



思想会客厅

对话人:
刘刚 南开大学经济研究所所长
杨建楠 本报评论员

绿色是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。追“新”逐“绿”,做优循环经济,将为高质量发展注入更多新动能、新活力。

杨建楠:循环经济产业是现代化产业体系的重要组成部分。作为传统工业城市,天津是我国较早探索循环经济的城市之一,具有发展循环经济的先天优势。用好这些优势,做优循环经济,城市发展的“含绿量”越高,“含金量”就越高。

刘刚:天津是国家循环经济示范试点城市,从资源禀赋看,天津依河靠海、交通便利,港口优势明显,且处于经济活跃的京津冀城市群,这里也是国内废旧材料集散地之一。从经济基础看,全国先进制造研发基地的定位让天津在发展循环经济的技术、原材料、市场等多个方面都有深厚积累,形成了多层次、多业态的完整产业链。特别是北方大数据交易中心的建立,使数字技术在能源资源的管理和利用上发挥出更大作用,赋能循环经济。正是基于这些优势,前不久,中国资源循环集团有限公司落户天津,专门从事资源循环利用。这将进一步放大天津在发展循环经济中的优势,为高质量发展、高品质生活注入新活力。

杨建楠:做优循环经济也是促进新质生产力形成发展的重要一环。像动力电池这类新能源产品,通过梯次利用、无害化拆解等手段,再生利用率可超过99%。这既是循环经济“大展身手”的领域,也事关战略性新兴产业、未来产业的发展成色。您如何看待循环经济与新质生产力的关系?

刘刚:新质生产力之“新”,既体现在技术的创新上,也包括由颠覆性技术和前沿技术带来的一系列新产业、新模式、新动能。循环经济中蕴含着大量新技术、新工艺的突破和应用,它是符合新质生产力发展要求的。建立循环经济产业链,将废弃物回收、分类、处理再利用,既避免了环境污染,又能为新能源产业提供原材料。换句话说,循环经济为新质生产力的茁壮成长提供了技术、原料等多重保障,是一股推动生产力提质向新的绿色动能。

杨建楠:壮大循环经济产业,靠技术的创新,也离不开链条的畅通。从废弃物的回收、利用到加工、再制造,做优循环经济,需要全产业链的优化升级。当循环经济模式嵌入其他产业链条,也将进一步完善整个城市的产业生态。

刘刚:是这样。循环经济本身是一个产业体系,当上游企业的废弃物成为下游企业的生产原料,这一体系才能真的循环起来,实现良性发展。今年,京津签署定向利用订单,把北京经开区的废硫酸运输到我市一家新材料企业,加工制成新的工业硫酸,实现循环再利用。对整个城市而言,循环经济有很强的带动作用,能够赋能千行百业。循环经济产业链上的每一次技术创新,都可能激发其他产业涌现新技术、新产品,推动产业转型升级,促进整个城市向高、向智、向绿发展。

杨建楠:资源循环不仅存在于生产活动中,还与我们的日常生活息息相关。今年以来,推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作如火如荼,相关政策、活动不断“上新”,正是循环经济连接生产也连接生活的体现。

刘刚:循环经济不只是产业,也是一种理念、一种思维。资源循环理念的普及有利于推动社会生产方式和生活方式的绿色低碳转型。在有的工厂,生产过程中产生的浓水被用于浇灌植被,清洗路面,产品包装材料通过再生利用,可加工为员工的工服。在日常生活中,绿色、可循环的产品也越来越受青睐。今年9月,天津推出《天津市加力支持消费品以旧换新工作实施方案》,支持汽车、家电、家居等领域的消费品以旧换新,消费市场的“换新”热情被充分激发,为循环经济发展注入活力。各方共同努力,用活循环理念、践行绿色生活,就能以循环经济之优促进城市发展之优。

基层声音
本报与各区融媒体中心联合推出

把幸福装进“口袋”

吴树群

最近,南开区雅安东里的居民们有了件高兴事:家门口的口袋公园改造好了。作为房龄超过20年的老旧小区,从前,这里只有一个小广场,没有健身设施。为满足民生之需,相关部门利用小区边角地块进行提升改造,扩大了公共活动面积,新建了智能健身器材、儿童游乐滑梯、健身步道。

