻米更是品质极佳。

“为啥这片土地上生长出来的稻米好吃?”面对记者的疑问,李明波作为街道分管农业口的负责人倍儿有“发言权”。“军粮城位于北纬39度,无霜期230天,是水稻种植‘黄金纬度’,军粮城地区的水稻拥有全国最长的180天生长期、4000小时以上的光照时间,因而营养物质沉积丰富,口感劲道,香气弥漫。”

军粮城的稻米好是好,但是很多年以来,都是农户分散种植,难以形成规模。后来,经过还迁宅基地复垦,原军粮城二村、三村、四村等区域连成一片,才形成了现在东金路以东、津山线以北4700余亩的水稻种植区。2019年,这里进行了高标准农田建设,平整、改良了土地,修建了道路、管闸,开挖了沟渠,新建、维修了泵站,更加完善的农业生产配套设施让这片良田沃野焕发了新的生机。

“粮田”变“良田”,水稻规模化种植不仅提高了产量,也给群众带来了更丰厚的收益。“以往,一亩地一年集体经济组织只有二三百元的收入,现在一亩地一年集体经济组织至少要有600元的收入,‘米袋子’足了,‘钱袋子’鼓了,百姓的日子才能越来越有盼头。”李明波说。

积极搭建平台寻求合作 畅通稻米仓储销售渠道

冬日的稻田里,一块块用稻草捆扎成的方草垛,齐齐整整,不知不觉走到了军粮城街道四



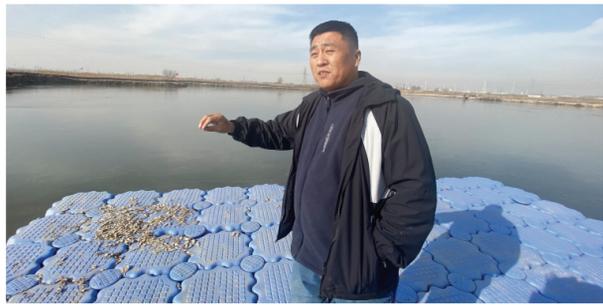
▲东丽区东羽小学的小学生们在水稻种植基地体验收割。
摄影 翟鑫彬



►冬日里的军粮城高标准稻田。



▲翟渤涛家的稻田蟹喜获丰收。



▲杨明星撒下6000斤蟹苗迎接明年丰收。



▲依托党建联建,军粮城街道与属地利达物流公司座谈解决大宗稻米销路和品牌合作问题。
本文照片除署名外均由受访单位提供

村种植大户杨明星的承包地。见到陪同记者一同过来的街道负责乡村振兴工作的年轻干部田野,杨明星热情地迎了出来,杨明星的爱人姚琴琴更是拉起田野的胳膊就往屋里拽。

“你们咋这熟络?”记者好奇。“田野老弟,隔三差五就往地里跑,又是讲政策,又是问需求,前些日子,还帮我们卖过大米咧,咋能不熟络!”杨明星夫妇呵呵地笑了。

杨明星不是军粮城本地人,来自河北沧州农村,4年前承包了900多亩地,摸索着搞稻蟹混养。“今年水稻螃蟹双丰收,稻田蟹肉质鲜美,价钱卖得好,挣了10多万元。稻米销售时却遇到了小波折。”杨明星说,虽然稻米丰收了,有10万斤之多,可怎么卖出去让他上了火。

“这么多稻米堆在露天场地,找粮贩收,人家收不了这么多,我家也没有合适的存储仓库,万一赶上阴天下雨,辛苦一年的收成就糟蹋了。”杨明星犯了难。田野得知后,汇报给了李明波。后来,在参加军粮城街道军华园社区与四村党建联建活动时,李明波向前来参加联建活动的驻社区国企天津利达物流服务有限公司负责人介绍了这个情况,企业负责人帮助多方

