

思想会客厅

对话人:  
丛屹 天津市委党校副校长、教授  
郭振 本报评论员

升腾的烟火气,一头连着经济,一头连着民生。点旺烟火气,城市将释放出更大活力,展现更大魅力。

郭振:城市烟火气有丰富的内涵,是小商小贩的生计,是居民们的便利,也是外地游客对一座城市的真切感知。

丛屹:城市烟火气是一种繁华、热闹、幸福的景象,有鲜明时代特征。在不同时期,烟火气的具体表现可能有所不同,除了反映城市经济、展现城市特色,也折射出和谐、包容的城市氛围,这些都体现了人民群众对美好生活的向往。可以说,烟火气本质上是对人民美好生活需要的满足程度,烟火气越浓,人民群众的获得感、幸福感、安全感越强。烟火气营造的良好氛围,将为城市发展增添更大底气。

郭振:烟火气不等同于人们随性而为。影响交通和城市形象的占道经营、噪音扰民等并不是烟火气。让市容与繁荣同在,烟火与文明共存,烟火气才能有味又有序。

丛屹:烟火气不是江湖气、市侩气,占道经营等乱象显然不是烟火气。城市和谐幸福的氛围,不是靠满足别人的需求实现的,城市烟火气与产业发展也不是对立的。让烟火与文明共存,要做好融合的文章,通过合理的城市规划、市民共同参与等措施化解矛盾,求得“最大公约数”,更好地满足人民群众的需求与城市发展的需要。前段时间,津南区海棠街173个限时便民停车位陆续“上岗”,这种疏堵结合的方式让流动摊贩有序经营,周边居民及院校师生也获得了方便。说到底,想要烟火气有味又有秩序,就要从人民的整体利益、根本利益、长远利益出发,营造更加包容舒适的环境。

郭振:文化是旅游的靈魂,旅游是文化的载体。打造更多文旅消费新场景,激发烟火气中的文化味,推动文旅深度融合,城市将更加宜业、宜居、宜乐、宜游。

丛屹:烟火气不仅是一种生活气息,也是一种文化气息。如今,许多游客来天津就为品尝各式早点,西北角的烟火气展现了天津独特的早点文化,游客可以在品尝早点中感受天津的历史底蕴与风土人情。文化旅游业的发展,又可以与千行百业相互赋能。随着经济社会发展,人们的精神文化需求与日俱增,文化消费潜力巨大。津派文化内涵丰富,挖掘城市烟火气背后的文化内涵,扩大优质文化供给,文旅融合方能更好满足人民精神文化需求,更好满足人民美好生活需要,“近者悦,远者来”也将更好实现。

郭振:留住城市烟火气,光靠“守正”不够,还要大胆创新。这种创新,可以是“中国风”,也可以是“国际范”;可以是“年轻态”,也可以是“仪式感”。您认为,应如何助推城市烟火气越燃越旺,更好地为高质量发展赋能?

丛屹:让城市更有烟火气,一个重要方面是保护好、利用好文化资源。把历史文化资源系统地梳理好、保护好,真正读懂城市历史文化,活化利用才不会走偏。在深刻理解的基础上创新,可以在步行街邂逅“陈白露”,可以是体育、美食、美酒、美景的有机融合。创造更多新场景,消费新动能才会充分释放。发展文旅产业不是单一部门的事,要以“一盘棋”思维进行规划。建设好基础设施,保证服务质量,同时注重引入社会资本,并动员广大市民积极参与,更好地延续城市文脉,留住城市记忆,以烟火气提升城市竞争力。

基层声音  
本报与各区融媒体中心联合推出

文旅的魅力在于文化之韵

蒋丽莉

“从北洋法政学堂开始修缮我就格外关注,这些日子我查阅了很多相关资料。听说学堂正式开放,第一时间就赶过来了。”近日,北洋法政学堂的专题展览“铁肩担道义 热血润山河——李大钊与天津主题陈列展”受到游客们的欢迎,这一展览不仅展示了李大钊在天津北洋法政学堂求学期间的经历和思想变化,还将文化与旅游相结合,为游客提供了丰富的文旅体验。

如今,人们出游不再满足于单纯的观光打卡,而是更加注重旅游过程中的文化体验和情感共鸣。这种变化,不仅推动了旅游业的转型升级,也为文化产业的发展注入了新的活力。今年天津戏剧节推出的“无处不沉浸 打卡CITY SHOW”活动,突破了传统戏剧的界限,以独特的沉浸式体验受到游客欢迎。这不仅是旅游体验感的更新,也在潜移默化中传播了本地的独特文化和习俗。

