



# 党建引领 文化聚力 融入大局 改革创新 天津卫生健康事业高质量发展提质增效

2024年,天津市卫生健康委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神和市委、市政府的决策部署,聚焦“强龙头、打基础、抓重点、谋长远”,进一步加强党对卫生健康事业的全面领导,卫生健康事业改革动力更加充沛,行业文化建设繁荣发展,创新驱动作用更加凸显,卫生健康新质生产力加快培育,卫生健康事业高质量发展成效明显。

## “清风行动”护航健康天津

坚持和加强党的全面领导是做好卫生健康工作的根本保证。天津市卫生健康委党委坚持党建引领,实现党建与业务工作的有机融合、同频共振,以高质量党建引领新时代卫生健康事业高质量发展。

一是用党的理论创新成果凝心铸魂。深入学习贯彻党的二十大精神与习近平总书记视察天津重要讲话精神,引导系统党员干部弘扬改革创新精神,营造干事创业的良好氛围。二是深入开展党纪学习教育。把开展党纪学习教育作为今年卫生健康系统党建工作的一项重要政治任务,紧扣目标要求,精心组织,充分激发党员、干部推动高质量发展的积极性

主动性创造性。三是统筹推进党风廉政建设。今年,市卫生健康委党委印发了《天津市卫生健康行业加强作风建设“清风”专项行动实施方案》,进一步加强行业作风建设,通过树立良好行风,体现党风、传递政风,以保障人民群众健康为出发点,以提高人民群众获得感、幸福感为目标,开展为期一年的“清风”专项行动。将行风工作与卫生健康领域的各项重要改革措施相结合,巩固深化医药领域腐败问题集中整治、群众身边不正之风和腐败问题集中整治成果,弘扬高尚医德医风,营造风清气正的发展环境,为推进健康天津建设清障护航。

## 以文润心建设高品质医院

公立医院是医疗卫生服务体系的主体,是守护人民群众生命健康的主阵地,是党联系人民、服务群众的重要窗口。加强公立医院党的建设和文化建设能够有力促进公立医院管理水平的提高,有助于加快引领卫生健康事业高质量发展。

为深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记视察天津重要讲话精神,天津市卫生健康委制定了《繁荣发展新时代卫生健康文化建设的实施方案》,提出了建强组织领导、理论武装、文化培育、立体传播“四大体系”,推进十五项重点任务。

贯彻落实《医学人文关怀提升行动方案(2024-2027年)》,将人文精神融入医疗卫生机构管理和各环节,构建和谐医患关系。建立保护关爱医务人员长效机制,完善医务人员职业发展、薪酬待遇、评优奖励、职业安全等工作机制,增强职业荣誉感和归属感。

举办“传承红色基因 勇担时代使命”庆“七一”主题活动,南开医院医务人员自导自演话剧《铁肩担道——李大钊和他的亲人们》,用文化建设的成果为党的生日献礼,启动“聚力改革 以文兴医”主题文化作品和优秀案例征集;举办2024年全市卫生健康行业职工运动会,营造创新竞进、凝心聚力良好氛围。天津市胸科医院姜楠医生获评国家级“最美医生”称号;两人获评“中国好医生中国好护士”月度人物,进一步弘扬了“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的职业精神。组建20个“名医走基层——志愿服务行”小分队,开展京津冀名医重走白求恩路活动、“好医生走基层送健康”等活动,在服务百姓过程中提升思想境界,展现医者情怀,弘扬奉献精神。

聚焦中国式现代化对公立医院高质量发展提出的新要求,系统推进文化建设与医、教、研、管、服、防各项事业同频共振,打造一批兼具辨识度、美誉度、传播力、生命力的卫生健康文化建设样板。努力建设有温度的医院,提供有关怀的医疗,培养有文化的医生,以充满人文关怀的卫生

健康服务赢得患者、社会的信任和尊重。对内凝聚全市卫生健康工作者服务人民健康的强大精神力量,对外营造全民追求健康、全社会维护健康、助力健康天津建设发展的浓厚文化氛围。

## 医产研共建新质生产力

党的二十届三中全会对深化医药卫生体制改革作出重要部署,明确了卫生健康领域的重大改革任务。2024年,天津市卫生健康行业注重打基础、筑根基,加快改革创新步伐,致力培育新质生产力。