联系,才解了杨明星的燃眉之急。不过,这个事情倒是给李明波提了醒儿,改良好土壤,种出好稻米只是第一步,后面的仓储、销售环节都极为重要。

“这么好的稻米,可不能因为仓储、销售问题,上不了市民的餐桌。”李明波说,得感谢东丽区农业农村委积极帮忙搭建平台,畅通军粮城稻米销售渠道。李明波向记者透露,近日,东丽区农业农村委要和天津利达粮油有限公司签署一个战略合作框架协议,双方将在农业种植、稻谷收购、大米加工、品牌合作、市场营销等领域加强合作。

“以后,种植户们只管好好种植,生产的稻米销路有了保障。”李明波告诉记者,天津利达粮油有限公司的下属公司——天津利达物流服务有限公司就坐落在军粮城街道东金路上,双方的合作节约了稻米运输成本不说,还能让新鲜的稻米“住进”有空调的房子里,更是依托利达物流全链条的大米加工体系,让军粮城的大米品牌更有含金量。

李明波口里说的有空调的房子,其实是天津利达物流服务有限公司智慧化粮仓。记者了

解到,为了保障储粮品质,此前,天津利达物流服务有限公司对粮仓进行了智能化提升改造。新改造的智能化粮仓不仅可远程监测粮堆温度、湿度等情况,还可根据粮情、气候等开启仓内空调和风机进行调节,并将数据同步显示到监控主机端,实现粮食储存高效化、自动化、精准化,保障储粮品质。

讲好军粮城稻米故事 推动农业产业“接二连三”

在杨明星家的浩江大米种植基地,有一片池塘,虽然天冷已微微结冰,但杨明星每天都要过来转一转。“今年螃蟹丰收了,这又不撒了6000斤蟹苗,希望明年也是一个丰收年。”杨明星满怀期待。杨明星告诉记者,依托目前的稻蟹混养项目,他明年准备再开展一些农业休闲游项目,比如钓螃蟹、钓小龙虾,让稻米种植的附加值最大化。

杨明星的想法与李明波不谋而合。刚刚过去没多久的丰收季,东丽区东羽小学的小学生们来到军粮城街道四村股份经济合作社的水稻种植基地,亲身体验了一把水稻收割的乐趣。

乡村走读

“直播村”里的“直播间”:链接产业上下游

■ 本报记者 杜洋洋
通讯员 张晶晶 张淑琪

眼下,宝坻区大钟庄镇的燕喜庄村正在悄然进行产业格局的转型升级。长期以来,该村服装行业依赖传统的单线供应链模式运营。如今,随着直播电商的兴起,这个拥有几十年传统服装制造历史的村庄也搭上了互联网的快车。村民们通过直播平台快速吸引新客户并实现销售。

“给大家推荐一款适合现在穿的童装吧,摸起来柔软轻薄,90%含绒量非常保暖。给孩子穿的衣服必须保证品质,130码只有这一件了,特惠价出售,喜欢的朋友赶紧下单哦。”这件上衣休闲百搭,弹性也很好,适合80公斤以内的朋友穿着。不知道如何搭配的话可以参考我这样配一条裤子。”谁能想到,这些流畅而专业的介绍词竟出自燕喜庄村的村民之口。在这个被称为“直播村”的地方,这样的场景并不罕见。燕喜庄村党支部书记、村委会主任石连才介绍说:“我们村共有120多户人家,其中近100户从事与服装相关的生产加工、线下销售以及在线直播带货等工作。”

“有朋友问这件怎么搭配?让我看看……可以配上这件厚外套或是一件冲锋衣都不错,颜色和保暖性能都很好。”在乐乐直播基地内,一位女主播正耐心地给观众展示商品,时不时查看手机屏幕上的留言以及答疑互动。尽管看似轻松自如地连续介绍产品,但实际上每



