

前10个月跨境电商出口额同比增长超45%

从代工到创品牌 津企“乘风出海”

■本报记者 袁诚

“我们从贴牌生产起家,如今自主品牌海外销量占比超八成”“国内仿真花市场比较饱和,我们正在学习跨境电商经验,争取早日出海”“最近在摸查天津产业带企业出海需求,研究推出‘一口价’发全球的物流新产品”……

眼下,圣诞节临近,我市跨境电商企业抢抓亚马逊、易贝等电商平台大促节点,铆足劲儿提前备货、“上新”产品,并加速从代工转向品牌自营的步伐,拉动全市跨境电商业务创新高。市商务局数据显示,今年前10个月,全市跨境电商进出口额达438.37亿元,同比增长38.72%,其中,出口额达379.01亿元,同比增长45.45%。

仓库发货忙不停
品牌出海成趋势

11月30日,在位于我市静海经开区的远大健康科技(天津)有限公司(以下简称远大健科)厂区,工人们麻利地将一件件蓝色泳池滤芯贴上自家品牌、打包、装箱、搬上卡车。

“北美的夏天还没到来,但我们已经开始生产、备货。这种能去除水中杂质的滤芯近两天要出单14多万件。”见到远大健科物流总监王伟时,她正一边核对出库单,一边引导工人们把货品放入卡车集装箱。“刚刚过去的‘黑色星期五’大促期间,我们产品销量增长了3倍,得抓紧补货。”她说。

走进远大健科产品展示厅,一排排大大小小的滤芯整齐陈列。“你看,这款香皂盒大小的滤芯是为咖啡机定制的,能净化水质,让咖啡口感更好。这些是用于水壶、冰箱、厨房、房车等领域的,总共有2000多个型号哩!近两年,我们还生产一些生活小家电,明年将‘上新’一款泳池机器人产品。”远大健科董事刘利伟对记者说,公司从事跨境电商20年了,最早是给经销商做代工,现如今自主品牌销量占比达83%。

“销售贴牌生产的部分商品,我们只能获得5%的利润,而经销商能够获得更丰厚的利润。2015年,我们开始做自己的品牌,研发出多种适合海外消费者的滤芯产品。如今,公司的多个自主品牌已成为亚马逊、阿里国际等电商平台的细分领域头部品牌,今年跨境电商销售收入预计超过8亿元。”远大健科企划总监苏利说。

伴随着跨境电商市场持续火热,不少国货精品在海外“圈粉”,带动更多企业出海。

一阵轻快的吉他声传来,寰球乐器(天津)有限公司(以下简称寰球乐器)工作人员正在调试即将出口的吉他。“过两天,我们有一批乐器要发往美国,货值超200万元。”寰球乐器销售主管赵星竹领着记者来到仓库,只见司机正忙着用叉车将刚打包好的吉他、电钢琴、架子鼓等产品搬运出库。

往仓库深处走,一个自动化的智能仓库映入眼帘。“每年第四季度都是我们的发货高峰,发货量占全年的四成左右。为提高效率,我们去年打造了一个智能仓库,出入库效率相当于人工的3倍。”寰球乐器仓库主管林东指着正在作业的码垛机器人说,在西方,乐器常被当做节日礼物相送,



寰球乐器工作人员正在调试即将出口的吉他。图片由受访者提供

近期出货量比平时增加了3倍。

“目前,电钢琴、尤克里里及乐器配件是我们亚马逊店铺中销量前三的产品。今年,我们还上线了新产品,包括9月从武清采购的一批萨克斯、小提琴,以及从河北省采购的电钢琴支架。”赵星竹说,公司2021年开始试水跨境电商业务。近些年,自营品牌跨境电商销售收入持续增长,2022年、2023年分别达到1000万元、4000万元,今年有望突破1亿元。

据统计,目前我市各类跨境电商出口主体超过3000家,其中B2B(企业对企业)企业约1000家,出口品类以矿物冶金、家纺、五金工具、机械和家居园艺为主;开展B2C(企业对消费者)业务的零售卖家超过2000家,出口产品基本覆盖自行车、地毯等我市外贸优势产业。

