



上津云客户端
看往期电子报

河海津韵

光影寻城·味道

到河畔赏凝固音符

九河下梢天津卫,三道浮桥两道关。涌动的海河水为天津带来不竭活力,一座座飞架两岸的桥为城市平添浪漫与诗意。从历经百年沧桑的铁桥,到造型千姿百态的新桥,它们连接着此岸与彼岸,见证着城市的飞速发展,也承载着天津多元包容的精神内涵。今天,精彩纷呈的音乐活动为天津的桥增添了全新的文化注脚,流动的音符因“桥”而起,汇聚成一道独特风景。

本报记者 张帆/文 本报记者 高峰/摄

北安桥



金汤桥



狮子林桥



解放桥

我市聚力打造“津牌”专利转化生态圈

(上接第1版)

以专利转化提升经济“含新量”,我市高校在行动。作为国家知识产权试点高校,南开大学成立科技成果转化工作领导小组统筹规划,引导科研人员以国家重大战略和市场需求为导向,开展产学研深层次合作。在天开高教科创园,现已有来自南开大学的48家教师企业、12家学生企业和47家校友企业入驻。天津科技大学成立科技工作领导小组,统筹全校科技资源,开展有组织的科研,全力推动专利成果从“书架”走向“货架”,截至目前,该校存量专利约2100件,已签订千万元级别的专利转化合同5项,专利转让和实施专利开放许可合同合计200余项。

对于企业来说,专利成果好不好只有用了才知道,但新的技术路线或产品往往需要投入较大成本。为降低专利技术交易成本,我市探索推出“专利开放许可+限期免费”“入门费+提成”等模式,降低企业试错成本,提高专利运用积极性。截至目前,全市涉及专利的技术合同成交额超过200亿元。

“专利转化是一场持久战,需要供需‘三箭齐发’,协同共进。”市知识产权局局长任洪源表示,市知识产权局正有序推动高校院所和企业开展交流合作,大力引育专业化知识产权金融服务及专利代理机构,不断构建专利对接、评估、融资、转化的全链条运用体系,让更多专利成果“盘而后活”,为区域高质量发展筑基赋能。

(上接第1版)

天津百利二通机械有限公司董事长洪春杰这两天忙得“脚不沾地”,公司展出的两款阀门电动装置外观融入太极元素,吸引了不少国外企业前来咨询。除了给参观者讲解产品,他还抽空去别的展位“取经”,顺便看看有没有合作的可能。“洪总不是在咱这儿讲产品,就是在别的展位听别人讲产品。”他的同事打趣道。

“多转转,了解一下其他企业的好产品和供应链生态。”洪春杰告诉记者,尽管刚来链博会两天,公司已与10多家企业达成了合作意向,“我们生产的部分阀门电动装置已出口到俄罗斯、印度、越南、老挝等多个国家,希望借此机会拓展海外市场,把产品推广到更多国家。”

据了解,我市组织了专业采购团参会洽谈,截至11月27日,已有441家采购商、4169名专业观众报名参会,涵盖汽车零部件、农产品加工、人工智能、数字金融、供应链管理、工程机械等行业。“展会期间,我们邀请了国外专业观众到我市企业展位参观考察,全方位促进企业交流对接,推动中外企业找到新的合作伙伴。”市贸促会会长唐小文表示。

“握手”上下游 外商“加码”天津

从我市企业展位的忙碌景象可以看出,天津市场的“磁吸力”正在不断增强。企业在产业链上“手牵手”,合作发展“肩并肩”,产业链供应链韧性越来越强。

在本届链博会上,供应链的韧性,体现在一个个合作意向里。记者走进位于绿色农业链展区的天津供销展位时,天津市供销合作总社运营中心副经理郭凯正在跟一个南非代表

不为“掰手腕” 寻求“手拉手”

团洽谈牛羊肉的贸易合作。“这是今天接待的第二拨外商,他们希望把当地的牛羊肉销往我国。”据他介绍,公司肉类加工、销售业务是去年9月正式运行的,1年多的时间,合作的外商近20家,进口牛羊肉达200多吨。

“除了肉类贸易,接待的企业还对哪些合作感兴趣?”面对提问,郭凯带记者来到展位侧面的展板处,一家家熟悉的企业赫然在列。“这是我们旗下物流公司合作的19家企业,其中不乏雀巢、可口可乐等外资企业。两个月前,我们中标了天津山姆的城配服务项目。”他指着同馆的正大集团和君乐宝乳业告诉记者,“这两天,有不少企业前来咨询冷链物流业务,我们跟同馆的这两家企业就物流合作也洽谈过。”

链博会上,签约、洽谈、商务对接……“握手”使产业从“点上开花”到“链上成景”。

“这是一款上个月刚交付样本的低空飞行器涵道电机控制器,现应用在小鹏汇天的飞行汽车上,能在飞行体发生失速等意外状况时保证其平稳降落。”在位于智能汽车展展区的云驱科技展位,该公司常务副总经理苏昆向记者介绍,链博会展出的这款产品预计在2026年实现量产,但现在已有多家汽车企业向他们表达了合作意向。

供应链的韧性,还体现在外商对天津市场的信心上。霍尼韦尔是第二次参加链博会了,今年带来的实物展品数量比去年增加了三分之一,不少本土研发、制造的产品和解决方案是首次在链博会上亮相。

“这些可以监控楼宇温度、湿度、二氧化碳等数据的传感器就来自我们的天津工厂。”霍尼韦尔中国总裁余锋指着展出的排排楼宇自控产品告诉记者,霍尼韦尔在中国有6个绿色工厂,其中包括2个天津工厂。公司在中国生产的产品,超75%来自这些“绿色工厂”。“我们在天津扎根30年,不断增资‘加码’扩大业务版图。现在,天津工厂是霍尼韦尔在中国重要的生产和研发基地,很多本土企业成为我们重要的上下游合作伙伴。”他说。

如今,一大批行业龙头企业落户天津安家落户,开放的产业生态使这些企业拔节成长。

“GE医疗全球销售的每2台磁共振产品就有1台产自天津。”GE医疗中国副总裁陈和强指着展板上的内容告诉记者,GE医疗天津磁共振基地具备全品类磁共振生产能力,是GE医疗在美国以外设立的唯一一个既能生产磁共振磁体、又能制造磁共振系统等相关医疗影像产品的基地,供应商达200余家,核心零部件均实现了国产化。

据介绍,今年8月,GE医疗天津磁共振基地正式挂牌为“GE医疗磁共振半球总部”,并启动建设超1万平方米的创新研发中心,预计未来5年增加投入5亿元,打造成为集创新、生产、服务为一体的产业高地。

同样看好天津的还有诺和诺德。“目前,我们天津生产厂拥有国内供应商400多家,其中约70%来自京津冀地区。”据诺和诺德天津生产厂企业交流和公司事务部部长宋峥介绍,今年3月,诺和诺德投资约40亿元启动天津生产厂的无菌制剂扩建项目,采用全球领先的隔离器技术,为制剂生产提供高水平的无菌保障。

夜幕降临,华灯初上,一天的展览结束。人们陆陆续续走出展区,合作的故事仍在继续……

欢迎订阅2025年度《天津日报》

- 权威时政：体现党报公信力和时政新闻导向
- 责任民生：体现民生新闻的贴近性和服务性
- 精品文化：体现专副刊的人文品位和津味特色

订阅热线：58106600

《天津日报》全年订阅价：486元

《人民日报》天津地区订阅热线：18920757365



津发行