口袋公园虽小,对城市和居民的意义却不小。口袋公园的建设体现了绿色空间的增值效应。充分利用边角地、闲置地和绿地,建设、改造口袋公园是一个增绿补绿、见缝插绿的过程。在提升城市“颜值”的同时,营造出更加宜居的生活环境。这些小巧精致的公园如同镶嵌在高楼大厦间的绿色珍珠,为快节奏的城市生活注入了宁静与温馨的气息。

从城市更新视角看,口袋公园的建设不仅是对城市物理空间的改造,也能提升城市功能品质、弘扬城市文化。期待更多口袋公园在社区扎根,进一步盘活闲置空间,为人们的生活添绿、添便利,把幸福装进“口袋”。

从“小特产”读懂一座城

杨建楠

“外地朋友来天津玩,该让他们带什么特产回去?”从前,这个答案可能是麻花、糕干、海鲜等美食。如今则有了许多新答案。画着煎饼馃子的冰箱贴,杨柳青年画主题的帆布包,各种津农精品……时代在变,游人在变,津味特产也不断有新成员加入,共同诠释着天津这座城市的精神风貌与文化内涵。

特产,“特”字当先。天津因河而生、因海而兴,拥有独特的河海文化。得益于河海津韵的熏染,塑造了各种津味特产。特产的“个头”可以很小,一块糕点、一个冰箱贴、一根萝卜就能承载起这项美誉。特产的外延却可以很大,农产品、手工艺品、小吃……都能被囊括其中。小小特产背后凝结着城市的历史文化、风土人情,透过它,人们能够看到一座城市的过去,品味一座城市的底蕴,感受一座城市的精神,进而读懂这座城、爱上这座城。

透过“小特产”解读天津,扑面而来的先是一股烟火气。“巨大一个煎饼馃子,撒满了葱花和芝麻。”如果在社交平台看到这样的评价,你否以为网友在分享美食?点开说明,却是

冰箱贴。这类新奇有趣的文创产品浓缩了津味文化。有人说,“津味,离不开唇齿间的津津有味”。石磨、绿豆面的煎饼最地道,是对老味儿的坚守,“大饼卷一切”又彰显着这座城市的开放与包容。相声大师侯宝林曾点评天津的豆浆:“那叫醇,就跟天津人一样,厚道!”各种津味早点构成了特色十足的津味烟火,这浓浓烟火气中,承载着这座城的人文韵和天津人的精气神,蕴含着宜居宜乐宜游的幸福感。

河西区的一家老字号集合店,被网友称为“适合一站式‘进货’天津特产的地方”。桂发祥麻花、鸵鸟墨水、杨柳青年画……在这里,老字号抱团经营,各种非遗轮番登场,当铺、裁缝铺、照相馆等近代老店的场景也被还原。人们不仅能“买买买”,还能了解天津工商业的变迁。这些特产虽小,背后藏着的却是一家底蕴深厚、历史悠久的老字号。

透过老字号,人们得以触摸天津绵延百年的工商文化基因,感受多元包容的津派文化。诞生在运河边的独流老醋,因运河而兴,其历史与技艺也反哺运河文化、漕运文化,汇入多元一体的河海文

化。泥人张、杨柳青年画既是老字号又是天津民俗文化的代表,这些具有产业属性的民俗文化不断在内容创新、跨界融合、多元发展上积极探索,让天津的文化味更具层次感、吸引力。种种探索具象化为一件件特产,无论是技艺精湛的“老招牌”,还是充满新意的文创产品,它们的诞生、出圈,折射津派文化的与时俱进。传统文化与现代技艺、现代生活不断碰撞、相融,让“小特产”有了大内涵。

土特产里,也蕴含着—座城市的创新力。从孩子的喜好上获得灵感,杨柳青木版年画对传统的“娃娃抱鱼”图样进行改造,“熊猫抱鱼”的新图案印到了旅行包上;种业科技创新,让小站稻有了越来越多的新品种和越来越先进的配套栽培技术……从老到新,很多特产看着不起眼,却能串联起城市的过去与现在,以一件件特产为载体,河海津韵不断被注入时代特色、创新活力,跨越时空界限,历久弥新。

