



# 加强协同合作 推动提质强企

## 天津开展产品质量可靠性创新实践 赋能制造业高质量发展

为落实《质量强国建设纲要》，赋能制造业高质量发展，今年以来，天津市场监管部门联合开展产品质量可靠性创新实践。天津市立足本地产业、行业、产品实际，加强协同合作，不断提高重点领域产品质量可靠性水平。近日，天津市场监管部门联合开展产品质量可靠性创新实践，天津市立足本地产业、行业、产品实际，加强协同合作，不断提高重点领域产品质量可靠性水平。近日，天津市场监管部门联合开展产品质量可靠性创新实践，天津市立足本地产业、行业、产品实际，加强协同合作，不断提高重点领域产品质量可靠性水平。

展可靠性创新实践工作，既是促进产品质量升级的重要手段，又是推动新型产业体系高质量发展的重要支撑。

2024年，天津市场监管部门联合开展产品质量可靠性创新试点工作，印发《关于联合开展产品质量可靠性创新实践赋能制造业高质量发展的意见》，研究制定国内首个《产品质量可靠性评价通用要求》，首次纳入“3+3”可靠性评价指标，推动政策同步、资源共享、优势互补。四地共同组建首批8个产品质量可靠性创新公共服务平台，并建立技术专家库，健全公益培训、宣传动员、技术帮扶、培育孵化、经验推广等衔接贯通的可靠性创新实践工作机制，促进产品质量由满足符合性向追求高可靠性转型。

天津市按照“边合作、边推进、边提升”的工作思路，紧密围绕12条重点产业链探索开展产品质量可靠性创新实践。市、区两级市场监管部门深入我市高端装备、新能源、新材料、航空航天、轻工等生产制造领域的链主企业、配套企业、技术机构和大学107家次，深入开展调研，收集可靠性应用优秀案例。同时，建立健全我市产品质量可靠性创新公共服务平台工作机制，成立工作专班，整合优势资源，对接企业需求，明确平台重点建设方向，今年平台共吸纳科研院所专家学者等140余人，面向企业提供产品设

计、生产、使用等全生命周期的“一站式”可靠性服务。此外，开展产品质量可靠性宣传推广活动，邀请优秀企业代表分享经验，发挥示范作用，助力广大企业更好运用产品质量可靠性技术。

我市市场监管部门将继续以开展产品质量可靠性创新作为落实质量强国战略的具体举措，切实发挥好可靠性对工业产品“提质强企”的牵引作用，聚焦新能源汽车、电子信息、高端装备等重大行业，加强可靠性技术创新与应用，更好地服务天津“1+3+4”现代工业产业体系，进一步提升产品质量安全水平和产业质量竞争力，为因地制宜发展新质生产力提供市场监管助力。

## 凝聚执法合力 深挖案件线索 严打违法行为

### 我市推动“特供酒”清源打链专项行动落地见效

为进一步规范我市酒类市场生产经营秩序，严打制售“特供酒”违法违规行为，按照市场监管总局要求，我市积极组织开展“特供酒”清源打链专项行动，强化“特供酒”全链条溯源打击，确保专项行动落地见效。

**强化统筹协调，整合执法资源。**为提高行刑办案成效，市场监管委会同公安部门共同组建市级工作专班，建立执法联动和信息共享双向协作机制，准确把握重点任务以及分工要求，结合我市工作实际，通过组织部署、每周调度、线索梳理、问题通报、舆情监测、案件查办、督促指导，实施全链条治理，严格市场监管，打击违法犯罪。

**深化建章立制，夯实工作基础。**出台《“特供酒”清源打链专项行动工作验收办法》，建立涉及酒类相关主体自查，区级监管部门检查、督查和市级监管部门督查的“一自查、一检查、两督查两验收”工作机制，推动酒类相关主体设立监督员，每日逐岗逐项全面自查，发现问题立即整改；各区全覆盖检查，补短板堵漏洞强弱项，严查严督；市级组建验收组“四不两直”检查验收，适时运用“三书一函”督促指导，切实做到严查重点案件、严惩违法典型、曝光典型案例、销案非违法物资、形成制度成果。

