

蹄疾步稳谋发展 革故鼎新展未来

天津水务集团有限公司以新质生产力赋能高质量发展结硕果

2024年,天津水务集团有限公司(以下简称:水务集团)深入学习贯彻党的二十大精神,认真学习贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神,践行“四个善作善成”的重要要求,认真落实市委十二届六次全会作出的各项部署,扎实推进“三新”“三量”工作,以国企改革深化提升行动为抓手,坚持干字当头、实字托底,积极培育和发展新质生产力,不断提升供水保障能力和服务水平,为天津市经济社会发展贡献水务之为。



水务集团引滦市南分公司曹庄泵站

树牢人民至上理念 全心全意打造为民服务供水生命线



水务集团标准化供水服务营业厅

重点工程有序推进。完成杨柳青水厂二期深度处理工艺建设工程。深度处理系统采用臭氧加深度活性炭处理工艺,可以进一步去除饮用水中多余的嗅味、浊度,进一步保障出厂水质安全稳定,提升饮用口感。工程竣工后水库总库容达9525万立方米,将全面提高城市供水风险防范和应急处置能力,增强城市韧性,筑牢天津市供水安全屏障。

《倡议书》,弥补短板抄收薄弱环节,完善三级质量监管体系,提升抄收管理工作精细化、规范化水平。水务集团持续开展营业厅标准化建设,完成北辰营业厅迁址和庭安路营业厅升级改造。推行跨渠道服务融合,与能源集团、国网电力开展“水电气热”共享营业厅试点建设。不断提升热线服务水平,强化工单处置质效监管,热线人工智能语音系统应用率达到32.72%,与系统升级前相比提升了11.72个百分点,累计受理各类供水服务信息82.39万件,电话接通率达97.39%,话务坐席和工单处置满意率分别达到99.26%和99.22%,继续保持较高水平。

实施引滦原水预处理厂建设。该处理厂采用高速气浮+臭氧+粉末活性炭脉冲吸附的净水处理系统,设计供水总规模达150万立方米/日,能够满足近、远期引滦原水供水区域用水需求。

水质水压保障有力。水务集团构建了从原水到供水领域的监督管理与水质检测、监督考核相对独立、闭环运营的三级水质监管体系。在原水水质保障上,对引江、引滦双水源每周采样监测20余个参数一次,每月采样监测40余个参数一次,每季度采样监测109个参数一次。在出厂水质保障上,坚持日常监测与抽检相结合,每日对各水厂出厂水进行常规采样监测15个参数,高于国标要求的10项。每月按国标要求进行一次常规38项分析,每半年按国标要求进行一次97项全项分析。在管网水质保障上,根据输水管线的近端、中端、远端和居民经常用水点、管网末梢以及供水分界线附近设立460个具有代表性的管网人工水质监测点和1000余个管网巡视性监测点,每日开展采样检测,项目达15项,高于国家要求的7项,保证水质综合合格率达99.8%。

服务质量稳步提升。发展为民、服务为民是水务集团一切工作的出发点和落脚点。集团积极开展“民呼我为、接诉即办”和供水行业服务整治“百日行动”,累计对10期197项群众诉求进行提级管控并全部落实到位。全面启动供水服务社会监督工作,选聘百名社会监督员,进一步强化供水服务作风建设,营造供水服务公众参与的良好氛围。持续优化供水营商环境,水务集团制定《供水用户端可靠性管理实施方案》,依托客服系统增强供水可靠性量化分析能力,助力供水服务焕新升级。开展“营业抄收质量提升年”专项行动,制定《进一步加强营业抄收质量管理的意见》并

供水市场整合实现新突破。完成兴津公司及其所持渤海股份股权收购工作,首次实现控股上市公司。集团整体产水能力提升至346.7万立方米/日,同比增长24.1%,深度处理率(深度处理能力/产水能力)达到46.6%,同比提高1.3个百分点。在天津市市场占有率提升至84%,供水安全保障能力进一步增强。



尔王庄水库增容工程项目现场

盘活存量,提升国有资产治理能力。水务集团聚焦城市规划战略,积极推动大宗地块盘活、房产有偿利用等工作,让企业轻装上阵,资产治理能力得到有效提升。积极参与城市更新项目,坚持“因地制宜、整体焕新”理念,盘活柳林分厂地块,该项目作为高校“三创”孵化基地,与柳林“设计之都”的产业招商展示中心及运营服务中心共同形成全链条一体的产业案例,通过把科技、人才、创新产业相结合的方式,推进新质生产力的形成与发展,形成推动区域经济社会高质量发展的新动能。

津森公司包装饮用水搬迁扩建项目,是水务集团推进“三量”工作的一个重要实施场景。新厂房紧邻凌庄水厂西侧的预沉池,这里原是凌庄水厂建于上世纪中叶的库房。如今,沉寂多年的老旧库房已然退出历史舞台,取而代之的是包装饮用水现代化的自动流水线生产车间。公司出品的“凯德美”品牌包装饮用水使用凌庄水厂的出厂水作为原料,采用美国柯氏超滤膜技术和陶氏反渗透膜技术,进一步提升水质,并保留对人体有益的微量元素,使水质呈“弱碱性”。随着新生产线投产,公司产能全面提升,仅一级反渗透水处理系统每小时产量可达18吨,全部包装饮用水产能提升至原来的5倍。