从烟火气到文化味,从科技感到现代范儿,每一种特产,都是城市文化的生动注脚。这也提醒我们,每当来到一个地方,不妨多去瞧瞧特产,那里藏着一座城市最真实的样子。

令远在千里之外的人心生向往,令近在咫尺的人念兹在兹?靠的就是城市的人文韵。不同城市资源禀赋不同、风俗习惯各异,人文色彩越浓厚,故事越有吸引力,城市就越有经久不衰的魅力。

融合,正是凝神聚气的过程,既有历史文化的交融,也有文旅商贸的深度融合。不久前,和平区城市漫步有了新路线——“Citywalk漫读和平”之“赤峰道上的传奇”。从走出过15位院士的耀华中学出发,到赤峰道聆听非遗匠人家族五代人的创业故事,再到吉鸿昌旧居了解抗日名将的感人事迹……在市中心的繁华地带,短短1.5公里的路程,不仅有商业浓度,能逛能吃能玩,而且有历史厚度,经得起看,更经得起问、经得起品。

业态、产品、市场、服务等深度融合,为各类资源注入更多思想性、艺术性内涵,也吸引更多人在城市中坐下来、住下来、乐开来,体味现代化大都市的津沽风范、河海风韵、港城风貌。

金之平 视线

答好这道融合题

——叫响“河海津韵”城市名片②

金之平

一句“好客山东”,是山东汉子的质朴大气、豪爽热情。讲起“诗画江南”,是江南水乡的诗情画意。提到“河海津韵”,你能想到什么?

因河而生,兼收并蓄是天津的城市气度;因海而兴,开放包容是天津的城市品格。有河海,才有航运要冲的天津。有了运河之便,民俗文化吸收百家之长而更加兴盛,不仅承载

着旧时记忆,更彰显着工匠精神与文化自信。这条河、这片海,孕育了天津独特的人文底蕴。这也让“河海津韵”这张城市名片既有河海文化特色,又赓续着工商文化基因,滋养了民俗文化形式,丰富了休闲文化的土壤。可以说,名片的厚度和分量,正是来自多种文化融合产生的独特韵味。

融合是文化特色,也是厚植人文韵优势的手段。如何

深一度

郭振

“琉璃瓶脆高擎过,争买米砂一寸鱼。”金鱼,向来是天津人的“心头爱”;娘娘宫前的金鱼摊,风靡津门数百年;“哎小金鱼儿来”的袅袅余音,构成了一代代天津人的记忆。时至今日,天津金鱼的品种更多了,知名度更广了。作为北方最大的观赏鱼集散地,天津坐拥五十余个观赏鱼品种,养殖面积约6000亩,年产值超20亿元。

一尾观赏鱼,“游”出大产业。“超20亿元”的背后,是农业“芯片”的求新出新,是科企合作的不断深入,是产业发展的聚链成势。长期以来,我国自选观赏鱼品种较少,而首个自主研发的观赏鱼新品种就在天津,从之前的红白长尾鲫、蓝花长尾鲫到今天的元宝级血鹦鹉、透明锦鲤金鱼,国产良种被不断选育,并实现批量养殖生产。天津市水产研究所突破出口级观赏鱼规模化繁育及质量控制技术,助力企业出口创汇,观赏鱼“游”向全世界,产业也动了起来,饲料、水族产品、水草等产业顺势发展,全产业链逐渐完善。点上突破、面上开花,“小金鱼”越游越茁壮。

观赏鱼选育拼的是“新、奇、特”,做强农业“芯片”也是一样。跟在别人后面,亦步亦趋,难免陷入被动。披荆斩棘,探索那些别人还没走过、还没走出的路,才能不失先机。开辟这些新路,既需纵向的挖潜,也需横向的突破。近年来,小站稻产量节节攀升,抗病虫害能力不断增强,潜力不断释放。蓝思猪、华西牛、“京红1号”高产蛋种鸡、“沃德188”白羽肉种鸡等一批具有自主知识产权的畜禽新品种,不仅打破国外种源垄断,摆脱对外依赖,还在争相“走出去”,登上国际舞台。面向市场、面向需求,加强种业创新,才能将农业“芯片”紧紧抓在自己手中,抢占产业发展的先机。

