



动漫融入“潮文化”吸引年轻群体

市民建议文旅活动多点动漫元素 宝坻区文旅局积极回应

■本报记者 韩爱青 赵焜

近两年,接连有市民建议我市文旅活动中加入更多动漫元素,以吸引年轻群体的参与。近日,就有市民通过《天津日报》微信公众号“16区主官周记·政民连心桥有事您说话”栏目留言,希望宝坻区可以举办动漫主题的活动,让文化更加多元化。

市民王先生说,他是一名动漫爱好者,身边还有一群和他一样喜欢动漫的朋友。今年“五一”期间,宝坻区举办了“遇见宝坻·印象潮白”第二届潮白河四季欢乐旅游节,其中有一个重要内容就是“动漫COSPLAY欢乐大巡游”。“北京科技大学、天津外国语大学、唐山师范学院等7所高校的学生和9支动漫巡游队伍都来了,创意独特,一群动漫爱好者参与进去,拍照留念。”他介绍,动漫文化在当下深受广大年轻人喜爱,举办动漫展不仅可以满足区内动漫爱好者的休闲娱乐需求,还能活跃本区市民文化生活,推动文旅和经济发展。

“我代表一众年轻的动漫爱好者建议,宝坻区今后可以多举办类似的活动,让这种精彩持续下去。”另外,他希望该区的一些商场和知名酒店在举办活动时也能多采用动漫主题,聚拢人气。

对此,宝坻区文化和旅游局相关负责人表示,目前宝坻区的文旅活动有两大主题,一是依托潮白河国家湿地公园,主打“潮文化”,目标人群就是年轻人。今年“五一”的“动漫COSPLAY欢乐大巡游”这一沉浸式活动是首次尝试“动漫+文旅”,比较成功,吸引了大批年轻人来游玩,促进了消费。另外一个是以老城区为主题,主打传统文化,目标人群是中老年人。接下来的“双节”可能会以宣传传统文化为主。不过明年,将策划更多的“动漫+”活动,融入到潮白河欢乐四季旅游中,持续探索文旅发展新模式。同时,该局还将积极建议、引导区内商场和知名酒店结合实际,适度增加动漫展活动,丰富群众文娱生活。

政民连心桥有事您说话

■本报记者 高立红

小区门前人行道出现一个坑,有安全隐患。河北区水运名苑小区居民向《天津日报》微信公众号“16区主官周记·政民连心桥有事您说话”栏目留言说,旁边就是一个酒店,外来客人不了解本地的情况,容易摔跤。

记者在现场看到,坑深约两米,上面横了一个防撞警示柱。旁边酒店工作人员说,这些警示物是他们放置的。

记者向新开河街通报了情况。属地隆

小区门前出现坑洞 共建单位半天解决

成家园社区网格员前往现场实地查看后,首先设置临时路障,提醒过往行人注意安全,并多方沟通协调,联系破损人行道旁的地铁施工单位寻求路面修复方案。天津地铁4号线6标项目部是隆成家园社区的共建单位,接到社区派来的“工单”后,负责人当即表示:“不管便道是由于什么原因出现破损,我们都会积极承担起路面修复责任,消除居民出行的安全隐患。”

当天下午,地铁施工方就派出工人师傅到现场进行维修。现场的坑洞是一处废井,在没有找到产权单位的情况下,共建单位施工人员进行简单填埋,而是对问题点位使用钢筋、木板做支撑后,恢复了之前的硬化路面。当天傍晚时分,破损路面全部修复完成,居民“脚下安全”得到守护。

■本报记者 韩爱青 赵焜

和平区小白楼街南京路两栋小高层,建成30多年,无障碍坡道年久失修,可楼里住着的大多数是老年人,出入不方便。居民通过本报微信公众号“16区主官周记·政民连心桥有事您说话”栏目留言反映问题后,小白楼街道办事处依托“群众难题我领办”活动,于近日修缮了无障碍坡道。

居民周女士说,南京路72号、74号是建于20世纪90年代的老高层,18层到顶,

“群众难题我领办”无障碍坡道“焕新”

共有居民540余人,其中大多数是老年人,还有10名残疾人。当年建设楼道口无障碍坡道时标准低,加上使用多年,坡道破损严重,居民们日常出入十分不方便。尤其是雨雪天气,坡道破损处湿滑,存在比较大的安全隐患。记者在现场看到,无障碍坡道的防滑层大多已经磨没了,只剩下铁板层,走上去确实感觉脚底打滑。

开封道社区居委会负责人告诉记者,他们一直想办法解决,可资金是个大问题。事情在近日有了转机,小白楼街道开展“群众难题我领办”活动,各社区及街道相关科室对大家提出的“急难愁盼”问题进行梳理,确定项目内容。该街后将项目需求集中发布,街道共建协作单位代表一一领办。该街道党工委书记刘玫帮助社区对接了爱心企业,企业负责人表示愿意出资维修坡道。资金很快到位,无障碍坡道维修工程启动,施工人员在坡道上重新铺设了胶粒防滑层。

经过紧张施工,11月22日工程完工。记者看到,红色的胶粒坡道,踩上去既舒服又防滑,为老年人和残疾人进出提供了便利。

微信搜一搜

天津日报



听民意、解民忧、聚民智、惠民生,“政民连心桥有事您说话”专栏搭建各区党委、政府与百姓沟通的桥梁。更多内容,请扫描二维码或者微信搜索“天津日报”,在底部菜单栏进入“主官周记”评论留言。