燕喜庄村的村民们通过直播平台快速吸引新客户并实现销售。图为主播在农产品主题室内进行直播。
照片由受访单位提供

个直播间背后都有一个团队在协调运作。乐乐直播基地的主要成员由家庭成员组成。“我们的货源充足且物美价廉。”团队核心人物黄志超负责外部联络,他的姐姐担任主播,弟弟则管理后台事务。黄志超告诉记者:“爹辈们经营服装生意已有20多年了,我们接手后不想辜负他们的努力。这些年直播带货十分流行,于是我们在网络平台上开设账号尝试做直播,希望能为销售开辟新的渠道。不知不觉间已经过去了3年。”经过不断探索与实践,这支小分队已形成了一套独特的工作流程:每周固定4天到5天下午时段进行直播活动,至今已积累

了4万名“粉丝”。黄志超补充道:“好的时候一天能卖出一百多单。”

除了像他们这样的专业组外,村里还有一些“夫妻档”形式的直播小组。当妻子在镜头前展示衣物并活跃气氛时,丈夫则在一旁整理款式、监控订单状态等。两人默契配合使得工作效率极高,两年间便吸引了15000名忠实“粉丝”。“很多都是回头客,平时也会聊天交流。看到顾客满意的样子我们也很开心。记得有一次一位体重150公斤左右的老顾客终于找到了合适的衣服,从此就成了我们的忠实支持者。”这对夫妇说道,“为了兼顾孩子的成长与学习,我

们通常选择下午开始直播,每次大约持续4个小时左右,一周安排4次至5次直播,留出两天休息时间调整同时也能陪伴家人。”

近年来,燕喜庄村越来越多的家庭加入到直播行列中来。部分实体店经营者采取线上线下相结合的方式销售;还有一些富有创新精神的人则将目光投向更广泛的市场——从本地扩展到其他地区甚至全国范围内寻找库存商品并通过直播形式对外推广。这些小小的直播间不仅促进了产业链上下游之间的协同发展,还进一步推动了就业机会的增长。

面对这一趋势变化,村干部们也积极行动起来。石连才说:“现在越来越多的村民试水直播卖货,增加家庭收入。目前发展形势也要求我们村干部加大网络直播的专业指导,让大家更了解直播,提升大家的直播技能。今年村里举办了两次直播培训,鼓励村民集思广益,创新直播形式,进一步激励销售量、销售额增长。”

离开燕喜庄村后,不远处的大钟庄镇直播孵化基地映入眼帘。这里配备了先进的照明设备、高清摄像头及支架等专业工具。背景墙上摆放着各式各样的地方特产如大米、华旗果茶、六顺葡萄、一得阁酱汁以及葫芦工艺品等。镇宣传委员李佳介绍说:“近年来我们涌现出大量优秀的直播人才,为此特别设立了这样一个专门机构用于定期开展各类培训活动,旨在提高居民们的专业技能水平并推动当地经济发展。此外,我们还精心策划了一系列名为‘大钟庄有礼’的品牌宣传活动,旨在向外界展示更多具有地域特色的优质产品。未来我们也将继续加大对农村地区直播领军人才的培养力度,加强直播与乡村文化之间的融合度,助力乡村振兴。”

“从收割水稻到给稻谷脱粒,再到品尝新鲜美味的大米粥……孩子们既体会到水稻收割的辛劳,又感受到稻米丰收的喜悦。”李明波说,类似的研学活动,街道以后准备多搞一些,我们还专门开辟一块责任田,搞手工种植、手工插秧。

“军粮城区域种植水稻有着悠久的历史,军粮城人民对种植水稻有着深厚的感情。”军粮城街道党工委书记杜涛涛表示,未来,军粮城街道将坚决落实好党的二十届三中全会关于农村农业改革发展要求,用好强农惠农富农政策,建好用好高标准农田,丰富水稻种植体系,优化稻渔混养布局,积极引入社会资本,加强与属地企业合作,厚植聚粮城、浩江大米等品牌,拓展农产品入市渠道,不断增强军粮城大米市场竞争力;积极创新发展方式,讲好军粮城古镇文化故事,推动第一产业向二、三产业深入延展,最大限度提升土地产出效益,切实保障集体经济组织和农民收益,持续提升农业发展和韧性。