文旅的魅力在于文化之韵。用“旅游+”方式展示一座城市独有的文化风情,在创新中弘扬历史文化,通过情境化、沉浸式等手法,让旅游体验成为一场生动的文化叙事,防止同质化,才能持续吸引游客关注,让游客坐下来、住下来、乐开来,让城市更有活力和吸引力。

点旺烟火气,为发展添动力

突破,从“放手”开始

孙一琳

有一种工业机器人被称为AGV(自动引导运输车),负载2吨以上的重载AGV,目前广泛应用于工程、码头和大宗物流等场景,曾经是鲜有人涉足的技术“无人区”。如今,天津朗誉机器人有限公司已将载重数字刷新到了世界第一的600吨。

从轻型AGV到重载AGV,这是一个关于“放手”的故事。轻和重,外行看来只是负载重量的变化,但实际上并非如此。从控制系统到动力系统,二者几乎是完全不同的标准。2018年,朗誉从竞争日趋白热化的轻型AGV市场“突围”,集合优势资源主攻高端重载AGV。随着一个个技术难题被攻克,企业屡屡刷新全球AGV载重纪录。不久前,朗誉入选工信部第六批专精特新“小巨人”企业。

敢于放手,放弃的是趋于饱和、利润微薄的市场;放手一搏,不遗余力深耕细作新技术,搏出的是产业链的高端和更广阔的市场。这两种“放手”,含义不同,共同成就了企业的突围与突破。

敢于放手,是为了从更高起点再出发。与其在拥挤的赛道上跌跌撞撞,不如跳出来,开辟一片蓝海。不过,说时容易做时难。一些企业初创时“血气方刚”,有了一定积累后,反倒没有了拼劲和闯劲,习惯在既定的方向上前进,也不愿意脱离舒适区。但在旧的赛道上,市场这块蛋糕会越分越少。远飞者当换其新羽,善筑者先清其旧基。正如一位企业家所说,企业能生存百年,是多次重生、涅槃的结果。更何况如今新技术、新业态不断涌现,安于现状必然会

落后,乘势而为才能顺势而上,形成发展的新优势。

如果说敢于放手是一种选择,那放手一搏则是一种姿态。一旦明确方向,就破除万难,全力以赴。一家企业从电池制造转向新能源汽车的研发和生产后,有11年的研发投入超过了当年的净利润,有时甚至是净利润的3—4倍。正是这种对研发的坚持,让企业能始终站在技术发展的最前沿,并带动整个产业链、价值链向高端跃升。新技术带来的新变化往往快得出人意料,自主创新是企业跟上变化、引领变化,在新赛道上乘风破浪的底气。练好科技创新这个内功,形成独具优势的创新成果,就把握住了发展主动权。

敢于放手,放手一搏,在破旧立新中才能走得更稳、更远。

煎饼馃子与码头文化渊源深厚,这种当年颇受码头工人欢迎的食物,如今不光是早点,还为文创设计师带来灵感,变身冰箱贴;用新视角、新业态重新挖掘河的价值,一条“海河蓝丝带”串联起海河沿岸的地标与景观,让人们在骑行中感受海河风光与河海文化的魅力……每一种创意都是一个鲜活的载体。向内看,它们与天津的风土人情、历史记忆融合,化作“河海津韵”的一部分。向外看,它们又为城市之外的人们打开一扇窗,帮助人们从更多层面去触摸、感受被河海浸润的津派文化。

创新与文化总是相互成就。越创新,文化越有活力,同样,“河海津韵”城市名片叫得越响,创造者越能获得丰富的素材与灵感,创新这碗“饭”就吃得越香。叫得响,先要有人知。如何将这张“名片”送到更多人手中?不妨在具象化上下一番功夫,想方设法把“河海津韵”从一个文化符号变为一个个可品尝、可感知、可参与的产品、业态。人们每一次的体验与消费,都是在无形中“河海津韵”进行“亲密接触”。这样的名片,既看得见又带得走,它以产品的形式被游人带出津门,也可以化作一种动人心弦的体验,扎根在人们的记忆里。