小心! 送上门的ETC藏着套路

■本报记者 韩爱青

有人上门推销ETC,办理设备的同时让你充值300元,办理时承诺的一切,使用时都无法兑现。天津高速路网运营管理有限公司称,近期有违规机构利用ETC推广的机会进行一系列违规推广活动,提醒车主小心、别上当。

近日,有3名自称“天津高速路网发行中心”工作人员的男子敲开市民张先生家门,推销办理ETC,称只需办理一套ETC,可以供两辆车使用。他们指导张先生通过一个“车主”小程序办理了ETC,并在账户充值300元,称可以抵扣通行费。事后,张先生在实际使用时发现,ETC只能一车使用,也无法用充值金额抵扣通行费。他咨询天津高速ETC客服热线,客服人员明确告知,ETC为专车专用,一套ETC只能一辆车使用。用户在非正规渠道办理ETC,不仅个人权益无法得到有效保障,而且在后期使用过程中还可能存在账户安全、个人信息泄露等风险。

像张先生这样,在非正规渠道办理ETC导致被骗的情况还有不少。市民张女士在直播间花29.9元办理了ETC,商家承诺没有其他收费,可设备到货后发现,需要预存200元才能将设备激活,且还不能抵扣通行费。她找到商家,对方表示这个是押金,她只要连续使用3年ETC设备,押金就会退还。记者在调查中发现,ETC违规推广花样不断翻新。直播平台上,大量非正规直播间推销不合规的ETC产品,他们会以低价、高返现等诱饵吸引车主,但所承诺的预存金抵扣通行费、返现等往往得不到履行,车主选择注销ETC还需要额外缴纳一笔费用;有人在高速公路收费站出口设摊,冒充官方人员推销ETC设备,往往以低价、快速办理等噱头吸引车主,但所售设备存在种种问题。

另外,天津高速路网运营管理有限公司在日常接到的车主投诉中还发现,一些不法分子在网络平台上开发假冒的ETC办理小程序,如“津E行通”等,冒用官方名称“津易行”误导市民,这些小程序提供一些不符合交通运输部相关政策要求的产品。在手机地图应用上,我市还存在多个带“ETC”字样的地点,如“高速ETC天津市东丽区105办理网点”“高速ETC红桥区第一安装网点”“ETC办理中心”等,其均非“天津ETC”授权合作单位,其发行产品未经官方授权。

“以上各种非官方渠道办理的ETC设备,存在押金难以退还、售后没有保障、注销困难等多重风险。”工作人员提醒市民,天津高速路网运营管理有限公司作为天津市官方ETC发行机构,未在收费站区外、居民小区等场所设置流动点位或上门开展发行业务。如果要办理ETC,最好选择官方渠道,线上办理认准天津“津易行”ETC官方微信小程序;线下则可以前往自营或合作网点现场办理。目前,通过“津易行”小程序办理ETC,并绑定合作银行信用卡(合作银行以页面展示为准),ETC设备可免费办理。

公告

尊敬的客户:

中国电信客户积分以自然年度为单位,进行三年滚动清零。您在2022年12月31日之前产生的积分,有效期截至2024年12月31日24:00,请您及时兑换,届时到期积分将全部清零。您可关注“天津电信”微信公众号、下载“中国电信”app、登录积分商城 <http://jfc.189.cn/j928ll> 进行积分兑换。

中国电信股份有限公司天津分公司

倡议书

亲爱的市民朋友们:

文明,是城市的名片;和谐,是城市的气质。天津,是传统与现代交融、自然与人文交汇、历史与未来交响的希望之城。她是我们的生活家园,也是我们的精神归属地。为涵养天津的文明底蕴,点亮城市魅力,彰显发展张力,在此,我们发出以下倡议:

一 争做文明环境守护者



不乱扔乱吐,保持公共环境整洁。



坚持“物以类聚”,践行垃圾分类,促进资源回收利用。



减少使用一次性餐具,不铺张浪费,践行“光盘行动”。

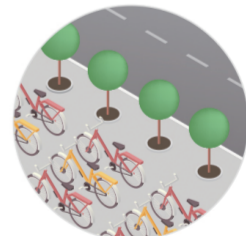
二 争做文明交通出行者



树立“文明出行,从我开‘驶’”的自觉意识,遵守交通规则,礼让斑马线。



“行其道,守其责”,不随意变道,打造“流动”的文明交通网。

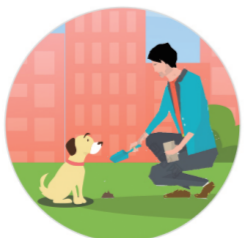


车辆不乱停乱放,不占用盲道、消防通道。有序停放共享单车,不恶意损坏涂鸦。

三 争做文明养宠责任人



在公共区域遛狗使用牵引绳,让“爱它就牵住它”成为爱狗人士共识。



随身携带工具,及时清理犬只排泄物,营造文明遛狗“友好空间”。



为爱犬办新证儿,不违规养宠,注射疫苗,确保犬只健康,遵守相关法律法规。

四 争做文明服务践行者



对顾客以礼相待,不粗言脏语,以专业态度提供高质量服务。



认真倾听顾客需求和意见,耐心解答,在“烟火气”中增加人性化和暖心话。



诚信经营,公平竞争,不欺诈骗假,为顾客提供真实准确的信息和建议。

俯身捡起一片纸,就是捡起了未来。城市的美好,是你我的使命与荣耀。希望广大市民朋友们能用实际行动践行文明承诺,让微光善举汇聚起文明合力,充分彰显天津的人文理念、精神气质和宜居智慧,共同打造美丽整洁、物阜民熙的城市新貌!

市委宣传部 市文明办 市城市管理委
2024年10月