“两仓”联动通全球
产业带转型发展提速

随着国内市场日趋饱和,越来越多的产业带企业将目光投向海外,寻觅新的增量市场。

“我今天主要是来学习跨境电商运营技巧的,打算和一家电商园区合作,组织员工参加跨境电商运营培训。”日前,记者在一个跨境电商论坛上遇见了天津市双存工艺品有限公司总经理陈丽娟。主要负责仿真花生产和销售的她正在为出海做准备,但担忧也不少。“尤其是涉及国内、国外两头的物流,链条这么长,担心渠道不通、人才缺乏等问题。”她说。

业内人士称,考虑到航线、船期等因素,目前我市不少跨境电商企业出海会将货品运到上海、广州、宁波等地的仓库集货,之后再拼箱或整箱出口到跨境电商平台指定仓或海外仓。业界期待有更多的跨境电商物流航线和更具性价比的运输服务。

为更好地服务北方企业出海,部分物流企业正在酝酿推出新产品。“我们在走访天津产业带企业,摸清大家出海的需求有多大。如果每周在津都能发运一两个集装箱的货,就计划推出天津特色的‘一口价’发全球的物流新产品。”浙江多发货物流科技有限公司华北区负责人李光对记者说,

“我们提供跨境物流‘门对门’服务,能够完成工厂提货、天津港集货、海上运输及海外送货等物流服务。”

前不久,我市发布的《天津市推动跨境电商高质量发展实施方案》提出,支持天津港加密外贸航线,强化物流对跨境电商的支撑作用;鼓励跨境电商企业采用“海外仓+境内集货仓”两仓联动通关模式创新出口方式。在打造多层次跨境电商人才队伍上,我市鼓励高校结合实际设置跨境电商专业(课程),与企业合作开办定制班,加强跨境电商运营、推广和相关小语种等人才培养。

“总体上看,我国跨境电商人才供不应求。”在天津交通职业学院经济管理学院院长荣瑞看来,高质量的跨境电商人才要具备外语、法律等多领域知识,更需要产教联合培养。为培养实战人才,该校跨境电子商务专业的学生从大二开始便进入天津东疆综合保税区数字经济产教联合体,与企业、行业协会开展“学徒制”“订单式”培养项目,大三再去相关单位实习,逐步掌握跨境电商实战运营技能,力求实现“毕业即就业”“上岗即上手”的效果,就业率达90%以上。“最近,我们还组织学生跟武清区绢花产业带企业对接,让学生参与绢花出口的产品开发环节,通过数字分析来设计潜在的爆款产品,强化技能水平。”她说。

当前,我市正加力推动“跨境电商+产业带”融合发展,依托国家外贸转型升级基地、工业园区等载体,聚焦五金制品、地毯、自行车等外贸出口传统优势产业,培育跨境电商特色产业带。今年以来,我市通过举办平台宣讲、培训、对接等活动,已培育新增跨境电商主体超过400家。

市商务局电商处相关负责人表示,市商务局将持续鼓励企业探索业态模式创新,引导易客满、金乐驰、金宏亚等我市物流服务企业,与外贸主体对接,为卖家提供头程物流、尾程派送、一件代发海外仓储配送等相关服务;持续深化与亚马逊、易贝、阿里巴巴、沃尔玛等跨境电商平台合作,拓展与速卖通、希音等新兴平台对接,聚力推动产业带转型发展;力争到2027年全市跨境电商年交易额突破1000亿元,引育集聚主体企业超过5500家。

专家观点

加力数字技术应用
护航产业带企业出海——专访天津科技大学
物流管理系主任、教授张丽

天津拥有自行车、地毯、乐器等传统优势产业,这些产业正通过跨境电商逐步转型升级,实现产品出口及品牌出海。其中,被誉为“地毯之乡”的武清区崔黄口镇,产品远销美国、日本等50多个国家及地区;以富士达、飞鸽为龙头的自行车产业基地,以及静海区的中旺镇、蔡公庄镇、子牙镇分别以手风琴、西洋乐器、民族乐器为特色,形成了具有较高集中度和行业知名度的乐器产业集群,品牌出海进程加快。