**明确排查重点，集中跟班调研。**专项行动期间，明确关键环节、重点单位，对全市酒类生产企业、大型食品批发市场、商场超市、酒类批发企业、烟酒专营店等酒类生产经营经营者及其仓库，多轮次开展大排查大起底。创新建立“跟班式调研”制度，强化线索发现排查力度，选派精优监管力量深入重点单位开展集中驻点、跟班调研，全面掌握相关酒类生产及委托生产、生产经营经营者采购、贮存、宣传、销售等情况，了解掌握酒类市场消费特点，研究分析现阶段“特供酒”营销特点及新型违法手段，深度挖掘涉嫌“特供酒”相关线索，提高案件查办率。

**深化案件查办，确保落地见效。**专项行动开展以来，坚持以强化线索排查和案件查办为重要抓手，立案查处“特供酒”案件47件，罚没金额20万余元，其中市场监管部门查获“特供酒”314瓶，包材（含违法产品标签）7100余件；联合公安机关查获“特供酒”10094瓶、散装白酒600升，包材9192件，灌装设备1台，捣毁我市制假售假窝点4个，将犯罪线索通报贵州省贵阳市公安机关捣毁销赃窝点1个。

**开展宣传引导，营造良好氛围。**线上组织发布消费提示、公开投诉举报渠道，线下组织开展食品安全知识、反不正当竞争政策宣传解读等活动，积极引导消费者树立正确消费观念，正规渠道选购酒品，增强自我保护意识。市消协联合市酒类流通行业协会发布《抵制“特供”“专供”“内供”酒品消费提示》公开倡议，市酒类流通行业协会发布《关于禁止生产、销售“特供酒”“内供酒”的公告》，呼吁酒类生产企业严格遵守法律法规，坚决抵制虚假宣传，加强行业自律管理、依法规范经营。

## 提高“五个效能” 促进“五个优化”

### 市消协多措并举 助推优良消费生态打造

自优良消费生态打造工程列入市场监管“五大工程”以来，天津市消费者协会从提高“五个效能”入手，着力推动“五个优化”，全力维护消费者合法权益。

**提升解决效能，优化消费纠纷化解生态。**创造“现场查勘、专家助力”特色模式，针对涉及汽车、装修等金额较大、专业性较强且需掌握现场情况的投诉调解，邀请专家提前进行现场查勘。完善多元化消费纠纷解决机制，建立由不同行业专家、律师、高校教授等组成的投诉专家团队；设立天津市珠宝玉石及贵金属饰品、天津市纺织服装及生活用纸制品等6个消费维权工作站和洗染行业等消费维权联络站；与市高院、市高检建立对接渠道；与市第一中级人民法院就诉调对接等达成合作协议；与市检察院第二分院建立公益诉讼协作机制。优良消费生态打造工程实施以来，全市消协共接待消费者咨询1.6万件，受理消费者投诉5500余件，为消费者挽回直接经济损失1000余万元。

**提升教育效能，优化消费知识普及生态。**联合区消协开展消费教育进社区活动，面向老年消费者开展公益讲堂。在原有消费教育学校基础上，升级建立8家天津市消费者协会消费教育基地，聚焦汽车、金融、保健品等领域开展消费教育活动26次。将普法贯穿工作全链条，在咨询接待、投诉调解等工作中常态化宣传法律和维权知识。

**提升监督效能，优化诚信经营生态。**强化投诉信息公示，对严重侵害消费者合法权益经营者进行实名曝光，发挥曝光一个、警示一批的作用；发布27件典型案例，与一中院联合发布消费维权典型案例9件。约谈国美电器、泡泡玛特等企业，督促解决涉及不特定消费者问题。常态化开展消费体察，围绕我市老字号、特色产品、文旅热点等组织消费体察，让消费者走进生产服务一线。