日前,水务集团所属天津太合节能科技有限公司保温管技术研发生产基地正式投产。太合



太合公司保温管技术研发生产基地车间

约1.89万平方米,规划产业业态导入模式,研讨合作模式。利用现有房产积极开发承租方,有条不紊开展滨港仓库6849.92平方米及创智西园项目租赁工作。

培育增量,抢抓新质生产力新机遇。面对广大市民日益增长的高品质饮用水需求,水务集团大力推行集中式管道直饮水系统。加快发展管道直饮水业务,是水务集团落实市委、市政府“分质供水、优水优用”要求的切实举措,同时也是水务集团大力发展新质生产力的主攻方向和完善水务产业链、培育新增长点的有力探索。目前,水务集团围绕管道直饮水项目分别与绿城北方置地、万科房地产、泰达建设等房地产企业陆续签署合作协议,建成了津南水务、华水大厦两个首批示范项目,正在推进天开园核心区、国土资源学院、

业务布局持续优化。深入实施上市公司质量提升行动,加强与渤海股份协同对接与规范管理,推动上市公司合规稳健经营。积极推进产业合作,与兵建建工集团、中国铁塔天津分公司等8家企业开展业务交流并签署战略合作协议,实现资源共享和优势互补。继续推进低效无效企业清退处理和亏损企业治理,完成泰信公司清退以及宏科设计院、节水中心注销工作。列入年度治理范围的企业同比减少1006万元,亏损面同比降低11.14%,亏损企业净减少1家。扎实开展产权登记专项整治,总体完成率92%,在天津市国资委监管企业中排名第三。

行业影响力不断提升。积极参与水务行业标



水务集团企业社会责任案例入选“十佳案例”

加快形成新质生产力 坚持内涵式发展提高企业发展质量和效益

格调·美古花园等10余个项目建设,真正实现管道直饮水项目“零”的突破,进一步完善水务产业链、培训新的业务增长点。

津森公司包装饮用水搬迁扩建项目,是水务集团推进“三量”工作的一个重要实施场景。新厂房紧邻凌庄水厂西侧的预沉池,这里原是凌庄水厂建于上世纪中叶的库房。如今,沉寂多年的老旧库房已然退出历史舞台,取而代之的是包装饮用水现代化的自动流水线生产车间。公司出品的“凯德美”品牌包装饮用水使用凌庄水厂的出厂水作为原料,采用美国柯氏超滤膜技术和陶氏反渗透膜技术,进一步提升水质,并保留对人体有益的微量元素,使水质呈“弱碱性”。随着新生产线投产,公司产能全面提升,仅一级反渗透水处理系统每小时产量可达18吨,全部包装饮用水产能提升至原来的5倍。

日前,水务集团所属天津太合节能科技有限公司保温管技术研发生产基地正式投产。太合



凯德美瓶装水生产线

公司坚持以提升智能制造水平和打造智慧新厂为核心目标,从厂区布局工艺上促空间产能的增量,新厂区减少占地面积70亩,产能增加6亿元;从生产技术创新上促生产效率的增量,实现物料库存管理智慧化、聚乙烯原料上料自动化、“管中管”发泡工艺智能化、喷涂缠绕升级自动化;从优化管理激励机制上促管理效能的增量,突出经营、技术、生产和营销四大团队建设;从加大技术创新上促产品科技的增量,成立科技创新工作室,持续加强技术创新投入,增加研发经费,取得专利授权60余项,实现量的合理增长和质的有效提升,为企业发展和区域经济增长注入新的动力。

提升质量,科技创新培育新动能。今年,水务集团所属津滨威立雅公司入围创新型国有企业“育精培优”名单并获得国资委特别绩效奖励,

试,为推进水厂节能降耗奠定坚实基础。津港水厂、芥园水厂光伏项目先后并网发电,团泊东、西区泵站成为我市水务系统首个“低碳泵站”。

水务集团持续完善“1+3+N”科技创新综合载体,重新组建科技研发中心。成功举办水务科技创新联盟水处理技术交流会,苏伊士环境科技公司和河北工业大学加入联盟,进一步充实科研力量,制定《水务科技创新战略规划》,明确科技创新发展路径。科技研发中心以国家级、省部级科技创新载体为标准,积极申报国家级、省部级科研项目,与天津大学等高校、学院开展联合攻关,重点围绕原水水质保障、净水工艺优化升级、管网水质保障、水务低碳运行等方面开展专项课题研究,力争在2030年前获批1—2类市级科技创新载体认定。

有力践行企业社会责任 加速推进市场整合核心功能持续增强



水务集团科技创新联盟

准和教材编制工作。历时三年,主持完成城镇供水排水行业职业技能培训系列教材分册《水表装修工》编写工作,满足新时代城镇供水行业高质量职业技能人才培养需求。主编《智慧水厂建设工程技术标准》和《天津市城镇供水管网漏损控制技术导则》,为引导、推动智慧水厂建设,提升我市漏损控制工作标准化、科学化水平提供技术指导。企业良好形象充分展现。水务集团入选“国

有企业社会责任·先锋100指数(2024)”,3篇企业案例入选《天津国资国企社会责任蓝皮书(2024)》,其中一篇被评为“十佳案例”,并成功入选《国资国企社会责任蓝皮书(2024)》优秀案例,充分展现了在履行社会责任方面的良好形象和亮点成效。在ESG中国·第七届北京责任展中,成功入选“责任鲸鱼奖”榜单,获“责任沟通奖”。