作为国家第二批跨境电子商务综合试验区之一,天津出台了多项政策支持跨境电商发展,鼓励建设产业特色鲜明、功能配套完善的跨境电商产业园区,为入驻企业提供业务培训、企业孵化、资源对接、通关申报、智能仓储等服务,推动跨境电商平台与产业带企业形成“背靠背”的合作关系,实现供需良性互动。

当前,不少传统企业涉足跨境电商业务,并加力打造自主品牌,角逐国际市场。企业在出海过程中尤其要注意环保、知识产权等方面的挑战。近年来,欧美国家对企业ESG(环境、社会和公司治理)方面的要求不断提高,部分地区要求产品的生产流程、材料选用以及废弃物处理等多个环节都必须符合相关环保标准,不少企业被客户要求出具碳排放报告才能供货,要提前应对环保领域风险。同时,由于我国知识产权体系构建相对较晚,企业对这块“软财富”的关注和保护不够,导致很多企业早些年在出海途中频吃“哑巴亏”,损失较大,建议企业今后积极开展境外商标注册和国际认证,申请境内外各项专利,维护自身权益。

随着数字技术应用进程加快,跨境电商企业要用搜索引擎、社交媒体等方式加快数字化营销推广,通过建设独立站、开展跨境直播等方式,增加流量;利用新一代信息技术进行数字化改造和升级,为适应小单、高频、定制生产提供支撑。与此同时,跨境电商企业要加大复合型人才培养,强化产品研发和设计能力,进一步提升产品附加值,发展新质生产力,多措并举走好“出海路”。

前三季度天津产业项目
到位额超五成来自京冀

日前,京津冀统计部门发布数据显示,前三季度京津冀实现地区生产总值79039.9亿元,北京、天津和河北分别为33462.0亿元、12673.9亿元、32904.0亿元,同比分别增长5.1%、4.7%和5.0%。

三地工业高端领域增势良好。其中,北京、天津规模以上高技术制造业增加值分别增长8.3%和6.7%,电子计算机、工业机器人产量均实现两位数及以上增长;河北规模以上工业战略性新兴产业增加值增长9.5%,高铁列车和新能源整车制造均增长1.9倍。服务业运行较为稳定。京津冀地区实现服务业增加值54784.0亿元,其中信息传输、软件和信息技术服务业增加值分别增长11.9%、9.7%和9.3%,金融业增加值增速分别为6.6%、6.5%、4.8%。

随着区域协同向纵深推进,三地科技成果转化持续加码。前三季度,天津产业项目到位额中来自京冀的为1417.5亿元,占全部到位额的比重超过五成。此外,三地文旅产业协同发展加快,共同推出旅游线路114条,开通6条旅游直通车线路,携手打造1亿人“说走就走”的旅游网。

■本报记者 袁诚

第二届京津冀家校社
协同育人工作交流会举行

近日,第二届京津冀家校社协同育人工作交流会暨第三届中国家校社共有三十人论坛在津举行。来自京津冀地区教育领域的专家、学者围绕机制保障、育人理念、实践特色等内容进行交流,探索搭建从宏观到微观、从全域到地域的家校社协同育人场景。

此次活动的主题为“构建素养导向的家校社协同育人新生态”。现场参会人员通过主旨报告、圆桌论坛、面对面座谈等方式,分享了京津冀协同育人资源共享共建的建设成果、天津市滨海新区泰达区域教联体示范的实践模式、全国代表省市校长育人经验。据了解,滨海新区作为国家级新区,近年来持续加大在教育领域的投入力度,目前已入选“全国学校家庭社会协同育人实验区”。