一是深入推进医药卫生体制改革。组建由卫生健康、医保、药监三个部门组成的“三医”联席会议机制。主动调整900项、新增39项医疗服务价格,医疗、医保、医药协同发展和治理持续深化。持续推动优质医疗资源下沉,城市三级医院人员、技术、管理下沉远郊区三级医院及市区二级医院,区属三级医院及二级医院下沉基层医疗机构,以基层为重点加快建设分级诊疗体系。二是卫生健康新质生产力加快培育。坚持“学科、团队、项目、产出”联动发展,提高卫生健康技术策源能力。市第一医院沈中阳、王树森团队全球首次利用干细胞再生疗法功能性治愈1型糖尿病,并在国际权威期刊发表。中医药标准化工作不断取得新成效,张伯礼院士牵头完成的科技项目、张艳军教授

和高文远教授参与完成的科技项目获2023年度国家科技进步奖二等奖。天津医科大学肿瘤医院申报并获批科创中心建设项目,打造集肿瘤科学研究、人才培养、健康预防为一体的高端科研公共平台。聚焦“筑高峰、固高原”目标,发挥国家医学中心和区域医疗中心辐射带动作用,打造具有天津特色的医疗卫生学科矩阵。推动中国医学科学院血液病医院积极争创国家血液病医学中心。成功获批国家中医医学中心、天津中医药大学第一附属医院国家中医医学中心建设项目纳入国家重大项目库。三是推进卫生健康事业与产业深度融合。积极推进优质卫生健康科技成果转化落地,加大与重点科研平台对接合作力度,推动更多优质科技创新成果在津集聚策源、落地转化。鼓励医疗机构承担临床试验,为医疗卫生机构、生物医药企业及研发机构搭建“握手通道”。支持南开高教科创园和海河实验室建设,着力发展血液病学、智能医学、现代中药等前沿学科,推动新兴未来产业发展。

未来,天津市卫生健康委还将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,以高度的政治责任感和使命感推动卫生健康各项事业高质量发展,勇于担当、攻坚克难、谋划改革、创新竞进,不断提升天津卫生健康行业核心竞争力,加快打造北方医学高地,为筑牢中国式现代化的健康之基作出更大贡献! 本版撰文 天津市卫生健康委

# 医学人文“软实力”筑牢发展“硬支撑”

## ——天津市公立医院文化建设巡礼

### 天津市中西医结合医院(南开医院)

#### 发挥党建引领作用 搭建“人文舞台”

天津市南开医院党委探索新模式、新方法、新路径,推进医院文化建设拓展和延伸,使之成为引领医院高质量发展的内生动力。

党建塑造传承根魂——讲好医院历史,传承中西医结合文化思想

吴咸中院士被誉为全国中西医结合事业的旗帜,先后当选中国工程院院士、第一批国家级非物质文化遗产项目中医生命与疾病认知方法代表性传承人、国家首批“国医大师”,也是南开医院的名誉院长,在中西医结合事业上作出了非凡贡献。为直观生动地展现和诠释吴咸中院士投身中西医结合事业的人生经历、天津市中西医结合事业的重要成就,医院修建了吴咸中院士事迹展馆。该展馆先后获评“2021-2025年度全国科普教育基地”“2022年天津市科普基地”“2023-2027年度天津市科学家精神教育基地”,展馆的内容将南医精神、院训等融入其中,在追寻历史记忆的同时有效提升了全院职工的荣誉感和自豪感,同时也更加坚定了全体职工矢志不渝坚持中西医结合道路的信念。

党建融合多样载体——组建话剧团,将文化建设的形式由被动灌输转变为主动诠释

2019年,为纪念“五四运动”100周年,医院在院内排演话剧《五四五四》,标志着医



院话剧团的成立。时至今日,话剧团共筹拍了7部作品,有为了庆祝党的生日的红色话剧《共产党宣言》、有为了讴歌伟大革命先驱的话剧《李大钊》等。每一部话剧的演绎不仅代表了南医人的“情怀”,也让现场观众对文化建设有了更加具象和深刻的理解与感悟。

党建激发创新潜力——打造医院精神和中西医结合文化内涵的聚集地

医院结合中西医结合的诊疗优势,创新融合,以医院文创、药膳茶饮、共研产品三大板块为基础,形成了文化聚集地——“创·合中西医结合文化体验馆”。推广医院精神,普及中西医结合文化和中医药理念,同时,医院借助该馆调动全院职工积极参与文创产品的创作和药膳茶饮的配方研制,逐步形成医院特色文化产品和文化理念。