解锁更多农业“芯片”,将这些农业“芯片”充分用好,更多新产业、新业态扎根乡村,将为广袤田野带来更多生机与活力。

新视野

在背街里巷偶遇更多惊喜

谷朋

本打算去滨江道商业街,却误打误撞来到一条名叫杨福荫路的小巷,被一家书店的招牌吸引,上面写着“天津最短的路,藏着最深的文化”。店内几位顾客正在挑书、翻阅,一位读者轻声对同伴说:“想不到在小巷子还能遇到这样一个有韵味的地方。”

这间书店不大,城市的烟火气孕育了街巷小店,小店的人文气息也融入其中,成为街巷吸引力的一部分。

近来,很多人到一座城市除了打卡热门景点,还会走进街巷,来一场“城市漫步”。背街里巷不再只是周边居民的生活半径,也成为城市新业态、新场景的延伸。从这个角度来说,背街越来越“背”,里巷也越来越成为城市的另一张“名片”。背街里巷深入城市肌理,离老百姓的烟火日常更近,又连接着城市的主街、支路,是人文韵的生动载体。如何用好这些载体,做好背街里巷的文章,成为城市治理的新课题。这道题的答案就藏在居民的日常需求中。多样化的需求

郭振

科技招商、校友招商、产业链招商……如今,招商渠道越来越多,但你可否“感觉”也能招商?在天开高教科创园,就有这么一家为“感觉”而来的企业。

这是一家聚焦粉体材料的高新技术企业,在招商过程中,当企业介绍项目时,工作人员马上表示可以帮忙对接涂料企业。“他们懂我们,懂行业、懂产业。”这种共鸣让双方一拍即合,企业成功落户天津,仅用4个月订单量就突破万吨级。这场投缘的双向奔赴,是找准“产业感觉”的一个缩影。

引凤来栖不仅需要枝繁叶茂,还需引凤为知己,让彼此产生强烈共鸣。如何成为知己,如何产生共鸣?一个“知”字,一个“鸣”字,其实已暗含答案。无论招商者还是服务者,懂产业、懂产业链、懂技术、懂需求……将企业关心的事读懂弄透,与企业交流时,双方才能在同一“频道”中碰撞出更多可能。

人们常说,“先懂自己,再去懂别人。”做企业的知己,首先得懂自己——懂自己的产业基础,懂自己的资源禀赋。面对企业

丰富、延展着背街里巷的业态和功能,为小巷带来活力,为城市带来烟火气。修鞋、开锁、配钥匙……位于河北区王串场街道的“修补巷”,各种服务不断“上新”,附近居民有了小修小补的需求都会来这里。承载着人们日常生活的街巷,也承载着一座城市旺盛的生命力。

经得住细品的街巷,往往少不了人文韵味。留住这股韵味,背街里巷的提升改造就不能一味大拆大建,而是要保留街巷记忆,改出活力和便利。前不久,南开区沧江路多了几面彩绘墙,将时代快车、林间庭院等富有时代感的元素呈现在墙上,韵味十足。人文韵的提升还可多多借力,与主街、商圈互补互促,打造品牌集聚、文化氛围浓郁的特色街区,给人们带来常逛常新的惊喜。

点旺烟火气,厚植人文韵,让背街里巷更新颜值、提升内涵,带动的是整个街区,乃至整座城市业态、功能和品质的全面升级。

找准“产业感觉”

的建厂需求,工作人员先“海选”再筛选,一批不行再来一批,最终实现“20日看房,28日确定签约”。这种速度,离不开对自身存量资源的充分了解。面对企业的创新需求,我市8所高校、2所科研院所的专家学者走进企业开展交流合作。这种合作,离不开对科教优势的深入把握。读懂自己,用好优势、长处,城市创造力更强,活力更足。

环境在变,市场在变,企业需求一直在变,“产业感觉”始终是在动态变化的。及时把握这些新变化、新需求,让服务跟上变化,营商环境将越来越好。国家推出大规模设备更新和消费品以旧换新政策,老旧电梯等设备更新也被纳入支持范围。瞄准新政策带来的新机遇,我市一家电梯企业新上马了两条生产线。为帮企业拓展客源,市工信局组织了一场对接会,让这家公司如愿收获新订单。

精准把握企业不断变化的需求,“产业感觉”才能越找越准,有效赋能城市高质量发展。

一尾观赏鱼,如何「游」向全世界