**提升宣传效能，优化消费维权生态。**共建媒体新阵地，联合京津冀消协组织参与三地电视台3·15、“双十一”等晚会；京津冀消费维权联盟视频号截至目前共发布1100余期。加强媒体互动，在天津广播电视台“政协民心桥”“消费新主张”等栏目进行50余次直播，配合电视台日常新闻采访30余次。创新宣传路径，联合连锁企业、天津地铁等单位开展主题宣传；联合菜鸟集团在快递单上进行消费提示；发布“食安封签”倡议并发放500万枚“食安封签”。宣传优秀维权事迹，开展“津门消费维权之星”选树活动和天津市消费维权好新闻评选活动，助力消费环境整体提升。

**提升服务效能，优化高质量发展生态。**开展“津彩”相伴——天津特色“伴手礼”选树活动。发布果蔬清洗机、投影仪等4项比较试验，为消费者购买提供依据。发布天津市新能源汽车公共充电桩使用情况、网络平台差异化营销等7个调查报告，并向监管部门和企业反馈。制定发布《车门及门周边铜装饰通用技术规范》《被动式低能消耗甲甲门》等5个团体标准。首创“校企协”合作模式，与天津财经大学统计学院、联合威道（天津）市场调查服务有限公司签署全国消协系统首个“校企协”融合人才培养计划，在学术交流、实践教学等多领域紧密合作，提升消费维权共治水平。

### 市药监局打造政企沟通交流平台 推动营商环境不断优化

## 政企“双向奔赴” 跑出产业发展“加速度”

市场监管系统行风建设三年攻坚专项行动开展以来，天津市药品监督管理局持续开展政企恳谈会，全力打造高层次、高效率的政企沟通交流平台，倾力构建“亲”“清”新型政商关系，提振企业发展信心，推动营商环境不断优化，助力生物医药产业高质量发展。

### 聚焦“痛点+堵点” 打造沟通交流平台

“这种方式很好，我们与市药监局各部门一起沟通交流，他们能设身处地站在企业发展的角度实实在在地为我们解决问题。”天津市顺博医疗器械有限公司负责人王卫刚说。

2024年以来，市药监局建立政企合作双月恳谈会制度，建立健全政企之间制度化、常态化、长效化沟通交流机制，通过企业主动申报、监管部门调查研究，定期组织医药企业与市药监局相关业务部门开展座谈，围绕行业痛点、产业堵点进行面对面交流。

“举办恳谈会是为了及时回应企业发展诉求，深度探讨生物医药产业发展面临的核心问题，推动药品高质量发展和高水平安全良性互动。”市药监局政策法规处负责同志表示，他们将在当好药品安全“监督员”的同时，做好企业发展“服务员”，做到无事不扰、有求必应，用心用情用力服务企业高质量发展。

### 聚焦“主题+问题” 收集企业诉求建议

在近期举办的一次政企恳谈会上，与会

的天津市超思医疗器械有限公司、天津市顺博医疗器械有限公司等医疗器械企业提出在生产经营中遇到的困难，并围绕审评审批、检验检测等方面提出意见建议，现场气氛融洽活跃。

政企恳谈会作为一种政府与企业之间建立沟通渠道的新尝试，通过“主题+问题”确定会议内容，“报名+点名”邀请参会企业，“见面+书面”收集梳理问题。今年以来，市药监局已举办政企恳谈会系列活动两期，分别邀请药品、医疗器械行业领域企业参会，累计收集问题诉求33条，现场解决26个，对需持续跟进的7个问题和诉求建立台账，对解决情况持续跟踪问效。

市药监局还针对企业诉求，组织年轻干部、业务骨干深入医药企业开展调研，有针对性进行“政策+技术”帮扶。当了解到耀世（天津）智能科技有限公司存在医疗器械创新产品注册的难题时，市药监局创新服务，全面畅通医疗器械审评审批通道，服务相关脑机接口产品检验和注册申报。目前该企业脑机智能人工神经网络系统已获批全市首张脑机相关的第二类医疗器械注册证和医疗器械生产许可证，持续助力天津大学脑机接口技术研究成果转化应用。

### 聚焦“助企+服务” 推动高质量发展

日前，在政企恳谈会上，市药监局了解到兰力科（天津）科技集团天开应用研发有

限公司希望协调解决医疗器械产品审评、注册质量管理体系现场核查的问题。会后，市药监局积极会同市器械审查中心上门服务企业，并与天开高教科创园管委会等部门取得联系，采取提前介入、研审联动、全程指导的方式，服务相关测试仪器创新产品注册申报。