“办好教育事业,家庭、学校、社会都有责任。”滨海新区教体局局长方华表示,一直以来,滨海新区教体局坚持以学校为主导,以家庭为主体的学校家庭教育机制,通过引进社会力量,开发特色品牌活动,建立家庭教育专业指导队伍等举措,逐步在全区形成“共谋、共建、共育、共升”的家校社协同育人特色;同时组建“天津市家校共育联盟”,鼓励全区中小学探索家庭、学校、社会协同育人的新思路、新办法。

■本报记者 王睿

临港发展获AAA主体信用评级
长期发展前景被看好

日前,经大公国际资信评估有限公司评定,天津临港投资发展有限公司(以下简称临港发展)获评AAA主体信用评级,成功跻身国内主体信用等级第一梯队,这意味着企业的长期发展前景被看好。

据介绍,临港发展由天津临港投资控股集团有限公司转型升级打造而成,公司总资产达1175亿元,年营收规模超百亿元。该公司承建的天津临港综合保税区起步区创新创业园项目全面竣工,临港综合保税区封关在即。

与此同时,公司依托临港粮油产业园及港口资源,谋划港口型国家粮食物流枢纽及应急储备保障中心项目,其中40万吨新建粮食仓项目,近期获得国家政策和农发行贷款支持,顺利开工建设。项目整体建成后,将进一步促进港口粮食物流设施扩容,推动打造“枢纽+通道+网络”粮食现代物流运行体系,为服务京津冀粮食安全提供有力支撑。

■本报记者 张兆瑞

首批以天津为主场的京津冀
工程建设远程异地评标工作完成

近日,“南港六街3号雨水泵站排海口附属工程”“京哈高速天津段智能精准收费监管系统招标”两个工程建设项目远程异地评标工作顺利完成,这是首批以天津为主场开展的京津冀工程建设远程异地评标项目,标志着我市公共资源交易“数智化”改革发展取得重要新进展。

此次评标采取“1+N”远程异地评标模式,以天津市公共资源交易中心为主场,北京市、河北省公共资源交易中心为副场,由三地交易中心抽取专家共同组成评标委员会,通过天津市公共资源交易中心工程招投标全流程电子化系统进行异地同步评审,全流程线上操作、线上监督,推动评标过程公平公正、规范高效。

今年以来,京津冀公共资源交易协同发展不断深入,三地共享共用评标专家资源,推动区域统一大市场建设。下一步,天津市公共资源交易中心将进一步完善远程异地评标协作机制,充分发挥全流程电子化招投标系统科技支撑作用,不断优化京津冀公共资源交易领域营商环境。

■本报记者 袁诚

两大区域产业链“织网”
京津冀牵手成渝地区双城经济圈

近日,以“迈向高质量共筑动力源”为主题,2024京津冀与成渝地区双城经济圈产业链织网合作对接会召开。

会上,5家成渝地区的企业与京津冀“织网工程”相关行业协会签署合作协议,将依托“织网工程”在京津冀布局相关业务。京津冀产业链“织网工程”合作单位将通过全产业链一站式的专业服务为成渝地区的企业在京津冀拓展市场、项目落地、跨境出海提供全方位、全链条的支撑和服务。

对接会旨在构建两大区域之间的产业协作配套、产业链供应链高效衔接的交流平台,加强京津冀与成渝地区双城经济圈两大区域的产业联动。三地首次联手走进成渝地区双城经济圈,开启跨区域产业链合作新篇章。

■本报记者 郝一平

■本报记者 张兆瑞

技术合同成交额被视为反映区域科技成果转化及科技创新活跃程度的重要指标。去年,天津技术合同在京津冀落地总额达825.85亿元,同比增长23.17%。这一数字快速增长的背后,离不开技术经理人群体的努力。

技术经理人如何助力科技与产业实现双向奔赴?近日,记者采访了天津创智睿诚知识产权代理有限公司(以下简称创智睿诚)总经理田阳,听这位从业多年的技术市场“摆渡人”讲述自己的故事。