### 天津市中医药研究院及附属医院

#### 守正创新担使命 中医药文化惠民生

天津市中医药研究院及附属医院以“津门医粹”全国中医药文化宣传教育基地为依托,将中医药文化融入日常生活,广泛开展群众性宣传普及活动,推动中医药文化走进大众,促进群众中医药健康文化素养水平不断提高,同时持续推进优质中医药资源扩容下沉,让百姓在家门口享受高品质中医药健康服务,为中医药强市、健康天津建设贡献了力量。

今年8月10日,天津市第九届中医药文化健康惠民月活动启动,这是市卫生健康委落实中医药文化弘扬工程,推进中医药文化及科普知识创造性转化和创新性发展的具体举措,天津市中医药研究院附属医院作为分会场,在启动仪式当天,以一场“中医健康养生体验暨药食同源志愿服务”开启了本届惠民月活动。惠民月期间开展中医养生操展示、中医药专家健康义诊、药食同源中药体验、科普专家和知名中医进社区中医药讲座等活动。

中医药健康文化的传播离不开百姓的知晓与认可,如何让老百姓“方便看中医、放心用中药、看上好中医、用上好中药”也是中医药健康文化建设和传播的主题。医院积极探索融合机制,让中医药走向基层、走入社区,使中医药健康文化转化为百姓自觉的健康行为和生活方式,让



中医药健康服务更好地满足百姓需求。医院于2024年5月至8月推出了服务教师及青少年学生的“尊师重教 医路同行”专项活动。充分发挥中医药特色优势,不断拓展中医药服务范围,与红桥区40余个社区联合开展“服务百姓健康 专家下社区义诊活动”,院内近20个中医特色优势专科参与其中,组织开展了50余场健康义诊活动。

此外,医院利用“津门医粹”全国中医药文化宣传教育基地,做好文化传播与宣传。“津门医粹”博物馆以开放式展柜为特色,以图文并茂的展板和贴近百姓的健康文化展品,讲述着中医药文化的博大精深;院区中的“百草园”种植了中药植物30余种,与展厅内的博物馆形成呼应。

### 天津市第一中心医院

#### 加强文化建设 提升管理效能

天津市第一中心医院在开展医院文化建设中致力于以文化为土壤,凝聚职工向心力,以学科为核心,提升品牌的竞争力。一是,依托于水西院区建设启用,于2023年5月落成并正式开放院史馆。为了更好地发挥院史馆文化传承的功能,医院组织开展了“触摸院史 自信向前”学习院史主题活动。让全院的职工走进院史馆,进行沉浸式学习,通过节目演出、海报制作、视频拍摄、主题演讲等形式,让院史走出院史馆,让更多的人了解医院的历史文化。二是,以提升就医体验、改善就医感受为主题,聘请了“人文管理首席专家”,自今年7月开始进行“强素养”“善沟通”“正行风”“合民意”专项行动培训,进一步提升员工沟通协作能力,加强团队合作意识,强化员工职业道德教育,为医院文化建设打下了坚实基础。三是,于今年8月启动“精益医院管理能力提升项目”,成立了精益医院管理领导小组,组建了4个精益医院管理能力提升项目课题组。包括:急诊服务效率提升课题组,旨在提高患者服务效率,缩短等候时间,提高医护人员工作效率,提升职工满意度;门诊服务流程再造(SS目视化)课题组,优化就诊全过程标识指引,再造门诊服务流程,提升患者就医感受;住院/出院服务流程优化课题组,建立住院/出院服务中心,优化流程,提供“一站式”服务;成立患者服务(投诉)改进办课题组,降低患者投诉率,提升患者满意度。4个课题组利用精益理念及方法,通过医疗服务流程再造,全面提升医疗服务品质。此外,

### 天津市儿童医院

#### 打造“儿童乐园” 建设有温度院区

近年来,天津市儿童医院高度重视健康环境和文化建设,除了严抓管理和医疗质量,院长更亲手设计了医院院徽、医疗场所的墙画及装饰、Logo和吉祥物,将天津市儿童医院打造成为一家有温度的“儿童乐园”,让孩子们不再对医院感到陌生和害怕。同时,双院区环境设定完全不同的定位和风格,让孩子们在进入医院后充满了新鲜感。