深入推进乡村振兴 持续提升农业品牌竞争力

农业强不强,关键看品牌。随着乡村振兴深入推进,农业品牌化成为加快农业现代化、促进农村经济发展的重要途径。

“军粮城街道聚粮城大米的加入,让东丽区现有‘津农精品’品牌增至6个,涉及花卉、水产、水果、调料、畜禽、大米等品类。”东丽区农业农村委副主任张宝明介绍说,东丽区以“强龙头,补短板,延链条,壮品牌,拓渠道”为思路,以高端、高质、高新为目标,培优提强,积极打造和扶持“津农精品”产业,不断壮大品牌影响力,延长品牌产业链。2024年,东丽区以天津东信国际花卉有限公司为示范,全力打造“津农精品”示范品牌,推进该公司“大顺”品牌花卉入选市级品牌重点培育名录,今年1月至11月东信花卉总产值比去年同期增长33%。

为持续提升农业品牌竞争力、影响力和带动力,今年东丽区接连举办了“欢坨有好柿”西红柿文化节和东丽区2024年中国农民丰收节暨“葡萄韵共赏·葡萄东丽”胡张庄葡萄文化节,参与“2024年乡村创新创业大赛”、“长春国际农业食品博览会”、“2024中国文化旅游博览会”、东丽区“津农精品”及特色农产品进北京专题推介展销等17场主题活动,持续提高“津农精品”品牌知名度,拓展京津双城供给影响力。同时,深入挖掘“津农精品”品牌文化,讲好品牌故事,擦亮“津农精品”金字招牌,真正让“津农精品”品牌信得过、叫得响、传得远,让精品农业成为乡村振兴、农民增收的新动能。

张宝明说,下一步,东丽区农业农村委将坚持把农业品牌振兴作为实施乡村振兴战略的重要引擎,推进农业供给侧结构性改革的重要抓手,提升农业竞争力的重要途径,促进农民增收的重要举措,以质量第一、品牌引领为工作导向,制定区域公用品牌振兴规划,持续发力、久久为功,做优做精优势特色产业,推动农业高质量发展。

在政策支持方面,统筹整合现有涉农资金,采取担保、贴息和奖励等多种方式支持品牌质量体系建设和科技研发创新和策划营销推广等。发挥财政资金引导作用,加强与银行、证券、担保公司等金融机构合作,创新投融资方式,撬动社会资本参与农业品牌建设。

在宣传推介方面,充分发挥新闻媒体舆论引导和传播作用,组织品牌农业企业参加全国综合性展会,举办地方特色农产品产销对接活动,鼓励品牌农产品进超市、社区、学校,以丰富多彩的展示展销活动和推选推介活动来提升品牌的知名度、美誉度和忠诚度。同时结合区域实际,推选一批农业品牌,树立一批市场主体,总结一批典型经验,以品牌建设引领现代农业产业发展,让更多的人知晓东丽品牌、认同东丽品牌、消费东丽品牌。

在推动产业融合方面,深化农业供给侧结构性改革,统筹全区农业资源,坚持生态、农业、旅游一体化思路,借助已有产业和品牌基础,发挥产业龙头的带动作用,做优做精胡张庄葡萄、欢坨西红柿、骆驼房子烧鸡、聚粮城大米、春沐源樱桃番茄、东丽湖旅游康养等优势特色产业,打造都市农业新亮点,促进特色农业品牌收益最大化,切实提升群众收入,打造乡村振兴新样板。

《天津日报》联合津云新媒体,带您上山采摘,奔赴田园,一路追寻天津乡村的大美风光与宝藏好物,从产品到风景再到风土人情,全方位展现新农村的新风貌,将山间的美食带到您身边。

津云优选

“津云优选”是天津津云新媒体集团推出的一款专业性、实用性线上购物商城,让您足不出户享受“云逛街”的乐趣。

抖音扫描二维码打开橱窗在线购买



沙窝萝卜

皮薄肉厚,翠绿多汁,口感细腻,甜辣可口,水足味如水果。

王口炒货大榛子

日期新鲜,颗粒饱满,价格实惠,物有所值,小时候的味道。