二十年前,田阳大学毕业后误打误撞进入了知识产权领域。没过几年,国内专利申请开始进入质量齐升的高速增长期,高校更是成为专利申请的“富矿”。从那时起,田阳没事儿就住进大学里跑,同老师们座谈,帮他们普及专利知识,替他们谋划知识产权布局……就这样,创智睿诚陆续与南开大学、天津科技大学、天津理工大学签订了知识产权(成果转化)运营服务合同,并成为学校知识产权运营的服务机构。

工作中,田阳发现不少老师完成专利申请后,科研成果并未进入产业端,而是躺在“本子上”睡在“电脑里”。这中间原因很多,最重要的一个,是缺乏一个将科技成果实现商业化、产业化的“摆渡人”。2018年,

田阳获取了国际注册技术转移经理人资格,他的目标很明确——成为高校科研院所和企业之间的“纽带”,努力让技术赋能产业迸发出强大动力。

2022年,北京一家咖啡制造企业针对旗下新款咖啡新产品举行线上鉴定会,田阳也在受邀之列。产品论证阶段,一位专家无心说了一句:“现在传统咖啡产品竞争激烈,你们考虑过研发功能性咖啡吗?”

一句话,为企业提供了新思路,也让技术经理人发现了新商机。

“我想起曾为天津科技大学代理过相关食品加工专利,为双方搭个桥,也许这个事儿就成了。”会后不久,田阳就把企业负责人和天津科技大学食品科学与工程学院的李书红副教授拉入“群聊”。在接下来的沟通中,面对企业提出的要求,李书红展现出良好的成果转化能力,产品预设什么功能、采用什么工艺,可以达到什么效果……都讲得明白明白。企业对此也颇为认可。

不少人也觉得,发展到这一步,技术经理人的“活儿”差不多干完了。恰恰相反,

让成果从“书架”走向“货架”

听田阳讲“摆渡人”的故事

田阳的工作才刚刚开始。

科技成果转化进入实操阶段,如何平衡企业与科研人员双方利益,是技术经理人首先要考虑的问题。对于科研人员来说,他们虽然愿意拿出自己的技术,但也希望保护自己的知识产权;对于企业来说,它们不愿意一次性付款,而是更倾向于根据产品交付情况分期付款。为此,田阳为双方设计了技术转移路径,商定了如何界定付款日期,最终促成了这项总额40万元的科技成果转化合同。

“别看我这单合同总价不高,但它囊括了技术需求方的技术寻源、技术开发合同签订前技术转移路径的设计,以及最后双方技术委托开发项目顺利实施落地。”田阳兴奋地说,“我独立完成了科技成果转化‘全过程’,是不是值得骄傲一下?”

近几年,京津冀技术市场协同发力跑出“加速度”。2023年,三地技术合同成交额达1.2万亿元,占全国的比重为20.0%。

为推动更多科技成果在区域内落地生根,“金”,我市不断加强技术经理人队伍建设。去年10月,天津市技术经理人发展促进会

(以下简称促进会)在天开高教科创园成立。促进会吸纳了300多位在津从事科技成果转化、技术转移的专兼职从业人员作为会员。他们常态化登“门(校门)”入“室(实验室)”,推动科技成果转化项目跨越“死亡之谷”。今年,滨海新区首创技术经理人培养新体系,打造了数字科创服务平台和展业中心,试点构建滨城特色技术转移专业培训体系,形成了“培训+考试+实操+绩效”综合认证职业化发展模式。如今,在这种体系下,全区已培养50名实操型技术经理人,促进成果转化交易近70万元。

成为技术经理人6年多,田阳已促成技术转移项目几十项,技术交易总额3480万元。2023年底,创智睿诚被天津市科学技术局评为天开高教科创园金牌技术转移机构,他人也入选了2024年天津技术经理人先锋榜。

“技术成果转化是一件特别有意义的工作。”他说,“我期待更多专业的技术经理人加入进来,推动科技成果从‘书架’走向‘货架’,见证科技与产业双向奔赴的精彩故事。”