用好河与海的资源,凝聚“创”的力量,“河海津韵”会走进更多人的心里,在更广阔的天地焕发光彩。

从“一把壶有多重”想到的

——叫响“河海津韵”城市名片④

金之平

一把巴掌大的茶壶有多重?也许有人说,最多不过几两。的确,论斤两它没多重,但论文化底蕴,它的分量就重了。

“宁河就在运河边,水多。我受到启发,创作了这把‘莲如意壶’。”62岁的韩克胜是宁河区岔河镇村手工制陶非遗技艺的传承人。他说的“莲如意壶”精致小巧,点睛之笔正是壶盖上的一个莲蓬,看到它,就让人想起津沽运河边的夏天。

创意不是无根之木,它往往从创作者脚下的土地“生

长”出来,凝成匠心。韩克胜创新的灵感表面看来自运河,往深处想,这份灵感其实来自津城的河海文化。“河海津韵”在河水、海浪的翻涌中孕育,也带给手艺人无尽的想象与创意,借助匠人的巧手,一把小壶得以焕发新意、沉淀内涵,有了一种独特的厚重感、吸引力。

发挥河的价值,用好海的资源,在天津,与河海有关的创新故事还有很多。充分挖掘“海”元素,假日里,人们在东疆海岸除了看日出、赶海拾贝,还能露营,欣赏海边音乐会;

深一度

闫丽

『二十亿元』的古城乏人问津,问题在哪

文旅热潮下,有的地方因为太火,上了热搜;有的地方却因为太“冷”,也上了热搜。一个投资超过二十亿元的古城,每天入园人数只有不到20个人,这个令人瞩目的反差把湖南省张家界大庸古城送上了热搜。

张家界市古称大庸,故大庸古城主打“原址复建”,试图以“山水之外”的文化传奇重现明清鼎盛时期的大庸风貌,打造城市旅游新地标。那么,游客为啥不买账?

“古城没古味”“流水线古城”“没人喜欢商业复制”,纵览一些网友的热评,可以看出问题所在。一些古城古镇“长得”很像,大同小异的外观设计,千篇一律的旅游产品,“复制粘贴”的商业模式,让人们看不到有活力、有特色的文化产品,游客只能乘兴而来、败兴而归。

古城古镇好似一个盛放故事的容器,砖瓦构成外观之美,历史文化让建筑更鲜活。近年来,也有一些古城在这类赛道中“杀”出重围。漫步琅琊古城,在诸葛草庐听“诸葛亮”讲述临沂这座历史名城的传奇故事;在小桥流水、粉墙黛瓦的姑苏古城,老街巷、古井、古树等每一个“细胞”都得到深入挖掘……人们想看到的是古城历经岁月洗礼留下的历史记忆,想要欣赏的是当地独特的风土人情。深挖历史底蕴、传承文化精髓,“出圈”的古城正是做到了这一点,才吸引人们流连忘返。

独树一帜的风格,是长红的潜力;不断推出新的业态、场景、玩法,是“出圈”的契机。很多时候,文旅融合发展不缺热情,缺的是真正有特色、有新意的“亮点”。对于古城而言,要想避免让游客陷入审美疲劳,除了找准自身特色,还要结合已有文化属性不断推陈出新,为游客提供新的体验。在正定古城,沉浸式汉服体验成了这里的一张名片。从十二花神巡游、华服国潮到“遇见红楼”,多个爆款IP带动汉服体验的热潮,形成独具特色的文化标识。在古城“遍地开花”的今天,只有走好差异化之路,才能脱颖而出。

古城镇是重要的文旅资源。用好这笔资源,既能当地带来旅游收入,也能满足人们不断升级的文化需求,还能为保护历史文化遗产提供支持,是多赢之举。沿着文化的脉络拓展思路,让良性开发与遗迹保护相统一,这样的古城不仅会充满古韵,也充满新时代的活力。

漫话



潮汐公厕,能解排队之困吗

深圳市小南山等公园创新推出“潮汐厕位”,通过在男女厕之间增设两个可灵活调整的通用厕位,并用“潮汐门”隔离管理,动态调整厕位分配。如此能解决女厕排队之困吗?引发网友关注和热议。 王宇画

评论员 在现场

“牛姨们”为什么那么牛

李娜

忙完上午的事,顾不上吃饭的牛建静和志愿者们毕凌一起去看望独居老人许万芳。

“总让你们惦记着,过意不去。”开门的那一刻,老人流泪了。疏通下水管、买菜、取药……许大娘家的大事小情,平日都由志愿者们帮衬。这些天,老人总头疼,牛建静不放心,着急来看看。

志愿服务是基层治理的重要力量。在红桥区和苑街道,像许万芳一样的老人很多。2021年,从居委会退下来的牛建静接任和苑街社区社会组织联合会会长一职,把全部精力放在了志愿服务上——成立“空巢守护·情暖夕阳”志愿服务队,让志愿者与老人就近结对;组建“家门口”便民服务队,招募水电维修、理发等方面的社区能人,担当技术“后勤”;链接共建单位,对志愿者进行专业化培训、提供基本权益保障……有居民不禁夸赞,牛姨可真牛!