会上互动交流只是起点，做好问题交办解决的“后半篇文章”才是关键。2024年以来，市药监局围绕企业痛点、堵点精准发力，实施生物医药产业重点区域、重点项目、重点产品全程服务机制，坚持“提前介入、集中会诊、专人专班、研审联动、全程服务”，为企业提供点对点、零距离、高效率服务，推动各项创新服务举措落地落实。

“恳谈会要见‘聊’效。针对收集的问题，我们以一个服务平台、一支工作团队、一套工作机制，一批主题服务，为企业提供精准化、即时化、定制化服务，帮助企业破解难题、提振信心。”市药监局相关负责人表示。今年以来，市药监局已走访诺和诺德（中国）制药有限公司、天士力医药集团股份有限公司等企业36家次，收集问题50余个，协调解决问题40余个，问题解决率超过80%。

政企“双向奔赴”，跑出产业发展“加速度”。下一步，市药监局将牢牢把握高质量发展这一首要任务，全面深化药品监管领域改革，通过创新服务模式、建立全链条支持产业发展机制等举措，助力打造更加高效、便捷、优质的营商环境，共绘天津生物医药产业高质量发展“实景图”。

### 北辰区市场监管局压实责任担当作为

## 持续推进市场监管“五大工程”走深走实

2024年以来，北辰区市场监管局深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，紧紧围绕高质量发展“十项行动”和“三新”“三量”工作要求，持续深入实施市场监管“五大工程”，为“经济强区、魅力北辰”建设贡献市场监管力量。

### 深入实施一流营商环境建设工程

**打造优质高效政务服务环境。**出台《关于进一步优化政务服务增强经营主体活力推动营商环境质量提升若干措施》，推行“一网通办”，实现个体工商户全流程“掌上办”。推进个体工商户分型分类精准帮扶，申报推荐400名“名特优新”个体工商户。今年以来，全区新注册经营主体13332户，新增注册资本136.68亿元，办理中小企业股权出质登记45件，助力企业融资59.03亿元。

**打造守法诚信经营环境。**积极推进年报“服务年”“质量年”“规范年”活动，企业、个体年报公示率分别达到95.82%、91.98%。牵头推进部门联合“双随机、一公开”监管工作，组织19个牵头部门制定涉及45个监管领域的抽查工作计划，完成30个领域102户经营主体的联合抽查检查。完善信用分级分类监管，支持区级社会信用体系建设。

**打造公平有序市场环境。**发挥公平竞争审查联席会议办公室作用，组织全区各单位围绕限制或变相限制市场准入退出、商品要素自由流动等六个突出问题开展自查。扎实开展反不正当竞争“守护”专项执法行动，查办不正当竞争案件72起、罚没73.53万元。

### 有序推进质量基础设施支撑能力提升工程

**全力实施质量强区战略。**印发《关于贯彻落实质量强国建设纲要进一步推进质量强区工作的实施方案》，北辰区连续四年在全市质量考核中获得A级评价。联合多部门共同申报天津市电动自行车小微企业管理体系认证提升行动区域试点，推荐天津市检验检测一体化发展案例，推动

12家企业申报质量攻关重点项目88项，申报企业数和项目数均创历史新高。

**持续推动计量标准工作。**推进解决人民群众“关键小事”整治行动，开展电子计价秤市场秩序综合整治，聚焦集贸市场、连锁商超、加油站、医疗机构等重点场所，检查检定强检计量器具3.2万台件。深入开展诚信计量示范建设，引导培育诚信计量示范单位114家。积极推进标准化引领工作，制定《北辰区以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新实施方案》，推动以标准提升支撑北辰区设备更新和消费品以旧换新，指导103家企业在企业标准信息公共服务平台公示标准383项。