北辰龙岩院区整体以海洋为主题,以美人鱼为吉祥物,定位为“儿科医疗助推器”,以抚育

儿科医疗大家为目标,以罕见病为临床特色,以疑难杂症诊治为医疗重点。特色专业为感染、康复、心理、健康管理及各新兴亚专业,设有“儿童健康管理中心”“真真馆”“心理诊疗中心”“罕见病诊疗中心”“肿瘤MDT”“视频脑电图监测中心”“影像诊断中心”等蓝色海洋环境为主的医疗场所,让来院的孩子倍感舒适、安心。河西马场院区以森林为主题,以独角兽为吉祥物,定位为“儿科医疗孵化器”,以培养儿科医疗骨干为己任,以精准医学科研为专业核心,

### 天津市口腔医院

#### 开设健教基地 拓展文化建设内涵

天津市口腔医院积极落实“以人民健康为中心”的服务理念,组织医务工作者多次开展“口腔健康进社区、进校园、进乡村、进单位”等主题活动,不仅以实际行动关爱“一老一小”,实现了优质医疗资源零距离服务广大百姓,而且通过公益活动不断提升职工的服务意识,受到群众的广泛好评。

为满足公众日益增长的健康需求,天津市口腔医院作为首批试点单位,积极打造“天津市健康教育服务基地”。基地位于天津市口腔医院第二门诊部(南开)一楼,主要由医院发展历

### 天津市眼科医院

#### 文化聚力 绽放“睛”彩

天津市眼科医院党委以理想信念领航医院红色文化建设,以文化凝聚民心,打造医院专属文化品牌。

以理想信念领航红色文化建设。医院成立基层理论宣讲团,成员为医疗一线和职能科室行政青年党员,采用“大厨菜谱”与“小灶菜单”相结合的方式,坚持“1+4+5+N”的宣讲模式开展理论宣讲,宣讲事迹被天津市委宣传部收录至基层理论宣讲案例选编文集。通过举办大型红色文化学习教育活动,让红色基因、革命薪火代代传承。组织党员参观红色展览,开展“光影里的党史”红色观影等系列活。举办主题征文、摄影、书画大赛,医院职工以艺术作品

### 天津市眼科医院

#### 文化聚力 绽放“睛”彩

表达奋进新征程、礼赞新时代的干事创业热情。以行业风尚筑牢精神内核。紧跟时代脉搏,让职工唱主角,在大型医疗卫生卫生日,制作系列主题海报、微视频等,突出典型示范引领,培育医学人文精神。编排歌舞剧《大爱向苍生》,展现新时代医务工作者的医者大爱。以健康文化传递健康风尚。充分利用好国家级科普专家库资源,通过电台、电视台、报刊等传媒载体,开展多学科、全方位眼健康知识宣传,以获评全国优化健康服务主题优秀案例为契机,推进健康促进工作走深走实。持续传播有趣实用的眼健康知识,拍摄系列科普短剧,多部作品获得国家级、市级荣誉。



医院开设了自媒体系列专栏“笃行·学科”“至臻·专家”“逐梦·护理”,通过对学科概况、特色优势、先进技术、人才梯队、优质服务等进行全方位立体图文宣推,树立名科名医专业形象、拓展推广学科品牌。水西院区设置了280余块电子屏,实行网格化分区内容投放,在门诊急诊等公众区域投放医院宣传内容,病房区域实行点对点专属学科及科普宣传,使宣传渠道更加精细化,院内环境更加温馨舒适。



以急危重症救治为诊疗重点。特色专业为急诊、EICU、NICU、PICU,设有“儿童康复中心”“新生儿门诊中心”“新生儿中心”等绿色森林环境为主的医疗场所。

通过上述工作,致力于推进特色文化建设,彰显社会主义核心价值观,提升员工荣誉感,铸就强大凝聚力,让百年老院重新焕发勃勃生机。



与此同时,也将同学校和社区形成健康科普合力,开展多元化口腔健康主题活动,组团式邀请儿童、青少年和不同年龄层的成年人,前来健康教育服务基地亲身体验口腔健康教育的知识分享与乐趣。



以志愿实践铸就文明文化品质。坚持“全生命周期健康”理念,特别关注“一老一小”脆弱防控,持续为祖国各地群众、青少年开展眼健康检查咨询及眼健康科普志愿服务。天津市眼科医院社区服务直通车被评为“第六批全国学雷锋活动示范点”,全国文化科技卫生“三下乡”活动示范点、天津市学雷锋志愿服务“六个一批”先进典型等。天津市眼科医院青少年近视防控宣讲志愿服务队被评为天津市学雷锋志愿服务队“六个一批”先进典型暨天津市优秀志愿服务团队。