牛姨牛,是因为“牛姨们”牛。一个人的力量是有限的,更多有志愿服务热情的老人聚在一起,做实在在的事,才能让志愿服务与基层治理、百姓生活深度融合,成为城市治理中的一抹亮色。如果再问,“牛姨们”为什么那么牛?因为有志愿者们奉

献的精神,有服务机制的创新,更有社区的积极引导与鼓励。

大城众管,“众”是服务对象,也是主体。而日益完善的志愿服务体系,无疑拓宽了群众参与基层治理的渠道。在和平区朝阳里社区,四百七十多名在职党员主动认领医护义诊、电器维修等多个志愿服务岗,丰富了基层自治的形式。依靠群众、发动群众,让群众真正成为城市治理的主体,推动治理触角向服务居民的“最后一公里”延伸,当更多细微处的需求被捕捉到,提升治理效能的思路也将更清晰。

激发群众参与治理的热情,除了拓宽参与渠道,也需要对参与者有所回应。为了鼓励更多人参与共治,有社区通过表彰等活动,让辖区内的能人、热心人成就感满满。群众参与城市治理,需要被鼓励、被引导,也需要被看见。这是一种肯定,更是一种激励。让群众参与治理的热情得到足够尊重,基层治理才能汇聚更大合力。

做好大城众管这篇文章,把更多热心人调动起来,“牛姨”的故事会出现在城市的更多角落,温暖更多人。

这里的甘薯不只甜在瓤

谷朋

50度的甜,你尝过吗?西瓜的甜度大概是12度,荔枝是20度,而宁河区岳龙镇的红瑞甘薯,甜度能达到50度。

来到镇上的智能存储库,库门打开,一股特有的清香扑面而来。智能温控系统精准调节着温度,经过存放、糖化后的甘薯甜度更高。一旁的自动分拣机忙个不停,工人们正分类打包,有的甘薯被装入礼盒,有的供给加工企业,将被做成冰烤薯、薯羔儿、薯粉等产品。岳龙镇党委委员韩宝芹介绍,起初很多农户收完的甘薯存不住,只能卖个“地头价”。如今,镇上建起存储库、椒薯加工中心,还跨界与马拉松赛事、七里海音乐节搭上线,“甜”出一条产业链。“甘薯不只甜在瓤里,也‘甜’在蔓上!”

红瑞甘薯的“甜密码”,诠释了土特产的“出圈”逻辑:不断延伸产业链,让产业强起来、壮起来,产品才能更“甜”。前段时间,网上有一个“家乡特产大摸底”的话题,不少网友调侃:“我的家乡特产是特地瞒着我产吗?”虽是网友的段子,却也反映出一些特产成为当地“隐藏款”,难以走出“深闺”的现实,这背后

的原因自然有很多,但跟一些农产品产业链短不无关系。

延伸土特产产业链,提升的不只是产品的附加值,也能带动整个农产品产业的转型升级。在土里挖出潜力,功夫要下在“土外”。在良种繁育、良枝种植等产前、产中环节下功夫是一方面,产后的储藏、加工、流通、营销也不可或缺。在蓟州区下营镇一家果树种植专业合作社,经过机器烘干、冻干后,跨季销售的山楂切片每斤可卖到40元,全镇全产业链产值近3亿元中,山楂加工业产值就占了2亿元。做好丰收后的文章,不仅是对农产品价值的重构,也是对产业链价值的挖掘和提升。

土特产要走出“深闺”,“土”和“特”是基础,更要靠“产”去带动,跳出产品看产业,多一些跨界的尝试,将传统农业和现代产业要素进行深度融合,实现农业与文化、旅游、生态、健康等多个领域的组合,方能加出更多新灵感,收获更多“甜蜜果实”。一块甘薯的“甜”中藏着农业产业发展的活力。在土里挖潜,在深加工、链条上做文章,农业发展的质感将更足。