### 高效落实优良消费生态打造工程

**强化宣传示范引导，畅通消费维权渠道。**围绕“激发消费活力”主题持续开展社区宣讲、教育引导、消费体察等活动，授牌“放心消费示范企业”“放心消费示范街区”14个，推动1424家实体店参与线下购物无理由退货承诺。推动ODR（在线纠纷解决机制）在线消费纠纷解决机制建设进度，推进31家企业与消费者通过ODR自行和解纠纷223件，2024年通过各系统平台受理投诉举报20217件，为消费者挽回直接经济损失277.25万余元。

**强化重点领域执法，营造放心消费环境。**持续加大价格监管力度，组织90余家单位聚焦水电气暖等公用事业收费和行业协会商会会费涉及涉企违规收费自查，深入开展教育、医疗、农资等重点领域收费治理。大力提升广告监管质效，开展民生领域广告监管专项行动，查办广告违法案件57起，推动“广告+N”工作落实，协助企业开展广告合规自查。支持平台经济健康发展，网上检查平台内店铺公示证照情况300余户次，进行网络交易信息监测1000余条。

### 积极实施生物医药产业创新生态打造工程

扎实推进特殊药品追溯体系建设，推

动6家医疗机构建立A型肉毒毒素追溯体系，督促二级以上公立医疗机构加快麻醉药品和精神药品追溯体系建设。联合区禁毒办成员单位对全区药品零售企业开展麻醉药品和精神药品全覆盖检查，联合区卫生健康委对医美机构开展专项检查。

### 全力推动保安全惠民生工程

**筑牢食品安全防护底线。**严格风险分级动态管理，检查食品生产经营单位12862家次，开展食品安全监督抽检3200批次。组织开展校园食品、肉类产品、“特供酒”等专项整治行动，查办食品安全违法案件666件、罚没201.74万元，移送公安机关4件，有力保障了辖区群众生命健康安全。

**开展药品安全护民行动。**依托零售药店增设过期药品回收点，圆满完成区级民心工程项目。持续强化“两品一械”零售使用环节监管，组织开展药械化网络销售、打击非法收售药品等专项检查，加强行刑衔接和跨部门协作，严防严控各类安全风险。

**严守特种设备安全底线。**持续推动落实特种设备安全主体责任，完成3372家特种设备生产使用充装单位主体责任信息归集工作。大力推进电梯安全筑底行动，宣传新修订《电梯检验安全技术规范》，引导楼宇电梯安装电动自行车智能阻止系统。以人员密集场所的电梯、旅游景区的大型游乐设施等为重点，突出超期未检和即将超期特种设备监管，全面排查特种设备安全隐患。

**实施产品质量安全守护行动。**持续推动工业产品生产单位落实质量安全主体责任，目前已有527家工业企业销售单位入驻“天津市工业产品质量安全主体责任信息平台”。扎实开展危险化学品、燃气具及配件产品、儿童和学生产品等质量安全专项治理，检查生产经营企业658家次。对电动自行车、乙醇汽油等重点产品开展质量监督抽检34批次。



▲和平区市场监管局开展供暖锅炉专项执法检查，保障冬季供暖安全。

▼宝坻区市场监管局深入辖区中小学校开展食品安全问题专项整治，守护广大师生饮食安全。



## 助企纾困促发展

### 市市场监管局高效服务获企业点赞

近日，天津纺织集团进出口股份有限公司（以下简称纺织进出口公司）负责人员一行向天津市市场监督管理委员会赠送锦旗、感谢信，对市市场监管局主动破解难题、服务企业发展的务实举措表达谢意。

今年7月，纺织进出口公司法定代表人调整，其在中国国际贸易单一窗口系统进行法定代表人变更时，因信息系统数据存在差异，无法办理变更。企业反映，纺织进出口公司每年贸易量超2万单，若信息未及时变更，将影响每月上千万元的出口退税。市市场监管局高度重视，委信访处联合政务服务处、信用监管处等部门多次请示市场监管总局，及时说明情况、寻求解决办法。经过多方协调沟通，最终实现系统内企业信息对接一致，企业顺利完成了法人变更。

下一步，市市场监管局将立足职能，积极运用法治思维和法治方式开展工作，化解矛盾、破解难题，深入推进信访工作法治化，为服务高质量发展“十项行动”，推进市场监管“五大工程”作出更大贡献。